

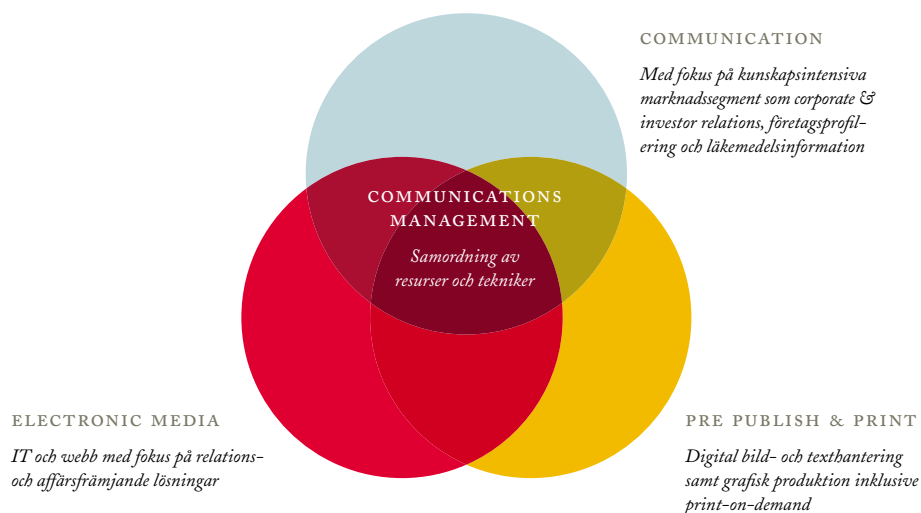


INTELLECTA ÅRSREDOVISNING 2000/2001

2. 2000/2001 i korthet
3. Viktiga nyckeltal
4. VD har ordet
6. Aktien
11. Marknad och konkurrens
16. Mål och strategier
18. Värdeskapandet i Intellecta
20. Värdeskapande resurser
30. Intellecta i samhället

36. Affärsområden, marknader och bolag
46. Risker och känslighet
50. Resultatanalys
52. Förvaltningsberättelse
59. Resultaträkningar
60. Balansräkningar
62. Kassaflödesanalyser
63. Bokslutskommentarer
66. Noter

80. Revisionsberättelse
81. Femårsöversikt
82. Styrelse
84. Ledning och revisorer
86. Definitioner
88. Ordlista
91. Bolagsstämma och ekonomisk rapportering
92. Adresser



INTELLECTA I DAG:

Ett ledande företag inom integrerad kommunikation med starka tjänster inom affärskommunikation, Internet/IT och grafisk produktion.

INTELLECTA I MORGON:

Nordens ledande och mest innovativa företag inom Communications Management. Genom att effektivt integrera kommunikation stärker vi kundens varumärke, relationer och affärer.

Läs mer om Communications Management sid 21.

Året som gick

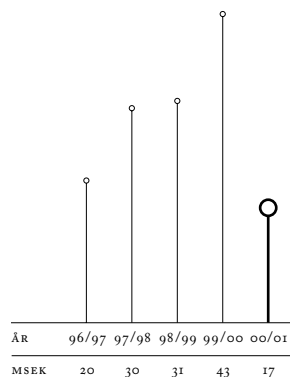
VIKTIGA HÄNDELSER

- > * Vid årets ingång förvärvades konsultföretaget Intellecta, (*numera Intellecta Corporate*) för 101 MSEK.
- * Ett nytt hälftenägt IT-företag, Despiro, etablerades i Stockholm i oktober.
- * Börsbolaget bytte namn till Intellecta (*kortnamn ICTA*) på Stockholmsbörsens O-lista den 23 oktober. De helägda konsultbolagen bytte också namn till Intellecta med ett deskriptivt suffix.
- * I november förvärvades kommunikationsbyrån Kaunsel i Köpenhamn med syfte att skapa en motsvarighet till Intellecta Corporate på den danska marknaden.
- * Förlusttyngda Relieftryck avvecklade produktionsenheten och de bärkraftiga delarna av verksamheten integrerades i Strållins, som därmed fått ett brett sortiment inom området grafiska profilprogram.
- * Vid en extra bolagsstämma den 6 maj beslöts om omstämpling av 176 000 aktier från serie A till serie B.
- * Det till 25 % delägda IT-bolaget TripleSense förvärvades till 100 % och integrerades med Intellecta Interactive, som därmed fått en bred kompetens- och resursprofil från systemutveckling till användargränssnitt.
- * I augusti beslöts om nedläggning av den olönsamma polska verksamheten, efter att förutsättningarna för verksamheten där fortsatt har ändrats i negativ riktning.
- * I november tecknades avtal om förvärv av DocuSys. Bolaget har ett 60-tal anställda och omsatte 55 MSEK under 2000. DocuSys är ett digitalt systemtryckeri med IT-baserad publicering inklusive print-on-demand och har produktionsenheter i Göteborg och Stockholm.

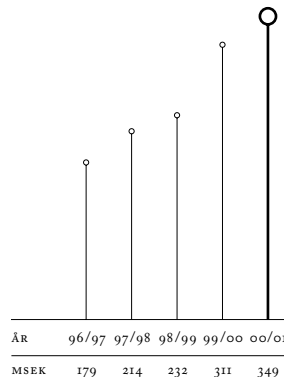
RESULTAT OCH UTDELNING

- > * Försäljningen ökade med 13 % till 369 (327) MSEK före eliminering av koncerninterna inköp för kunds räkning (som ökade till 20 [16] MSEK). Efter full koncerneliminering ökade försäljningen med 12 % till 349 (311) MSEK.
- * Resultatet efter finansnetto minskade till 17 (43) MSEK (exklusive SPP-medel, som i tillägg ingick i resultatet för 1999/2000).
- * Utdelning föreslås utgå med 3:00 (4:00) SEK per aktie.

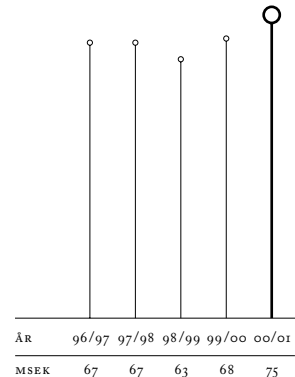
RESULTAT



FÖRSÄLJNING



SOLIDITET



VIKTIGA NYCKELTAL

>

	2000/01	1999/2000	1998/99
Försäljning, MSEK, före eliminering av koncerninterna inköp för kunds räkning	369	327	244
efter full koncerneliminering	349	311	232
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, före elimineringar, MSEK	24	46	31
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, efter elimineringar, MSEK	17	52	31
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader och elimineringar, exkl. SPP-medel, MSEK	17	43	31
EBIT./WACC, MSEK ¹	7	24	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	29	49	32
Räntabilitet på eget kapital, %	6	27	21
Räntabilitet på eget kapital, exkl. SPP-medel, %	6	22	21
Räntabilitet på eget kapital, %, exkl. effekt från reavinst och SPP-medel	6	21	20
Räntabilitet på eget kapital, %, exkl. effekt från reavinst, omstruktureringskostnader och SPP-medel	9	21	20
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	10	37	29
Räntabilitet på sysselsatt kapital, exkl. SPP-medel, %	10	30	29
Vinst per aktie, efter schablonskatt, SEK	2:85	10:40	6:60
Vinst per aktie, efter schablonskatt, exkl. SPP-medel, SEK	2:85	8:50	6:60
Vinst per aktie, efter full skatt, inkl. SPP-medel, SEK	1:95	10:40	6:45
Justerat eget kapital per aktie, SEK	54:25	45:10	33:50
Utdelning, SEK	3:00	4:00	3:50
Soliditet, %	75	68	63
Antal aktier vid periodens slut	4 239 115	3 608 269	3 326 360

STRATEGISKA
OCH OPERATIONELLA
NYCKELTAL

>

Förädlingsgrad ² , %	71	70	69
Intern andel av "externa" inköp ³ , % (MSEK)	5 (20)	5 (16)	5 (12)
Nettoomsättning per anställd, TSEK	959	984	969
Förädlingsvärde per anställd, TSEK	549	580	569
Antal anställda/varav kvinnor	364/116	316/98	240/74

1. Mått på det värde företaget skapar (se sid 86).

2. Mått på strategisk förflyttning i värdekedjan (se sid 16).

3. Mått på kommersiell integration i gruppen (se sid 28).

Kartan anpassas till verkligheten

I DYNINGARNA EFTER IT-VÅGEN seglar de stabila farkosterna vidare. I avsaknad av erfaren besättning och balans mellan segel och köl, kapsejsade många stora aktörer. Vinnarna var få när IT-bubblan sprack men långt ifrån alla blev förlorare. Konjunkturutvecklingen till trots, har många verksamheter fortfarande bra fart och IT-, medie- och kommunikationsbranschernas betydelse för näringsliv och samhälle kommer att öka. Visa av erfarenheten kan vi nu tydligare se det verkliga värdet av elektronisk publicering och e-handel. Det är de uppenbara behoven snarare än de djärva idéerna som driver utvecklingen inom kommunikation och medier.

Även i en värld med stora politiska spänningar, och en kraftigt avtagande konjunktur behöver man hitta de rätta kanalerna i det växande informationsbruset. När konkurrensen hårdnar och skillnaden mellan olika varor och tjänster blir allt mindre, blir en effektiv kommunikation med företagets intressenter allt viktigare.

Intellecta spanner över stora delar av kommunikationskartan, med en unik mix av tjänster, från analys/strategi och kreation/koncept till realisering, mångfaldigande och distribution av såväl pappersburen som elektronisk information. Men inte heller Intellecta har helt undgått att påverkas av den turbulens som de senaste årens IT-yras skapat. Efter en lång högkonjunktur och två år med många förvärv och nyetableringar försämrades vår lönsamhet.

KONSOLIDERING EFTER INTENSIV FÖRVÄRVSFAS

- > När Tryckindustri på det gångna räkenskapsårets första dag förvärvade konsultbolaget Intellecta, göt vi det tredje fundamentet i vår stabila plattform för integrerad affärskommunikation. Affären var ett viktigt steg i den strategiska förflyttning som vi arbetat med under flera år. Koncernens etablerade affärsområden Pre Publish & Print och Electronic Media kompletterades med affärsområdet Communication och moderbolaget bytte namn till Intellecta för att tydliggöra den nya positionen och verksamhetsmixen inom integrerad affärskommunikation. Förvärvet var det åttonde, och största, i en rad av förvärv som skett under den senaste tvåårsperioden. Under räkenskapsårets inledning etablerade vi ytterligare två mindre verksamheter.

Efter denna intensiva period av förvärv och nyetableringar har vår utveckling präglats av integration och konsolidering på en marknad med vikande efterfrågan på trycksaker och webbtjänster men med en fortsatt stark utveckling inom affärsområdet Communication. Året belastades av relativt omfattande kostnader för omstrukturering, nyetableringar, nya utvecklingsprojekt samt namnbytet från Tryckindustri till Intellecta. Som en följd av förvärven ökade också goodwillavskrivningarna och finansnettot försämrades. Under dessa förutsättningar och en allmän dämpning av konjunkturen blev vår vinstmarginal knappt 5 (14) % för räkenskapsåret.

Samtidigt som flera verksamheter som belastat resultatet nu har avvecklats – eller integrerats med andra dotterbolag – har de större och stabila bolagen i Intellecta stärkt sina positioner genom ökade marknadsandelar, högre kompetensförstärkningar och nya tekniska resurser. Våra sex största bolag, som representerar drygt 90 % av koncernens försäljning, har en god lönsamhet med en genomsnittlig vinstmarginal i storleksordningen 12 %.



Lars Fredriksson, VD och koncernchef

När **konkurrensen hårdnar** och skillnaden mellan olika varor och tjänster blir allt mindre, blir en **effektiv kommunikation** med företagens intressenter **allt viktigare.**

VÄL RUSTAT FÖR
FORTSATT TILLVÄXT

- > Rådande konjunkturläge kräver en hårdare kostnadskontroll och ett intensifierat marknads- och säljarbete. Samtidigt står Intellecta väl rustat i konkurrensen med många finansiellt svagare bolag. Tillbakagången inom IT-sektorn och den delvis kraftiga konjunkturavmattningen har medfört en omfattande utslagning av konkurrenter, inte enbart inom IT/webb- och kommunikationsföretag utan även bland tryckerier. Nya tider innebär förstås nya utmaningar men också nya möjligheter, inte minst tack vare att prisbilden för bolagsförvärv är väsentligt gynnsammare än för ett år sedan.

DocuSys, som vi förvärvade i november 2001 och som expanderat kraftigt med en svag finansiell ställning som följd, är ett exempel på detta. Bolaget arbetar med databaslösningar och print till företag, förlag och offentlig sektor. DocuSys med huvudkontor i Göteborg blir Intellectas brohuvud i Västsverige och kompletterar våra offsettryckerier samt breddar vårt tjänsteutbud av system för parallellpublicering. DocuSys verksamhet i Stockholm bildar tillsammans med Göteborgsenheten ett av Sveriges största digitala systemtryckerier.

För Intellecta gäller fortfarande tillväxt utan alltför stort risktagande. Vi ska fortsätta förvärva bolag men också växa organiskt. En av våra största utmaningar är att öka intjäningen genom de värden som skapas när vi integrerar flera av koncernbolagens olika tjänster. Förutom att vi höjer förädlingsgraden och därmed lönsamheten, ger denna integration – Communications Management – goda förutsättningar att ta marknadsandelar genom nya tjänster som ökar kommunikations- och kostnadseffektiviteten för kunderna.

Sammantaget ligger vår styrka i en väl fungerande affärsverksamhet och en stabil kundbas, som vi kan betjäna med både väl etablerade och innovativa värdeskapande kommunikationslösningar.

Solna i november 2001



Lars Fredrikson

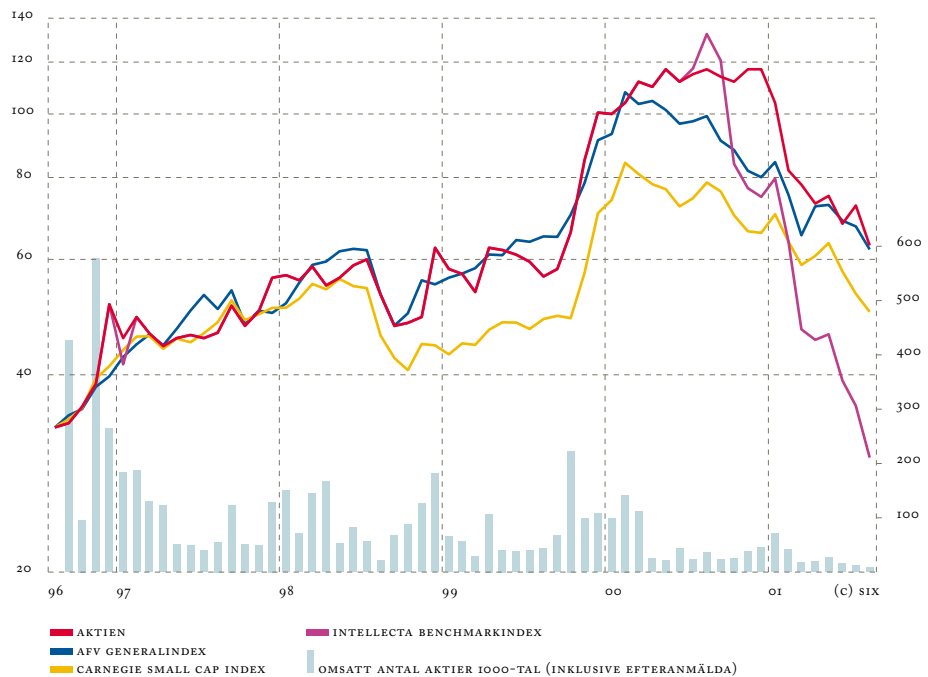
VD och koncernchef

Fortsatt offensiv utdelning

SENAST NOTERADE BETALKURS för aktien per 2001.08.31 var 63 SEK jämfört med 117 ett år tidigare. Högsta betalkurs under året var 125 SEK och lägsta betalkurs 63 SEK.

Antalet aktieägare uppgick 2001.10.12 till 1 813 (1 828). Andelen institutionellt ägande i Sverige uppgår till 5 % av aktiekapitalet och utländskt ägande till 1 % av aktiekapitalet.

Cirka 65 % av antalet ägare har ett innehav om 1–500 aktier och 25 % ett innehav om 501–2 000 aktier.



BMX – INTELLECTAS EGET BENCHMARKINDEX

- > För att underlätta värderingen och förståelsen av Intellecta har vi skapat ett eget index som vi anser ger en relevant jämförelsebild. Detta index sträcker sig historiskt från den 3 juli 2000. Avsikten är att kunna vikta om indexet allt eftersom konkurrenternas och/eller Intellectas inriktning förändras.

Under verksamhetsåret har tio bolag ingått i Intellectas BMX med följande viktning: Elanders 30 %, VLT 10 %, Strålfors 10 %, A-Com 10 %, Adcore 7,5 %, AU-System 7,5 %, RESCO 7,5 %, Adera 7,5 %, Framfab 5 % och Icon Medialab 5 %. Intellectaaktiens utveckling relativt sitt BMX under perioden 2000.07.23–2001.08.31 framgår av aktiediagrammet ovan.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRESLAGEN UTDELNING

- > Sedan 1994/95 tillämpas en offensiv utdelningspolicy. En utdelningsnivå på 45–50 % av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt eftersträvas.

Utdelning på 50 % av årets vinstmedel efter schablonskatt skulle innebära en utdelning på 11,43 SEK per aktie. Styrelsen anser att bolagets mycket höga soliditet (75 % efter och 63 % före emissionseffekter) och förväntat goda framtida intjäningsförmåga efter årets konsolidering motiverar en högre utdelning än vad som medges inom ramen för utdelningspolicyn.

För verksamhetsåret 2000/01 föreslår styrelsen en utdelning på 3:00 (4:00) SEK per aktie. Detta motsvarar per bokslutsdagen en direktavkastning på 4,8 %.

Soliditeten efter en utdelning om 3:00 SEK per aktie ligger på 70 % efter och 56 % före emissionseffekter. Emissionseffekterna relateras till de senaste företagsförvärven som till en stor del har skett genom riktad emission, vilket har stärkt det egna kapitalet med 98 488 TSEK.

LIKVIDITET, FREE-FLOAT OCH VOLATILITET

> Intellectaaktiens likviditet har minskat med 66 % under året, att jämföra med Stockholmsbörsens genomsnittliga minskning på 5 %. Totalt omsattes 341 585 aktier, motsvarande 8 % av hela aktiestocken, en minskning med 20 %.

Vid en extra bolagsstämma den 16 maj beslutades om omstämpling av 176 000 A-aktier, vilket motsvarar 45 % av totala antalet A-aktier. Omställningen leder till en ökning i aktiens likviditet.

Utöver de kvarvarande 256 000 A-aktierna är 290 000 B-aktier (svarande mot 7 % av totala antalet B-aktier), som ingått i förvärsupplägg, låsta i 24 månader från bokslutsdagen.

Intellectaaktien har en lägre volatilitet än marknaden i dess helhet, motsvarande ett betavärde på 0,41.

ÅTERKÖPSPROGRAM

> Vid den extra bolagsstämman den 16 maj bemyndigades styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier. Förvärv ska kunna ske till gällande marknadspris, dels löpande på Stockholmsbörsen, dels genom erbjudande som riktar sig till samtliga B-aktieägare på lika villkor. Förvärv får ske så att bolagets sammanlagda innehav vid var tidpunkt uppgår till högst 10 % av antalet utgivna aktier i bolaget. Överlåtelse ska kunna ske till gällande marknadspris genom överlåtelse på Stockholmsbörsen eller på annat sätt med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Det främsta syftet med återköpsprogrammet är att förvärva aktier, när dessa är lågt prissatta på marknaden, för att kunna nyttja dessa som betalningsmedel i samband med framtida förvärv.

Till och med 26 oktober hade 6 800 aktier återköpts för totalt 455 TSEK.

ANALYTIKER SOM FÖLJER INTELLECTAAKTIE

> **Patrik Nygård,**
Swedbank Fondkommission
patrik.nygard@foreningssparbanken.se
Telefon: 08-585 937 04
Telefax: 08-21 94 39

Örjan Törmänen,
Bankaktiebolaget JP Nordiska
orjan.tormanen@nordiska.com
Telefon: 08-791 48 55
Telefax: 08-611 61 98

NYCKELTAL PER AKTIE

	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97
Börskurs vid periodens slut, SEK	63	117	56:50	53:00	46:50
EBITDA, SEK	9:85	14:75 ¹	12:35	12:55	9:15
Vinst efter full skatt, SEK	1:95	10:40 ²	6:45	6:50	4:15
Eget kapital, SEK	54:25	45:10 ²	33:50	29:60	25:15
Justerat eget kapital, SEK	54:25	45:10 ²	33:50	29:60	25:15
Utdelning, SEK	3:00	4:00	3:50	3:00	2:07
P/E, ggr	32	12 ²	9	8	11
P/S, ggr	0,77	1,36	0,82	0,82	0,87
P/JEK, ggr	1,2	2,6 ²	1,7	1,8	1,85
P/NAV, ggr	1,2	2,6 ²	1,7	1,8	1,85
Direktavkastningsgrad, %	4,8	3,4	6,2	5,7	4,5
Totalavkastningsgrad, %	-81,0	55,1	12,4	17,9	32,9
Kassaflöde	5:60	13:50	9:55	8:20	8:55

1. Exklusive SPP-medel på 9,5 MSEK.

2. Inklusiva SPP-medel på 9,5 MSEK.

 ANTALET AKTIER OCH
 AKTIEKAPITALET
 UTVECKLING

ÅR	TRANSAKTION	FÖRÄNDRING, SEK	AKTIEKAPITAL	A-AKTIER	B-AKTIER	ANTAL AKTIER
1988	Fondemission	550 000	1 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Fondemission	2 000 000	3 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Split 5:1		3 000 000	108 000	392 000	500 000
1990	Nyemission	1 050 000	4 050 000	108 000	567 000	675 000
1991	Konvertering	4 662	4 054 662	108 000	567 777	675 777
1992	Konvertering	9 324	4 063 986	108 000	624 329	732 329
1992	Apportemission	330 000	4 393 986	108 000	624 331	732 331
1993	Konvertering	37 296	4 431 282	108 000	624 339	723 339
1993	Konvertering	279 858	4 711 140	108 000	677 190	785 190
1995	Apportemission	278 400	4 989 540	108 000	723 590	831 590
1999	Split 4:1		4 989 540	432 000	2 894 360	3 326 360
1999	Nyemission	66 283	5 055 823	432 000	2 938 549	3 370 549
2000	Apportemission	1 226 580	6 282 403	432 000	3 756 269	4 188 269
2001	Apportemission	76 269	6 358 672	432 000	3 807 115	4 239 115
2001	Omstämpling av A-aktier till B		6 358 672 ¹	256 000	3 983 115	4 239 115 ²

1. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår aktiekapitalet till: 6 772 672 SEK.

2. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antalet aktier till: 4 515 115.

AKTIESTRUKTUR

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	ANDEL AV KAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %
Serie A ¹ , 10 röster	256 000	2 560 000	6,0	39,1
Serie B	3 983 115	3 983 115	94,0	60,9
Summa	4 239 115	6 543 115	100,0	100,00

1. Hembudsskyldighet följer för A-aktien.

STÖRSTA ÄGARNA

AKTIER ENLIGT VPC 2001.10.12	INNEHAV		PROCENT AV	
	A-AKTIER	B-AKTIER	KAPITAL	RÖSTER
Richard Ohlson (privat och via bolag)		328 560	7,7	5,0
Lars Peder Hedberg (privat och via bolag)		266 240	6,3	4,1
Leif Lindberg	108 000	147 940	6,0	18,8
Lars Fredrikson	108 000	123 260	5,5	18,4
Eskil Johannesson		230 000	5,4	3,5
Lars Öjdahl		143 000	3,4	2,2
Olle Lindberg		138 283	3,3	2,1
Lars Lindberg		120 323	2,8	1,8
Banco Småbolagsfond		106 800	2,5	1,6
LF Wasa Småbolagsfonden		94 900	2,2	1,4
Hans Liljeberg		71 360	1,7	1,1
Annika Johannesson		50 000	1,2	0,8
Per Granath	40 000	6 000	1,1	6,2
Yngve Sundin (privat och via bolag)		45 064	1,1	0,7
David Fredriksson		44 440	1,1	0,7
Kristofer Fredriksson		38 436	0,9	0,6
Eva Anell		34 600	0,8	0,5
Peter Stigwan		31 200	0,7	0,5
Magnus Nilsson		31 000	0,7	0,5
Bengt Jutendahl		30 400	0,7	0,5
Övriga		2 229 869	44,9	29,0
Totalt	256 000	3 983 115	100,0	100,0

INCITAMENTSPROGRAM

> Som ett led i Intellectas incitamentsprogram för anställda i bolaget och dotterbolag har bolaget utgett två skuldebrev med avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta.

Vid extra bolagsstämma den 15 oktober 1998 beslutades om emission av ett skuldebrev om nominellt 10 000 SEK och förenat med 176 000 avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta AB. Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av en aktie av serie B på nominellt 1:50 SEK, till en teckningskurs om 62:25 SEK, under perioden 2002.11.01–2003.11.01. Vid fullt

utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 264 000 SEK och utspädningseffekten motsvarar i dag cirka 4,2 % av aktiekapitalet och 2,7 % av röstetalet. Per den 1 november 2001 har 168 400 av dessa optioner överlåtits till anställda.

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 beslutades om emission av ett skuldebrev om nominellt 23 000 SEK och förenat med 100 000 avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta AB. Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av en aktie av serie B på nominellt 1:50 SEK, till en teckningskurs om 150 SEK, under perioden 2004.11.01–2005.10.30. Vid fullt utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 150 000 SEK och utspädningseffekten motsvarar idag 2,4 % av aktiekapitalet och 1,5 % av röstetalet. Per den 1 november 2001 har 34 100 av dessa optioner överlåtits till anställda.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

- > I enlighet med Aktiespararnas förslag har Intellecta sedan 1995 en nomineringskommitté, vars uppgift är att till stämman föreslå lämpliga kandidater till styrelsen. Välkommen med förslag till någon av ledamöterna.

Anders Danielsson, född 1944
Ledamot Bröderna Danielson AB samt
Sveriges Allmänna Exportförening
Innehav: 20 500 aktier serie B
Adress: Utgårdavägen 8, 182 67 Djursholm
Telefon: 08-590 99 307

Leif Lindberg, född 1944
Styrelseordförande
Innehav: 108 000 aktier serie A, 147 940 aktier serie B
samt 2 800 optionsrätter
Adress: Banérgatan 49, 115 26 Stockholm
Telefon: 08-756 70 90

Eskil Johannesson, född 1927
Ledamot i Mariegården Investment AB
Innehav: 230 000 aktier serie B
Adress: Kampementsgatan 24, 6 tr.,
115 38 Stockholm
Telefon: 08-662 65 04

Kåre Gilstring, född 1944
Styrelseledamot
Innehav: 22 800 aktier serie B
Adress: Mariegården, Lützengatan 3,
115 20 Stockholm
Telefon: 08-662 86 62

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

- > I ersättningskommittén ingår förutom styrelseordförande Leif Lindberg, styrelseledamöterna Björn Bjurman och Kåre Gilstring. Kommittén beslutar årligen verkställande direktörens lön och resultatbonus. Principen fastställs för varje år och har under verksamhetsåret 2000/2001 varit relaterad till bolagets resultatutveckling. Kommittén fastställer också riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare.

REVISIONSKOMMITTÉ

- > Koncernens revisionskommitté består av Björn Bjurman, Per Granath och Lars Fredrikson. Revisionskommitténs uppdrag är att tillsammans med revisorerna säkerställa en jämn och hög redovisningsstandard i koncernen.

