

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 11 december 2001

Intentia tecknar ett strategiskt kontrakt med den ledande konfektionstillverkaren TAL Apparel Limited

Stockholm, Sverige och Singapore/Hong Kong – Intentia International AB (publ) (XSSE; INT B), den ledande globala leverantören av lösningar för den samverkande ekonomin, undertecknade i dag ett avtal med TAL Apparel Limited, en ledande tillverkare av konfektion med huvudkontor i Hong Kong. Samtidigt meddelar Intentia att man har ingått ett strategiskt partnerskap med TAL:s moderbolag, TAP Group. Kontraktet omfattar programvarulicenser och implementeringstjänster för Intentias affärssystem Movex Fashion. Kontraktet är värt över 4,5 miljoner USD varav över 2 miljoner USD är programvarulicenser. Movex kommer att implementeras inom koncernens samtliga verksamheter, med början vid koncernens huvudkontor i Hong Kong. Successivt kommer implementeringen sedan att fortsätta i alla enheter i Hong Kong, Kina, Indonesien, Malaysia, Thailand och Taiwan.

TAP-koncernen har en mycket stark ställning inom konfektionsindustrin. En på åtta av alla herrskjortor som köps i USA är tillverkad av koncernen. TAP har specialiserat sig på tillverkning av kvalitetskläder för män och kvinnor – kostymer, regnkläder, ytterkläder – som distribueras till varuhus, butikskedjor, kvalitetsmärken, postorderkunder och återförsäljare. Bland viktigare kunder märks starka varumärken som t.ex. *Brooks Brothers, Calvin Klein, Debenhams, Dillards, Giordano, Hugo Boss, JC Penney, Liz Claiborne, Nautica, Ralph Lauren, Talbots och Tommy Hilfiger*.

Genom åren har TAP gradvis utvecklat egna affärssystem. Även om enskilda delar av systemet gav ett bra stöd åt organisationen, fanns det avsevärda svårigheter att integrera viktiga affärsprocesser och kritisk information inom alla sina verksamheter. En avgörande faktor för TAP var att få en fullständigt integrerad lösning som var inriktad speciellt mot konfektionsindustrin och hade den rätta funktionaliteten för dess behov. Dessutom måste lösningen stödja andra viktiga aspekter på verksamheten, som kapacitetsplanering, produktionsplanering och lageradministration.

TAP:s beslut att ingå en strategisk allians med Intentia ligger helt in linje med koncernens rykte om sig att fokusera på god service och kvalitet genom att ständigt vara öppna för ny och innovativ teknik.

“Intentias lösning Movex har ett brett angreppssätt som tillgodoser de behov som dagens moderna företag måste fylla. Intentias lösning är ledande när det gäller ERP, Supply Chain Management och Advanced Planning and Scheduling, för att bara nämna några områden. Dessutom är Intentia den enda programvaruleverantören som har en 100-procentigt Javalösning.” säger Dr. Harry Lee, VD för TAP Group.

”Det är utan tvekan svårt att hitta ERP-lösningar som är skräddarsydda för konfektionsindustrin på marknaden. Intentia har visat att de har ett försprång framför

konkurrenterna på det här området med sin lösning som de har utvecklat från grunden för att uppfylla kraven från konfektionsindustrin", fortsätter Dr. Lee. "Det vi uppskattar mest är att Intenia arbetat med utgångspunkt från de bästa metoderna som finns inom industrin och vi tror att det här alliansen kommer att föra med sig ett stort och värdefullt utbyte av information och kunskap mellan företagen."

Syftet med alliansen är att kraftigt effektivisera TAP:s affärsprocesser genom att implementera Intenias lösning Movex Fashion i sin helhet. Intenias Java-teknik gör det möjligt att leverera framtidssäkra lösningar som kommer att säkra TAP:s investeringar när det kommer nya generationer av hårdvara. Dessutom innebär Movex investeringen att TAP kan säkerställa låga ägarkostnader, överlägsen konfigurerbarhet, prestanda, skalbarhet och smidiga programuppdateringar. Kontraktet vanns efter en mycket noggrann och långvarig utvärdering och implementeringsprojektet kommer att påbörjas nu i december 2001.

Movex Fashion är särskilt utformat för konfektionsindustrin och kommer att ge TAP fullständigt stöd för Customer Relationship Management, ERP, Business Performance Measurement, Value Chain Collaboration och Supply Chain Management.

"Vi ser TAP som ledande inom konfektionsindustrin när det gäller att införa ny och innovativ teknik, och de är helt klart ledande inom sin marknad. Det är en stor ära för oss att bli partner med ett världsledande företag som är känt för sin strategiska vision. Vi är övertygade om att TAP tillsammans med Intenia kommer att kunna föra de tekniska landvinningarna till en helt ny nivå, för att öka sin marknadspenetration, minska kostnaderna och öka kundtillfredsställelsen", säger David Hope, regionchef, Intenia South East Asia, Hong Kong och Taiwan.

