

Delårsrapport i Snapcat AB (publ)
556569-0400

2000-09-01 tom 2001-09-30

Sammandrag av perioden:

- Omsättningen uppgick till 13 114 Tkr
- Periodens resultat uppgick till -17 159 Tkr
- Bolaget har under perioden genomfört nyemissioner med företräde för befintliga aktieägare där teckningen uppgick till 14 289 Tkr
- Snapcat har förvärvat Premier Media Group Sweden AB med tidningen Every Weekend enligt beslut på extra bolagsstämma den 7 maj 2001 genom en riktad emission av 1 000 000 aktier.
- Bolaget har genomfört en försäljning av hela innehavet av aktier i Phonera AB
- Dotterbolaget DNC AB har genomfört en förlikning med Nocom Interactive AB. Tvisten avsåg utvecklingskostnader för en Internetsajt under år 2000.

Viktiga händelser efter periodens slut:

- Förvärv av AG Bell Communications AB
- Bolaget kommer snarast att kalla till extra bolagsstämma för att ta beslut om och genomföra nyemission för att bl a förvärva AG Bell Communications AB
- Samarbetsavtal mellan Fotbollextra och Svenska Spel

Beskrivning av verksamheten

Göteborgsföretaget Snapcat grundades 1999 och är en engagerad partner för tillväxtföretag inom media och callcenter verksamhet.. Snapcats aktie är inofficiellt noterad på Göteborgs OTC-lista.

Snapcat har följande produkter och engagemang:

- Gratistidningen Fotbollextra som erbjuder unika fotbollsnyheter, den bästa spelinformation och analysen för sin målgrupp. Gratistidningen distribueras genom 1 500 spelombud i Sverige och genom utvalda sportbutiker och restauranger med sportinriktning.
- Helgtidningen Every Weekend som når hushåll i Göteborgsområdet varje fredag. Tidningen är gratis, hemburen med posten och erbjuder en effektiv täckning för sina annonsörer. Every Weekend står för förströelse, nöje, ekonomi, spänning, underhållning och avkoppling.
- Redaktionella tjänster, klubbtidningar samt årsguider inom fotboll.
- eBoken.nu är Sveriges centrum för elektroniska böcker på Internet. Här kan du hitta och ladda ner böcker från kända och okända författare.

Ekonomiskt sammandrag för Snapcatkoncernen

RESULTATRÄKNING	Q3 -2001	1 / 1 2001- 30 / 9 2001	1 / 9 2000 - 30 / 9 2001	29 / 3 1999 - 08 / 31 2000
Omsättning	3 939	12 168	13 114	1 755
Rörelsekostn inkl avskrivn	-6 949	-21 190	-30 279	-13 428
Rörelseresultat	-3 010	-9 022	-17 165	-11 673
Finansnetto	-40	-44	5	-421
Resultat efter finansnetto	-3 050	-9 066	-17 160	-12 094
Skatt	0	0	0	0
Årets resultat	-3 050	-9 066	-17 160	-12 094
BALANSRÄKNING	Q3 -2001	30-sep-01	30-sep-01	31-aug-00
Anlägggn tillgångar	1 794	1 794	1 794	706
Övriga oms tillgångar	6 548	6 548	6 548	2 167
Kassa, bank	2 307	2 307	2 307	7 239
Totala tillgångar	10 649	10 649	10 649	10 112
Eget kapital	22 229	22 229	22 229	19 019
Periodens resultat	-17 159	-17 159	-17 159	-12 094
Långfristiga skulder	0	0	0	0
Kortfristiga skulder	5 580	5 580	5 580	3 187
Total skuld & Eget Kapital	10 649	10 649	10 649	10 112
Nyckeltal				
Vinstmarginal	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget Kapital	5 067	5 067	5 067	6 925
Avk på eget kapital	Neg	Neg	Neg	Neg
Avk sysselsatt kapital	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet	48%	48%	48%	68%
Vinst/aktie efter skatt (Kr)	-0,21	-0,63	-1,20	-2,42
Eget kapital per aktie (Kr)	0,36	0,36	0,36	1,39
	*	*	*	
Antal aktier	14 272 192	14 272 192	14 272 192	5 000 000
* (reg, PRV 2001-07-25)				

- 1) Vid ord. bolagsstämma i feb 2001 togs beslut om att ändra räkenskapsåret från 1/9 –31/8 till kalenderår vilket gör att innevarande räkenskapsår omfattar 16 mån, jämförelsesiffror saknas.
2) Q3 avser endast perioden 1/7 – 30/9 2001
3) Nyckeltal baseras på utgående balanser
Enhet: Tkr om annat ej anges