Intressanta affärsmöjligheter i förändrat scenario

UNDER KONJUNKTURNEDGÅNGEN 2000–2001 har många IT- och kommunikationsföretag slagits ut. Den osäkerhet som utslagningen skapar, leder till att många kunder söker sig till etablerade, säkra företag med väl fungerande affärsverksamhet. Denna flykt till kvalitet och säkerhet leder till att Intellecta på kort sikt vinner marknadsandelar.

På lite längre sikt kan möjligheterna bli ännu större. När konjunkturen vänder uppåt igen frigörs ett stort, uppdämt behov av trycksaker och andra kommunikationsenheter. Att färre konkurrenter då är kvar på marknaden gynnar sannolikt Intellecta.

Det för Intellecta strategiska scenariot har i många avseenden förändrats under det senaste året – åtminstone på kort sikt. Utslagningen av många IT- och kommunikationsföretag bland den ”nya ekonomins” aktörer skapar goda affärsmöjligheter för etablerade företag med en stabil kundbas och väl fungerande affärsverksamhet.

FORTGÅENDE LÅNG- SIKTIG INTEGRATION

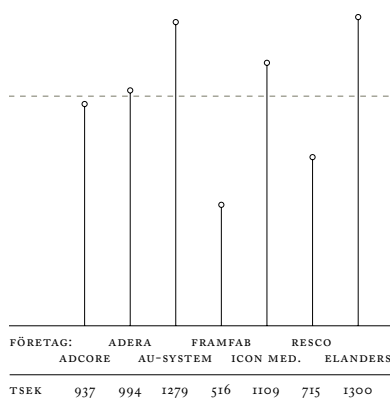
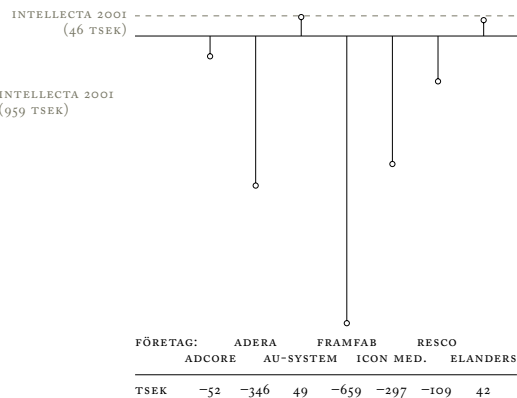
- > De senaste fem, tio åren har präglats av en successiv integration och branschglidning i och mellan flertalet branscher. Utvecklingen har drivits av många faktorer – främst kundbehov, globalisering, avreglering, teknikutveckling och kapitalmarknadens krav på effektivt värdeskapande. Utvecklingen har i hög grad också präglats kommunikationssektorn.

Den grafiska branschen är ett bra exempel. Här har branschglidning gentemot IT-branschen och den underliggande konvergeringen av tekniker varit mycket påtaglig under hela 1990-talet. Den tekniska utvecklingen har skapat helt nya förutsättningar att initiera, processa, lagra, paketera och distribuera information och tjänster med högt informationsinnehåll. Det har lett till att den grafiska processen i allt högre grad bygger på IT-lösningar i alla led. Detta är särskilt tydligt inom pre publishing-ledet, där hanteringen av bild och text nästan helt sker digitalt.

Från att ha varit ett komplement till tryck har elektroniska medier också utvecklats till ett alternativ. Nya erbjudanden tas löpande fram inom tryckta respektive elektroniska medier för att intensifiera och möta den ömsesidiga konkurrensen. Utvecklingen har dock sina naturliga begränsningar. Tryckta medier löser en rad uppgifter bättre än elektroniska medier – såsom fördjupning och bildåtergivning. Elektroniska medier har på motsvarande sätt fördelar framför tryckta – såsom snabbhet och möjlighet till interaktion. I allt högre grad handlar det därför om att hitta en kommunikations- och kostnadseffektiv arbetsfördelning mellan tryckta och interaktiva medier och även hitta nya kombinationer, som ger bättre effekt än insatser i ettdera mediet.

Under de senaste tio åren har också disciplinerna generellt inom kommunikationsområdet successivt integrerats. Under andra halvan av 1990-talet expanderade den grafiska industrin i design och pre publishing och IT-sektorn rörde sig med Internets snabba utveckling samtidigt mot design och ”content”. I övergången till 2000-talet inleddes en ännu bredare och framför allt snabbare integration. Genom successiva förvärv kunde en rad IT-bolag addera kommunikations-

OMSÄTTNING/ANSTÄLLD

RESULTAT EFTER FINANSNETTO
/ANSTÄLLD

Genom att med hög effektivitet leverera tjänster som möter kundernas efterfrågan, kan Intellecta generera ett avsevärt högre resultat efter finansnetto per medarbetare än konkurrentföretagen, 46,0 TSEK (134,9). Även Intellectas omsättning per medarbetare håller en relativt hög nivå jämfört med konkurrenterna.

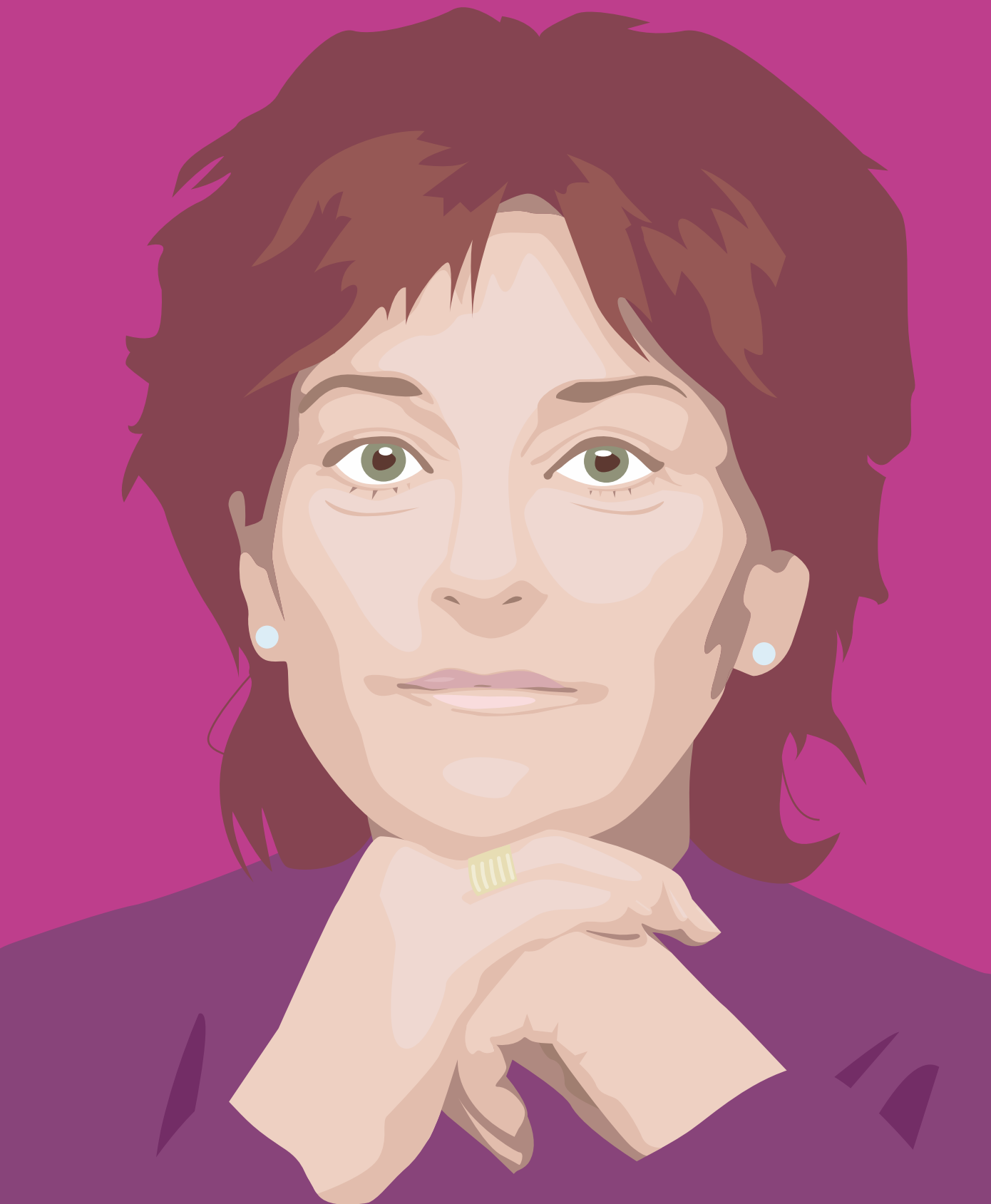
och affärsutvecklingskompetens och därmed göra anspråk på att erbjuda totala informationslösningar baserade på strategisk helhetssyn. Syftet var att knyta kunderna närmare sig i "one-stop-shopping" och komma åt de bättre marginalerna högre upp i näringskedjan.

INTEGRATIONEN PÅ
KOMMUNIKATIONS-
MARKNADEN UPPBROMSAD

- > I och med IT-sektorns kris, som inleddes med att den globala börsutvecklingen vände nedåt i mars 2000 och visade sig i sin fulla utslagningskraft ett drygt år senare, har integrationen bromsats upp kraftigt och delvis reverserats.

De IT- och kommunikationsföretag som drev på utvecklingen hade inte någon gedigen bas för sin intjäning. Tillväxten finansierades istället huvudsakligen över riskkapital- och kapitalmarknaden, utifrån visionen om en snabb etablering av en global struktur inom nya medier och dess integration med den gamla ekonomin. I det perspektivet var lönsamhet inte ett primärt investeringskriterium, utan istället förväntningar i en framtida global marknad.

Pressade av denna kollektiva vision byggde dessa IT- och kommunikationsföretag upp orimliga kostnadsstrukturer, illustrerade av att företag med en omsättning på över en miljon per konsult ändå kunde dras med betydande förluster. När efterfrågan på IT/webbkonsulttjänster mat-



”Just nu pågår en tuff sanering av webb- och IT-branschen. Vinnare blir seriösa företag som satsar på kompetenta och välmående medarbetare och som lyckas förena ett sunt ekonomiskt synsätt med de viktigaste erfarenheterna från de senaste årens IT-boom.”

Carméla Fuchs Gerson, VD, Intellecta Interactive



Electrolux bäst i Europa

Electrolux årsredovisning för 2000, som producerades av Electrolux i samarbete med *Intellecta Corporate* och brittiska *Pauffley*, utsågs av rankingföretaget e.com till den bästa i Europa och den tredje bästa i hela världen. Det högkommunikativa upplägget och den tydliga och rättframma stilen var huvudskälen till topplaceringen. Årsredovisningen trycktes på *Tryckindustri Information*.

Uppköpet av TripleSense gör Intellecta Interactive ännu starkare

Genom att webbkonsultföretaget TripleSense blev helägt i augusti 2001 stärktes *Intellecta Interactive* ytterligare på marknaden.

– Kompetensmässigt kompletterar företagen varandra väldigt bra. Tillsammans kan vi nu leverera en ännu vassare lösning än tidigare, säger vice VD *Johan Fylking* (på bilden tillsammans med *Nina Burman*, conceptual director).

Läs mer om Intellecta Interactive på sid 39.



Framgångsrecept för läkemedelsindustrin

Som specialiserad grafisk leverantör till främst läkemedelsindustrin fortsätter *Ljungbergs* att förenkla tillvaron för sina kunder. Medikit, ett system som hanterar hela flödet av tryckt material direkt till produktionen, innebär stora besparingar i logistik och lagerhantering.

tades väsentligt, såsom under det senaste året, var konsolidering den enda utvägen med avyttring av utländska bolag och bolag utanför kärnaffären. Det innebär att integrationen av marknaden under året tagit flera steg tillbaka.

STORA MÖJLIGHETER FÖR KVARVARANDE AKTÖRER

- > Även Intellecta har lagt sin strategi utifrån ett fortgående integrationsscenario. Både scenario och strategi kvarstår – medan takten i strategins genomförande har reviderats. Det är vår uppfattning att den långsiktiga branschintegrationen inom kommunikationsområdet kommer att fortgå, men att den i högre grad kommer att drivas av mer traditionella krav på struktureffekter i form av kostnads- och intäktssynergier.

För Intellecta handlar det i hög grad om att för kunds och egen räkning i praktiken hitta värdeskapande lösningar för integrerad kommunikation. Detta är inte bara ett fundament i Intellectas affärsidé, det är också ett huvudfokus i Intellectas produktutveckling.

Även på kundsidan kommer utvecklingen mot integrerad information att på lång sikt fortsätta med oförminskad styrka. För flertalet företag har informationshanteringen blivit en nyckel i affärsverksamheten och många affärsmodeller har helt eller delvis rekonstruerats runt informationens roll i värdeskapandet. Denna utveckling kommer att fortgå – om än kanske huvudsakligen driven av andra motiv, såsom behovet av kostnadseffektivitet och fokusering.

Det nya strategiska scenariot bjuder på såväl problem som möjligheter. För Intellecta bedömer vi att det huvudsakligen bjuder på möjligheter, inte minst för att en rad konkurrenter har försvunnit från scenen eller har försvagats på olika sätt.

BLOTTOR I KONKURRENTBILDEN

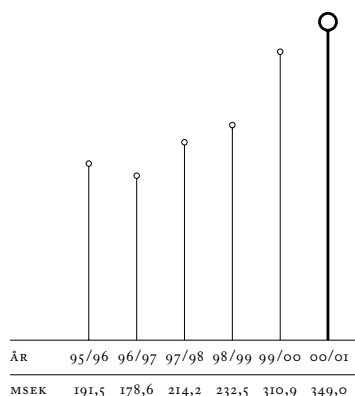
- > På kapitalmarknaden konkurrerar Intellecta med ett brett spektrum av större och mindre börsbolag. På grund av sammansättningen av vår verksamhet är det svårt för investerare att veta hur de ska bedöma företaget. Börsens nya sektorindelning (som följer GICS: *Global Industry Classification Standard*) placerar Intellecta bland industriföretagen, vilket vi anser ger en felaktig referensram. I syfte att skapa en relevant jämförelsebild har Intellecta identifierat sina närmaste konkurrenter på kapitalmarknaden och redovisar sina prestationer relativt dessa i ett viktat benchmarkindex, BMX (se sid 6 samt diagram sid 12). Här framgår också att Intellectaaktien presterat långt bättre än sitt benchmark under året.

På kundmarknaden konkurrerar Intellecta med olika både noterade och icke noterade bolag (se genomgång bolagsvis på sid 36–45). Här har ställningen försämrats under året för många aktörer inom såväl den grafiska som IT-branschen. Vi utesluter inte en omfattande utslagning, som frigör marknadsandelar och även kan innebära intressanta möjligheter till strukturaffärer.

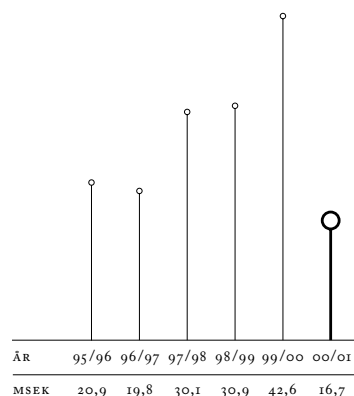
LÅNGSIKTIG FORTSATT TILLVÄXT I MARKNADEN

- > Totalt sett ökar informationsinnehållet i företagens tjänster och behovet av både elektronisk och pappersburen information ökar. I takt med att teknik och tillämpningar inom interaktiva medier utvecklats har en allt större andel av den totala kommunikationen flyttats över dit. Lågkonjunkturen

OMSÄTTNINGSENTVECKLING
INTELLECTA – ÅRLIG

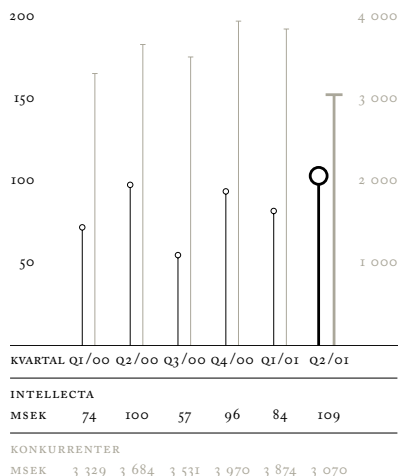


VINSTUTVECKLING
INTELLECTA – ÅRLIG

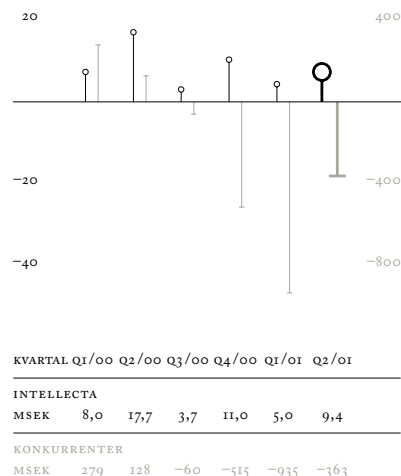


A B
C D

OMSÄTTNINGSENTVECKLING
– KVARTALSVIS



RESULTATUTVECKLING
– KVARTALSVIS



- A** Intellecta har visat ytterligare ett år av tillväxt med en omsättningsökning med 12 % i ett klimat som successivt blev allt tuffare under verksamhetsåret.
- B** Intellectas vinst har under året minskat med 25,9 MSEK till följd av försämrad konjunktur. Intellectas tjänster har dock visat sig fortsatt attraktiva och konkurrenskraftiga. Långsiktigt bedöms lönsamheten vara stabil och uppåtgående.
- C** Intellectas konkurrenter upplevde under andra kvartalet 2001 en skarp omsättningsnedgång – minus 614,5 MSEK – till följd av sjunkande efterfrågan, ökad konkurrens och minskat utbud på grund av omstruktureringar.
- D** Vinstutvecklingen för Intellectas konkurrenter har utvecklats mycket negativt. Bolagen i Intellectas jämförelseindex har under de senaste fyra rapporterade kvartalerna förlorat sammanlagt 1 873 MSEK.

kan förväntas påskynda utvecklingen, främst till följd av lägre distributionskostnader i elektroniska medier. Trycksaker står dock fortfarande för en större del av företagens informationsbudget.

Enligt branschbedömningar förväntas efterfrågan på trycksaker i allmänhet över en konjunkturcykel öka med 2–3 % årligen. För Intellectas huvudsakliga segment, ”corporate print”, förväntas ökningen ligga på 5 % årligen.

På den grafiska sidan har lågkonjunkturer för koncernens del hittills framför allt drabbat reklamtrycksegmentet och under fjärde kvartalet även prospektmarknaden. Efterfrågan på prospekt i samband med börsintroduktioner har vikit, medan andra nyemissionsprospekt har ökat i antal, vilket visar på fortsatt hög aktivitet på kapitalmarknaden. De stora uppköpsprospekten har minskat i antal. Även i en lågkonjunktur ökar dock trycket på strukturrationalisering och antalet uppköp och fusioner kan förväntas öka med efterfrågan på prospekt som följd.

Den löpande kapitalmarknadskommunikationen har ännu inte nämnvärt drabbats av lågkonjunkturer.

Marknaden för affärskommunikation och i synnerhet finansmarknadskommunikation är generellt mindre konjunktürkänslig än reklammarknaden, eftersom företagen måste upprätthålla informationsgivningen till sina huvudintressenter i minst lika hög grad när verksamheten går sämre.

Marknaden för finansmarknadsinformation i Sverige, som är ett av de viktigaste områdena Intellecta arbetar inom, uppskattas till totalt mellan 1,5 och 2 miljarder SEK och förväntas på sikt fortsätta att öka. Av denna marknad har Intellecta uppskattningsvis en andel på 12–15 %.

I dagsläget märks en ökad efterfrågan på koncernens tjänster inom kapitalmarknadsinformation, troligtvis en konsekvens av att många söker sig till solida marknadsledare i ett osäkert marknadsläge. När det gäller ekonomisk information är leveranstrygghet ett avgörande kriterium vid val av samarbetspartner.

FLYKT TILL KVALITET OCH SÄKERHET

- > Kortsiktigt ser vi att Intellecta kan vinna marknadsandelar till följd av utslagning bland konkurrenterna och kundernas flykt till kvalitet och säkerhet.

På lite längre sikt ser vi ännu större möjligheter. Intellectas erfarenhet från tidigare lågkonjunkturer är att ett uppdämt behov av trycksaker och andra kommunikationsenheter frigörs när konjunkturer vänder. Att det då troligen är färre aktörer kvar på marknaden gynnar sannolikt Intellecta.

Ledande position inom Communications Management

VÅR AFFÄR

- > **INRIKTNING:** Integrerad affärskommunikation.
AFFÄRSIDÉ: Vi stärker kundens varumärke, relationer och affärer genom att integrera kommunikation.
AFFÄRSMODELL: Vi gör detta genom koordination och optimering av olika slags resurser, tekniker och aktiviteter, det vi kallar Communications Management.

VISION

- > Att vara tydligt positionerat och konsoliderat som Nordens och ett av Europas ledande och mest innovativa företag inom Communications Management.

ÖVERGRIPANDE STRATEGI

- > DEN LÅNGSIKTIGA STRATEGIN ÄR ATT UTVECKLA KONCERNEN:



STRATEGISKA HÖRNSTENAR

- > * Fortsatt stark finansiell plattform – betryggande soliditet, starkt kassaflöde och god vinstnivå.
 * Öka intjäningen genom de värdeskapande kommunikationslösningar som integrerar flera av koncernbolagens olika tjänster.
 * På kundsidan prioritera stora företag, som kan betrakta oss som en strategisk och långsiktig leverantör och där effektiv kommunikation är viktig för kundens kärnverksamhet.
 * Kontinuerligt utveckla nya produkter och koncept som ökar andelen strukturerad kapitalbaserad intjäning.
 * Etablera verksamhet eller partnerskap i europeiska marknader med goda och likartade förutsättningar som i Sverige.
 * Aktivt deltagande i strukturreformeringen inom våra branscher.
 * Stor handlingsfrihet för koncernbolagen att inom ramen för koncernstrategin utveckla sina affärer.

TILLVÄXT OCH FÖRSKJUTNING I VÄRDEKEDJAN

- > Bolaget planerar att växa med 30–40 % per år över en konjunkturcykel. Samtidigt ska verksamhetsmixen förskjutas mot högre förädlingsvärde genom att konsultdelen expanderar snabbare än grafiska sektorn, och inom den senare genom en snabbare expansion inom pre publish än inom tryck och bind.
 Konsultdelen (affärsområdena Communication och Electronic Media) stod före förvärvet av Intellecta Corporate för cirka 20 % av förädlingsvärdet i koncernen. Vid utgången av verksamhetsåret 2000/01 stod konsultdelen för 33 % av förädlingsvärdet.
 Affärsområdet Pre Publish & Print minskade i volym under 2000/01 på grund av den försvagade konjunkturen, medan konsultdelen ökade i volym, både via förvärv och organiskt.

MÅL OCH MÅLUPPFYLLNAD 2000/OI, SAMT MÅL 2001/O2

MÅL 2000/OI:	MÅLUPPFYLLNAD 2000/OI:	MÅL 2001/O2:
Att börsbolaget identifieras på kapitalmarknaden som ett kunskaps-/tillväxtbolag med väl balanserade egenskaper från gamla och nya ekonomin.	Trots fokusförskjutningen synes Intellecta ännu inte ha omdefinierats av marknaden utan bedöms fortfarande i huvudsak som ett industriföretag. Investeringskriterierna har under året skiftat fokus från tillväxt till lönsamhet.	Att börsbolaget identifieras på kapitalmarknaden som ett kunskaps-/tillväxtbolag med stark finansiell plattform.
Att varumärket/gruppen positioneras som nyskapande aktör inom Communications Management med en unik mix av integrerade konsult- och produktionstjänster.	Delvis infriat. Det nya varumärket och konceptet Communications Management har lanserats samtidigt som en rad gemensamma tjänster tagits fram och börjat säljas framgångsrikt.	Målet kvarstår i sin helhet.
Att tillväxten fortsätter vara hög (40–50 %) inom ramen för en vinstmarginal på minst 10 %.	Målet gick inte att infria under de marknadsförutsättningar som rådde. Tillväxten blev 12 % och vinstmarginalen 5 %.	Beroende på konjunkturutvecklingen ska tillväxten fortsatt vara hög (20–30 %) inom ramen för en vinstmarginal på 8–12 %.
Att driva verksamhet på minst tre ställen utanför Sverige.	I november 2000 startade Intellecta Kaunsel i Köpenhamn genom Intellecta Corporates förvärv av Kaunsel Kommunikation A/S. I augusti 2001 beslutades om nedläggning av den polska verksamheten.	Att driva verksamhet på minst två ställen utanför Sverige.
		Att fortsätta driva integrationsarbetet mellan affärsområden och bolag i koncernen, bland annat uttryckt i att andelen interna inköp på områden där koncernbolagen idag nyttjar externa leverantörer ökar med minst 20 %, dock alltid med kundnyttan som utgångspunkt.
		Att utveckla kompetensen inom Communications Management, bland annat uttryckt i att minst tio medarbetare ska ha genomgått koncernens CM-utbildning och kvalificerat sig som rådgivare och projektledare inom Communications Management.

Struktur och fokus för högre förädling

ATT FORTSÄTTA UTVECKLINGEN MOT EN STARK och gemensam kund- och värdedrivna företagskultur är av affärskritisk betydelse för Intellecta. Därför har den fördjupade integrationen av verksamheterna inom koncernen högsta prioritet.

INTENSIVT INTEGRATIONSARBETE

- > Värde för aktieägarna bygger på att värde kan skapas för kunderna. Communications Management är även rubriken på koncernens affärsmodell. Genom att integrera kommunikation skapas synergier för kunds och egen räkning.

I praktiken handlar Communications Management om att olika resurser koordineras optimalt i standardiserade eller skräddarsydda upplägg. Ett bra exempel är parallellpublicering i tryck och elektroniska kanaler, som drastiskt förbättrar kostnadseffektiviteten för kunden samtidigt som det breddar basen för koncernens intjäning. Här har Intellecta under året tagit fram nya tekniker och lösningar, som nu implementeras i kundledet.

Under året har ett arbete med kommersiell integration i koncernen initierats, till exempel:

- * strukturrepp för att formera koncernens resurser effektivt,
- * ökad integration av kundportföljerna i form av internköp och cross selling,
- * gemensam produktutveckling och gemensamma projekt initierade av enskilt bolag eller av koncernledningen,
- * gemensam prospektering av flera bolag, samt
- * etablerande av plattformar för framväxten av en gemensam affärskultur.

Integrationsarbetet har så långt varit framgångsrikt, om än inte utan sina problem. Vår bedömning är att det återstår ansevärd värden att frigöra i integrationsarbetet, och det löper därför vidare med högsta prioritet under innevarande år.

Den fortsatta utvecklingen av en stark, gemensam kund- och värdedrivna företagskultur är av affärskritisk betydelse för koncernen. Samtidigt är det viktigt att värna om lönsamma särkulturer.

En viktig plattform för integrationsarbetet är den managementutbildning som initierats för medarbetare i dotterbolagen. Utbildningen ska leda till att minst ett tiotal medarbetare ska kunna kvalificera sig som rådgivare och projektledare inom Communications Management.

FÖRÄDLINGSGRADEN ÖKAR STADIGT

- > Värdeskapandet i koncernen har under de senaste åren både intensifierats och ändrat karaktär. Å ena sidan arbetar vi framgångsrikt med att öka förädlingsgraden i våra verksamheter, till exempel genom att öka tjänsteinnehållet på den grafiska sidan i form av design- och projektledningstjänster och genom att förskjuta tyngdpunkten från produktion till rådgivning inom konsultbolagen. Förädlingsgraden (förädlingsvärdets andel av omsättningen) inom den grafiska verksamheten har ökat från 63 % 1996/97 till 71 % 2000/01. Å andra sidan satsar vi på IT-, webb- och byråverksamheten, där förädlingsgraden är högre än inom den grafiska sektorn, under 2000/01 95 %.