"Vi har en strategisk allians partnerskap med TAP och det är ett avgörande steg i Intenias utveckling", fortsätter David Hope. "Detta partnerskap är ett resultat av vår starka satsning på konfektionssektorn och stödjer och stärker vår fortsatta expansion i regionen. Vi är oerhört stolta över att få förtroendet från TAP", avslutar David Hope.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Aegean Chan

TAL Apparel Limited

Tel: + 852 273 862 38

Fax: + 852 273 862 29

E-post: aegeanchan@hk.tapgroup.com

David Hope

Regionchef

South East Asia, Hong Kong & Taiwan

Intenia Asia Pacific

Tel: + 65 7888 767

Fax: + 65 7888 747

Mobil: + 65 966 55733

E-post: david.hope@intenia.com

Thomas Ahlerup

Director Investor Relations

Intenia International AB (publ)

Tel: + 46 8 555 257 66

Fax: + 46 8 555 259 99

Mobil: + 46 708 545 666

E-post: thomas.ahlerup@intenia.se

Om TAP-koncernen

TAP bildades 1947 när grundaren CC Lee startade det första spinneriet i Hong Kong. Han startade därefter ett antal textilfabriker. I slutet av 1950-talet utvidgade han verksamheten till konfektionstillverkning. Alla verksamheter samlades till en koncern och genom samgåendet med Jardine's finishing mill, bildades Textile Alliance Limited (TAL) år 1962. Koncernen omstrukturerades under 1980-talet och konfektionstillverkningssektionen bildade TAL Apparel Ltd. (TAP).

TAP var ett av de första företagen inom konfektionsindustrin som började använda sig av Supply Chain Management-teknik (SCM). TAP hade sedan början på 1990-talet använt egna nätverk för att utveckla ett nära samarbete med sina kunder när det gällde SCM-processer som försäljningsprognoser, lageradministration, kapacitetsplanering, leveranser och produktivitet. Detta ledde till ett mycket framgångsrikt samarbete med JC Penney och de två företagen beslöt sig för att bli den andres huvudpartner. I mitten av 1995 kunde TAP fylla på JC Penneys lager inom en vecka efter det att ordern lagts – jämfört med normalt sex månader.

Med tillgångar på över 500 miljoner USD, har TAP tillverkningsanläggningar i Kina, Hong Kong, Indonesien, Malaysia, Taiwan, Thailand och Mexiko. Företaget har närmare 20 000 anställda. Kunderna omfattar varuhus, butikskedjor, märkesvaror, postorderkunder och återförsäljare i Asien, Europa och USA. En på åtta herrskjortor som köps i USA har tillverkats av TAL.

Bland företagets kunder kan nämnas Brooks Brothers, Calvin Klein, Debenhams, Dillards, Giordano, Hugo Boss, JC Penney, Liz Claiborne, Nautica, Ralph Lauren, Talbots och Tommy Hilfiger.

För ytterligare information, var vänlig besök TAP-koncernens webbplats på www.tapgroup.com

Om Intenia

Intenia är en av världens ledande leverantörer av lösningar för den samverkande ekonomin. Vårt mål är att bli den största leverantören av lösningar för den samverkande ekonomin genom att ge våra kunder morgondagens lösningar redan i dag. Intenia erbjuder sina kunder en en-leverantörlösning för alla behov inom den samverkande ekonomin för flera industrisektorer. Vi utvecklar, implementerar och underhåller våra egna lösningar för att kunna skapa högsta möjliga kundtillfredsställelse. Intenia Solution består av applikationer som omfattar Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Management (ENM), Supply Chain Management (SCM), Business Performance Measurement (BPM), e-business och Value Chain Collaboration (VCC). Intenia har mer än 3 200 anställda och levererar tjänster till över 3 400 kunder inom tillverknings-, underhålls- och distributionsindustrin genom ett globalt nätverk som omfattar drygt 40 länder. Intenia är noterat på Stockholmsbörsen (XSSE) under beteckningen INT B.

Besök Intenias webbplats på www.intenia.com

Om Movex Fashion

Movex Fashion är det kompletta integrerade affärssystemet för den samverkande ekonomin. Systemet är särskilt utformat för att kunna hantera dagens komplexa textil- och konfektionsindustri. Oavsett om ert företag producerar eller distribuerar, oavsett om ni är specialiserade på konfektion, skor, hemtextil eller accessoarer, så ger Intenias lösning ett fullständigt stöd för hela företaget. Systemet garanterar att ni använder de mest kostnadseffektiva processerna med ett minimum av ingripanden för att synkronisera efterfrågan och produktion.

Movex Fashion är alternativet för textil- och konfektionsföretag som vill ha ett system med flerbolagshantering, funktioner för flera enheter, flera språk och flera olika valutor. Movex Fashion hanterar allt från prognostisering till ekonomi, från avancerad planering till e-business och Supply Chain Management.

Movex Fashion används just nu av mer än 200 företag över hela världen, företag som sysslar med allt från haute couture till konfektion. Bland våra kunder finns företag som verkar inom en mängd olika sektorer inom textil- och konfektionsindustrin, från underkläder till ytterkläder, från vävpast till stickat – företag från hela spektrat av denna sammansatta industri.

För ytterligare information om Movex Fashion besök <http://www.intenia.com/fashion>

Om Intenia Asia Pacific (South East Asia, Hong Kong & Taiwan)

Intenia är en global teknikledande koncern som levererar affärssystem med lösningar för den samverkande ekonomin. Intenia har drygt 150 kundanläggningar i Sydostasien, Hong Kong och Taiwan, som servas av tre

huvudkontor i Singapore, Hong Kong och Malaysia. Intenia har också fem affärspartner och ett joint venture i regionen.

Mer än 200 Movex-konsulter tar hand om Intenias regionala kunder i Sydostasien, Hong Kong och Taiwan. Intenias mål är att erbjuda sina kunder sin världsledande lösning för den samverkande ekonomin med lokal support och ett åtagande att uppfylla de specifika kraven som ställs på företag i regionen.