



SVENSKA DAGBLADET

PRESSMEDDELANDE

svd.se bygger om och lanserar nytt

Svenska Dagbladets nyhetssajt – svd.se bygger om och lanserar under de närmaste veckorna en rad nya funktioner och förbättringar av nyhetssajten. Nya webbservrar kommer att ge snabb och tillförlitlig åtkomst och navigeringen på sajten görs tydligare. Genom ett närmare samarbete med TT:s webbredaktion kan vi dygnet runt snabbare leverera de senaste nyheterna.

Näringslivssajten byggs också om med en tydligare fokusering på dagliga nyheter. Inom kort kommer en ny portföljtjänst lanseras. En förbättrad aktieportfölj, där du kan bevaka dina aktier och få sms-varning när aktier stiger över eller sjunker under ett visst värde.

En ny tv-guide släpps, med information om vad som visas på närmare 90 kanaler och möjlighet att anpassa sin egen tv-sida. Inför julen erbjuds två av tidningens populära serier, Zits och Baby Blues, på nätet.

Nytt är också en funktion "Artiklar från papperstidningen", där du varje dag hittar länkar till artiklar från den tryckta Svenska Dagbladet.

Stockholm den 7 december 2001

För ytterligare information kontakta:

Ola Henriksson, redaktör svd.se, 08-13 53 96,
ola.henriksson@svd.se
Roger Andersson, informationsansvarig, 070-634 50 12
eller roger.andersson@svd.se