AKTIVT DELTAGANDE
I VÅRA BRANSCHERS
STRUKTUROMVANDLING

Koncernens tillväxt under 2000/01 kan helt hänföras till konsultbolagen. Detta medförde att förädlingsgraden totalt sett i koncernen ökade från 70 till 71 %.

- > Genom förvärv och sammanslagningar av verksamheter frigörs värden på kort och lång sikt, samtidigt som resurser kan allokera till satsningar och nyetableringar inom områden där tillväxten och/eller förädlingsgraden är hög.

På det grafiska området har utvecklingen i koncernen under året präglats av strukturåtgärder. Grafiska Gruppens försäljning och pre publishing samt reklamtrycksdelen från Ljungbergs integrerades i Tryckindustri Information. Produktionsavdelningen i Relieftryck avvecklades och försäljningen integrerades i Strålins. Intellecta avser att genom fortsatta förvärv ta aktiv del i den löpande strukturuomvandlingen i den grafiska branschen.

Utvecklingen inom IT- och webbsektorn möjliggör också intressanta strukturaffärer. Under året förvärvades 75 % av det redan till 25 % delägda TripleSense. Bolaget integrerades helt i Intellecta Interactive, som därigenom fick en väsentligt breddad kompetensprofil.

Den sämre konjunkturen skapar förutsättningar för fortsatta förvärv och intressanta strukturaffärer, vilket för Intellectas del kan leda till en snabbare utveckling mot affärsmålen.

Efter räkenskapsårets slut förvärvades DocuSys, ett digitalt systemtryckeri med IT-baserad publicering inklusive print-on-demand. Bolaget har på tre år vuxit från en omsättning på 3 MSEK till 55 MSEK. Den snabba tillväxten i kombination med en större kundförlust ledde 2001 till en negativ resultatutveckling och försvagad finansiell ställning. Inför och i samband med förvärvet genomfördes ett omfattande besparingsprogram samt träffades en ackordsuppgörelse med de större fordringsägarna.

ÖVERVÄRDE I MASKINER
OCH FASTIGHETER

- > Intellecta har ansevärda värden i bolagens produktionssystem. De största värdena ligger i ett tjugotal moderna tryckpressar med marknadsvärden som oftast med god marginal överstiger de bokförda värdena. Därutöver finns en mängd mindre tryckpressar och bokbinderimaskiner, som är helt eller delvis avskrivna. Under året gjordes inga stora utskiftningar i maskinparken. I samband med utvecklingen av Relieftrycks digitaltryckmaskiner, i en outsourcingaffär med Text & Rubrik City AB, uppstod en realisationsförlust; -429 (3 032) TSEK.

Inom koncernen finns också fyra egna industrifastigheter. I Solna, tio minuter från Stockholms city, ligger den av moderbolaget ägda fastigheten på egen mark, där huvudkontoret och Tryckindustri Information inryms. Fastigheten som är helt renoverad med en yta på 3 300 kvm hade ett planenligt restvärde per bokslutsdagen på 26,4 (26,5) MSEK. De övriga fastigheterna ägs av dotterbolaget Strålins och består av dels en fastighet i Gävle med en yta på 1 500 kvm, dels två industrifastigheter i Grycksbo på 1 490 respektive 3 000 kvm. Ingen av de tre fastigheterna är värderade men har ett sammanlagt bokfört värde på endast 4,7 (4,9) MSEK.

Ett starkt idé-, organisations- och kundkapital

DEN FRÄMSTA TILLGÅNGEN FÖR INTELLECTAKONCERNEN är de starka och långa kundrelationerna, med en tyngdpunkt i stora börsnoterade företag. Ett systematiskt arbete för att bredda och fördjupa relationerna med kunderna har inletts under året, genom nya tjänster i de olika bolagen och via cross selling från systerbolagen. Internfaktureringen, som är ett mått på koncernens kommersiella integration, ökade med 41 % till 32 MSEK under året.

Intellectas framgång baseras på en sund balans mellan entreprenörskap med viss autonomi i de enskilda bolagen och koncernstyrning. Under året har organisationen finslipats för att säkerställa detta.

I koncernens utveckling till ett kunskapsföretag är innovationsförmåga, kompetens, strukturkapitalbygge och positionering av varumärket avgörande framgångsfaktorer.

Intellectas affärsidé – i korthet att skapa värde genom Communications Management – är tämligen unik och själva fundamentet i idékapitalet. Den är givetvis styrande för produkt- och teknikutveckling i koncernen, liksom för resurs-, kompetens- och processutveckling och profilering.

SATSNING PÅ PRODUKT-
UTVECKLING MOTSVARANDE
2,7 % AV FÖRÄDLINGSVÄRDET

- > Under året har produkt- och teknikutveckling bedrivits i koncernen till en beräknad kostnad på cirka 6,5 (5) MSEK, vilket motsvarar 2,7 (2,3) % av förädlingsvärdet.

Avsikten är att intensifiera utvecklingsarbetet ytterligare under innevarande år med syfte att ta fram ett mycket konkurrenskraftigt och delvis unikt sortiment inom ramen för Communications Management och de specialsegment som olika bolag arbetar mot.

Varje bolag arbetar systematiskt med huvudprodukter, spetsprodukter och tillväxtprodukter. Huvudprodukterna är mogna produkter, som dominerar dagens intjänning. Spetsprodukterna bidrar till profilering av bolagen och tillväxtprodukterna, som till viss del finns i utvecklingsportföljen, förväntas ta över en större del av den framtida intjänningen.

Särskild vikt läggs vid att produktifiera tjänster och standardisera processer för att kunna erbjuda ett sortiment av kvalitetssäkrade lösningar, som är modulärt uppbyggda. För kunderna innebär detta trygghet och prisfördelar – för Intellecta återanvändning och skalfördelar. Många uppdrag är av repetitiv natur, både för en och samma kund och för olika kunder. Flertalet uppdrag kombinerar standardlösningar och kund- och/eller projektunika element. Standardisering och produktifiering är också en viktig del i arbetet med att stärka koncernens strukturkapital.

BALANS MELLAN STYRNING
OCH ENTREPRENÖRSKAP

- > Intellectas framgång bygger på att upprätthålla en sund balans mellan koncernstyrning och entreprenörskap med viss autonomi i de enskilda bolagen. Organisationsstrukturen har finslipats under året för att säkerställa detta.

Koncernledningen effektuerar moderbolagsstyrelsens mål och strategier för koncernen som helhet, men har också ett särskilt ansvar för koncernens löpande integration och affärsutveckling.



"En bra årsredovisning speglar hela företagsets själ. De närmaste åren kommer nya rapporteringsformer, nytänkande design och en innovativ användning av webben, att ge företagen helt nya uttrycksmöjligheter. Att få vara med och driva denna utveckling är det mest spännande jag kan tänka mig."

Joachim Sperling, VD, Intellecta Kaunsel



KF sätter ny standard

Intellecta Corporate producerade för Kooperativa Förbundets räkning en så kallad triple-bottom-line-redovisning för 2000. Denna speglar verksamheten och dess resultat i ett helintegrerat perspektiv, ekonomiskt, ekologiskt och socialt. *Intellecta Corporate* ligger långt framme i utvecklingen av redovisningsformen, som blir allt vanligare både i Sverige och internationellt.

Etik och ansvar som framgångsfaktorer

Just när diskussionen om företagens roll och ansvar i samhället är som livligast i alla de nordiska länderna, utkom boken *"Den bevidste virksomhed"* i Danmark. Den är skriven av *Joachim Sperling*, VD för Intellectas danska konsultföretag *Intellecta Kaunsel*, samt en av Nordens ledande experter på intressentrelationer revisorn *Teddy Wivel*.

Boken är en vägledning för de företag som har ambitionen att bygga upp en systematisk, trovärdig och välfungerande dialog med sina intressenter – i en tid när kraven på öppenhet och ansvarsfullt företagande växer.



19 länder, 10 000 medarbetare – en leverantör!

Genom en snillrik on line-tjänst kan *Tryckindustri Information* tillgodose Tieto Enators behov av bland annat visitkort och korrespondenskort till medarbetarna i koncernens affärsenheter i 19 länder – från beställning till leverans.

Communi

Detta är Communications Management

- > **VI STÄRKER KUNDENS VARUMÄRKE, relationer och affärer genom att integrera kommunikation. Vi gör detta genom koordination och optimering av olika slags resurser, tekniker och aktiviteter – det vi kallar Communications Management.**

Målet för Communications Management är att skapa effektiv kommunikation – effektiv i form av både kommunikationsresultat (effekt) och kostnadseffektivitet.

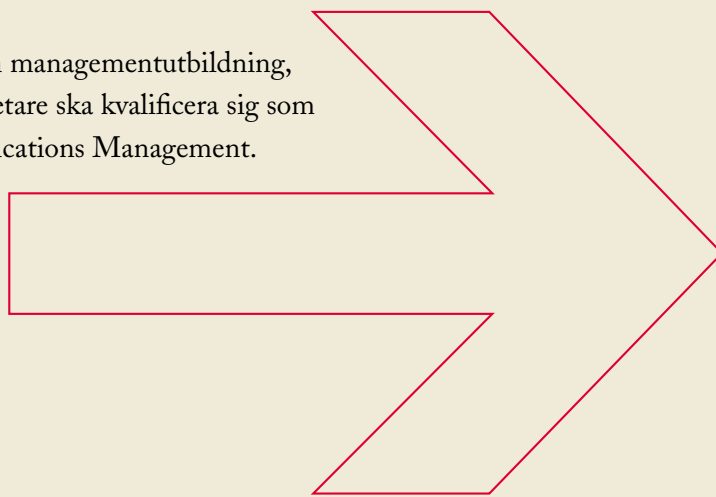
Utbudet av möjliga kanaler, informationsbärare och kommunikationstillfällen har stadigt ökat. Utvecklingen har lett till att företagen ofta dubblarat sin information i nya kanaler, med resultatet att vi fått ett dyrbart och ineffektivt informationsbrus, som varken fungerar för avsändare eller mottagare och därför inte skapar kommunikation.

Communications Management handlar ytterst om att säkerställa att rätt intressenter får rätt information på rätt sätt vid rätt tillfälle. I praktiken handlar det om att utifrån mottagarnas förutsättningar och önskemål skapa en arbetsfördelning mellan olika informationsbärare och medier, och ”bakom kulissen” produktionslösningar som effektiviserar hela processen.

I hög grad kan Intellecta skapa sådana produktionsupplägg genom att kombinera resurser inom koncernen, till exempel byråtjänster som omsätts i elektroniska och tryckta informationsbärare. För att den totala resursen ska bli rätt för varje kund och uppdrag kan även externa resurser ingå i uppläggen. Detta sker genom de nätverk som koncernen och de enskilda dotterbolagen har.

Communications Management-tjänsten innefattar analys, strategi och resurssammansättning samt projektledning och projektkoordination. Effektmätningar och avkastning på kommunikationsinvesteringar ingår också i sortimentet.

Intellecta har under året startat en intern managementutbildning, som ska leda till att minst ett tiotal medarbetare ska kvalificera sig som rådgivare och projektledare inom Communications Management.



Communications Management

FÖR ATT SKAPA EN BRED KOMPETENS inom Communications Management startar Intellecta under våren en utbildning i Communications Management, med både egna och externa kvalificerade föreläsare. Där ska medarbetare från koncernens olika bolag utbildas till Communications Managers. Utbildningen pågår under 8 veckor med 4 intensiva internatdagar.

Vilka är det som väljs ut för att genomgå CM-utbildningen, Sture Johansson, senior advisor och ansvarig för Communications Management:

- De viktigaste egenskaperna är ett starkt engagemang i arbetet, analytisk förmåga, goda konsultegenskaper och en trygghet i sina kunskaper. Vi räknar med att det blir en blandning av medarbetare med olika kompetenser och bakgrund.
- Först och främst måste det vara ”doers”, människor som får saker gjorda och som kan inspirera andra – de blir helt enkelt ambassadörer för varumärket Intellecta.

Vilket är huvudmålet för utbildningen?

- Att tillsammans finna vägar att skapa nya värden åt kunderna. Detta genom att hitta rätt arbetsfördelning i informationen och mellan olika informationsbärare, processer och tekniker. Samtidigt vill vi ytterligare stärka banden mellan företagen inom koncernen.

Borde inte alla medarbetare i hela koncernen genomgå utbildningen!

- Jo, egentligen. Men vårens utbildningsomgång är den första, som kommer att följas av fler.

Som du ser det, vilken är den största vinsten för kunden med Communications Management?

- Flertalet uppdragsgivare har ett tiotal intressentgrupper som är viktiga för företaget. Med en mängd tänkbara informationskanaler blir antalet varianter och kombinationer oändliga. Vi kan hjälpa våra kunder att nå rätt mottagare med rätt information, vid rätt tidpunkt. Kommunikationen blir mer exakt och ökar i värde i förhållande till kostnaden.
- Dessutom möjliggör de IT-baserade stödfunktionerna snabbare och mer rationella processer, vilket innebär lägre kostnader.

Men hur kan ni påvisa att värdet verkligen ökar?

- Intellecta har under året utvecklat en ny mätmodell för att tydligare kunna utvärdera kommunikationsinsatsernas effekt. I vår metod utvärderas det ekonomiska utbytet tillsammans med olika perceptionsvärden i ett kundspecifikt index. Vi får på så vis ett verktyg som snabbt indikerar hur värdeskapande kommunikationen är. Det har våra kunder mycket att tjäna på.



STURE JOHANSSON, *senior advisor och ansvarig för Communications Management.*

En infrastruktur för Communications Management

- > Communications Management handlar till viss del om teknik – tekniska lösningar som möjliggör att koordinera olika resurser och skapa en effektiv arbetsfördelning mellan olika medier.

En rad projekt har initierats i Intellectakoncernen i syfte att skapa en teknisk infrastruktur för Communications Management. Projekten har sprungit ur olika konkreta kundbehov. Gemensamt för dem är att de med kundnyttan som utgångspunkt möjliggör enklare och snabbare processer, ökar tillgängligheten och ger lägre kostnader för kunderna.

Med Intellecta Systems utvecklingsplattform E-PAC™ som bas har Intellecta skapat nya sätt att producera kataloger och andra omfattande informationsbärare som kräver löpande uppdatering. Genom att text och bilder XML-kodas blir informationen medieneutral och avsändaren kan välja hur kommunikationen ska selekteras. Samma information kan alltså nå mottagarna antingen som trycksak eller på webben. Dessutom kan delar av produktionsprocessen automatiseras, vilket innebär halverade produktionstider och minskade kostnader. Modellen är i skarp drift i 20 bolag.

Under året har en portaltjänst för beställning, produktion och distribution av trycksaker direkt på webben utvecklats

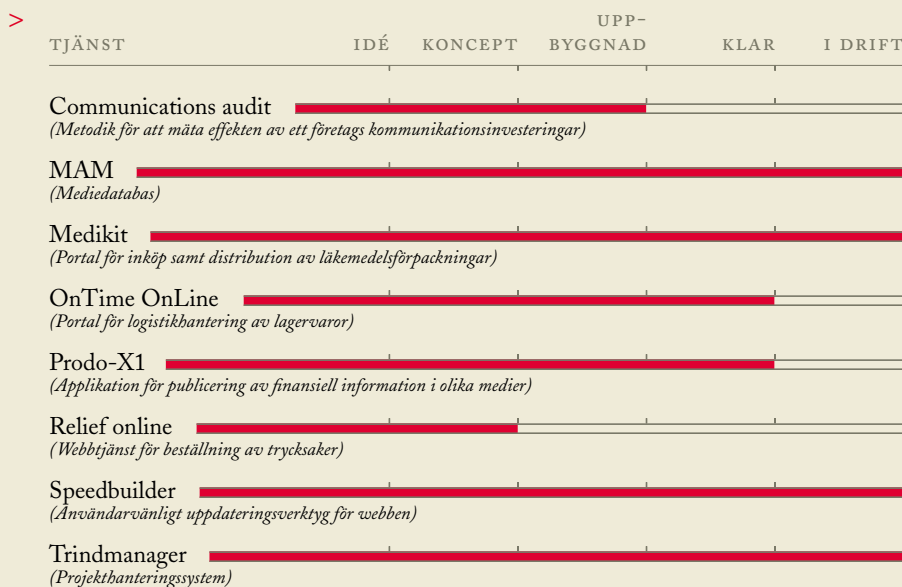
och tagits i drift. Tjänsten sparar mycket tid åt kunderna och förenar inom ramen för samma applikation webben som kommunikation, arbetsredskap och transaktionsverktyg.

Rent praktiskt går det till så att kunden loggar in på <http://online.relieftryck.com/> och anger vilken typ av trycksak som önskas. Därefter skrivs texten in direkt på webbsidan och när text och bilder är på plats får kunden upp ett korrektur i färg på sin skärm. Till sist anger kunden var, när och hur leveransen ska ske.

Inom koncernen har under året också utvecklats en cross media-plattform, Prodo-Xr, för parallellpublicering av ekonomisk information i tryckt och elektronisk form. Prodo-Xr är baserad på XBRL, den "dialekt" av XML som är på väg att bli en världsstandard för finansiell rapportering. Den nya plattformen kommer väsentligt att rationalisera produktionsprocessen både för kund och Intellecta, inte minst genom att minimera korrekturhantering och att korta ledtider i pressade produktioner.

Ytterligare projekt har initierats för att säkerställa en stark och delvis unik teknisk infrastruktur för de olika Communications Management-tjänster som är under utveckling.

PROJEKT INOM COMMUNICATIONS MANAGEMENT



Koncernens organisation i tre affärsområden motsvaras av ansvarsområden i koncernledningen, där bolagen i respektive affärsområde har en senior rådgivare att konsultera löpande.

De enskilda bolagsstyrelserna fastställer affärsplaner inom ramen för de koncerngemensamma målen. Dotterbolagscheferna, som sorterar under sin bolagsstyrelse och senior advisor/ordförande, effektuerar de planer som den egna styrelsen fastställt. Dotterbolagsstyrelserna utses av koncernchefen i samråd med moderbolagsstyrelse och koncernledning. Inom ramarna för mål, policy och koncerngemensamma strategier har VD-arna för de elva dotterbolagen full frihet att agera.

Dotterbolagscheferna har regelbundna möten i ett VD-forum, dit även andra ledande befattningshavare adjungeras. VD-forums syfte är att stärka koncernsamhörigheten, skapa nya interna och externa affärsmöjligheter samt stärka ledarna i deras roller.

Affärsplanen är tillsammans med budgeten det centrala styrdokumentet. I underlaget till affärsplanen ingår etikpolicy, kvalitetspolicy och miljöpolicy (se sid 30–32). Flera bolag arbetar i ett Balanced Scorecard, som bland annat målsätter innovation (produkt-, teknik- och processutveckling) strukturkapitalbygge, kompetensutveckling, medarbetar- och kundtillfredsställelse. Mätningar och uppföljningar görs på alla områden som målsatts.

PROCESSER OCH PROCESSTYRNING

- > Med tanke på dotterbolagens olika verksamhetsinriktning ser kund- och produktionsprocesser mycket olika ut. Utöver system för koncerngemensam ekonomisk styrning finns gemensamma plattformar för etik-, kvalitets- och miljöstyrning i form av koncernpolicies.

Sju av nio helägda dotterbolag har en egen för verksamheten anpassad kvalitetspolicy och åtta en egen miljöpolicy. För tre av dessa bolag, Tryckindustri Information, Ljungbergs och Duro, sker kvalitetsstyrningen genom ISO 9002. Tre bolag, Intellecta Corporate, Intellecta Interactive och Strålin, kvalitetsstyr genom sina respektive Balanced Scorecards. För de bolag som inte har en egen miljöpolicy gäller koncernpolicyen.

FUNKTIONELL IT-STRUKTUR

- > Majoriteten av koncernens bolag är sammanknutna i ett internt höghastighetsnät. På detta vis gör det ingen skillnad på vilket företag man befinner sig, resurser och information kan göras tillgängliga på nätverket. Infrastrukturen bygger på öppna tekniska lösningar för att förhindra att information, som inte är sekretessbelagd, låses in på de olika bolagen.

För att säkra informationens integritet – och i synnerhet konfidentiell information – skyddas koncernens intranät av brandväggar vid alla accesspunkter mot omvärlden. Allt distansarbete sker över krypterade tunnlar (VPN). Inom intranätet skyddas informationen från obehöriga genom åtkomstregler i servrar och nätverk.

Koncernen erbjuder även ett antal Internetjänster för att underlätta för kunderna. Bland dessa kan nämnas ett system för generering av original och beställningar av brukstrycksaker samt TrindManager, ett system för projekt-, korrektur- och versionshantering i komplicerade

trycksaksprojekt. Under november månad påbörjas även installationen av ett system för Media Asset Management.

Ett omfattande utvecklingsarbete har under året pågått med Intellecta Corporate som huvudman för att ta fram en skalbar cross media-plattform, Prodo-X1, för publicering av ekonomisk information. Prodo-X1 är baserad på XBRL, den "dialekt" av XML som är på väg att bli en världsstandard för finansiell rapportering. Prodo-X1 kommer väsentligt att rationalisera produktionsprocessen både för kund och Intellecta.

SYSTEMATISKT ARBETE MED MEDARBETARTILL- FREDSTÄLLELSE

- > Vid årets utgång hade koncernen 364 (316) anställda, varav 32 % kvinnor. I intressebolagen arbetade därutöver 9 (20) personer, varav 44 % kvinnor.

Genomsnittsåldern låg på 40 år i koncernen totalt och på 33 år i konsultbolagen. 76 (65) personer var anställda i de helägda konsultbolagen. En del av dessa arbetar dock med administrativa uppgifter. Parallellt arbetar ett stort antal medarbetare i tryckföretagen som konsulter. Totalt sett i koncernen och intressebolagen bidrar cirka 100 (90) personer till intjänningen via timdebitering.

Personalomsättningen i koncernen ökade till 13 (8) %. Ökningen ligger främst i bolag som berörts av strukturåtgärder.

I flertalet bolag mäts från och med detta år medarbetartillfredsställelsen. Den ligger generellt på mycket hög nivå. Undersökningen, som genomförs i ett webbgränssnitt, ger signaler om vad ledningen kan göra för att ytterligare förbättra medarbetartillfredsställelsen. I Intellecta Corporate och Tryckindustri Information har en HR-funktion inrättats, i syfte att systematiskt förbättra humankapitalindex och den bakomliggande verkligheten.

Hälsa och säkerhet för de anställda har hög prioritet i koncernen. Flertalet bolag har en arbetsmiljöpolicy, årliga hälsokontroller och friskvårdsbidrag (exempelvis för motion på gym). Tryckindustri Information har eget gym. I ökad grad utformas arbetsmiljöerna ergonomiskt. Sjukfrånvaron ökade under året till 6 (3) %. Ökningen ligger till stor del i bolag som berörts av strukturåtgärder.

Under året infördes ett optionsprogram i koncernen (se sid 9), med syfte att knyta nyckelmedarbetarna närmare företaget och skapa en gemensam fokusering på koncernresultatet. 21 personer tecknade sig i programmet.

NYREKRYTERING FÖR ATT SÄKRA RÄTT KOMPETENS

- > Koncernen har olika kompetenstyngdpunkter, som följer naturligt med de olika bolagens verksamhetsinriktning. De grafiska företagen präglas av en hög fackkompetens. Specialistkompetens präglar främst företagen som arbetar med tydligt marknadsfokus, såsom Ljungbergs och T5 Information med fokus på läkemedelsinformation och Intellecta Corporate, Intellecta Kaunsel och Finanstryck (varumärke i Tryckindustri Information) som i hög grad riktar sig till IR-marknaden. Under året har en rad nyckelrekryteringar gjorts för att säkerställa rätt kompetens inom affärskommunikation. I ökad grad används rekryteringskonsulter för detta.

Intellectas framgång bygger på att upprätthålla en sund balans mellan koncernstyrning och entreprenörskap med viss autonomi i de enskilda bolagen. Organisationsstrukturen har finlipats under året för att säkerställa detta.

Design och grafisk formgivning är en annan specialistkompetens, som är av stor betydelse inom Intellecta Branding & Design (affärsområde och varumärke inom Intellecta Corporate), ArtoDito (grafisk studio inom Tryckindustri Information), Intellecta Interactive, Duro och Strälins. I Strälins samlas resurser för att kunna erbjuda ett komplett grafiskt sortiment inom corporate design. Totalt arbetar i koncernen ett 30-tal medarbetare med design/grafisk formgivning.

IT-kunskapen i företaget är en gemensam plattform för alla. Under året har omfattande utbildningsinsatser gjorts i flertalet bolag för att säkerställa verksamhetsanpassad IT-kunskap hos medarbetarna.

I flera av bolagen har medarbetarna en individuell kompetensutvecklingsbudget, som disponeras i samråd med ledningen och som balanserar individens och företagets behov. I flera bolag har kompetensutvecklingsplaner utarbetats under året.

Andelen högskoleutbildade i hela koncernen var 23 (20) %. I konsultbolagen var andelen 66 (55) %.

STORA KUNDER, LÅNGA RELATIONER

- > Allmänt präglas Intellectabolagen av starka och långa kundrelationer. I de grafiska bolagen är den genomsnittliga kundrelationen mellan 4 och 30 år – ju större kund, desto längre relation. I flera fall har kundrelationerna karaktär av nära partnerskap.

På konsultområdet har både Intellecta Corporate och Intellecta Systems mycket långa kundrelationer – genomsnittligt på sju år.

I de grafiska bolagen står de tio största kunderna för mellan 30 (30) och 62 (65) % av intäkterna och de fem största för mellan 18 (20) och 60 (50) %. Undantaget är Ljungbergs, som har en koncentrerad kundstock, där de två största kunderna står för 75 %. I konsultbolagen står de tio största kunderna för mellan 55 (50) och 80 (100) % av intäkterna och de fem största för mellan 32 (30) och 55 (80) %.

Kundundersökningar, som bland annat mäter kundtillfredsställelse, återköpsbenägenhet och rekommendationsbenägenhet, har under året genomförts i 4 (1) bolag. Värdena ligger genomsnittligt på mycket hög nivå och kommer att redovisas affärsområdesvis, när samtliga bolag under året har genomfört undersökningen.

TOTALA KUNDPORTFÖLJEN KONCERNENS FRÄMSTA TILLGÅNG

- > Intellectakoncernens främsta tillgång är dess sammanlagda kundportfölj, med en tyngdpunkt i stora börsnoterade bolag.

En djupare och bredare penetration av kundportföljen representerar en kommersiell potential för såväl koncernen som dotterbolagen. En systematisk sådan bearbetning har inletts under året, dels via nya tjänster från de olika bolagen, dels via cross selling från systerbolagen. Cross selling måste dock hela tiden ske utifrån kundbehoven, så att koncernnytta alltid motsvaras av kundnytta. Överlappningen mellan de olika affärsområdenas kundportföljer är ännu tämligen begränsad, men har ökat under året (se figur sid 29).

En stor del av koncernens cross selling resulterar i internfakturerings, då koncernbolag för kunds räkning köper andra koncernbolags tjänster i integrerade upplägg eller såsom underleverantör. Sådan internfakturerings, som är ett mått på koncernens kommersiella integration, ökade under året med 13 % till 20 (16) MSEK.

NY KONCERNPROFIL OCH STARKA VARUMÄRKEN

- > Efter förvärvet av Intellecta Corporate ändrade moderbolaget namn till Intellecta och de hel-ägda konsultbolagen ändrade också namn till Intellecta med ett deskriptivt suffix. Så blev Kisel Kommunikation Intellecta Interactive och CPS Intellecta Systems. Under senhösten 2000 samordnades alla koncernbolag i en ny gemensam grafisk profil.

