



SCANIA

PRESS info

N01045SE / Hans-Åke Danielsson

26 november 2001

Utnämningar i ledningen för Scania Latin America

Hans-Christer Holgersson, 48, tillträder den 1 april 2002 befattningen som VD för Scania Latin America (SLA) och utses samtidigt till direktör i Scanias koncernledning.

Mats Gunnarsson, 34, VD för Scania Luxembourg, efterträder Hans-Christer Holgersson som chef för Scanias kommersiella verksamhet i Argentina och VD för Scania Argentina.

Anders Nielsen, 38, chef för Scanias hyttillverkning i Oskarshamn, har fr o m den 1 augusti 2002 utsetts till teknisk direktör för SLA.

Arne Carlsson, 58, som är tillförordnad VD, återgår till befattningen som teknisk direktör för SLA fram till den 1 april 2002, då han efterträds av Anders Nielsen. Därefter kommer Arne Carlsson att fram till sin pensionering i december 2002 verka som rådgivare åt SLA:s verkställande ledning.

Bilder på de nya cheferna vid Scania Latin America finns tillgängliga på Scanias hemsida (www.scania.com/media services/information library)

Scania Latin America är en regional struktur inom Scania med ansvar för ledning och koordinering av Scanias latinamerikanska produktionsenheter samt försäljnings- och servicebolag.

I Scania Latin America ingår följande distributörs- och produktionsenheter:

Försäljnings- och servicebolag

Scania Brasil, São Paulo
Scania Argentina, Buenos Aires,
Scania Mexico, Mexico City
Scania Chile, Santiago
Scania Peru, Lima
Scania Venezuela, Caracas

Produktionsenheter

Scania Production São Paulo, Brasilien
Scania Production Tucumán, Argentina
Scania Production San Luis Potosí, Mexiko

* * *

För ytterligare information kontakta Hans-Åke Danielsson, Business Communications, tel 08-553 856 62, e-post hans-ake.danielsson@scania.com

SCANIA
Corporate Communications
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
SWEDEN

Telephone
+46-8 5538 1000

Telefax
+46-8 5538 5559

Telex
10200 scania s

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. Med 26 900 anställda och produktion i Europa och Latinamerika är Scania en av branschens mest lönsamma tillverkare. Under 2000 blev faktureringen 53,8 miljarder kronor och resultatet efter finansnetto 4,5 miljarder kronor. Försäljning sker på ett 100-tal marknader och cirka 95 procent av Scantias fordon säljs utanför Sverige.

Scantias pressreleaser finns på Internet, www.scania.com