



PRESSMEDDELANDE

2001-12-14

Axfood AB avvecklar e-handel

Axfood ABs styrelse beslutade idag att avveckla Axfoodkoncernens e-handel. Bakgrunden är alltför svag kundtillströmning, där utvecklingen inte visar något rejält trendbrott. MBL förhandlingar om nedläggningen, som totalt berör ett 50-tal personer, inleds nästa vecka.

Axfoods e-handel omfattar tre sajter. Willys.nu och Billhalls.se i Göteborg, samt Hemkop.nu i Stockholm. Den samlade omsättningen januari - november 2001 var 76 Mkr och förlusten -37 Mkr. Omsättningen för helåret 2000 var 84 Mkr och förlusten -20 Mkr.

-Tiden är tyvärr ännu inte mogen för storskalig satsning på e-handel med mat. Konsumenternas tröskel till att göra delar av sina matinköp över nätet är fortfarande hög. Inom Axfood har vi erbjudit e-handel sedan 1997, vilket gör oss till en av pionjerna i branschen. Under den här perioden har tillväxten inte varit tillräcklig för att kunna driva e-handeln rationellt. Avgörande för nedläggningsbeslutet är att vi inte ser tecken på en starkare utveckling de kommande åren, säger Axfoods koncernchef och VD Mats Jansson.

Avvecklingskostnaden för e-handelsverksamheten beräknas till cirka 28 Mkr och kommer att belasta Axfoods fjärde kvartal.

Samtliga sajter är öppna för leveranser fram till och med den 21 december.

För ytterligare information, kontakta:

Bengt Andersson, VD Axfood Direkt, telefon 08-553 99 336, 0706-63 48 18

Bodil Eriksson, Informationsdirektör, telefon 08-553 99 817, 0706-29 66 34

Kenneth Wall, Presschef, telefon 08-553 998 20, 0703-124 122

Axfood AB är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln. Bolaget bedriver parti- och detaljhandel med ett antal varumärken som Hemköp, Willys, HP, Spar, Vivo och Tempo. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 30 miljarder SEK. Antalet årsanställda är cirka 8600. Bolaget omfattar ca 700 butiker i Sverige, varav 250 är hel- eller delägda. De övriga drivs av fristående handlare knutna till bolaget genom avtal. Axfood har cirka 300 butiker i Finland, varav 80 är helägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är närmare 20 procent och i Finland cirka 10 procent. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens A-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.