Koncernen har ett antal starka varumärken i olika marknadssegment. Dessa är ibland före detta bolag, som integrerats i andra koncernbolag. Detta är fallet med till exempel Graforama, som är ett varumärke för tjänster inom Tryckindustri Information speciellt riktade mot reklambyråmarknaden. Detsamma gäller för visitkortsspecialisten Relieftryck, som under året integrerades i Strålin. Andra varumärken drivs som bifirma till dotterbolag, såsom prospektspecialisten Finanstryck och grafiska studion ArtoDito, som båda drivs inom Tryckindustri Information. Ytterligare andra drivs som affärsområden/resultatenheter – till exempel Intellecta Identity & Design, som blir det varumärke varunder strategisk profilering och designtjänster särprofileras inom Intellecta Corporate.

Olika dotterbolag har också rena produktvarumärken (se bolagspresentationer, sid 36–45). Det mest etablerade av dessa är E-PAC®, Intellecta Systems plattform för generering av avancerade applikationer för parallellpublicering i flera medier, med eller utan e-handelsfunktionalitet.

"Tack vare Intellecta Systems unika moduluppbyggda plattform e-pac sparar vi både tid och pengar åt våra kunder och kan snabbt och effektivt bygga upp väl fungerande e-handelslösningar."

Ann-Cathrine "Atti" Johrén, Projektledare, Intellecta Systems

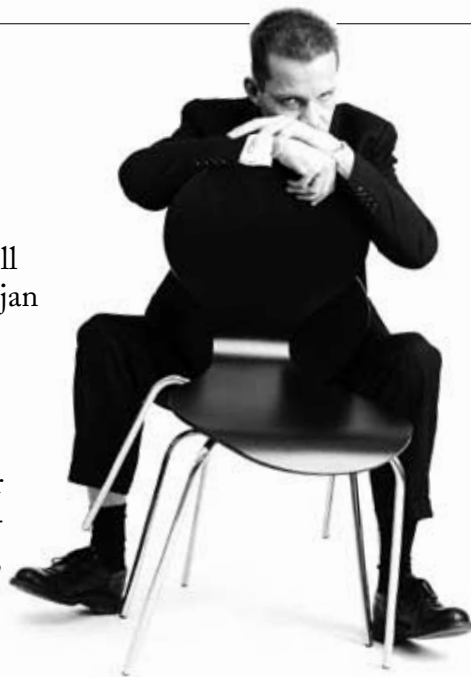


Från stordatorsystem till XML på 14 år

Från att ha varit den första kunden har Ahlsell gått till att vara den största kunden för *Intellecta Systems*. I början producerades Ahlsells tryckta katalog i ett stordator-baserat system, som med åren ersatts med moderna, XML-baserade verktyg för koncernens alla produkt-kataloger på papper, cd-rom och Internet.

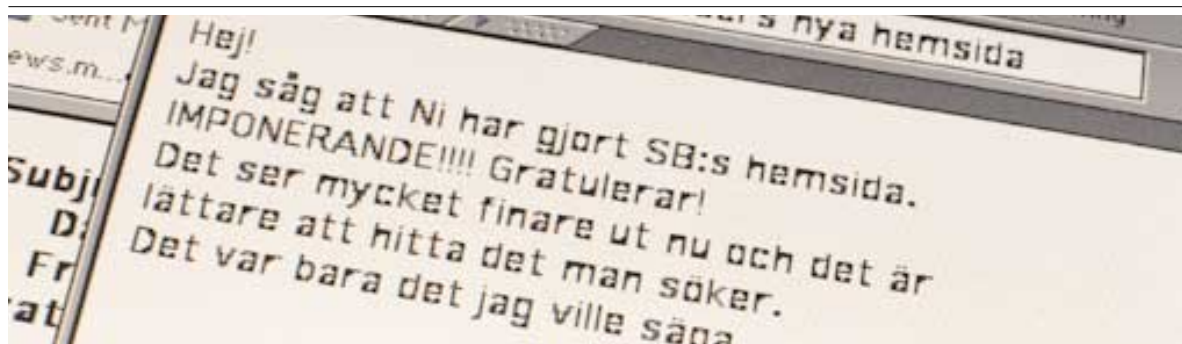
– Samarbetet mellan Intellecta Systems och Ahlsell är ett utmärkt exempel på hur uppdragsgivaren och leverantören utvecklas tillsammans i en långvarig relation, säger *Olle Lindberg*, VD Intellecta Systems.

Läs mer om Intellecta Systems på sid 40.



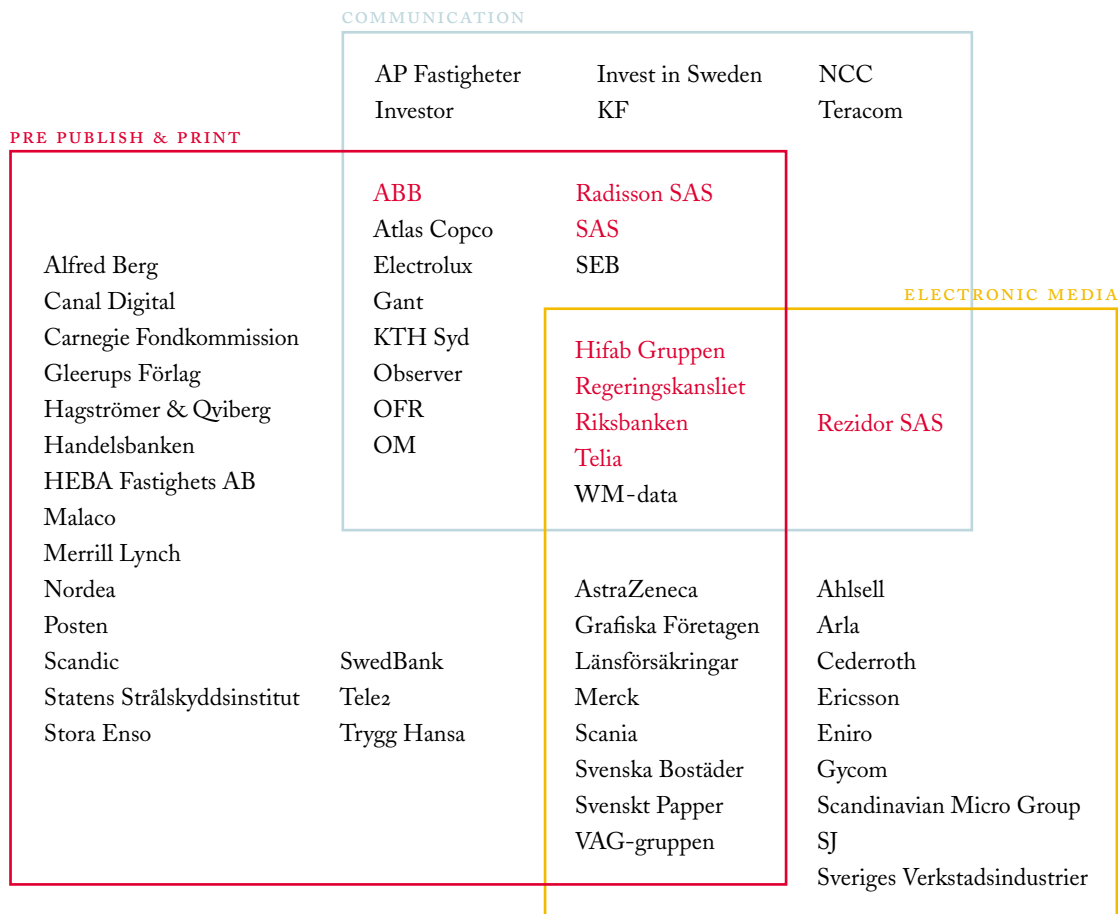
Vår årsredovisning i "designbibeln"

Intellectas årsredovisning 1999/2000 var ett av de 150 designalster som – i konkurrens med 4 000 bidrag från hela världen – tog en plats i "designbibeln", årsboken *Graphis Design Annual*.



Hyresgästerna lovordar Svenska Bostäders nya hemsida, producerad av *Intellecta Interactive*.

NÅGRA AV KUNDERNA I INTELLECTA
(UR KUNDLISTORNA DEN 1 NOVEMBER 2001)



Ökad integration i den sammanlagda kundportföljen

En djupare och bredare penetration av Intellectakoncernens sammanlagda kundportfölj representerar en stor kommersiell potential för såväl koncernen som dotterbolagen. En systematisk sådan bearbetning har inletts under året – dels bolagsvis med erbjudanden om nya/utvecklade tjänster, dels i gemensamma upplägg mellan dotterbolag och dels via cross selling över bolagsgränserna.

Överlappningen mellan de olika affärsområdenas kundportföljer är ännu tämligen begränsad, men integrationen har ökat under året. Kunder som under året kommit att betjänas i ännu ett affärsområde i koncernen markeras i figuren ovan i rött.

Ansvar en framgångsfaktor

HUR FÖRETAG OCH MEDARBETARE AGERAR i sin dagliga professionella gärning är det avgörande i ansvarsfullt företagande. För bolagen inom koncernen är kvalitet det viktigaste ansvaret gentemot kunderna.

Intellecta arbetar aktivt för att minimera verksamhetens påverkan på miljön och har som ett av totalt 48 företag kvalificerat sig till Det Naturliga Stegets lista över svenska börsbolag som värnar om ett hållbart samhälle. Koncernen verkar också aktivt för en god, säker och hälsosam arbetsmiljö och för att förebygga stressrelaterade sjukdomar.

Det är vår övertygelse att ansvarsfullt företagande är bra för vår affärsverksamhet. Med ansvarsfullt företagande menar vi hur företaget agerar gentemot sina intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv. Ett sådant agerande är viktigt inte minst från riskminimeringssynpunkt och därmed för att säkra värdebygget för aktieägarna.

Börsbolagets intressenter är aktieägare och övrig kapitalmarknad, koncernbolag och medarbetare (nuvarande och framtida) samt myndigheter, institutioner, samhälle och media/opinionsbildare. Indirekt – via de verksamhetsdrivande bolagen – ingår förstås även kunder, partner, leverantörer samt olika bransch- och miljöintressen. Ur ett värdeskapande perspektiv för koncernen i sin helhet är primärintressenterna kunder, ägare, medarbetare och partner.

Styrande dokument för ansvarsfullt företagande inom Intellecta är ”code of conduct”(etikpolicyn), kvalitetspolicyn och miljöpolicyn.

CODE OF CONDUCT

- > Intellectas ”code of conduct” utgår ifrån intressentanalysen och bygger på vilka åtaganden Intellecta har gentemot olika intressenter och vilka spelregler som gäller i umgänget med dem. Alla företag och anställda i koncernen ska ha policyn som utgångspunkt för sitt agerande. Hörnstenarna är:
 - * Att den skrivna etikpolicyn ingår i affärsplansunderlaget.
 - * Att agera för det som är långsiktigt bäst för våra primärintressenter; kunder, ägare, medarbetare och partner.
 - * Att alltid ha en hög affärsmoral och i varje fråga iaktta god affärssed. Detta innefattar att gjorda åtaganden ska infrias – och att åtaganden som inte kan infrias heller inte ska göras.
 - * Att hantera förtrolig och eljest känslig information från kunder och partner med högsta krav på etik och aldrig nyttja sådan information för egen privat eller närståendes vinning.
 - * Att se till att koncernbolag, partner och leverantörer agerar inom ramarna för internationella och nationella lagar, regelverk och standarder inklusive SA8000¹ för Social Accountability.
 - * Att ta en ledande roll inom våra branschområden vad gäller ansvarsfull förnyelse och utveckling samt kvalitets-, miljö- och sociala frågor.

1. SA8000 är en standard baserad på principerna för mänskliga rättigheter, så som de formulerats i olika konventioner av ILO och FN.

Hur företag och medarbetare agerar i sin dagliga professionella gärning är det avgörande i ansvarsfullt företagande. För de verksamhetsdrivande bolagen är **kvalitet det främsta ansvaret gentemot kunderna.**

* Att aktivt verka för mångfald och jämställdhet (vad gäller kön, etniskt ursprung, ålder, livssyn och livsstil) samtidigt som kompetens, karaktär och prestation ska vara avgörande för anställning och avancemang.

* Att verka för att koncernbolag, partner och leverantörer arbetar med "ansvarsfullt företagande" som aktivt konkurrensmedel. Partner och leverantörer ska kunna garantera att Intellectas grundläggande krav på ansvarsfullt företagande är uppfyllda.

Hur företag och medarbetare agerar i sin dagliga professionella gärning är det avgörande i ansvarsfullt företagande. Vad det innebär i praktiken har diskuterats under året i dotterbolagen.

KVALITET – VÅRT FRÄMSTA ANSVAR MOT KUNDERNA

> För de verksamhetsdrivande bolagen är kvalitet det viktigaste ansvaret gentemot kunderna. Definitionen av kvalitet varierar för olika bolag. Varje bolag ska därför ha en skriven kvalitetspolicy med tyngdpunkter utifrån verksamhetens art. Vid årets utgång hade sju av nio helägda bolag en skriven kvalitetspolicy. Relevanta kvalitetsmål formuleras i affärsplanerna och uppföljning av hur väl målen infrias ska löpande göras.

Väl strukturerade processer är av stor betydelse för kvalitetsstyrningen, inte minst inom den industriella verksamheten. Duro, Ljungbergs och Tryckindustri Information är certifierade enligt ISO 9002.

Börsbolaget har ett kvalitetsåtagande i första hand mot ägare och andra kapitalmarknadsintressenter, mot medier, myndigheter samt mot koncernbolag och medarbetare. Börsbolagets kvalitetsåtagande externt handlar huvudsakligen om informationsgivning. Informationen ska vara lättillgänglig, relevant, fullständig och korrekt. Mot de interna intressenterna handlar åtagandet därutöver om tydliga mål och krav samt funktionella system och rutiner för resurshandtering och kommunikation.

INTELLECTAS MILJÖANSVAR

> Börsbolagets miljöåtagande bygger på att verka för en så liten påverkan som möjligt på den fysiska miljön från koncernbolagen samt att i årsredovisningen rapportera dessa ansträngningar. Att aktivt verka för en god arbetsmiljö, inklusive hälsa och säkerhet, är också ett centralt koncernansvar. Den psykosociala miljön spelar en allt större roll, inte minst i konsultnäringarna, där risken för stress och utbrändhet måste förebyggas.

I takt med att koncernens verksamhet blir mer tjänsteintensiv och mindre industriell förändras också fokus i miljöarbetet.

När det gäller den fysiska miljön har de verksamhetsdrivande bolagen mycket olika inverkan, beroende på verksamhetens karaktär. Miljöarbetet på det grafiska området är det som har störst betydelse.

Företagen inom konsultdelen har inte samma yttre miljöpåverkan. Där har arbetet inriktats

på att aktivt verka för en god arbetsmiljö, inklusive hälsa och säkerhet. Vid valet av samarbetspartner och leverantörer är miljöprofilen ett viktigt urvalskriterium.

Varje bolag ska ha en skriven miljöpolicy som utgår från en generell koncernmall (se www.intellecta.se). Relevanta miljömål formuleras i bolagens affärsplaner.

I ett hållbart miljöarbete ligger inte tyngdpunkten på certifikat och intyg utan på vad som faktiskt händer i företagen. I Intellecta är policyn att fokusera på verksamheten och använda standarder och riktlinjer då de är till hjälp för att styra upp miljöarbetet.

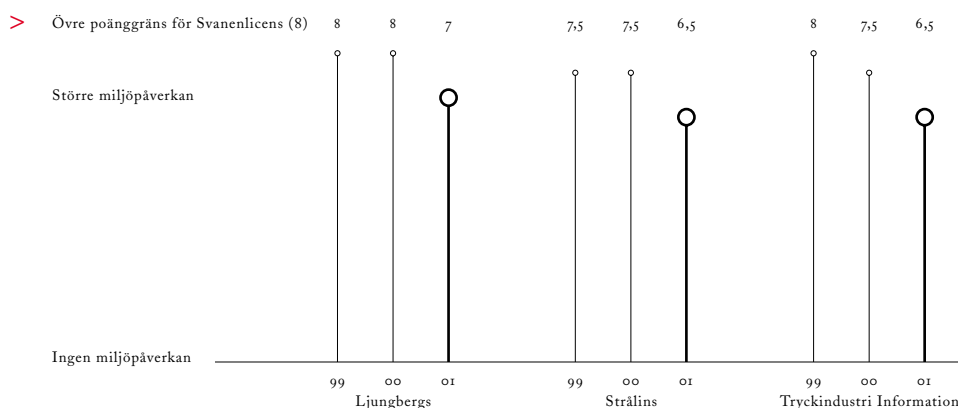
Samtliga koncernens bolag följer myndighetskraven vad gäller rapportering enligt miljöbalken. Inom koncernen har under året en rad miljöförbättrande åtgärder genomförts.

MINSKAD MILJÖ- BELASTNING FRÅN TRYCKERIENA

- > Tryckerierna fortsätter att minska användandet av icke förnyelsebara kemikalier, exempelvis genom att använda tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter. Tryckindustri Information har idag en helt digital repro och under året har även Strållins eliminerat silverhaltig film från sin största anläggning i Grycksbo. Därmed har dessa bolag minskat sin miljöpåverkan enligt Svanenpoängen.

Alla koncernens tryckerier, utom Duro, har licens att miljömärka trycksaker med Svanen (nordisk miljömärkning). Detta innebär en god uppföljning av bland annat kemikalieförbrukning och avfallshantering. Duro har istället för miljömärkning valt certifiering enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

SVANENPOÄNG I KONCERNEN



INTELLECTA I GOTT SÄLLSKAP

- > Intellecta har kvalificerat sig till Det Naturliga Stegets lista över svenska börsbolag som värnar om ett hållbart samhälle. Målet var att välja ut 50 bolag, men endast 48 kvalificerade sig till listan.

Intellecta finns även för andra året i rad representerat i Folksam och Finansinspektionens miljöindex, som enbart redovisar de företag som förbättrat sina miljöprestationer under året. Jämfört

med året innan har Intellecta förbättrat sina prestationer på samtliga relevanta index (se nedan). Intellectas redovisade klimatnyckeltal ligger på 0,31 ton/MSEK, vilket är klart under genomsnittet för kategorin Tryckerier.

MILJÖINDEX INTELLECTA AB



	1998	1999	2000
CO ₂ (ton/MSEK)	ID	0,4	0,31
Skog (m ³ /MSEK)	–	58	28,24
Ozon (g/MSEK)	–	–	–
Vatten (m ³ /MSEK)	–	–	–
Omsättning (MSEK)	ID	232	306

ID=Icke deltagit. Resultat från Folksam och Finanstidningens miljöindex.

ENGAGEMANG I
IDEELLA PROJEKT

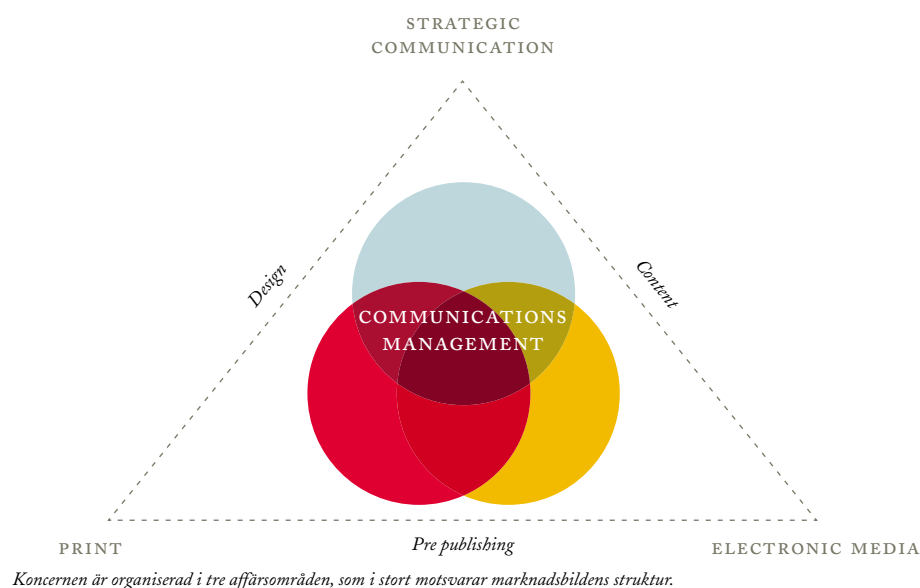
Intellectas initiativ att, för första gången, frigöra en betald arbetsdag per år och anställd för att delta i ett på individbasis frivilligt samhällsprogram, fick inte fullt genomslag. Programmet bygger på att de enskilda medarbetarna själva skulle välja en ideell organisation (ett antal föreslogs) och där göra en insats. Svenska organisationer är dock ovana vid den här typen av erbjudanden och det har varit svårt att identifiera lämpliga projekt. En rad individuella och kollektiva insatser har likväl gjorts, till exempel för blodverksamheten i Stockholms län och ett eget projekt för att hjälpa fattiga indian-ättlingar i Guatemala. Flertalet organisationer har också fått hjälp i form av professionella insatser från olika bolag, till exempel SOS Barnbyar och En Rökfri Generation. Ett åtagande finns även gentemot Läkarmissionen. Totalt beräknas insatserna motsvara närmare 100 arbetsdagar.

Intellecta har kvalificerat sig till Det Naturliga Stegets lista över svenska börsbolag som värnar om ett hållbart samhälle. Målet var att välja ut 50 bolag, men endast 48 kvalificerade sig till listan.

Tre affärsområden med goda kombinationsmöjligheter

INOM DE TRE AFFÄRSOMRÅDEN Communication, Electronic Media och Pre Publish & Print omfattar Intellectakoncernen i dag nio helägda och två delägda företag. Tillsammans kan koncernbolagen erbjuda kunderna en totalintegrerad affärskommunikation med en för nordisk marknad unik mix av kompetenser och tekniker. Samtidigt är företagen väl nischade på sina respektive marknader.

EN UNIK KOMBINATION
AV RESURSER



AFFÄRSOMRÅDEN



	COMMUNICATION			ELECTRONIC MEDIA		PRE PUBLISH & PRINT	
	(PRO FORMA 99/00 ¹)			00/01	99/00	00/01	99/00
MSEK	00/01	99/00					
Intäkter	60,0	2,8	(59,8 ¹)	22,9	15,4	262,7	288,0
Nettomsättning per anställd	1,4	0,4	(1,8 ¹)	0,6	0,6	1,0	1,0
Förädlingsvärde	36,5	0,9	(34,4 ¹)	21,7	15,1	187,8	190,0
Förädlingsvärde per anställd	0,8	0,1	(1,1 ¹)	0,6	0,6	0,7	0,7
EBITDA	6,9	-0,7	(10,3 ¹)	2,9	1,3	35,4	46,3

1. Inklusive Intellecta Corporate.

COMMUNICATIONS
MANAGEMENT ÖVER
GRÄNSERNA



Communications Management är en affärsområdesövergripande tjänst, som kan initieras i något av bolagen eller via direktkontakt med den funktion, som skapats för detta. I denna funktion bistår vi kunderna med analys, strategi, sammanställning av resurser – inom och utanför Intellectakoncernen – och övergripande projektledning i syfte att optimera effekt och kostnader i kundernas kommunikation (se vidare sid 21–23).



"I kärvare tider blir förhållandet till företagens olika intressenter ännu viktigare. Är relationen god kan företagsledningarna koncentrera sig på det viktigaste – att göra goda affärer."

Anders Borg, Business Area Executive, Investor Relations,
Intellecta Corporate



Med Gant till börsen

Gant har växt sig stort genom sin satsning på New England-inspirerade kläder av hög kvalitet. Inför en planerad börsintroduktion har *Intellecta Corporate* arbetat med att skapa en finansiell kommunikationsplattform. Uppdraget omfattar strategisk rådgivning, konceptuell utformning och produktion av Gants ekonomiska information. Årsredovisningen trycktes på *Duro Grafiska*.



Stora Informationspriset 2000 till NCC

"NCC har under flera år rapporterat om mjuka värden i sin årsredovisning och är därmed ett av de ledande företagen i detta avseende" Juryns motivering

Ansvarig för produktionen av NCCs års- och omvärldsredovisning 2000 var bland annat *Annica Gerentz*, IR-ansvarig och *Hans-Olof Karlsson*, Informationsdirektör, NCC samt *Annica Magnusson*, produktionsledare/skribent, *Intellecta Corporate*.



Duro gör Pergos börda lättare

Nu slipper golvtillverkaren Pergo den tunga och dyra processen att ta fram sågade golvprover. I stället har *Duro Grafiska* producerat en provbok med bland annat 58 tryckta golvprover och interiörbilder. För att få ett så naturtroget resultat som möjligt trycktes boken, som är i behändigt A4-format, i sex färger.

Läs mer om Duro Grafiska på sid 42.

AFFÄRSOMRÅDE
COMMUNICATION

- > Verksamheten i affärsområdet drivs i form av byråverksamhet med inriktning på kunskapsintensiva marknadssegment såsom kapitalmarknads- och läkemedelsinformation, med stort behov av tillgång till kanaler för riktad och publik kommunikation.

De nordiska börsbolagen är den främsta kundkategorin. Fortsatta satsningar är planerade i affärsområdet i form av vidare expansion i Norden, på sikt även i norra Europa, i första hand Holland/Belgien. Efterfrågan i de marknadssegment som affärsområdet inriktar sig på är god. Dessa segment är mindre konjunkturkänsliga än flertalet andra marknadssegment i byråbranschen.

INTELLECTA CORPORATE
STOCKHOLM

- > Intellecta Corporate är ett av Sveriges ledande företag inom affärskommunikation med tjänster inom tre produktområden: Identity Management, Corporate Relations och Investor Relations.

Kapitalmarknadskommunikation och Investor Relations Management är det tyngsta produktområdet, där Intellecta Corporate har ett brett och delvis unikt sortiment av tjänster, men som domineras av "corporate reporting", till exempel årsredovisningar och delårsrapporter. Identity Management, som drivs under varumärket Intellecta Branding & Design, täcker företags- och varumärkesprofilering i bred bemärkelse, innefattande allt från strategisk rådgivning, corporate design samt produktion av profilmanualer och implementering av profilprogram. Även Employer Branding och förändringskommunikation ingår. Corporate Relations är ett kvalificerat PR-sortiment, med omvärlds- och intressentanalys samt Responsible Business-program som huvudprodukter.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Intellecta Corporates största produktområde, Investor Relations, har en stabil utveckling. Som marknadsledande konsult för ekonomisk information i segmentet svenska stora börsföretag har företaget ökat sina marknadsandelar under året.

KONKURRENTER Askus, Brindfors Design, Citigate Gramma, Hallvarsson & Halvarsson, Jaxwall, JKL, Kreab, n3prenör, Solberg och Wildeco samt en rad mindre företag.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 61,3 (56,3) MSEK. Antal anställda den 1 november 2001: 38 (37). Intellecta Corporate (som förvärvades 1 september 2000) har fortsatt mycket god lönsamhet.

FRAMTIDSUTSIKTER Den största möjligheten ligger i försäljning av nya tjänster till befintliga kunder, som i ökad grad betraktar Intellecta Corporate som en bred strategisk konsult inom affärskommunikation. En fortsatt nyprospektering utifrån den mycket starka marknadspositionen är en annan stor möjlighet. Det främsta hotet är en fortsatt och ihållande lågkonjunktur, som till slut även kan drabba de stora företagens affärskommunikation.

INTELLECTA KAUNSEL
KÖPENHAMN

- > Intellecta Kaunsel A/S bildades genom att rörelsen i det relativt nystartade Kaunsel A/S förvärvades i oktober 2000, med syfte att skapa en motsvarighet till Intellecta Corporate i Köpenhamn. Inriktningen är Corporate Communications och Investor Relations Management.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Den danska marknaden för affärskommunikation är mer traditionell än den svenska, med undantag för nya rapporteringsformer, där Danmark har en världsledande ställning. På detta område hör Intellecta Kaunsel till de opinions- och trendledande aktörerna.

KONKURRENTER Advice, Bottomline, Bysted, JKL och Share.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intellecta Kaunsel är under uppbyggnad och har under året haft marginella intäkter samt en svag lönsamhet. Däremot har varumärket etablerats under året och bolaget har nu börjat fakturera sina första större kunder. Antal anställda den 1 november 2001: 4 (4).

