IQUITY SYSTEMS™
The Mobile Media Maker

PressNews

DATUM: 2001-11-28

ANTAL SIDOR: 2

Verkställande chefer på Iquity Systems invalda i WAAs styrelse.

Stockholm, 28 November, 2001 – Wireless Advertising Association, världens ledande forum för mobil marknadsföringsstandard och reklam röstade enhälligt in två chefer från Iquity Systems till dess styrelse. Iquity Systems VD, Kicki Wallje-Lund, blev invald i WAAs globala styrelse och Björn Eriksson, utvecklingschef, i WAAs europastyrelse. Björn Eriksson valdes också till styrelseordförande i det nybildade WAA European Voice Committee. Utnämningarna förstärker WAAs möjligheter att utveckla sina ansträngningar i Europa och runtom i världen.

"Kicki and Björn är experter på europeisk mobil marknadsföring," säger Robert O'Hare, WAAs ordförande. "Vi ser fram emot att använda oss av deras expertis och förmåga att ge råd och påverka WAAs utveckling i Europa."

Iquity Systems mjukvara, *Iquity Mobile Media Suite™*, administrerar mobilreklam och integrerar sponsrade tjänster i nätverksmiljöer för ljud och SMS. Mjukvaran gör det möjligt för mobiloperatörer att inkludera sponsrade mobiltelefonabonnemang med mervärde i deras portfölj. Med dess unika urvalsfunktionalitet kan annonsörer skicka personliga, riktade och interaktiva kampanjer till individuella konsumenter. Konsumenter anmäler sig till den sponsrade tjänsten genom att fylla i ett frågeformulär med deras personliga intressen och preferenser. Informationen används sedan till att direkt rikta kampanjer enligt konsumentens intressen och behov.

"WAA är det ledande globala forumet för mobil marknadföring och den mest brett erkända föreningen för utveckling av standarder och forskning inom den här branschen," säger Iquity Systems VD Kicki Wallje-Lund. "Vi är exalterade över att få ta en så aktiv roll inom organisationen."

"Jag är väldigt glad över att ha blivit vald till att driva röstansträngningarna i Europa, att få framhäva den höga slagkraften med ljudreklam, samt att arbeta med industristandarder för att öka accepterandet hos annonsörer, mobiloperatörer och konsumenter," säger Iquity Systems utvecklingschef Björn Eriksson.

Iquity Systems AB, Gjörwellsgatan 22, 13 Fl
P.O. Box 34221, SE-100 26 Stockholm
Sweden

Phone + 46 (0)8 506 200 00
Fax + 46 (0)8 506 200 99
www.iquity.com

Seat of the board of directors: Stockholm, Sweden
Registration number 556525-9586
VAT registration number SE 5565 2595 8601

Om Iquity Systems, Inc.
Iquity Systems är ett globalt mjukvaruföretag som har skapat ett kraftfullt och dynamiskt nytt reklammedia. Iquity Systems nya "femte kanal" (Fifth Channel™) för reklam, överträffar traditionell media och onlinemedia genom att förvandla mobiltelefonen till en interaktiv kanal, som effektivt levererar lämpliga kundanpassade meddelanden – i form av ljud och/eller text - till olika målgrupper. Iquity Systems unika mjukvaruplatform, Iquity Mobile Media Suite™, levererar en 'suite' av affärslösningar till telekommunikationsföretag som vill öka värdet för deras kunder och utöka deras abonnentdatabas, samt till återförsäljare som vill bygga och stärka kundlojalitet. Iquity Systems etablerades 1995 och har huvudkontoret i New York och kontor i Stockholm. För ytterligare information om Iquity Systems, besök gärna www.iquity.com

Om Wireless Advertising Association (WAA)
The Wireless Advertising Association är det största globala industribranschförbundet som helt ägnar sig åt fabrikanter av mobil utrustning, operatörer, mjukvaruleverantörer, förmedlingar, marknadsfolk och återförsäljare, annonsörer och tjänsteleverantörer av mobil trådlös marknadsföring och annonsering. Som global organisation består WAAs globala styrelse av de ledande företagen på området, inkluderande, bl.a.: AOLMobile, AT&T Wireless (NYSE: AWE), AvantGo, Avesair, Cingular, Coca-Cola, Comverse (NASDAQ: CMVT), Contra Integrated Inc., D2 Communications, Lot21, Microsoft (NASDAQ: MSFT), Motorola (NYSE: MOT), Nextel Communications, Doubleclick (NASDAQ: DCLK), eBay (NASDAQ: EBAY), Iquity Systems, Logica, Mobliss, Nokia (NYSE: NOK), Ogilvy Interactive, Oracle Mobile, SkyGo, Sprint PCS (NYSE: PCS), Telephia, Weather.com, WindWire, Unilever, Verizon (NYSE: VZ), och Vindigo, vilka alla har målet att främja en snabb utvecklingen inom branschen för mobilreklam, genom att skapa frivilliga riktlinjer som tar upp branschens huvudfrågor. För mer information, gå in på WAAs hemsida: www.waaglobal.org.

För ytterligare information kontakta:

Iquity Systems
Björn Eriksson, Utvecklingschef, Iquity Systems
Telefon: + 46 (0)8 506 200 35; + 46 (0)703 46 90 00
Email: bjorn.eriksson@iquity.com

Susanne Gullstrand, Marknadskommunikationschef, Iquity Systems
Telefon: + 46 (0)8 506 200 92; + 46 (0)709 40 50 99
Email: susanne.gullstrand@iquity.com

Wireless Advertising Association (WAA)
Barbara Sweetman, Administrative Director, WAA
Telefon: + 1 (914) 921-6988 (Direct); + 1 (914) 967-2538 (Fax)
Email: barbara@waaglobal.org