

Pressmeddelande

Citat lanserar värdefullt IT-stöd för marknadsavdelningen

Globala företag spenderar hundratals miljoner kronor på att hantera stora mängder marknadsföringsmaterial. Citat släpper nu den första modulen av en ny suite av kraftfulla IT-stöd som radikalt förbättrar marknadsavdelningens förutsättningar; Citat Media Bank™.

Med lanseringen av Citat Media Bank™ förstärker Citat ytterligare sin position som ledande aktör inom området IT-stöd för marknadskommunikation. Citat Media Bank™ kan betraktas som marknadsavdelningens minne, ett digitalt lager, som håller reda på alla företagets marknadsrelaterade – digitala - tillgångar och erfarenheter.

Citat bedömer att företag spenderar ungefär 3-4 procent av sin totala omsättning på att hantera dessa tillgångar. Besparingspotentialen bedöms därför vara stor.

Vid exempelvis en produktlansering producerar marknadsavdelningen en stor mängd bilder, texter, filmer och dokument. Ofta skall kommunikationen ske synkroniserat på flera marknader, i olika skepnad och på olika språk. Många externa partners är involverade såväl som ett stort antal funktioner och avdelningar internt. Framgången avgörs till stor del av förmågan att framgångsrikt hantera marknadsmaterial och process.

Dan Sehlberg, vVD för Citat AB understryker vikten av att föra in IT-stöd på företagets marknadsavdelning; "Med den här typen av hjälpmedel kommer våra kunder att nå marknaden snabbare, med högre effektivitet och till en lägre kostnad. Detta blir än viktigare i en tuffare konjunktur med en allt hårdare konkurrens".

Ett amerikanskt analysföretag bedömer att marknaden för denna typ av IT-stöd för marknadskommunikation kommer att växa med 65,5 procent de kommande tre åren.

Genom att använda Citat Media Bank™ får företaget en gemensam – digital - lagringsplats för allt marknadsföringsmaterial. En gemensam knutpunkt för alla involverade parter som kan nås via Internet från alla världens hörn – dygnet runt.

Till skillnad från andra befintliga alternativ på marknaden kombinerar Citat nu sina IT-lösningar för att på ett optimalt sätt hjälpa marknadsavdelningen i deras vardagliga arbete. Citat Media Bank™ är den första modulen som släpps i en ny omfattande suite av lösningar från Citat som möjliggör en kombination av lagring av digitala tillgångar med produktion av marknadsmaterial och publicering av det samma. Detta är en av marknadens första media banker som är helt integrerad med ett webbpubliceringssystem.

Ericsson har redan valt Citats teknologi som en standard produkt för effektivisering av sin kommunikation.

Göteborg den 14 januari 2002

CITAT AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Dan Sehlberg, vVD Citat AB 08-506 617 51 eller 0708-99 26 44

Ulrika Danielson, informationschef Citat AB, tel 031-701 56 46 eller 0709-50 16 13

Pressmeddelandet finns även att hämta på Citats hemsida www.citat.se.

Citat sätter marknadskommunikation i system. Vi förser våra kunder med tjänster och systemlösningar som effektiviserar processen för marknadskommunikation. Citat som består av cirka 250 medarbetare arbetar inom tre huvudsakliga områden, alla med fokus på processen för marknadskommunikation: Verksamhetsutveckling, Systemlösningar och Produktion. Citat har kontor i Göteborg, Stockholm och Västerås. Huvudägare är Bure Equity AB.