FRAMTIDSUTSIKTER Den stora möjligheten ligger i att bygga upp Intellecta Corporates sortiment på en marknad som på denna nivå har liten konkurrens. Det främsta hotet är etablerade beteendemönster på marknaden, som i mindre utsträckning än Sverige nyttjar konsulter på de här områdena.

T5 INFORMATION
(DELÄGT 49 %)
STOCKHOLM OCH MALMÖ

- > T5 Information är en mindre byrå som är verksam inom marknadskommunikation och digital film. Specialistkompetenserna finns inom konceptutveckling mot företag med komplexa informationsbehov och där företag, produkter och processer behöver presenteras på ett pedagogiskt sätt med hjälp av datorstödd teknik.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Den huvudsakliga inriktningen är medicintekniska samt andra teknik- eller informationsintensiva företag. Den geografiska marknaden är Sydsverige och Stockholm. Trots sitt lilla format har bolaget inom sina områden en etablerad position.

KONKURRENTER Mindre byråer med inriktning på marknadskommunikation i Sydsverige samt filmproduktionsbolag som Dallas och Eyescream i Stockholm.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 3,7 MSEK med god lönsamhet. Antal anställda den 1 november 2001: 4 (4).

FRAMTIDSUTSIKTER Den stora möjligheten ligger i integration med Intellectakoncernens bolag i Stockholm och Öresundregionen.

AFFÄRSOMRÅDE
ELECTRONIC MEDIA

- > Verksamheten i affärsområdet drivs i IT- och webbolag med fokus på effektiva relations- och affärsfrämjande lösningar. De främsta kundsegmenten är producerande företag, förlag och försäkringsbolag samt företag, institutioner och andra organisationer för vilka elektroniska medier ingår som en central del i verksamheten.

Marknaden för IT- och webbtjänster har under verksamhetsåret utvecklats negativt, i synnerhet under det sista kvartalet. Branschen är inne i en snabb omstrukturering, som också bjuder på affärsmöjligheter och goda möjligheter att rekrytera kvalificerade medarbetare.

INTELLECTA INTERACTIVE
STOCKHOLM

- > Intellecta Interactive bistår företag och organisationer med att utveckla, driftsätta och underhålla värdeskapande kommunikationslösningar och affärslösningar i elektroniska medier. Sammanslagningen av Intellecta Interactive med det tidigare minoritetsägda bolaget TripleSense har stärkt bolaget med både kompetenser och resurser. Intellecta Interactives kunskaper inom områdena design, användarvänlighet och innehåll har kompletterats med TripleSenses breda och djupa tekniska kunskaper.

Verksamheten omfattar interaktiva lösningar för webb samt verktyget Speedbuilder för publicering och administration av webbplatser. Bolaget har en egenutvecklad projektmodell som kvalitetssäkrar produktionerna.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Bolaget har en liten andel av en marknad som på fyra år expanderat från cirka 2 till 6 miljarder SEK. Förtroendekapitalet är dock starkt och möjliggör tillväxt: ett stabilt företag i en labil bransch, känt för att producera kostnadseffektiva och kostnadseffektiviserande lösningar som med utbyggd kompetens nu också kan producera Internetlösningar som en integrerad del av uppdragsgivarens affärsverksamhet.

KONKURRENTER Alla aktörer som erbjuder webbaserade tjänster, inklusive företagens egna IT- och webbavdelningar.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter: 9,4 (6,6) MSEK, (pro forma 13,6 MSEK inklusive TripleSense). Antal anställda den 1 november 2001: 19. Kraftig tillväxt, god beläggning och allt mer omfattande uppdrag har resulterat i att Intellecta Interactive trotsat utvecklingen i marknaden och genererat ett positivt resultat.

FRAMTIDSUTSIKTER Den stora möjligheten ligger i att marknaden efterfrågar webbkonsulter som kan producera slagkraftiga helhetslösningar och som sätter kundnytta, kvalitet och seriositet i fokus. De största hoten är det allmänna konjunkturläget och priskonkurrens från webbföretag med svag ekonomi.

INTELLECTA SYSTEMS
STOCKHOLM

- > Intellecta Systems utvecklar system för skapande, förvaltning och parallellpublicering av information i flera medier och hjälper kundföretag att implementera dessa system, från den initiala behovsanalysen till driftsättning och vidareutveckling. I ökad utsträckning arbetar bolaget med att integrera informationssystemen med kundföretagens interna affärsprocesser och affärssystem, till exempel i det vi kallar informationsbaserad e-handel. Systemen genereras med hjälp av Intellecta Systems egen utvecklingsplattform E-PAC®, ett av marknadens snabbaste och mest kompletta verktyg för avancerade informations- och e-handelssystem. E-PAC® stöder hela processen, från skapandet av informationen till distributionen i olika medier, i olika paketeringar och mot olika mottagare. Den har också fullt stöd för XML, världsstandarden för lagring och publicering av dynamisk information. E-PAC® kompletteras också av det nyförvärvade digitala systemtryckeriets, DocuSys, egenutvecklade programvara.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Inom sitt segment är Intellecta Systems marknadsledande. Segmentet bedöms ha fortsatt god tillväxt.

KONKURRENTER Elanders och de stora IT-konsultbolagen.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter: 16,7 (9,5 [8 mån]) MSEK. Lönsamheten är mycket god. Antal anställda den 1 november 2001: 18 (18).

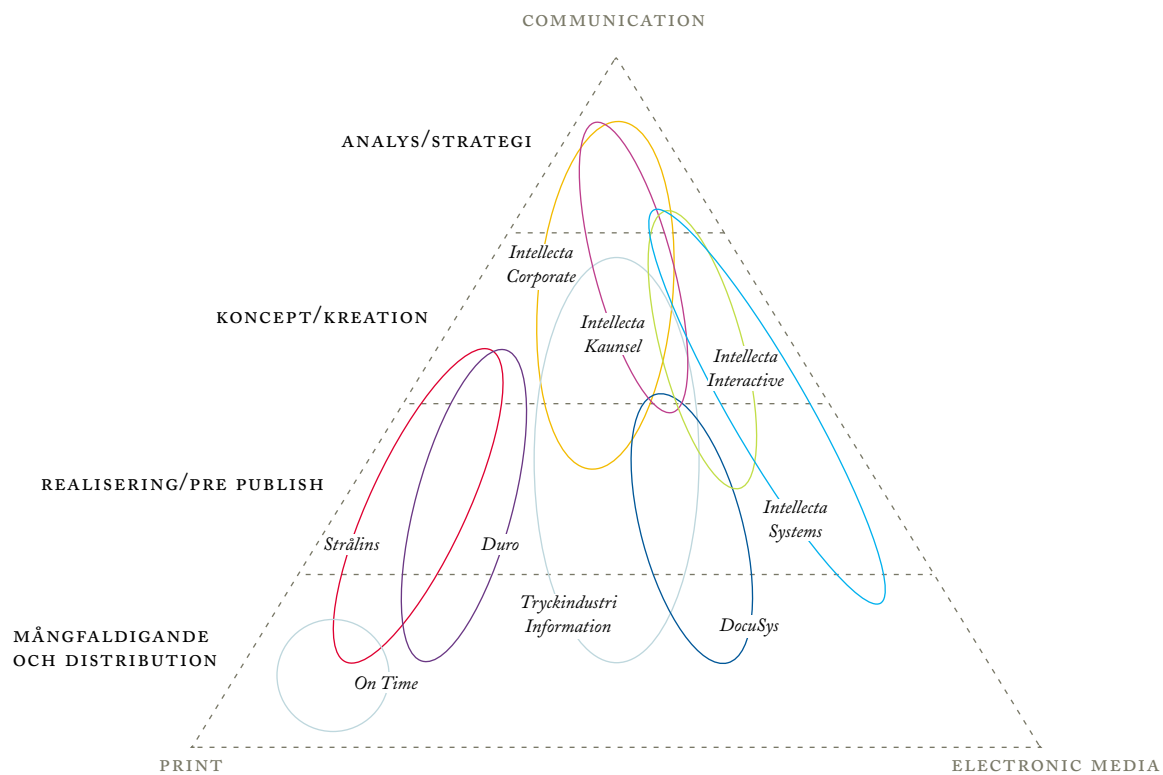
FRAMTIDSUTSIKTER Den stora möjligheten ligger i en bred marknadsföring och spridning av E-PAC® i Sverige och övriga Europa. Som ledande produkt inom detta område är marknadspotentialen för E-PAC® mycket stor.

DESPIRO (DELÄGT 50 %)
STOCKHOLM

- > Despiro är ett konsultbolag inriktat på strategiska verksamhets- och affärsstöd, huvudsakligen realiserade som intranät- och extranätlösningar. Medarbetarna har gedigen erfarenhet av att arbeta med verksamheter och organisationer i förändring, där de IT-orienterade lösningarna är en del av ett större arbete med mål att förändra eller stärka arbetssätt, identitet och verksamhetens faktiska organisation. Inom företaget finns stor kunskap om bland annat krav- och behovshantering, analys och utvärdering, projektledning, systemarkitektur och grafiska användargränssnitt. Despiro ägs till hälften av Intellecta Corporate och till hälften av företags ledning.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Despiro startades under verksamhetsårets första kvartal och är än så länge en liten aktör. Marknaden har under året varit fortsatt svag.

KONKURRENTERNA är dels de produktorienterade IT-bolagen såsom WM-data och Polopoly,



Intellecta-koncernens bolag spänner över så gott som hela affärskommunikationens värdekedja – från strategisk konsultation, över koncept och kreation, realisering i olika tekniker och media till mångfaldigande och distribution.

men också företag som arbetar med att placera affärssystem i företagets intranät; Intenia, Resco med flera. Bland de tjänsteorienterade märks särskilt företag inriktade på modulärt tänkande och strategi, bland andra Acando, AU-System, Accenture, Crescendo, Cypoint och WM-data.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter: 3 (0) MSEK. Antal anställda den 1 november 2001: 6 (5). Företaget drabbades av en större dotcom-relaterad kundförlust, vilket påverkat resultatet negativt.

FRAMTIDSUTSIKTER Despiros största möjlighet ligger i ökad efterfrågan på IT-orienterade stöd för strategisk verksamhetsutveckling. Det största hotet är kundernas behov av att hålla en stor snarare än en liten, kvalitativ partner i handen.

AFFÄRSOMRÅDE PRE PUBLISH & PRINT

- > Verksamheten i affärsområdet omfattar informationsförädling, digital bild- och texthantering, grafisk produktion (tryck och bindning) samt distribution och logistik. De främsta kundsegmenten är finansmarknadsaktörer, läkemedelsbranschen samt andra stora företag och organisationer som har behov av riktad publik kommunikation.

Koncernens grafiska produktionsresurser, som helt riktat in sig på arktryck, förstärktes i och med förvärvet av DocuSys – ett digitalt systemtryckeri med IT-baserad publicering inklusive print-on-demand. Koncernen är således väl positionerad inför marknadstrenden mot större omfång och mindre upplagor på trycksakerna. 100 % av all information som hanteras i våra grafiska företag är digital. Parallellpublicering är därför en naturlig service inom affärsområdet.

DURO MALMÖ OCH KÖPENHAMN

- > Företaget utvecklar i nära samarbete med kunder, i framför allt Malmöregionen, lösningar för digital informationshantering samt erbjuder design och andra kreativa tjänster i samband med trycksaksproduktion.

Duro har under året ytterligare ökat den konsultativa delen av verksamheten; i första hand genom att erbjuda intressebolaget T5 Informations tjänster, men även genom att förstärka den egna försäljningsorganisationen med kompetens inom marknadsrådgivning. Med de nyinvesteringar i produktionsutrustning som skett under året har Duro även blivit en anlitad leverantör till konsultbolagen inom koncernen.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Duro har en stark ställning som kvalitetsleverantör på sin marknad. Närheten till Danmark och dess stora tryckföretag innebär en hård priskonkurrens i den konjunktur som nu råder.

KONKURRENTER CA Anderssons Tryckeri, Holmbergs, Malmö Centraltryckeri, Printing Malmö, Rahms Tryckeri i Lund.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 22,8 (21,4) MSEK med ett positivt resultat. Antal anställda den 1 november 2001: 20 (19).

FRAMTIDSUTSIKTER I det marknadsläge som har rått under hösten, och som sannolikt kommer att präglade det innevarande verksamhetsåret, är det nödvändigt att satsa på tjänster utöver de rent grafiska – på det sätt Duro gör nu. Duro etablerar nu också ett säljkontor i Köpenhamn.

LJUNGBERGS SÖDERTÄLJE

- > Företagets verksamhet har inför det nya verksamhetsåret renodlats till att enbart betjäna medicalsektorn. De ökade kundkrav som ställs på så kallade sekundärmaterial (det som omsluter och bifogas en läkemedelsförpackning) har gjort att bolaget nu koncentrerar sig på detta område och utvecklar sina tjänster ytterligare. Bolaget har även under detta år fortsatt att utveckla egna spetsprodukter.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Marknaden domineras av två stora kunder. Ljungbergs förväntas stärka sin marknadsposition tack vare utvecklingen av nya produkter och lösningar direkt för medicalsektorn. Under året har utländsk konkurrens inneburit en försämrad prisbild.

KONKURRENTER I Sverige: CERBO, Esonpac, Nordvalls, Strands Grafiska och Strålfors samt ett antal mindre aktörer. Inom Europa: alla större företag som är inriktade mot denna marknad.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter: 39,4 (44,7) MSEK med mycket god lönsamhet. Försäljningsminskningen beror på hårdnande konkurrens från utlandet. Antal anställda den 1 november 2001: 32 (35). För att ytterligare förstärka sin service har bolaget under året utvecklat en beställningsportal för sekundärmaterial, som förenklar beställningar och ger beställaren en högre grad av säkerhet än konventionell beställningshantering.

FRAMTIDSUTSIKTER Med nya kundorienterade lösningar och internationellt hållbara spetsprodukter ska Ljungbergs stävja det hot som det innebär att den svenska marknaden domineras av två stora beställare. Under verksamhetsåret intensifieras marknadsföringen av företagets produkter och tjänster mot övriga nordiska marknader.

ON TIME STOCKHOLM

- > Bolaget erbjuder kvalificerade tjänster inom logistik och distribution när det gäller tryckt material. Tjänsterna innefattar lagerhållning av reklammaterial, trycksaker och ekonomisk information, fullfilment (plock och paketering) med beställningsfunktion via Internet – "OnTime OnLine" – mailing, digital adressering, kuvertering med mera. Därutöver erbjuds digitalt informationstryck med extremt korta ledtider.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Det marknadssegment vari On Time verkar är stabilt och företaget har tagit marknadsandelar under året.

KONKURRENTER DR-service, Parajett, Strömbergs Distribution, Svenska Packhus med flera.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 28,1 (25,3) MSEK. Antal anställda den 1 november 2001: 20 (17). Lönsamheten är mycket god.

FRAMTIDSUTSIKTER Tillväxten sker inom mailing, kopietryck samt lagerhotellet med webb-baserad beställningsfunktion, OnTime OnLine och tillhörande marknadsföringsverktyg.

STRÅLINS GRYCKSBO OCH GÄVLE

- > Företaget arbetar med design, pre publish och kvalificerade trycktjänster för företag och organisationer främst i mellersta och norra Sverige. Strålins är med affärsområdet Relieftryck Sveriges största leverantör av visitkort och en av landets bredaste producenter av tryckta applikationer för corporate identity-program.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Strålins har en stark position på stabila lokala marknader. Strålins har under året öppnat försäljningskontor och pre publish-verksamhet i Borlänge. Det innebär att företaget nu har försäljning och produktion i Falun, Borlänge och Gävle. På visitkort har företaget stora internationella kunder, som själva kan ta fram nya visitkort genom kundspecifika beställningsportaler.

KONKURRENTER Gefle Kartong, Gävle Offset, Sandvikens tryckeri. På visitkort: Effektttryck, Göteborgs Offset- och Relieftryck, Nässjötryckeriet, Tungelsta Tryckeri.

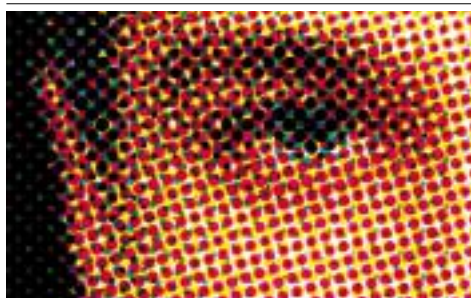
PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 47,5 (42,2) MSEK med god lönsamhet. Antal anställda den 1 november 2001: 69 (58). Under året har produktionsdelen av verksamheten i Relieftryck flyttats till Falun, medan försäljningskontoret som tidigare är beläget i Solna. Verksamheten i kartongavdelningen har stabiliserats sedan förvärvet under föregående verksamhetsår och antalet löpande kundförbindelser har ökat avsevärt.

FRAMTIDSUTSIKTER Under den tid som hittills förflutit under det nya verksamhetsåret har någon avmattning inte kunnat skönjas inom Strålins olika delmarknader. Den produktion av julkort och andra kort som historiskt varit en betydande del av intäkterna har minskat – och kommer sannolikt att fortsätta att minska – beroende på ändrade köpbeteenden hos slutförbrukarna av kort. Rörelsen i Relieftryck kommer däremot att växa i storlek. En stor affärsmöjlighet ryms i en tydligare profilering av Strålins som producent av grafiska profilprogram.

”Allt fler kunder kommer i framtiden att göra sina tryckbeställningar smidigare och snabbare direkt på våra hemsidor. Just nu jobbar jag med att skapa en internetbaserad beställningslösning på vår hemsida för en av våra kunder.”

Kenneth Finn, Prepress operatör, Tryckindustri Information





Bättre miljö – inne och ute

Från 200 burkar färg till ett fat. Från manuellt handhavande till ett slutet system. *Tryckindustri Informations* hantering av tryckfärg är inte bara miljövänlig, den förbättrar arbetsmiljön också.



Ett naturligt steg för Intellecta

Intellecta har som ett av 48 svenska börsnoterade företag kvalificerat sig för Svensk Miljöfonds Topplista 2001. Utvärderingen genomfördes av fondföretaget Banco och Det Naturliga Steget enligt 60 ekonomiska, ekologiska och sociala hållbarhetskriterier.

Läs mer om Intellecta och miljön på sid 32-34.



Despiro sätter in intranät i kundens totala strategi

Läs mer om Despiro på sid 40.

På bara två år har ArtoDito utvecklats till en fullfjädrad grafiskstudio med en försäljning på 21 MSEK – en omsättningsökning med hela 48%

Läs mer om ArtoDito på sid 45.

+48%

TRYCKINDUSTRI
INFORMATION
SOLNA OCH STOCKHOLM

- > Bolaget är det största i koncernen. Bolaget erbjuder företag och organisationer – främst i Stockholmsområdet – förädling, grafisk formgivning, produktion samt paketering och distribution av information, huvudsakligen inom produktområdena information och reklam samt finanstryck.

De största kundkategorierna är finansmarknaden med investmentbanker, fondkommissionärer, börsbolag och utländska finanstryckerier samt övriga näringslivet och den offentliga sektorn, det vill säga företag, reklambyråer, förlag, stat och kommun samt andra organisationer med ett stort kommunikationsbehov.

Utöver sitt eget varumärke bearbetar företaget marknaden via tre andra varumärken: ArtoDito, Finanstryck och Graforama. ArtoDito är bolagets kommunikationsbyrå och grafiska studio. Finanstryck arbetar i första hand med emissionsprospekt och hade under året en marknadsandel på cirka 35 (30) % av kända uppdrag. Kunderna finns i dag i första hand i Storstockholm samt på de internationella finanstrycksmarknaderna i framför allt London men också i Nordamerika. Graforama vänder sig till reklambyråmarknaden med pre publish, tryck och andra specialtjänster med ett för segmentet särskilt anpassat serviceutbud.

MARKNAD OCH MARKNADSPPOSITION Bolaget är efter de senaste investeringarna och företagsförvärven ett av landets största arktryckerier och det i särklass största grafiska företaget inom Stockholmsområdet – landets största trycksaksmarknad. Genom bifirman Finanstryck är bolaget marknadsledande i Sverige på prospekt. Under året har Tryckindustri Information stärkt sin marknadsposition.

KONKURRENTER Citat, Elanders, Graphium och Trosa Tryckeri. På prospektmarknaden: Graphium InforMera, n3prenör och Sohlbergs.

PRESTATIONER UNDER ÅRET Intäkter 131,3 (149,9) MSEK med god lönsamhet. Antal anställda den 1 november 2001: 111 (126). Graforama (reklamtryck) och Finanstryck (prospekt) har till följd av konjunkturen haft en vikande utveckling. Under året har integrationen av försäljningen inom det förvärvade Grafiska Gruppen samt Ljungbergs informations- och reklamtryck slutförts. Bolagets kundportfölj har utökats med framför allt stora företag och organisationer.

FRAMTIDSUTSIKTER Erfarenheterna från tidigare lågkonjunkturer visar på att ett stort uppdämt behov av tryckta informationsbärare snabbt skapar en stark efterfrågan i första fasen av en positiv konjunkturvändning. Då har många mindre aktörer slagits ut och hävstången blir ansenlig för kvarvarande aktörer. Med sin starka marknadsposition har Tryckindustri Information stora möjligheter när konjunkturen vänder.

Riskspridning och fokus på marknadssegment med begränsad konjunkturkänslighet

INTELLECTAS KUNDBAS DOMINERAS AV STORA, ofta börsnoterade eller statliga, företag som generellt varit trogna. Kundförlusterna har därför varit marginella genom åren. I och med att verksamheten inom koncernen bedrivs i tre affärsområden, aktiva inom flera skilda marknadssegment, har den totala risken minskat.

Till följd av den försämrade konjunkturen har efterfrågan på reklamtryck minskat påtagligt under året. Inom Intellecta svarar dock reklam för en relativt liten del och de bolag som känt av minskningen har delvis kunnat kompensera detta genom expansion inom affärskommunikation.

Den totala risken i koncernen har minskat genom att verksamheten nu består av tre skilda, men samverkande affärsområden; Communication, Electronic Media och Pre Publish & Print. På dessa fördelar sig i sin tur elva olika bolag, vars kunder återfinns inom flera skilda marknadssegment och branscher.

Likväl har koncernen sin huvudsakliga inriktning på områden såsom finansiell kommunikation och läkemedelsinformation. Till följd av sin karaktär är dessa mindre pris- och/eller konjunkturkänsliga än flertalet andra informationsområden.

Intellecta Corporate, koncernens näst största bolag, har sin kundbas i de stora börsbolagen, vilka som kategori representerar en låg risk. Dessa bolag anstränger sig också i lågkonjunktur att hålla en hög nivå på sin affärskommunikation.

Kravet på kostnadseffektivitet i kommunikationen ökar däremot hos alla kunder, vilket ger utrymme för systemlösningar både i produktion och distribution, där nya upplägg inom Investor Relations Management och cross media publishing ger såväl ökad effekt som mindre totalkostnad.

Det grafiska företaget Ljungbergs arbetar nu helt mot läkemedelsbranschen, vilken är en av de minst konjunkturkänsliga. Här är däremot kundrisken relativt stor.

BEGRÄNSADE RISKER I KUNDPORTFÖLJEN

- > Den totala kundbasen för koncernens bolag domineras av stora, ofta börsnoterade eller statliga bolag. Kunderna har generellt varit trogna och koncernen har bara drabbats av marginella kundförluster under åren.

Under 2000/01 uppgick kundförlusterna totalt i koncernen till 0,8 (0,5) MSEK, svarande mot 0,2 (0,2) % av omsättningen.

Kunderna, som är koncernens viktigaste tillgång, är samtidigt den största riskfaktorn. Kunderna agerar ju utifrån händelser i omvärlden, i den egna organisationen och, inte minst, på erbjudanden från Intellectas konkurrenter.

Enskilda kunder av mycket stor betydelse förekommer i två grafiska dotterbolag, Ljungbergs och Strälins, där vardera bolaget har en kund som står för en icke oväsentlig del av respektive bolags omsättning, trots detta representerar de inte mer än 7 respektive 2 % av koncernens försäljning.

Övriga bolag har en bredare kundmix, men drabbas med jämna mellanrum av att kunder efter ett antal år söker nya leverantörer och samarbetspartner. Följden blir att bolagens försäljning och lönsamhet kan variera utan att konjunkturläget förändrats.

KONJUNKTURKÄNSLIGHET > Intellectas känslighet för olika omvärldsfaktorer varierar starkt från bolag till bolag. En djup lågkonjunktur brukar i första hand drabba verksamheter, som har en väsentlig andel reklam och marknadskommunikation i sin produktportfölj. Inom Intellecta är reklam och marknadskommunikation en relativt liten del. I första hand är det Tryckindustri Information och Duro som är leverantörer till reklambyråbranschen. Den sammanlagda försäljningen inom detta segment beräknas i dag uppgå till maximalt 42 (40) MSEK, svarande mot 12 % av koncernens fakturering.

Under året har reklamtryck drabbats påtagligt av minskad efterfrågan i båda dessa bolag.

Intellecta är marknadsledande på prospektmarknaden i Sverige och segmentet står för cirka 10 % av koncernens totala försäljning. Prospektmarknaden är konjunkturkänslig, men sambandet är komplext. Under året har antalet introduktionsprospekt minskat medan andra nyemissionsprospekt har ökat. Uppköpsprospekten, som är de mest omfattande och står för en större del av segmentet, är traditionellt mindre konjunkturberoende än introduktionsprospekten. I en lågkonjunktur påskyndas strukturomvandlingen i många branscher, vilket berör även de stora aktörerna och leder till uppköp och fusioner. För utvecklingen under 2000/01, se sid 11–14.

OPERATIONELL RISK > Operationell risk definieras som risken för förlust orsakad av brister i den interna kontrollen. Den operationella riskpolicyn fastställer principer som syftar till att säkerställa en korrekt hantering av hela affärsflödet, vilket inkluderar affärsavslut, avstämning, betalning, värdering samt redovisning och rapportering. Uppföljning görs löpande genom att analysera transaktionsflödet med syfte att hitta ändamålsenliga kontroller och förstärka nyckelkontrollmoment. Intellectas organisationsstruktur möjliggör en oberoende och objektiv uppföljnings- och kontrollfunktion gentemot affärsverksamheten genom att administrationen är organisatoriskt skild från affärsenheterna samt att separata rapporteringsvägar till ledning och styrelse finns.

KOSTNADSKÄNSLIGHET > Kostnadssidan inom Intellectas bolag är givetvis mer stabil än intäktssidan. De rörliga kostnaderna kan svara för allt mellan 5 och 50 % i olika dotterbolag. Materialkostnaden domineras av tryckpapper och innebär ingen risk, eftersom prisförändringar direkt överförs till kunderna.

KONCERNENS RESULTAT¹ PÅVERKAS AV FÖRÄNDRAD KOSTNADSUTVECKLING	EFFEKT PÅ RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR	
	%	MSEK
+1 % av totala kostnadsmassan	-7	-3
-1 % av totala kostnadsmassan	+7	+3

1. Beräkningen är gjord på resultatet för 2000/01.

Den totala kundbasen för koncernens bolag domineras av **stora, ofta börsnoterade eller statliga bolag**. Kunderna har generellt varit **trogna** och koncernen har bara drabbats av **marginella kundförluster** under åren.

Under sista kvartalet 2000/01 initierades ett antal kostnadsbesparande åtgärder med syfte att reducera totala kostnadsmassan i koncernen med 6 %. Det förväntas ge en helårseffekt på 17,5 MSEK.

VALUTA- OCH LÄNDERRISKER

- > Koncernens valuta- och länderrisker är hittills marginella. Verksamheten bedrivs till dominerande del i Sverige. All fakturering sker i SEK och exporten uppgår endast till ett par procent av koncernens försäljning. 0,5 % av kostnaderna var i andra valutor.

Tillgångar och skulder i utländsk valuta innebär också liten exponering. Vid köp av maskiner bedöms valutarisken vid varje enskild affär. Vanligen görs maskininköpen med en kurssäkring, där den mest förekommande valutan är DEM.