Definitioner

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av omsättning

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt/Genomsnittligt eget kapital

Avkastning sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader/Genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning reducerad med icke räntebärande skulder

Soliditet

Eget Kapital/Totalt Kapital

Vinst/aktie efter skatt

Vinst efter skatt dividerat med antal aktier

Eget Kapital per aktie

Eget Kapital dividerat med antal aktier

Kommentarer till verksamheten

Marknaden för annonser har försvagats under årets senare del. Enligt institutet för reklam- och mediestatistik IRM har det kraftiga raset för storstadspressen fortsatt. I november försvann mer än var tredje förmedlad annonskrona. Hittills i år har storstadstidningarna tappat mer än 20 procent av de förmedlade annonsintäkterna. Dock menar IRM i sin prognos för nästa år att en vändning kan komma så snart som andra halvåret 2002.

Tidningen Weekend kommer inför 2002 att utvecklas med nya ämnen och rubriker för ytterligare höja läsvärdet samt understödja säljarnas insatser mot nya kund- och målgrupper på annonsmarknaden. Marknaden för annonser har försvagats under året och vi noterar att kunderna senarelägger planerade kampanjer i större omfattning än tidigare. Det är en allmän efterfrågeminskning till följd av vikande konjunktur för medierelaterade produkter. Denna trend har varit negativ under år 2001. Dock kan vi konstatera att vår produkt Every Weekend mottagits väl av läsare och annonsörer. Över tiden kompletteras Weekend med nya rubriker och teman för att nå en bredare bas av annonsörer. Exempel på nya områden är platsannonser, evenemang, restauranger, utbildning och bostadsmarknad.

Fotbollextra har tecknat ett samarbetsavtal med AB Svenska Spel inför kommande verksamhetsår 2002. Samarbetsavtalet med Svenska Spel är det största affärsavtalet som Fotbollextra har tecknat fram till nu. Fotbollextra får därigenom en unik exponering genom att tidningen kan hämtas av läsarna hos över 1 500 spelombud runt om i Sverige. Upplagan kommer att vara cirka 75 000 exemplar per vecka och erbjuda en mycket god täckning för annonsörer.

Snapcat tar en position på den expansiva callcenter-marknaden genom förvärv av AG Bell Communications AB. Genom förvärvet erhåller Snapcat ett bolag som kompletterar den nuvarande verksamheten. Förvärvet utgör också ett första steg in på den mycket expansiva marknaden för "outsourcing" av bl.a. kundtjänst och säljfunktioner genom telemarketing.

AG Bell har idag ett antal områden med tjänster för lönsam kundkommunikation. Dessa områden är traditionell Callcenterverksamhet, Telebusiness med besöksbokningar och marknadsundersökningar, Växeltjänster och ett Webcenter med elektronisk kundtjänst och mailsupport.

Förvärvet är villkorat av en extra bolagsstämmas godkännande och sker genom apportemission samt att Snapcat tillför AG Bell kapital. Kallelse till denna extra bolagsstämma kommer att ske inom kort. Detta förvärv stärker Snapcat AB:s ambition att skapa en större bas och kritisk massa avseende intäkter och resultat.

Mot bakgrund av den svaga annonskonjunkturen har intäkterna i koncernens produkter Every Weekend och Fotbollextra ej motsvarat förväntningarna. Snapcat har under hösten genomfört ett åtgärdsprogram för att sänka kostnadsnivån. Snapcat AB kan konstatera att kalenderåret 2001 (12 mån) kommer att innebära ett lägre utfall än den tidigare reviderade prognosen.

Övriga händelser:

Sven-Olof Nilsson har lämnat sin anställning hos Snapcat AB och samtidigt utträtt ur bolagets styrelse.

Nästa rapporteringstillfälle

Bokslutskommuniké för perioden 1 september 2000 – 31 december 2001 kommer att offentliggöras den 28 februari 2002 på bolagets hemsida <http://www.snapcat.se>.

Revision

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor. Fullständig delårsrapport finns att tillgå på bolagets hemsida www.snapcat.se

Göteborg den 28 december 2001

Stefan Nomark
VD Snapcat AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Stefan Nomark

VD

Tel: 031-24 53 70

Patrik Asp

Ekonomichef

Tel: 031-24 53 70