



Pressmeddelande

Stockholm, 23 nov 2001

StreamServe förstärker ledningen med ny marknadsdirektör

Programtillverkaren StreamServe har utsett Sheila Gibson till sin globala marknadsdirektör, Chief Marketing Officer, och utökar därmed sin ledningsgrupp med ännu ett toppnamn. Nyligen tillträdde Nick Earle, tidigare i ledningen för Hewlett-Packard och Ariba, tjänsten som StreamServes koncernchef, Chief Executive Officer. Rekryteringen av Sheila Gibson är ett led i StreamServes satsning på att bli världens ledande leverantör av program för affärskommunikation.

Sheila Gibson får nu ansvaret för att utveckla och implementera en global marknadsstrategi för StreamServes plattform för affärskommunikation, med stora och medelstora företag som målgrupp.

- Min viktigaste uppgift är att göra StreamServe mer marknadsinriktat, där vi tidigare lagt tonvikten på avancerad teknik och en överlägsen produkt, säger Sheila Gibson.

Sheila Gibson har arbetat med marknadsföring inom IT-branschen i över 15 år, senast som ansvarig för marknadsstrategi hos RightWorks Corporation, med Europa, Mellanöstern och Afrika som arbetsfält. Hon har också varit global marknadschef på Baan Company och internationell marknadschef på CODA Group plc. Innan dess arbetade hon på Cap Gemini och 3M i England.

För vidare information:

Sheila Gibson
StreamServe Ltd
Tel: 01344 464900
Fax: 01344 464901
E-mail: sheila.gibson@streamserve.com

Ulrica Ilander
StreamServe AB
Tel: 08 686 85 52
Fax: 08 686 85 10
E-mail: ulrica.ilander@streamserve.com

StreamServe utvecklar programvara som skapar effektivare affärskommunikation och integrerar affärssystem med portaler och e-handelsplatser. StreamServe startade i Sverige 1995 och har på kort tid vuxit till en koncern med 300 anställda och över 2750 företagskunder. Dotterbolag finns i USA och sju europeiska länder. StreamServe har ett nära samarbete med ledande leverantörer av affärssystem, bland andra IFS, SAP, Oracle, Intentia, Baan och Scala. Mer information finns på www.streamserve.com