Koncernens största länderrisk har varit Polen, där förutsättningarna att driva verksamheten försämrades strukturellt under året, varför den avvecklats i sin nuvarande form. För moderbolaget motsvarade verksamheten i Polen en risk på cirka 6 MSEK, som i sin helhet belastade koncernresultatet under åren 1997–2001.

RÄNTERISKER

- > Ränteläget har heller inte så stor betydelse, eftersom koncernen till stora delar är självfinansierad. Om expansionen medför ökad extern finansiering ökar också exponeringen.

KONCERNENS RESULTAT¹ PÅVERKAS AV FÖRÄNDRAD RÄNTEUTVECKLING

	EFFEKT PÅ RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR %	MSEK
+1 % i räntekostnader	−0,6	−0,3
−1 % i räntekostnader	+0,6	+0,3

1. Beräkningen är gjord på resultatet för 2000/01.

Omstrukturering och engångskostnader försämrade resultatet

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster (föregående års SPP-medel) uppgick till 23,2 (36,6) MSEK medan resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster, uppgick till 16,7 (42,6) MSEK.

Lönsamheten är god i samtliga tre affärsområden. Koncernens sju största bolag svarade för 93 % av koncernens försäljning med ett sammanlagt rörelseresultat på 40 (46) MSEK. Men koncernresultatet belastas av relativt stora förluster i ett par mindre bolag samt ökade kostnader och försämrat finansnetto i moderbolaget. Jämfört med föregående år ökade också goodwillavskrivningarna.

Koncernens engångskostnader under året uppgick till cirka 17 MSEK och bestod främst av omstrukturering och avveckling/integration av fyra förlustbolag, kostnader för namnbytet från Tryckindustri till Intellecta samt etablering av två nya verksamheter.

KONJUNKTURAVMATTNINGEN
MINSKADE FÖRSÄLJNINGEN
INOM PRE PUBLISH & PRINT

- > Koncernens försäljning, 349 MSEK efter koncernelimineringar, ökade under 2000/01 med 12 %, jämfört med 34 % året dessförinnan.

Koncernens tillväxt under året var helt hänförlig förvärvet av Intellecta Corporate. För övriga jämförbara enheter sjönk försäljningen.

Den koncerninterna andelen av inköp för kunds räkning ökade till 20 (16) MSEK. Korrigerat för detta ökade försäljningen under året med 13 % till 369 MSEK. Därutöver gjordes koncerninterna köp på 12 (7) MSEK.

Konjunkturedgången ledde till en kraftig avmattning på marknaden i första hand för affärsområdet Pre Publish & Print och i synnerhet under det fjärde kvartalet. Samtidigt dämpades också efterfrågan inom affärsområdet Electronic Media medan efterfrågan inom affärsområdet Communication var fortsatt mycket god.

Omsättning per medelantal anställd uppgick för helåret till 959 (984) TSEK.

ETT OMFATTANDE
STRUKTURARBETE

- > Det gångna räkenskapsåret präglades, efter två års hög förvärvstakt, av en omstrukturering, integration och konsolidering. I samband med strukturåtgärderna har 40 personer friställts eller på annat sätt lämnat företagen.

Grafiska Gruppen som förvärvades 1999 integrerades enligt plan med Tryckindustri Information. Relieftryck, som under året belastat koncernresultatet med cirka 8 MSEK, avvecklades som bolag och integrerades med Strålins. Det till 25 % delägda IT-bolaget TripleSense förvärvades till 100 % och integrerades därefter med Intellecta Interactive.

Intellecta Polska (före detta FPS) hade en svag försäljning med ett fortsatt negativt resultat. Detta har, tillsammans med den försämrade ekonomiska situationen i Polen, ändrat förutsättningarna för bolagets fortsatta verksamhet. Beslut om nedläggning eller försäljning av Intellecta Polska togs av styrelsen i augusti, varvid avveckling omedelbart inleddes.

Strukturarbetet i koncernen kommer att fortsätta. Sedan augusti 2001 pågår en överflytt-

ning av den reklamrelaterade produktionen på Ljungbergs till Tryckindustri Information, vilket förväntas ge en resultateffekt i storleksordningen 5 MSEK per år.

STRATEGISKA SATSNINGAR
OCH PRODUKTUTVECKLING

- > I syfte att tydliggöra koncernens nya strategiska position genomfördes ett namnbyte under hösten 2000. Namnbytet på börsbolaget och tre dotterbolag samt ett nytt koncernövergripande identitetsprogram genomfördes till en kostnad av 1,9 MSEK.

Under året gjordes en omfattande satsning på koncernövergripande tjänster inom Communications Management. Av denna satsning har 1,3 MSEK belastat årets resultat som en kostnad i moderbolaget. Andra satsningar har utvecklats inom koncernbolagen och till del belastat resultaten där.

Intellecta Kaunsel i Köpenhamn är en strategisk satsning i Öresundsregionen, under uppbyggnad sedan oktober 2000. Bolaget som hade förlust på 2,2 MSEK, har under året endast haft marginella intäkter, men har nu börjat fakturera sina första större uppdrag.

EFFEKTER AV FÖRÄNDRAD
MASKINPARK

- > Under året uppstod en realisationsförlust på 0,4 MSEK vid avyttring av en för verksamheten udda tryckutrustning. Detta ska jämföras med en realisationsvinst under föregående år på 3 MSEK.

Planerade förändringar i maskinparken förväntas leda till nya realisationsvinster under innevarande och kommande räkenskapsår.

STARK FINANSIELL
STÄLLNING

- > Koncernen har en stark finansiell ställning och positivt kassaflöde. Intellectas soliditet är, med beaktande av en offensiv utdelningspolitik, mycket god; 75 % 2000/01. Trots ett stort antal förvärv och en genomsnittlig årlig tillväxt på 14 % under de fem senaste åren, har soliditeten under de senaste tio åren aldrig understigit 48 %. Soliditeten kommer att vara fortsatt stark efter utdelning enligt styrelsens förslag: 70 %.

Per 2001.08.31 hade koncernen 49,7 MSEK i likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter på 35,5 MSEK. Därutöver finns 10,1 MSEK placerade i aktiefonder.

Koncernens finansnetto uppgick till 1,0 (7,2) MSEK. Försämringen var en följd av lägre avkastning på koncernens kapitalplaceringar samt utbetald kontantköpeskilling i samband med företagsförvärv.

GOODWILL

- > Goodwillvärdet per bokslutsdagen uppgick till 114 MSEK. Före avskrivningar uppgick goodwillvärdet till 90 MSEK på Intellecta Corporate, 25 MSEK på Intellecta Systems (före detta CPS), 2 MSEK på TripleSense och 6 MSEK på tidigare förvärv.

Med hänsyn till att såväl Intellecta Systems som Intellecta Corporate är väletablerade bolag sedan 15–20 år med stabil tillväxt och lönsamhet tillämpas en 20-årig avskrivningstid för goodwill på dessa enheter. De båda bolagen hör också till dem i koncernen som fortsätter att växa med bibehållen stark vinstmarginal.

Förvaltningsberättelse

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

> FÖRSÄLJNINGEN ÖKADE med 12 % till 349 (311) MSEK.

Omsättningstillväxten kan helt hänföras till förvärvet av Intellecta Corporate.

För jämförbara enheter sjönk försäljningen som en konsekvens av en minskad efterfrågan.

För affärsområdet Communication ökade försäljningen från 2,8 MSEK till 60,0 MSEK. Inom affärsområdet Electronic Media ökade försäljningen från 15,4 MSEK till 22,9 MSEK, en tillväxt på 67 %, medan försäljningen inom affärsområdet Pre Publish & Print sjönk från 288,0 MSEK till 262,7 MSEK, en minskning med 10 %.

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och extra SPP-medel uppgick till 23,2 (36,6) MSEK medan resultatet efter finansnetto, men före extra SPP-medel, uppgick till 16,7 (42,6) MSEK, vilket är bättre än den senaste prognosen från den 19 september på 15 MSEK.

Jämfört med föregående år ökade goodwillavskrivningarna och finansnettot försämrades. Nyförvärven belastade resultatet med goodwill motsvarande 4,5 MSEK. Förlust vid försäljning av maskiner uppgick i koncernen till -0,4 (3,0) MSEK. Vinstmarginalen uppgick till 5 (14) %.

Det gångna räkenskapsåret präglades, efter två års hög förvärvstakt, av omstrukturering, integration och konsolidering. Av kostnaderna för omstrukturering, nyetableringar, nya utvecklingsprojekt samt namnbytet från Tryckindustri till Intellecta uppgick engångskostnader under året till cirka 17 MSEK.

Relieftryck som belastade koncernresultatet med cirka 8 MSEK, avvecklades som bolag, varvid ett femtontal medarbetare sades upp, maskinerna såldes och försäljning samt produktion integrerades med Strålns.

Resterande 75 % av webbkonsulten TripleSense förvärvades, åtta medarbetare sades upp och verksamheten integrerades med Intellecta Interactive.

Grafiska Gruppen, som förvärvades 1999, integrerades enligt plan med Tryckindustri och sju medarbetare sades upp. Under augusti renodlades verksamheten i Ljungbergs genom en fokusering på läkemedelstryck. Därmed friställdes sex medarbetare och Ljungbergs informations- och reklamtryck integrerades med Tryckindustri.

I augusti tog styrelsen beslut om nedläggning eller försäljning av Intellecta Polska, varvid en avveckling omedelbart inleddes.

UTVECKLING

> Utvecklingen för de olika affärsområdena fördelar sig enligt följande. Försäljningen redovisas efter eliminering av internförsäljningar. Resultatet redovisas före goodwillavskrivningar som görs på koncernnivå.



”Designens roll är att tydliggöra varumärkets personlighet. Allt fler inser designens betydelse som ett viktigt konkurrensmedel av den enkla anledningen att design säljer. Svårare än så är det inte.”

Anders Schmidt, Creative Director, Intellecta Branding & Design



Snabbare och säkrare med Prodo-X1

Under året har *Intellecta Corporate* utvecklat en ny parallellpubliceringsplattform – Prodo-X1 – för ekonomisk rapportering. Det nya verktyget möjliggör framställning av tryckt och elektronisk rapportering i en och samma process, snabbare och med ökad säkerhet jämfört med traditionell teknik.

Läsning för unga hjärnor

”En utmärkt väg att nå de unga, välutbildade människor som ABB ständigt söker efter. Tidningen visar på ett bra och tydligt sätt våra värderingar och hur det är att arbeta på ABB.”

ABB:s presschef Per-Lennart Berg om rekryteringstidningen Inizio, som producerats av *Intellecta Corporate*.



Skandinavisk stil föll designjury i smaken

Ansedda amerikanska designtidskriften *Graphis* publicerar varje år *Graphis Design Annual*, där de bästa designjobben från hela världen presenteras. Av 4 000 tävlande bidrag passerar 150 nålsögat – ett av dem var *Intellecta Corporates* menyserie för SAS ombordservering. Skaparna av de åtta menyerna, med olika skandinaviska råvaror på omslagen, är *Anders Schmidt* (AD), *Lars Peder Hedberg* (copywriter) och *Roland Persson* (foto).

Läs mer om Intellecta Corporate på sid 37.

COMMUNICATION

- > Verksamheten omfattar affärskommunikation med fokus på Identity Management, Corporate Relations och Investor Relations. Produkterna består främst av ekonomisk och annan affärsinformation i tryckt och elektronisk form.

MSEK	12 MÅN 2000/2001			12 MÅN 1999/2000		
	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL
Intellecta Corporate	58,7	10,4	18	(56,3) ¹	(10,9) ¹	19
Kaunsel	0,1	-2,2	neg	–	–	–
Intellecta Polska	1,2	-1,5	neg	2,8	-1,0	neg
Resultatandel T5 49%	–	0,2	–	–	–	–
Summa	60,0	6,9	12	2,8	-1,0	neg

1. Bolaget förvärvades under 2000/01.

ELECTRONIC MEDIA

- > Verksamheten drivs i IT- och webbolog med fokus på effektiva relations- och affärsfrämjande lösningar. Bland produkterna finns elektroniska publiceringsverktyg.

MSEK	12 MÅN 2000/2001			12 MÅN 1999/2000		
	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL
Intellecta Interactive	7,1	0,4	6	6,0	-0,7	neg
Intellecta Systems	15,8	2,9	18	9,4 ²	1,7	18
TripleSense (juli-aug)	–	-1,1	–	–	–	–
RESULTATANDELAR						
TripleSense 25 %, (sept-juni)	–	-0,8	–	–	–	–
Despiro 50 %	–	-0,7	–	–	–	–
Summa	22,9	0,7	3	15,4	1,0	7

2. Avser 8 månader.

PRE PUBLISH & PRINT

- > Affärsområdet omfattar informationsförädling, digital bild- och texthantering, grafisk produktion samt distribution och logistik. Bland produkterna finns produktion av årsredovisningar, emissionsprospekt, reklamtryck, kataloger, tidskrifter samt läkemedelsinformation.

MSEK	12 MÅN 2000/2001			12 MÅN 1999/2000		
	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL	FÖRSÄLJ- NING	RESULTAT EFTER FINANS- NETTO, EBT, %	VINST- MARGINAL
Tryckindustri						
Information	122,2	13,6	11	147,9	26,5	18
Ljungbergs	37,5	5,9	16	44,4	11,8	27
On Time	25,0	3,2	13	21,5	2,2	10
Strålins	43,5	3,6	8	53,5 ¹	2,7	5
Relieftryck	13,1	-7,8	neg	–	–	–
Duro	21,4	0,8	4	20,7	0,5	2
Summa	262,7	19,3	7	288,0	43,7	15

1. Inklusive Relieftryck.

FÖRVÄRV OCH
INVESTERINGAR

- > Investeringar i anläggningstillgångar, exklusive vad som tillkommit via företagsförvärv, har under året uppgått till 14,1 (26) MSEK. Investeringarna omfattar i huvudsak IT-investeringar för produktion och infrastruktur, maskiner för tryck samt digital prepress teknik.

Investeringar i bolagsförvärv uppgick till 107,8 (28) MSEK, varav förvärvet av Intellecta Corporate svarade för 100,8 MSEK där goodwillandelen utgjorde 90 MSEK. Resterande bolagsförvärv avser tilläggsköpeskilling för Intellecta Systems, samt förvärv av resterande 75 % av aktierna i TripleSense. Investeringarna i bolagsförvärv på 107,8 MSEK har till övervägande del finansierats genom apportemission uppgående till 72,7 MSEK.

Intellecta Corporate, som förvärvades i september, är ett mycket lönsamt och stabilt bolag. Intellecta Corporate hade vid förvärvstillfället en omsättning på årsbasis på 56 MSEK. Bolaget är ett av landets ledande konsultföretag inom "affärskommunikation" med särskilt fokus på finansiell information och företagsprofilering. Bolaget medför omfattande synergier med övriga koncernen, både i marknads- och kompetensutbyte och som köpare av tryck- och andra tjänster.

I samband med förvärvet av Intellecta Corporate beslöts om namnbyte för börsbolaget och investering i en ny profil. Börsbolaget bytte namn till Intellecta (före detta Tryckindustri), på Stockholmsbörsens O-lista den 23 oktober.

Under oktober etablerades ett nytt bolag, Despiro AB, till hälften ägt av Intellecta Corporate och till hälften av ledningen i det nya bolaget. Despiro belastade Intellectas resultat med 0,7 MSEK.

I november förvärvades kommunikationsbyrån Kaunsel A/S i Köpenhamn i syfte att skapa en motsvarighet till Intellecta Corporate på den danska marknaden. Verksamheten som är under uppbyggnad har hittills haft marginella intäkter och belastade resultatet med 2,2 MSEK.

I juli månad förvärvades resterande aktier (75 %) i TripleSense. Bolaget integrerades med Intellecta Interactive inom affärsområdet Electronic Media. TripleSense belastade före och under omstruktureringen, koncernens resultat med cirka 2 MSEK.

Sedan räkenskapsårets början har Intellecta därmed förvärvat eller startat tre bolag inom affärskommunikation och Internet/IT.

GOODWILL

- > Avskrivningar av goodwill, för de under räkenskapsåret förvärvade enheterna, uppgick till 4,7 MSEK varav goodwillavskrivningen avseende Intellecta Corporate svarade för 4,5 MSEK.

Därutöver tillkom goodwillavskrivningar på 1,5 MSEK från tidigare förvärv. Under innevarande år kommer goodwillavskrivningarna att uppgå till 6,2 MSEK.

Avskrivning av goodwill avseende Intellecta Corporate sker i enlighet med en 20-årig avskrivningstid då bolaget har 20 års historik med tillväxt och god lönsamhet.

SKATT

- > Skattekostnaden för verksamhetsåret uppgick till 6 822 (11 843) TSEK motsvarande en effektiv skattesats om 41 (23) % vilket överstiger den nominella skattesatsen på 28 % i Sverige. Detta beror på det faktum att utländska dotterbolag har gått med underskott, nedskrivning av aktievärdet i det polska bolaget samt att all avskrivning på goodwill ej är skattemässigt avdragsgill.

Nedskrivning av aktievärdet i det polska bolaget har medfört att skattekostnaden för Intellecta har ökat med 1,8 MSEK. Denna skattekostnad beräknas återfås under kommande verksamhetsår då nedläggning av det polska bolaget beräknas vara avslutad.

FINANSIELL STÄLLNING

- > Koncernens justerade kapital efter latent skatt uppgick till 229 (163) MSEK.

Eget kapital har sedan årets början, efter utbetald utdelning samt återköpta egna aktier ökat med 66 MSEK till 229 MSEK. Detta har skett genom en apportemission om 72,7 MSEK, premier hänförliga till utgivning av skuldebrev förenade med optionsrätt 0,4 MSEK samt genom årets resultat.

Balansomslutningen ökade med 28 % till 307 MSEK. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,1 (1,3). Räntebärande skulder uppgick till 6 (6) MSEK.

Soliditeten per balansdagen uppgick till 75 (68) %. Likvida medel inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit om 35,5 (25,5) MSEK utgjorde per samma datum 50 (64) MSEK och motsvarade 14 (21) % av omsättningen.

Kortfristiga tillgångar exklusive varulager uppgick till 161 (195) % av korta skulder. Det operativa kassaflödet uppgick till 29 (49) MSEK.

Överskottslikviditeten på 9,5 MSEK har under räkenskapsåret placerats i en förvaltningsportfölj med ett antal olika aktiefonder med begränsad riskprofil. Eftersom förvaltningen av värdeportföljen beräknas pågå under längre tid än ett år, redovisas placeringen som en anläggningstillgång. Portföljvärdet per bokslutsdagen uppgick till 6,7 MSEK.

Finansnettot svarade för 1,0 (7,2) MSEK varav realisationsvinster utgjorde 1,0 (7,1) MSEK.

MEDARBETARE

- > Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 364 (316) till följd av att nya verksamheter förvärvats samt att verksamheter som förvärvades under 1999/2000 har innehaft under det hela redovisade räkenskapsåret. Uppgifter om arbetsställen, fördelning på kvinnor och män samt löner och ersättningar framgår av not 2.

Omsättning per medelantal anställd uppgick för helåret till 959 (984) TSEK.

STYRELSEARBETE

- > Styrelsen består av åtta bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Vid bokslutssammanträdet i oktober deltar bolagets revisor för att lämna sin redovisning över årets revision och bedömning av bolagets kontrollsystem.

Bland styrelseledamöterna finns dels personer med anknytning till Intellectas större aktieägare, dels från ägarna oberoende personer. De senare tillför styrelsen hög kompetens inom IT samt inom förvärvs- och internationaliseringsfrågor. Styrelsen har fastställt en arbetsordning, vilken ses över en gång per år. Enligt denna ska styrelsen sammanträda minst sex gånger om året och arbeta enligt en särskild plan. Minst ett av mötena ska i sin helhet behandla företagets strategi.

Under verksamhetsåret sammanträdde styrelsen sju gånger, varav en utanför Sverige och en gång per capsulam. Styrelsen har inom sig utsett en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ledamöternas kunskaper har i hög grad utnyttjats mellan mötena. Framför allt har under året Kåre Gilstrings och Lars Fossums kompetens inom IT utnyttjats när de nyförvärvade bolagen inom sektorn integrerats i koncernen och den nya strategin lagts fast. Per Granaths kompetens inom finansiering/förvärv och Björn Bjurmans långa erfarenhet inom den grafiska sektorn har på samma sätt utnyttjats under och mellan mötena.

I och med förvärvet av (nuvarande) Intellecta Corporate tog Richard Ohlson och Lars Peder Hedberg plats i styrelsen och tillförde den kunskap inom kvalificerad konsultverksamhet som tidigare efterfrågats.

Även under detta år har ett flertal förvärv diskuterats men inga genomförts. Till betydande del har detta berott på att synen på hur företag ska värderas successivt förändrats under året – en syn som inte alltid delats av säljarna till aktuella bolag.

MILJÖ

- > Intellecta bedömer att bolaget i allt väsentligt uppfyller tillämpliga regler och bestämmelser inom miljöområdet med avseende på anläggningar och produkter på relevanta marknader. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag inom koncernen.

SPP-MEDEL

- > De företagsanknutna medel som uppkommit i försäkringsbolaget Alecta (före detta SPP) och som allokerats för koncernen har ursprungligen enligt besked i oktober 1999 uppgått till ett nominellt värde om 10 966 TSEK varav 2 141 TSEK avsåg moderbolaget. SPP-medlen efter nuvärdesberäkning redovisades till 9 496 TSEK i föregående bokslut 1999/2000 och bedömdes utnyttjas under en period om åtta år. Under innevarande år har dispositionsrätten till SPP-medel överlåtits mellan bolag inom koncernen. Detta har lett till att utnyttjandet av företagsanknutna medel har skett i en snabbare takt inom koncernen. Per bokslutsdagen uppgick SPP-medel enligt nuvärdesberäkning till 5 987 TSEK varav moderbolagets andel utgjordes av 1 031 TSEK. Medlen bedöms utnyttjas under en period av drygt tre år. Utnyttjandetiden sjönk från åtta till tre år per bokslutsdagen. Medlen har använts för engångspremier utöver ITP-planen vid personalneddragning, för ordinarie ITP-premier, för alternativa ITP-premier samt premier utöver ITP-planen.

VINST PER AKTIE

- > Antalet aktier uppgick per bokslutsdagen till 4 239 155.
Vinsten per aktie uppgick efter schablonskatt till 2:85 (8:50) SEK exklusive SPP-medel.
Justerat eget kapital per aktie uppgick till 54:25 (45:10) SEK. Direktavkastningen uppgick till 4,8 (3,4) %.

OMSTÄMPLING OCH
ÅTERKÖP AV AKTIER

- > Vid en extra bolagsstämma den 16 maj beslutades om omstämpling av 176 000 A-aktier, vilket motsvarar 41 % av totala antalet A-aktier. Vidare bemyndigades styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier. Till och med 26 oktober hade 6 800 aktier återköpts för totalt 455 TSEK varav 4 300 aktier per bokslutsdagen. Antalet återköpta aktier per 26 oktober motsvarade 0,16 % av Intellectas totala antal aktier. Den genomsnittliga anskaffningskursen uppgick till 72:56 SEK.
Det är styrelsens avsikt att föreslå den ordinarie bolagsstämman förnyat bemyndigande för fortsatt förvärv av egna aktier.

TECKNINGSOPTIONER

- > Optionsprogrammet i enlighet med extra bolagsstämmobeslut av den 28 augusti 2000 har genomförts under räkenskapsåret. Programmet har riktat sig till nyckelpersoner främst anställda inom IT- och konsultverksamheterna och till nämnda personalkategorier som anställts efter emissionstillfället. Per bokslutsdagen har 32 100 optionsrätter av 100 000 utnyttjats. Erhållna optionspremier uppgick per samma datum till 414 TSEK. Optionerna ger rätt att teckna en aktie av serie B per optionsrätt till en kurs av 150 SEK per aktie. Teckning kan ske under perioden 1 november 2004 till 30 oktober 2005.

PROGNOS

- > Koncernens orderläge i september-oktober är väsentligt bättre än i augusti. På marknaden för årsredovisningar, som är fortsatt stark, ökar Intellecta sina marknadsandelar jämfört med föregå-

ende år. När det gäller emissionsprospekt behåller koncernen sin ledande marknadsposition, men räknar med en minskad efterfrågan under denna höst. Läkemedelstryck växer, men konkurrensen från utländska aktörer pressar priserna.

För övriga trycksaker är marknaden svårbedömd. Föregående räkenskapsårs svaga efterfrågan inom reklamtryck kan förväntas vända, bland annat som en konsekvens av att det är valår med omfattande informationssatsningar från de politiska partierna.

Marknaden för IT- och webbtjänster är svårbedömd men koncernens IT-bolag har, med hänsyn till konjunkturläget, för närvarande ett tillfredsställande orderläge.

Osäkerheten om framtida försäljning och vinstutveckling delar Intellecta med andra (lön-samma och stabila) aktörer i svenskt näringsliv. Risken för ett utdraget internationellt kristillstånd, med en långvarig recession som följd, måste beaktas.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

> Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel:		Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så	
Balanserade vinstmedel	29 149 911	att till aktieägarna utdelas	
Årets resultat	6 275 817	3:00 SEK per aktie	12 696 945 ¹
SEK	35 425 728	att i ny räkning överföres	22 728 783 ¹
		SEK	35 425 728 ¹

1. Baserat på antalet utestående aktier som inte ägs av Intellecta per den 26 oktober 2001.

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 63 618 TSEK. Någon avsättning till bundna reserver är ej erforderlig.

Solna den 23 oktober 2001

Intellecta AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
RÖRELSENS INTÄKTER	>				
Nettoomsättning	1	345 643	306 091	–	6 391
Förändring av lager av produkter i arbete		826	949	–	222
Övriga rörelseintäkter		2 546	3 819	9 523	7 186
Summa rörelsens intäkter		349 015	310 859	9 523	13 799
RÖRELSENS KOSTNADER	>				
Råvaror och förnödenheter		–102 978	–92 531	–51	–713
Övriga externa kostnader	2, 3	–45 277	–35 184	–5 596	–3 252
Personalkostnader	4	–157 466	–129 085	–6 401	–10 294
Avskrivningar	5	–24 819	–17 787	–1 914	–1 833
Jämförelsestörande poster		–	9 496	–	1 942
Övriga rörelsekostnader		–1 488	–807	–	–1
Summa rörelsens kostnader		–332 028	–265 898	–13 962	–14 151
Rörelseresultat		16 987	44 961	–4 439	–352
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR	>				
Resultat från andelar i koncernföretag	6	–	–	17 924	31 220
Resultat från andelar i intresseföretag	7	–1 268	–82	–	–
Resultat vid försäljning av långfristiga värdepapper		988	–	988	–
Ränteintäkter och liknande poster	8	2 593	8 149	2 180	8 889
Räntekostnader och liknande poster	9	–2 570	–906	–1 776	–1 134
Resultat efter finansiella poster		16 730	52 122	14 877	38 623
Bokslutsdispositioner	10	–	–	–4 337	–7 331
Resultat före skatt		16 730	52 122	10 540	31 292
Skatt på årets resultat		–6 822	–11 843	–4 264	–8 911
Latent skatt		–1 723	–3 617	–	–
Resultat		8 185	36 662	6 276	22 381
Vinst per aktie före utspädning, SEK		1:95	10:40 ¹		
Vinst per aktie efter nyemission och fullt utnyttjande av teckningsoptioner, SEK		1:90	10:15 ¹		
Antal återköpta egna aktier		4 600	–		
Antal aktier vid periodens slut		4 239 115	3 608 269		
Antal aktier, genomsnitt		4 221 797	3 529 029		

1. Inklusive SPP-medel.

Balansräkningar

TILLGÅNGAR	>	BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				010831	000831	010831	000831
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	>	Goodwill	11	113 930	21 693	45	259
IMMATERIELLA		Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	1 280	17	743	49
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		Summa immateriella anläggningstillgångar		115 210	21 710	788	308
MATERIELLA	>	Byggnader och mark	13	33 461	34 026	26 405	26 505
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		Investeringar i hyrda lokaler	14	9	84	–	–
		Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	52 512	61 264	48	215
		Inventarier, verktyg och installationer	16	10 188	7 640	1 535	1 846
		Summa materiella anläggningstillgångar		96 170	103 014	27 988	28 566
FINANSIELLA	>	Andelar i koncernföretag	17	–	–	159 663	50 321
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		Fordringar hos koncernföretag		–	–	11 714	13 086
		Kapitalandel i intressebolag	18	–149	4 464	–	4 250
		Långfristiga värdepappersinnehav	19	10 024	511	10 024	511
		Andra långfristiga fordringar	20	2 808	5 620	338	1 009
		Summa finansiella anläggningstillgångar		12 683	10 595	181 739	69 177
		Summa anläggningstillgångar		224 063	135 319	210 515	98 051
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	>	Varulager m.m.					
		Råvaror och förnödenheter		7 070	7 530	–	–
		Varor under tillverkning		5 821	4 770	–	338
		Summa varulager m.m.		12 891	12 300	–	338
KORTFRISTIGA FORDRINGAR	>	Kundfordringar		38 737	42 318	64	435
		Fordringar koncernföretag		–	–	18 325	28 320
		Övriga fordringar	21	6 194	4 812	733	936
		Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	11 001	6 947	589	517
		Summa kortfristiga fordringar		55 932	54 077	19 711	30 208
		Kortfristiga placeringar	23	334	–	–	–
		Kassa och bank	26	13 867	38 242	8 778	38 178
		Summa omsättningstillgångar		83 024	104 619	28 489	68 724
		Summa tillgångar		307 087	239 938	239 004	166 775

EGET KAPITAL OCH SKULDER	>	BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				010831	000831	010831	000831
			24				
EGET KAPITAL BUNDET EGET KAPITAL	>	Aktiekapital		6 359	5 413	6 359	5 413
		Överkursfond		99 294	27 126	99 294	27 126
		Bundna reserver/reservfond		59 677	55 011	20 052	20 052
		Summa bundet eget kapital		165 330	87 550	125 705	52 591
FRITT EGET KAPITAL	>	Fria reserver/balanserat resultat		55 433	38 463	29 150	21 514
		Årets resultat		8 185	36 662	6 276	22 381
		Summa fritt eget kapital		63 618	75 125	35 426	43 895
		Summa eget kapital		228 948	162 675	161 131	96 486
		Obeskattade reserver	25	–	–	35 220	30 883
AVSÄTTNINGAR	>	Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		6 901	5 567	4 188	3 844
		Avsättning för latent skatt		21 425	18 251	–	–
		Summa avsättningar		28 326	23 818	4 188	3 844
LÅNGFRISTIGA SKULDER	>	Checkräkningskredit	26	–	–	–	–
		Skulder till kreditinstitut	26, 28	6 000	6 000	6 000	6 000
		Skulder till koncernföretag		–	–	6 219	7 155
		Övriga långfristiga skulder		63	103	63	102
		Badwill		94	106	–	–
		Summa långfristiga skulder		6 157	6 209	12 282	13 257
KORTFRISTIGA SKULDER	>	Skulder till kreditinstitut		–	54	–	–
		Förskott från kunder		135	146	–	–
		Leverantörsskulder		11 474	11 743	533	578
		Skulder till koncernföretag		–	–	18 810	10 695
		Skatteskulder		4 277	6 481	3 923	5 626
		Övriga kortfristiga skulder		7 593	7 078	540	891
		Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	20 177	21 734	2 377	4 515
		Summa kortfristiga skulder		43 656	47 236	26 183	22 305
		Summa eget kapital och skulder		307 087	239 938	239 004	166 775
		Ställda säkerheter	28	3 008	6 190	2 780	2 780
		Ansvarsförbindelser	29	10 374	117	10 332	85

Kassaflödesanalyser

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		12 MÅN 00/01	12 MÅN 99/00	12 MÅN 00/01	12 MÅN 99/00
> Rörelseresultat ¹		15 719	44 879	-4 439	-352
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat		24 819	17 787	1 914	1 833
Realisationsvinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		429	-3 032	-21	-5
Finansnetto		1 011	7 243	19 316	38 975
Betald inkomstskatt		-9 047	-5 362	-8 160	-8 911
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		32 931	61 515	8 610	31 540
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-591	-2 267	338	-222
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar		-1 855	-9 840	10 497	-8 126
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder		-1 376	-730	7 773	6 726
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten		29 109	48 678	27 218	29 918

INVESTERINGS- VERKSAMHETEN

> Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-12 741	-28 614	-1 190	-1 125
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 441	-	-1 161	-33
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-9 524	-	-9 524	-
Förvärv av andelar i koncernföretag	30	-30 326	-	-36 642	-
Förvärv av andelar i intresseföretag		4 200	-4 550	4 250	-4 250
Försäljning av inventarier		3 733	6 358	556	46
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46 099	-26 806	-43 711	-5 362

FINANSIERINGS- VERKSAMHETEN

> Återköp av egna aktier		-312	-	-312	-
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar		2 823	-5 574	2 055	-12 579
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder		4 457	6 102	-631	12 358
Personaloptioner		414	1 123	414	1 123
Utbetald utdelning		-14 433	-11 797	-14 433	-11 797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 051	-10 146	-12 907	-10 895
Årets kassaflöde		-24 041	11 726	-29 400	13 661
Likvida medel vid årets början		38 242	26 516	38 178	24 517
Likvida medel vid årets slut		14 201	38 242	8 778	38 178

1. Inklusive resultat från andelar i intressebolag.

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

- > Årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen. Bolaget följer Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Under året har bolaget börjat tillämpa Redovisningsrådets rekommendation nr 6 Leasingavtal och rekommendation nr 15 Immateriella tillgångar. I övrigt är principerna oförändrade från föregående år. Omrubricering av kapitalplaceringar till finansiella anläggningstillgångar har skett.

KONCERNREDOVISNING

- > Koncernbokslutet omfattar moderbolaget Intellecta AB och samtliga bolag i Sverige och utlandet i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, äger mer än 50 % av aktierna.

Bolag som förvärvats under löpande år ingår i redovisningen från och med förvärvstidpunkten.

Under räkenskapsåret har förvärv skett av Intellecta Corporate AB (2000.09.01), Kaunsel A/S (2000.09.01) samt TripleSense AB (2001.07.01).

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet. Samtliga obeskattade reserver delas upp i avsättning för latent skatt (28 %) och bundet eget kapital.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets redovisning har den så kallade Monetära Icke Monetära metoden (mim-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

REDOVISNING AV INTRSESSEFÖRETAG

- > Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto, med avdrag för goodwillavskrivning, redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretagens skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 % och högst 50 %, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. T5 Information AB (49 %) och Despiro AB (50 %), det sistnämnda förvärvades 1 september 2000. Under året har förvärv av samtliga aktier skett i det tidigare intresseföretaget TripleSense AB.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- > Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

KUNDFORDRINGAR

- > Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

VÄRDERING AV VARULAGER

- > Varulagret har värderats med tillämpning av först-in-först-ut-principen. Råvaror och köpta hel- och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till till-

verkningskostnad med pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 %, varefter varornas värde bedöms ej överstiga försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader.

LATENT SKATT

- > Latent skatt beräknas på skillnader mellan i koncernen redovisade värden och skattemässiga värden. Beräkningen sker utan diskontering och med gällande skattesats i respektive land. Värdet av förlustavdrag beaktas i den mån det anses som mer än sannolikt att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden.

LEASING

- > Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som anläggningstillgång respektive som skuld och i resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på rörelsekostnad (avskrivning) och ränta. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, det vill säga utanför balansräkningen där hela kostnaden redovisas som rörelsekostnad. För närvarande föreligger inga väsentliga finansiella leasingavtal.

AVSKRIVNINGAR

- > Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.
Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner. Ackumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.
Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

TYP AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNG	EKONOMISK LIVSLÄNGD, ÅR
Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10–20
Balanserade kostnader för utvecklingsarbeten	3
Materiella anläggningstillgångar	
Datorutrustning	3
Övriga inventarier inkl. fordon	5–10
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10
Investeringar i hyrda lokaler	5
Byggnader	20–40

GOODWILL

- > Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot det egna kapitalet i dotterbolagen, inklusive

obeskattade reserver efter avdrag för beräknad latent skatt. Skillnaden klassificeras som goodwill alternativt badwill. Goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Bolaget har tillämpat 10 respektive 20 års avskrivning för goodwill mot bakgrund av att förvärven avser bolag med starka varumärken och marknadsposition samtidigt som förvärven passar väl in i Intellectas långsiktiga strategi. Vid förvärv inom affärsområde Pre Publish & Print avskrivs goodwill på 10 år, vid övriga förvärv avskrivs goodwill på 20 år.

AKTIVERAD UTVECKLINGSKOSTNAD

- > Utvecklingsarbete bedrivs avseende teknisk plattform, mediedatabastjänster, projektstyrningsverktyg samt online-tjänster. Nedlagda kostnader under verksamhetsåret har aktiverats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 15 (Immateriella Tillgångar). Enligt denna rekommendation kan utvecklingskostnader aktiveras under förutsättning att de leder till framtida merintäkter eller kostnadsbesparingar. Avskrivningstiden för denna tillgång bedöms till 3 år.

KONCERNUPPGIFTER

- > Av moderbolagets totala inköp avser 21 (11) % av inköpen andra företag inom koncernen. Inköpen avser uteslutande kostnader för omprofilering och investor relations samt utvecklingskostnader.
Från och med detta räkenskapsår är moderbolaget ett renodlat förvaltningsbolag. Bolaget ska aktivt äga, förvalta och utveckla koncernbolagen.

Noter (TSEK)

NOT 1. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ AFFÄRSOMRÅDEN

> Nettoomsättningen fördelar sig på affärsområden enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
Pre Publish & Print	262 687	287 960	–	–
Communication	60 021	2 761	–	–
Electronic Media	22 935	15 370	–	6 391
Summa	345 643	306 091	–	6 391

NOT 2. LEASINGKOSTNADER

- > Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing såsom förhyrda lokaler, maskiner och större dator- och kontorsutrustning redovisas bland rörelsekostnader och uppgår för koncernen till 15,7 MSEK (häri ingående variabla avgifter och intäkter från vidareuthyrning uppgår till 259 TSEK).

	KONCERNEN		
	2001/2002	2002/2003- 2005/2006	2006/2007 OCH SENARE
Lokaler	12 455	28 594	2 200
Maskiner & Inventarier	3 006	5 746	2 118
Personaldatorer	259	182	–
	15 720	34 522	4 318

NOT 3. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
BDO Revision AB				
Revisionsuppdrag	493	414	85	126
Andra uppdrag	228	205	154	142
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	115	24	31	11
Andra uppdrag	206	100	159	–
	1 042	743	429	279

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är uppdrag.

NOT 4.
MEDELANTAL
ÅRSANSTÄLLDA

>

KOMMUN	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	000901- 010831	VARAV MÄN, %	990901- 000831	VARAV MÄN, %	000901- 010831	VARAV MÄN, %	990901- 000831	VARAV MÄN, %
Falun	45	76	47	66	–	–	–	–
Gävle	11	82	8	75	–	–	–	–
Malmö	20	80	19	80	–	–	–	–
Nacka	26	65	22	70	–	–	–	–
Solna	123	73	106	73	15	47	11	45
Stockholm	97	32	72	59	2	50	8	62
Södertälje	33	79	35	79	–	–	–	–
Warszawa	6	50	7	14	–	–	–	–
Köpenhamn	3	67	–	–	–	–	–	–
	364	68	316	69	17	47	19	53

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
Löner, ersättningar	106 935	88 962	7 382	9 676
Sociala kostnader	45 961	36 833	3 517	4 479
varav pensionskostnader	8 868	5 742	739	986
	152 896	125 795	10 899	14 155

Av moderbolagets pensionskostnader avser 293 (187) TSEK styrelse och VD.

Motsvarande belopp för koncernen är 1 778 (1 221) TSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören
och övriga anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
Styrelse och VD	11 938	9 131	2 956	3 414
varav tantiem o. dyl. till styrelse och VD	1 626	2 758	788	1 515
Övriga anställda	94 997	79 831	4 426	6 262
	106 935	88 962	7 382	9 676

Arvoden till styrelsen har under året uppgått till 330 TSEK (330). Till koncernchefen har utgått lön och andra förmåner med 2 272 TSEK, varav 700 TSEK utgör tantiem och 249 TSEK pensionsförmåner. Till styrelseordförande har utgått lön och andra förmåner med 454 TSEK, varav 88 TSEK utgör tantiem och 45 TSEK pensionsförmåner. Intellecta AB (publ) har till A-aktieägare lämnat pensionsutfästelser, vilka säkrats genom Tryckindustri Svenska AB:s särskilda pensionsstiftelse, org.nr. 815201-0727.

Avgångsvederlag

Koncernchefen, styrelsens ordförande samt en ledande befattningshavare i koncernen är – efter en uppsägningstid om tolv månader – berättigade till lön under ytterligare en tolv månadersperiod, under vilken dessa är bundna till en konkurrensklausul.

NOT 5. AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGS- TILLGÅNGAR

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901- 010831	990901- 000831	000901- 010831	990901- 000831
Goodwill	6 247	1 190	214	214
Badwill	-11	-11	-	-
Patent och liknande rättigheter	56	5	250	6
Byggnader och mark	1 177	1 119	712	696
Lokalinvesteringar	31	61	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13 206	12 746	101	273
Inventarier, verktyg och installationer	4 113	2 677	637	644
	24 819	17 787	1 914	1 833

NOT 6. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

>

	MODERBOLAGET	
	000901-010831	990901-000831
Aktienedskrivning	-14 243	-
Erhållen utdelning	1 901	-
Erhållna koncernbidrag	30 266	31 220
	17 924	31 220

Nedskrivning av aktier i dotterbolag har skett med 14,2 MSEK enligt: Intellecta Polska 6,4 MSEK till följd av nedläggning av bolaget och Relieftryck med 7,8 MSEK som konsekvens av lämnat koncernbidrag jämställt med aktieägartillskott.

Koncernbidrag redovisas från och med 1998/99 enligt Redovisningsrådets uttalande. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd som finansiell intäkt.

NOT 7.
RESULTAT FRÅN ANDELAR
I INTRESSEFÖRETAG

>

	KONCERNEN	
	000901-010831	990901-000831
T5 Information AB	209	25
TripleSense (september-juni)	-827	-107
Despiro	-650	-
	-1 268	-82

Intressebolagen redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av Intellecta-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag, belastat med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid Intellectas förvärv av respektive aktiepost.

NOT 8.
ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER
OCH LIKNANDE
RESULTATPOSTER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901-010831	990901-000831	000901-010831	990901-000831
Utdelningar	-	150	-	150
Ränteintäkter från koncernbolag	-	-	1 809	1 248
Ränteintäkter övriga	2 593	858	371	350
Realisationsresultat vid försäljningar av värdepapper	-	7 141	-	7 141
	2 593	8 149	2 180	8 889

NOT 9.
RÄNTEKOSTNADER
OCH LIKNANDE
RESULTATPOSTER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	000901-010831	990901-000831	000901-010831	990901-000831
Räntekostnader från koncernbolag	-	-	1 313	539
Räntekostnader övriga	2 087	906	308	595
Nedskrivning av finansiella tillgångar	240	-	-	-
Räntedel i PRI avsättning	243	-	155	-
	2 570	906	1 776	1 134

NOT 10.
BOKSLUTSDISPOSITIONER

>

	MODERBOLAGET	
	000901-010831	990901-000831
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	254	513
Återföring periodiseringsfond	463	-
Avsättning till periodiseringsfond	-5 054	-7 844
	-4 337	-7 331

NOT 11.
GOODWILL

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	24 750	5 782	2 140	2 140
Nyanskaffningar	98 484	18 968	–	–
	123 234	24 750	2 140	2 140

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–3 057	–1 867	–1 881	–1 667
Årets avskrivning enligt plan	–6 247	–1 190	–214	–214
	–9 304	–3 057	–2 095	–1 881

Planenligt restvärde	113 930	21 693	45	259
----------------------	---------	--------	----	-----

NOT 12.
BALANSERADE UTGIFTER
FÖR UTVECKLINGSARBETEN

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	25	24	58	24
Nyanskaffningar	871	1	912	34
Förvärvad verksamhet	759	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–273	–	–25	–
	1 382	25	945	58

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–8	–3	–9	–3
Förvärvad verksamhet	–95	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	57	–	57	–
Årets avskrivning enligt plan	–56	–5	–250	–6
	–102	–8	–202	–9

Planenligt restvärde	1 280	17	743	49
----------------------	-------	----	-----	----

NOT 13.
BYGGNADER OCH MARK

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	41 080	38 432	29 656	28 784
Nyanskaffningar	612	1 016	612	872
Förvärvad verksamhet	–	1 632	–	–
	41 692	41 080	30 268	29 656
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–7 054	–5 935	–3 151	–2 455
Årets avskrivning enligt plan	–1 177	–1 119	–712	–696
	–8 231	–7 054	–3 863	–3 151
Planenligt restvärde	33 461	34 026	26 405	26 505
Bokfört värde	–	–	18 518	18 825
Taxeringsvärde	17 292	17 292	12 450	12 450

NOT 14.
INVESTERINGAR I HYRDA
LOKALER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	290	244	–	–
Nyanskaffningar	4	75	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–66	–29	–	–
	228	290	0	0
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–206	–174	–	–
Avyttringar och utrangeringar	18	29	–	–
Årets avskrivning enligt plan	–31	–61	–	–
	–219	–206	0	0
Planenligt restvärde	9	84	0	0

NOT 15.
MASKINER OCH ANDRA
TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	118 093	102 992	2 976	2 923
Nyanskaffningar	6 700	22 374	14	62
Avyttringar och utrangeringar	-6 348	-7 273	-876	-9
	118 445	118 093	2 114	2 976

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-56 863	-47 891	-2 761	-2 488
Avyttringar och utrangeringar	4 102	3 778	796	
Årets avskrivning enligt plan	-13 195	-12 735	-101	-273
Årets omräkningsdifferenser	-	-15	-	-
	-65 956	-56 863	-2 066	-2 761

Ackumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	34	45	-	-
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-11	-11	-	-
	23	34	-	-

Planenligt restvärde	52 512	61 264	48	215
----------------------	--------	--------	----	-----

NOT 16.
INVENTARIER, VERKTYG
OCH INSTALLATIONER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	18 694	16 228	4 112	4 012
Nyanskaffningar	5 425	3 378	564	190
Förvärvad verksamhet	6 632	139	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-6 124	-1 051	-312	-90
	24 627	18 694	4 364	4 112

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-11 054	-9 032	-2 266	-1 680
Förvärvad verksamhet	-3 744	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	4 472	656	74	58
Årets avskrivning enligt plan	-4 113	-2 677	-637	-644
Årets omräkningsdifferenser	–	-1	–	–
	-14 439	-11 054	-2 829	-2 266
Planenligt restvärde	10 188	7 640	1 535	1 846

NOT 17.
AKTIER I KONCERNFÖRETAG

> Ackumulerade anskaffningsvärden 159 663 TSEK.

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag

	ANTAL ANDELAR/ AKTIER	NOM. VÄRDE	KAPITAL- OCH RÖSTANDEL, %	BOKFÖRT VÄRDE
Tryckindustri				
Information Svenska AB	5 000	500	100	2 710
Strålins Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500
Bröderna Ljungberg				
Tryckeri AB	20 000	200	100	5 555
Relieftryck AB	5 000	500	100	500
Intellecta Interactive AB ¹	40 000	4 000	100	3 080
OnTime Lager				
& Distribution AB	1 000	100	100	50
Intellecta Polska sp.z o.o. ²	1 000	200PLN	100	0
Skapa Communication AB	7 500	750	100	2 668
Duro Grafiska AB	1 000	100	100	1 546
Intellecta Systems AB ³	1 000	100	100	29 283
Intellecta International AB ⁴	1 000	100	100	100 841
TripleSense AB	1 333	133	100	4 930
				159 663

1. Före detta Kisel Kommunikation AB.

2. Före detta FPS sp. z o.o., se not 6.

3. Före detta CPS AB.

4. Intellecta Corporate AB ägs av Intellecta International AB.

Omfördelning av bokfört värde mellan Tryckindustri Information Svenska AB och Skapa Communication AB har skett med 2 110 TSEK till följd av att rörelsen har överförs från Skapa Communication AB till Tryckindustri Information Svenska AB.

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte

	ORG.NR.	SÄTE
Tryckindustri Information Svenska AB	556055-2415	Solna
Strälins Tryckeri AB	556220-9048	Falun
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Relieftryck AB	556408-5594	Solna
Intellecta Interactive AB	556193-5916	Stockholm
OnTime Lager & Distribution AB	556337-5574	Nacka
Intellecta Polska sp.z o.o.	012399 174	Warszawa
Skapa Communication AB	556081-6398	Stockholm
Duro Grafiska AB	556369-2515	Malmö
Intellecta Systems AB	556257-4383	Stockholm
Intellecta International AB	556592-8040	Stockholm
TripleSense AB	556487-0904	Stockholm

Förvärv av aktier i Duro Grafiska innebär att en mindre tilläggsköpeskilling kan utgå.

Tilläggsperioden löpte från och med 1999.04.01 till och med 2001.08.31. För närvarande kan besked ej lämnas om en mindre tilläggsköpeskilling kan komma att utgå.

Förvärv av aktier i TripleSense AB innebär att en mindre tilläggsköpeskilling kan utgå.

Tilläggsperioden löper från och med 2001.09.01 till och med 2004.08.31.

NOT 18. KAPITALANDEL I INTRESSE- FÖRETAG

>

FÖRETAG	ORG.NR.	SÄTE	KONCERNEN 010831		
			ANDEL/ KAPITAL	ANDEL, %	BOKFÖRT VÄRDE
T5 Information AB	556290-9290	Malmö	1 920	49	451
Despiro AB	556590-7671	Stockholm	50	50	-600
					-149

Avstämning bokfört värde på kapitalandelar i intresseföretag (*inom koncernen*)

Ingående balans 2000.09.01	4 464
Investeringar i intresseföretag	50
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 7	-1 268
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-71
Förvärv av resterande aktier 75 % i TripleSense per 2001.07.01	-3 324
Utgående balans 2001.08.31	-149

NOT 19.
LÅNGFRISTIGA VÄRDE-
PAPPERSINNEHAV

>

	ANTAL ANDELAR/ AKTIER	NOM.VÄRDE	KONCERNEN/MODERBOLAGET		
			BOKFÖRT VÄRDE		MARKNADS- VÄRDE
			010831	000831	010831
Ullna Golf AB	3 500	350	500	500	–
OM Gruppen	–	–	–	11	–
Aktiefonder Robur			9 524	–	6 719
			10 024	511	6 719

NOT 20.
ANDRA LÅNGFRISTIGA
FORDRINGAR

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Andelar i bostadsrättsföreningar	61	61	–	–
SPP-medel, långfristig del	2 718	5 120	338	1 009
Övriga poster	29	439	–	–
	2 808	5 620	338	1 009

NOT 21.
ÖVRIGA FORDRINGAR

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
SPP-medel, kortfristig del	3 206	4 376	693	933
Övriga poster	2 988	436	40	3
	6 194	4 812	733	936

De företagsanknutna medel som uppkommit i försäkringsbolaget Alecta och som allokerats för koncernen har ursprungligen enligt besked i oktober 1999 uppgått till ett nominellt värde om 10 966 TSEK varav 2 141 TSEK avsåg moderbolaget. SPP-medlen efter nuvärdesberäkning redovisades till 9 496 TSEK i föregående bokslut 1999/2000 och bedömdes utnyttjas under en period om åtta år.

Under 2000/2001 har dispositionsrätten till SPP-medel överlåtits mellan bolag inom koncernen. Detta har lett till att nyttjandet av företagsanknutna medel har skett snabbare inom koncernen. Per bokslutsdagen uppgick SPP-medel enligt nuvärdesberäkning till 5 924 TSEK varav moderbolagets andel utgörs av 1 031 TSEK. Medlen bedöms utnyttjas under en period av drygt tre år.

Utnyttjandetiden sjönk från åtta till tre år per bokslutsdagen.

NOT 22.
FÖRUTBETALDA KOSTNADER
OCH UPPLUPNA INTÄKTER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Upplupna intäkter	5 612	2 118	–	–
Förutbetalda hyror	1 092	684	–	30
Upplupna ränteintäkter	735	290	406	290
Övriga poster	3 562	3 855	183	197
	11 001	6 947	589	517

NOT 23.
KORTFRISTIGA
PLACERINGAR

>

Innehavet i kortfristiga placeringar avser aktiefonder. Anskaffningsvärdet för koncernen uppgår till 574 TSEK. Bokfört värde motsvarar marknadsvärdet per bokslutsdagen och uppgår till 334 TSEK. Nedskrivning har skett med 240 TSEK.

NOT 24.
FÖRÄNDRING AV
EGET KAPITAL

>

	KONCERNEN			
	AKTIE- KAPITAL	ÖVERKURS- FOND	BUNDNA RESERVER	FRITT EGET KAPITAL
2000.08.31	5 413	27 126	55 011	75 125
Nyemission	946	71 754	–	–
Premie för teckningsoptioner	–	414	–	–
Återköp av egna aktier ¹	–	–	–	–312
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	–	–	4 666	–4 666
Förändring omräkningsdifferens	–	–	–	–281
Utdelning	–	–	–	–14 433
Årets resultat	–	–	–	8 185
2001.08.31	6 359	99 294	59 677	63 618

	MODERBOLAGET			
	AKTIE- KAPITAL	ÖVERKURS- FOND	BUNDNA RESERVER	FRITT EGET KAPITAL
2000.08.31	5 413	27 126	20 052	43 895
Nyemission	946	71 754	–	–
Premie för teckningsoptioner	–	414	–	–
Återköp av egna aktier ¹	–	–	–	–312
Utdelning	–	–	–	–14 433
Årets resultat	–	–	–	6 276
2001.08.31	6 359	99 294	20 052	35 426

Aktiekapitalet består av 256 000 A-aktier á 1:50 SEK och 3 983 115 B-aktier á 1:50 SEK.

1. Antalet återköpta aktier utgjordes av 4 300 aktier för totalt 312 TSEK per bokslutsdagen. Den genomsnittliga anskaffningskursen uppgick till 72:56 SEK.

NOT 25.
OBESKATTADE RESERVER

>

	MODERBOLAGET	
	010831	000831
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	8 551	8 805
Periodiseringsfond	26 669	22 078
	35 220	30 883

NOT 26.
LÅNGFRISTIGA SKULDER

>

Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 35 500 (25 500) TSEK och i moderbolaget till 21 500 (8 500) TSEK. Checkräkningskrediten är outnyttjad i sin helhet.

Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Skulder till kreditinstitut	6 000	6 000	6 000	6 000
Totalt	6 000	6 000	6 000	6 000

NOT 27.
UPPLUPNA KOSTNADER
OCH FÖRUTBETALDA
INTÄKTER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Upplupna räntekostnader	234	52	234	52
Semesterlöner	7 855	7 667	628	612
Upplupna sociala avgifter	5 389	5 291	643	973
Övriga poster	6 699	8 724	872	2 878
	20 177	21 734	2 377	4 515

NOT 28.
STÄLLDA SÄKERHETER
FÖR SKULDER TILL
KREDITINSTITUT

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Företagsinteckningar	228	3 410	–	–
Fastighetsinteckningar	2 780	2 780	2 780	2 780
	3 008	6 190	2 780	2 780

Fastighetsinteckningar på 2 780 TSEK utgör säkerhet för ett lån på 6 MSEK. Lånet förfaller till betalning i sin helhet inom 5 år efter balansdagen, per 2005.06.30.

NOT 29.
ANSVARSFÖRBINDELSER

>

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	010831	000831	010831	000831
Borgensförbindelse	10 250	–	10 250	–
Övriga ansvarsförbindelser	124	117	82	85
	10 374	117	10 332	85

Borgensförbindelsen utgörs av moderbolaget för Duro Grafiska AB räkning avseende bolagets förpliktelse för operationell leasing av en tryckpress.

NOT 30.
FÖRVÄRV AV ANDELAR
I KONCERNFÖRETAG

>

Under året förvärvades Intellecta Corporate och TripleSense AB. Dessutom erlades en tilläggs-köpeskilling för Intellecta Systems AB.

Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen följande:

	KONCERNEN 000901–010831
Anläggningstillgångar	3 650
Kundfordringar	5 331
Övriga fordringar	2 582
Likvida medel	8 969
Långfristiga skulder	–1 922
Leverantörsskulder	–2 623
Övriga skulder	–2 832
Goodwill	26 140
Utbetald köpeskilling	39 295
Likvida medel i de förvärvade bolagen	–8 969
Påverkan på koncernens likvida medel	30 326

Solna den 23 oktober 2001



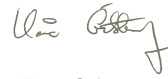
Leif Lindberg
Ordförande



Björn Bjurman



Lars Fossum



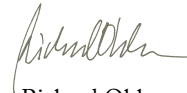
Kåre Gilstring



Per Granath



Lars Peder Hedberg



Richard Ohlson

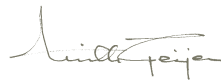


Lars Fredrikson
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 november 2001.



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse, revisorer

TILL BOLAGSSTÄMMAN I
INTELLECTA AB (PUBL)
ORG.NR. 556056-5151.

- > Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Intellecta AB (*publ*) för räkenskapsåret 2000.09.01–2001.08.31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 november 2001



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt

		1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT, MSEK	>	Försäljning	178,6	214,2	232,5	310,9	349,0
		Omsättningsförändring, %	-6,7	19,9	8,5	33,7	12,3
		Avskrivningar	11,9	12,3	13,1	17,8	24,8
		Rörelseresultat	18,6	29,4	28,6	35,4 ¹	17,0
		Finansiella poster	1,1	0,7	2,3	7,2	-0,3
		Resultat efter finansiella poster	19,8	30,1	30,9	42,6 ¹	16,7
BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MSEK	>	Anläggningstillgångar	76,2	70,5	99,4	135,3	224,1
		Omsättningstillgångar	48,1	76,5	80,8	104,6	83,0
		Avsättningar	12,9	15,2	18,9	23,8	28,3
		Långfristiga skulder	0,4	0,2	5,0	6,2	6,2
		Kortfristiga skulder	27,3	33,2	43,4	47,2	43,7
		Eget kapital	83,7	98,4	112,9	162,7	228,9
NYCKELTAL	>	Justerat eget kapital, MSEK	83,7	98,4	112,9	162,7	228,9
		EBIT./WACC, MSEK	5,8	18,2	17,1	24,3	6,5
		Soliditet, %	67,3	67,0	62,6	67,8	74,6
		Vinstmarginal, %	10,9	14,1	13,3	13,7 ¹	4,8
		Räntabilitet på justerat eget kapital, %	17,7	23,8	21,0	22,3 ¹	6,2
		Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,8	34,9	29,3	30,4 ¹	9,6
		Räntetäckningsgrad, ggr	47,6	72,8	38,5	48,0 ¹	7,5
		Andel riskbärande kapital, %	67,3	67,0	62,6	67,8	74,6
		P/E, ggr	11	8	9	12	32
		P/S, ggr	0,87	0,82	0,82	1,36	0,77
		P/JEK, ggr	1,85	1,80	1,70	2,60	1,2
		P/NAV, ggr	1,85	1,80	1,70	2,60	1,2
		Direktavkastningsgrad, %	4,5	5,7	6,2	3,4	4,8
		Totalavkastningsgrad, %	32,9	17,9	12,4	55,1	-81,0
PERSONAL	>	Antal årsanställda	190	224	240	316	364
		Förädlingsvärde per anställd, TSEK	533	558	569	580	549
		Förädlingskvot	2,02	2,57	2,47	2,45	2,27
INVESTERINGAR	>	Bruttoinvesteringar, MSEK	17,6	7,5	41,9	53,8	128,8
AKTIEDATA	>	EBITDA, SEK	9:15	12:55	12:35	14:75 ¹	9:85
		NAV, SEK	25:15	29:60	33:50	45:10	54:25
		Justerat eget kapital, SEK	25:15	29:60	33:50	45:10	54:25
		Justerat eget kapital efter full konver- tering och utnyttjande av optionsrätter	25:15	29:60	31:85	41:90	53:40
		Substansvärde efter full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	25:15	29:60	31:85	41:90	53:40
		Kassaflöde, SEK	8:55	8:20	9:55	13:50	5:00
		Vinst efter schablonskatt, SEK	4:30	6:50	6:60	8:50 ¹	2:85
		Vinst efter full skatt, SEK	4:15	6:50	6:45	10:40	1:95
		Vinst efter full skatt och full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	4:15	6:50	6:10	10:15	1:90
		Utdelning, SEK	2:07	3:00	3:50	4:00	3:00
1. Exklusive SPP-medel på 9,5 MSEK.		Antal aktier vid periodens slut	831 590	831 590	3 326 360	3 608 269	4 239 115

Styrelse

ORDINARIE

- > **Leif Lindberg**, styrelseordförande, född 1944, ledamot sedan 1976. VD i AB Tidkort. Vice Chairman UNICE SME Group (Brussels), vice ordförande i Stiftelsen Innovationscenter. Styrelseledamot i Ultraförlaget AB. 1976–84 VD i Tryckindustri AB. Innehav: 108 000 aktier serie A, 147 940 aktier serie B, 2 800 optionsrätter.

Björn Bjurman, född 1941, ledamot sedan 1989. Ordförande i Grafiska Företagens Förbund, Saldo AB, Birger Gustafsson AB, AB Inter Nobis, Purus AB, AB Västbo Plåt, Forum Franchise Europe AB samt Nova Print AS i Norge och Danmark. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv och HB Grunden, 1977–97 VD och koncernchef i Bongs Fabriker AB (publ). Innehav: 20 000 aktier serie B.

Lars Fossum, född 1941, ledamot sedan 1997. Ledningskonsult bland annat inom Ericsson-koncernen med inriktning på Business Innovation och Internet. Ordförande i Swedish Wahlberg & Sehlin AB och Projektkompetens AB. Styrelseledamot i Interconnect AB och Roxen Internet Software AB. 1985–88 vice VD i Ericsson Systems AB. Innehav: 9 000 aktier serie B.

Lars Fredrikson, född 1946, ledamot sedan 1976. CEO och koncernchef i Intellecta AB. Styrelseledamot i Framkom (Forskningsaktiebolaget Medie- och Kommunikationsteknik) och Grafiska Företagens Förbund. Innehav: 108 000 aktier serie A, 123 260 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

Kåre Gilstring, född 1944, ledamot sedan 1997. Styrelseordförande i bland andra RKS Data, Netwise, Advanced Information Security AS och Lindöparkgruppen. Styrelseledamot i bland annat Mariegården Investment, Curera och Wilhelm Kindvall. Innehav: 22 800 aktier serie B.

Per Granath, född 1954, ledamot sedan 1999. Senior Advisor, Handelsbanken Investment Banking. Styrelseordförande i Svefa, Svensk Fastighetsvärdering AB. Styrelseledamot i bland andra Thalamus Network AB (publ) och RKS AB (publ). 1998–2000 VD i KF Projekt och Fastigheter AB, 1991–97 vice VD i Scandiaconsult AB. Innehav: 40 000 aktier serie A, 6 000 aktier serie B.

Lars Peder Hedberg, född 1949, ledamot sedan 2001. Ansvarig för affärsutveckling i Intellecta-koncernen och chefsstrateg/skribent i Intellecta Corporate. Anställd sedan 1984. Ledamot i Gourmet International Products AB samt ett antal mindre kommunikations- och reklambyråer. 1979–82 koncept-/affärsutvecklare, Nordiska Kompaniet. 1976–78 koncept-/affärsutvecklare, Hennes & Mauritz. 1972–75 redaktör och konceptutvecklare Åhlén & Åkerlund. Innehav: 266 240 aktier serie B privat och via bolag.

Richard Ohlson, född 1946, ledamot sedan 2001. Vice koncernchef i Intellecta AB, VD i Intellecta Corporate AB, sedan starten 1981. Ledamot i Beckmans Skola samt ett antal mindre reklam- och kommunikationsbyråer. 1975–81 Marknadsdirektör Åhlén & Åkerlunds Förlags AB, 1973–74 Avdelningschef Semic Press. Innehav: 328 560 aktier serie B privat och via bolag.

LARS FREDRIKSON



LARS PEDER HEDBERG



KÅRE GILSTRING



PER GRANATH



LARS FREDRIKSON



RICHARD OHLSON



LARS PEDER HEDBERG



STURE JOHANSSON



Ledning och revisorer

KONCERNLEDNING

- > **Lars Fredrikson**. Styrelseledamot och CEO och koncernchef i Intellecta AB.
- Lars Peder Hedberg**. Styrelseledamot, ansvarig för affärsutveckling i Intellectakoncernen och chefsstrateg/skribent i Intellecta Corporate AB.
- Sture Johansson**. Senior Advisor i Intellecta AB.
- Richard Ohlson**. Styrelseledamot, vice koncernchef i Intellecta och VD i Intellecta Corporate AB.

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

- > **Björn Anderson**, född 1954. VD i Tryckindustri Information Svenska AB. Anställd sedan 1970. Styrelseledamot i Grafiska Industriföreningen i Stockholm och Sveriges Grafiska Medieförening. Innehav: 9 644 aktier serie B samt 24 000 optionsrätter.
- Claes Erikson**, född 1944. VD i Duro Grafiska AB. Anställd sedan 1993. 1982–93 VD i Duro Offset AB. Ledamot i Grafiska Företagens utbildningsutskott. Innehav: 400 aktier serie B.
- Carméla Fuchs Gerson**, född 1956. VD i Intellecta Interactive AB. Anställd sedan 1998. 1985–91 Försäljningschef, affärsområde Försäkring och därefter Telecom, Nokia Data AB. 1995–96 Affärsansvarig Nöje & Kultur på Svenska Torget AB. 1995–98 International Sales Director, Svenska Posten AB. Innehav: 12 000 optionsrätter.
- Thomas Haglund**, född 1945. VD i On Time Lager & Distribution AB. Anställd sedan 1971. Innehav: 12 000 optionsrätter.
- Zofia Hansson**, född 1952. Ekonomi- och finansdirektör. Anställd sedan 1995. 1984–94 vice VD, ekonomi- och finanschef på ABS Byggsystem AB. Innehav: 2 000 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.
- Sture Johansson**, född 1963. Senior Advisor. 1991–93 Koncept-/affärsutvecklare KåPe Grafiska. 1994–96 Marknadschef KåPe Communication. 1996–2000 VD KåPe Communication. Innehav: 0.
- Olle Lindberg**, född 1965. VD i Intellecta Systems AB. Aktiv inom bolaget sedan starten 1986. Innehav: 138 283 aktier serie B.
- Pär Nilsson**, född 1967. VD i Strälins AB. Anställd sedan 1990. Innehav: 12 000 optionsrätter.
- Mats Norell**, född 1960. VD i Bröderna Ljungberg Tryckeri AB. Anställd sedan 1995. 1990–93 produktionschef Telia, 1993–94 affärsområdeschef Graphium Norstedts. Innehav: 950 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

REVISORER, ORDINARIE

- > **Bertil Oppenheimer**, född 1950. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.
- Wilhelm Geijer**, född 1947. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

REVISORER, SUPPLEANTER

- > **Jörgen Lövgren**, född 1957. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.
- Lars Olof Wallén**, född 1966. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Definitioner

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

ANTAL ÅRSANSTÄLLDA Totala antalet närvarotimmar senaste tolv månaders perioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

BETAVÄRDE Betavärdet visar aktiens kursförändring jämfört med börsens index som helhet.

BÖRSKURS Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna på Stockholmsbörsen.

DIREKTAVKASTNING Utdelning per aktie i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

EBIT. /.WACC Ett mått på det värde företaget skapar. EBIT (*Earnings Before Interest and Taxes*) är ett mått på det operativa resultatet. EBIT inkluderar inte reavinster och avskrivning av goodwill. Från detta dras WACC (*Weighted Average Cost of Capital*), som är den viktade genomsnittliga kostnaden för eget och främmande kapital. Kostnaden för eget kapital inkluderar marknadsriskpremie, inflation och riskfri ränta. Kostnaden för lånat kapital har skattats från befintlig räntenivå för respektive verksamhetsår.

EBITDA PER AKTIE (*Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) Resultat före avskrivningar och finansnetto dividerat med antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

FÖRÄDLINGSKVOT Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medelantal anställda.

GENOMSNISSLIGT JUSTERAT EGET KAPITAL Justerat eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

GENOMSNISSLIGT SYSSELSATT KAPITAL Sysselsatt kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

JUSTERAT EGET KAPITAL Redovisat eget kapital ökat med 72 % av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET Nettoomsättning i förhållande till balansomslutning.

NAV (*Net Asset Value*) Nettotillgång som utgörs av tillgångarnas bokförda värde minus skulderna.

NAV PER AKTIE Net Asset Value dividerat med antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

P/E-TAL (*price/earnings*) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.

P/JEK-TAL (*price/justerat eget kapital*) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till justerat eget kapital per aktie.

P/NAV-TAL (*price/net asset value*) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till net asset value per aktie.

P/S-TAL (*price/sales*) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till fakturering per aktie. Fakturering hänför sig till närmast avslutade verksamhetsår.

RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT EGET KAPITAL Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 % schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 % av obeskattade reserver).

RÄNTETÄCKNINGSGRAD Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

RÖRELSENS KASSAFLÖDE Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet (av- och nedskrivningar som belastat resultatet jämte realisationsvinster/förluster vid försäljning av inventarier) och förändringar i rörelsekapitalet.

SOLIDITET Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

TOTALAVKASTNING Utdelning ökad med värdetillväxt per aktie (skillnaden mellan utgående och ingående börskurs per aktie under verksamhetsåret) i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

VINSTMARGINAL Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

VINST PER AKTIE EFTER FULL SKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER SCHABLONSKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Ordlista

ADVISOR Rådgivare.

BALANCED SCORECARD En metod för styrning, som bygger på att balansera den finansiella informationen (*som oftast är tillbakablickande*) med information om företagets prestationer på områden som har stor betydelse för dess framtida utveckling, såsom kund- och medarbetar-nöjdhet samt struktur-, process- och produktutveckling.

BENCHMARKING Referenskontroll, jämförelse av egen verksamhet med den/de bästa konkurren-ten/-erna.

BETAVÄRDE Betavärdet beskriver prisutvecklingen av ett värdepapper i förhållande till utvecklingen av den så kallade marknadsportföljen, vanligen likställd med ett marknadsindex, under en given tidsperiod. Ett värdepapper med $\beta = 1$ kännetecknas av att prisutvecklingen samvarierar exakt med marknadsindex. Ett $\beta > 1$ innebär att ett värdepappers prisutveckling varierar mer än marknadsindex. Motsatt varierar ett värdepapper med $\beta < 1$ mindre än marknadsindex.

COMMUNICATIONS MANAGEMENT Ett övergripande begrepp för analys, strategi för och projektledning av olika kommunikationsinsatser, som bygger på koordination och optimering av resurser, tekniker och aktiviteter i syfte att stärka kundens varumärke, relationer och affärer.

CONTENT Etablerat begrepp inom IT-världen för ”redaktionellt innehåll” i elektroniska medier.

CORPORATE DESIGN Profilerande utformning och systematisering av företagets fysiska signaler med särskilt fokus på grafisk design i tryckta och elektroniska medier.

CORPORATE IDENTITY Profilerande utformning och systematisering av företagets fysiska signaler.

CORPORATE PRINT Informations- och reklamtryck.

CORPORATE RELATIONS Företagets systematiska hantering av sina relationer till olika intressentgrupper av betydelse för dess kort- och långsiktiga framgång.

CORPORATE REPORTING Företagets ekonomiska information i tryckta och elektroniska medier.

CROSS MEDIA Användning av samma information för flera medier, till exempel tryck och webb. Se parallellpublicering.

CROSS SELLING Korsförsäljning, det vill säga bearbetning av och försäljning på samtliga bolags kunddatabaser.

DATABASES Strukturering av stora mängder information som genom kodning görs lätt sökbara och snabbt tillgängliga.

DOTCOM Verksamheter inom Internet/webb.

ELECTRONIC MEDIA Digitala informationsbärare som cd-rom, webb, med flera.

EMPLOYER BRANDING Att stärka varumärket i syfte att behålla befintliga och attrahera nya medarbetare.

EXTRANÄT Ett internt informationssystem baserat på Internetteknik till exempel ett företags informationssystem som helt eller delvis är öppet för ett antal utvalda externa användare.

FREE-FLOAT Marknadsvärdet av de utestående aktier som utan restriktioner finns tillgängliga för handel på aktiemarknaden.

FÖRÄDLINGSVÄRDE Det värde företaget tillför genom sin bearbetning (*och existens*). Mäts allt oftare som summan av alla personalrelaterade kostnader och det ekonomiska resultatet före avskrivningar.

HR (*Human Resources = medarbetarresursen*) Refererar ofta till företagets funktion för rekrytering, utveckling och motivation av medarbetarna.

IDENTITY MANAGEMENT Hur företaget samordnar alla sina krafter och signaler – inåt och utåt. Innefattar företagsprofilering och grafisk design, varumärkesprofilering, förändringskommunikation och organisationsutveckling.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR Tillgångar i företaget som inte bokförs på balansräkningen men i hög grad bidrar som resurser i företagets värdeskapande. De viktigaste immateriella tillgångsslagen är idékapital (*affärsidé, produktkoncept och utvecklingsportfölj*), organisationskapital (*medarbetare, strukturer/nätverk, processer*) och varumärkeskapital (*profil samt relationer till kunder och andra intressenter*).

INTRANÄT Ett internt informationssystem som använder Internetteknik i ett slutet system, till exempel ett företag.

INVESTOR RELATIONS (IR)/IRM Företagets systematiska hantering av sina relationer med aktieägare och andra kapitalmarknadsintressenter. Det innefattar vård av det finansiella varumärket, analys av de värdeskapande processerna i företaget samt ekonomisk information i tryckta och elektroniska medier, allt oftare i integrerade IRM-upplägg (*Investor Relations Management*).

LIKVIDITET Med likviditet avses i värdepapperssammanhang möjligheten att snabbt avyttra ett värdepapper till ett marknadsmässigt pris. Ju högre omsättning ett värdepapper har desto större är i allmänhet likviditeten.

MAILING Adressering, kuvertering/förpackning.

MEDICALSEKTORN Inom sektorn ryms tillverkning, distribution och förpackning av läkemedel.

MODULÄRT Stegvis och variabelt uppbyggt. De flesta lösningar kan bygga på tidigare gjorda erfarenheter och färdiga lösningskomponenter och ändå ”skräddarsys” genom att modulerna kombineras på ett kundunikt sätt.

ONE-STOP-SHOPPING Att köpa allt av en och samma leverantör.

OUTSOURCING När företag lägger ut delar av sin verksamhet till externa partner.

PARALLELLPUBLICERING När samma information förbereds för och paketeras om för publicering i olika tryckta och elektroniska medier.

PRE PUBLISHING Förberedande teknisk produktion, framför allt vad gäller digital bild- och texthantering, som medger kostnadseffektivt nyttjande både i tryckta och elektroniska medier.

PRINT/PRINT-ON-DEMAND Gemensamt namn för tryckteknik och tryckta produkter, som också innefattar print-on-demand: mindre upplagor eller enstaka tryckalster utifrån enskild beställares behov.

RESPONSIBLE BUSINESS Ansvarsfullt företagande. Hur företaget agerar gentemot sina intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv. Ansvarsfullt företagande innefattar allt från grundläggande affärsetik och personalpolitik till företagets kvalitets- och miljöpolitik samt dess engagemang i samhället och sponsringsprojekt.

START-UPS Nyetablerade bolag. Begreppet har främst kommit att förknippas med nya affärsidéer och nya bolag inom ”nya ekonomin”.

STRUKTURKAPITAL För att skydda företaget mot humankapitalflykt byggs en hel del av medarbetarnas samlade kunskaper in i företagets system (*databaser med mera*) och utprovade dokumenterade lösningar, ibland färdiga lösningskomponenter och produktmoduler. Detta kallas strukturkapital.

SYNERGIER När kombinationen av/samarbetet mellan två enheter ger ett mervärde, antingen genom ökade intäkter (*intäktssynergier*) eller minskade kostnader (*kostnadssynergier*) eller både och.

VOLATILITET Mått på en akties kursrörelser, anges i procent. Volatilitet är ett statistiskt begrepp som visar hur kursen varierat historiskt. Ju högre volatilitet, desto större risk.

VPN Virtuellt Privat Nätverk.

XBRL (*eXtensible Business Reporting Language*) Är en ”dialekt” av XML men är specialanpassad för finansiell information.

XML (*eXtensible Markup Language*) Kodning av information för att göra den oberoende av informationsbärare – samma information kan användas i olika medier.

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

BOLAGSSTÄMMA

- > Ordinarie bolagsstämma hålles den 14 januari 2002 kl. 11.00 i Finlandshuset, Snickarbacken 4, i Stockholm.

DELTAGANDE

- > Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara registrerad i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast den 4 januari 2002, dels anmäla sitt deltagande senast den 9 januari kl. 12.00 till:
Intellecta AB (publ), Box 3054,
169 03 Solna, tel: 08-506 288 50
fax: 08-506 287 00, e-post: info@intellecta.se

Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuella biträden. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

- > Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att äga rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 4 januari 2002 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

UTDELNING

- > Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 3:00 SEK per aktie vartill åtgår 12 696 945¹ SEK. Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 17 januari. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 22 januari.

En tryckt bolagsstämminbjudan med förslag till dagordning samt anmälningsformulär kommer i december att utsändas till såväl VPC- som förvaltarregistrerade aktieägare.

EKONOMISK RAPPORTERING 2001/2002

- > Kvartalsrapport 14 januari 2002
Halvårsrapport 10 april 2002
Niomånadersrapport 27 juni 2002
Bokslutskommuniké 22 oktober 2002
Årsredovisning november 2002

1. Baserat på antalet utestående aktier som inte ägs av Intellecta per den 26 oktober 2001.

Adresser

INTELLECTA

Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 50
Telefax: 08-506 287 00
www.intellecta.se

ARTODITO

Äldermansvägen 3,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 12
www.artodito.com

DOCUSYS

Hulda Mellgrens Gata 1,
421 32 Västra Frölunda
Telefon: 031-706 15 00
Telefax: 031-87 04 55
www.docusys.se

Bergkällavägen 32,
192 79 Sollentuna
Telefon: 08-626 96 90
Telefax: 08-754 47 90

DURO GRAFISKA

Stenyxegatan 24,
Box 9093, 200 39 Malmö
Telefon: 040-671 10 80
Telefax: 040-671 10 90
www.duro.se

FINANSTRYCK

Humlegårdsgatan 17,
Box 7312, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 50
Telefax: 08-506 287 70
www.tryckindustri.se

GRAFORAMA

Humlegårdsgatan 17,
Box 7337, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 288 00
Telefax: 08-506 288 05
www.graforama.se

Fabriksvägen 9,
Box 3073, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 00
Telefax: 08-506 288 40

INTELLECTA CORPORATE

Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-729 96 00
Telefax: 08-729 96 05
www.intellectacorporate.se

INTELLECTA INTERACTIVE

Humlegårdsgatan 17,
Box 7337, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 25
Telefax: 08-506 287 35
www.intellectainteractive.se

INTELLECTA KAUNSEL

Hillerøgade 30 a,
DK 2200 Köpenhamn
Telefon: +45-35-87 00 80
Telefax: +45-35-87 00 81
www.kaunsel.dk

INTELLECTA SYSTEMS

Gustavslundsvägen 137, 3 tr,
Box 14057, 167 14 Bromma
Telefon: 08-445 99 20
Telefax: 08-445 99 30
www.intellectasystems.se

Hulda Mellgrens Gata 1,
421 32 Västra Frölunda
Telefon: 031-706 15 00
Telefax: 031-87 04 55

LJUNGBERGS

Morabergsvägen 11,
Box 206, 151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 924 00
Telefax: 08-550 924 24
www.ljb.se

ON TIME

Ryssviksvägen 2 a,
Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: 08-718 38 70
Telefax: 08-718 29 90
www.ontime.se

RELIEFTRYCK

Fabriksvägen 9,
Box 1516, 171 29 Solna
Telefon: 08-555 236 00
Telefax: 08-555 236 99
www.relieftryck.com

STRÄLINS

Kungsvägen,
Box 23, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 00
Telefax: 023-77 75 99
www.stralins.se

Filialer

Kartongvägen 1,
Box 36, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 50
Telefax: 023-404 34

Hummelgatan 14,
Box 46, 781 21 Borlänge
Telefon: 0243-25 35 00
Telefax: 0243-102 56

Box 715, 801 28 Gävle
Telefon: 026-18 03 80
Telefax: 026-14 29 65

TRYCKINDUSTRI INFORMATION

Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 00
www.tryckindustri.se

Försäljningskontor

Äldermansvägen 3,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 11

DESPIRO

(*Intressebolag*)
Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-729 96 00
Telefax: 08-729 96 42
www.despiro.com

T5 INFORMATION

(*Intressebolag*)
Södra Tullgatan 3,
Box 4195, 203 13 Malmö
Telefon: 040-665 67 50
Telefax: 040-665 67 51
www.t5info.com

WWW.INTELLECTA.SE AVANCERAR YTTERLIGARE

För femte året i rad genomför Dagens Industri i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson en undersökning av kvaliteten på de svenska börsbolagens webbplatser. Årets webbranking har utökats och omfattar totalt 1 000 bolag i hela Europa. Intellectas webbplats fortsätter att avancera i webbrankingens toppskikt. I år klättrade www.intellecta.se till en 12:e plats, upp fyra placeringar jämfört med förra årets 16:e-placering. Vinnaren år 2000, SCA, behöll förstaplatsen även i år. Webbplatserna bedömdes i år inom områdena tillgänglighet, teknik/layout och navigerbarhet, interaktivitet, uppdatering, länkar och språk, adressinformation, företagsinformation, samt finansiell information. För varje år skärps och modifieras kraven inom vart och ett av dessa områden.

Inom Intellecta arbetar vi hela tiden med att successivt förbättra www.intellecta.se.

Välkommen att ta en titt.

Design och produktion: Intellecta Corporate. Tryck: Tryckindustri Information. Papper: Lessebo Bok gul-tonat 250 g (omslag), Lessebo Bok gul-tonat 120 g (inlaga) och Silverblade Art 130 g (insticksblad).

WWW.INTELLECTA.SE AVANCERAR YTTERLIGARE

För femte året i rad genomför Dagens Industri i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson en undersökning av kvaliteten på de svenska börsbolagens webbplatser. Årets webbranking har utökats och omfattar totalt 1 000 bolag i hela Europa. Intellectas webbplats fortsätter att avancera i webbrankingens toppskikt. I år klättrade www.intellecta.se till en 12:e plats, upp fyra placeringar jämfört med förra årets 16:e-placering. Vinnaren år 2000, SCA, behöll förstaplatsen även i år. Webbplatserna bedömdes i år inom områdena tillgänglighet, teknik/layout och navigerbarhet, interaktivitet, uppdatering, länkar och språk, adressinformation, företagsinformation, samt finansiell information. För varje år skärps och modifieras kraven inom vart och ett av dessa områden.

Inom Intellecta arbetar vi hela tiden med att successivt förbättra www.intellecta.se.

Välkommen att ta en titt.

Design och produktion: Intellecta Corporate. Tryck: Tryckindustri Information. Papper: Lessebo Bok gul-tonat 250 g (omslag), Lessebo Bok gul-tonat 120 g (inlaga) och Silverblade Art 130 g (insticksblad).

