



PRESSMEDDELANDE 2002-01-14

Sid. 1 (4)

Så blir nya Posten - 3 100 nya serviceställen

Idag fortsätter uppbyggnaden av Postens nya servicenät. Vid slutet av år 2002 kommer Posten att ha öppnat ca 3.100 nya serviceställen i 91 områden över hela landet. Den 14 januari kommer det nya servicenätet till Karlskrona, Jönköping och Kristinehamn. Över 20 nya serviceställen öppnas varje vardag fram till och med november. Med denna förändring kommer Posten närmare kunderna och kan erbjuda betydligt bättre öppettider.

I genomsnitt besöker en person i Sverige ett postkontor 1,8 ggr per år i brev- och paketärenden. En livsmedelsbutik besöker vi i genomsnitt 1,6 ggr per vecka. Det nya Posten kommer att finnas där kunderna finns!

För dig som bevakar Posten har vi sammanställt aktuell information om Postens nya servicenät. Sist i denna information finns en faktaruta med lite uppgifter som illustrerar omfattningen av Postens förändring, samt en tidsplan för genomförandet under år 2002.

Nedladdningsbara bilder finner du även på vår hemsida, <http://www.posten.se/omposten/presstjansten/bildarkiv/design/design.jsp>.

*Med vänlig hälsning
Mattias af Geijerstam
Presschef Posten*

Postens nya servicenät

Totalt kommer Posten att öppna cirka 3.100 nya serviceställen. Flertalet av de nya serviceställena kommer att drivas på entreprenad av våra partners. ICA, Axfood, Pressbyrån och OK/Q8 har tecknat avtal med Posten om samarbete kring Postens brev- och pakettjänster. Våra kunder kommer att kunna skicka och hämta paket hos dessa partners. Det blir enklare och närmare för kunderna.

Svensk Kassaservice – ett konkurrensneutralt kassanät - kommer att erbjudas på 1.350 ställen.

Svensk Kassaservice bedrivs dels i kontor med egen personal, dels i befintliga post-i-butik-etableringar. Lokaler och öppettider kommer att

anpassas till kundbehoven. Här kan kunderna betala räkningar, ta ut kontanter på värdehandlingar eller kort och sätta in och ta ut pengar på konton hos de banker som Posten har avtal med. Enklare utlandsbetalningar och inlämning av dagskassor ingår också i sortimentet. Posten har hittills träffat avtal om att företräda FöreningsSparbanken, Nordea och Postgirot Bank. Kassaärenden kan också fortsatt göras via Postens 2.700 lantbrevbärare.

Under hösten 2001 har omställningen till Postens nya servicenät genomförts i 10 områden runt om i landet. Dessa är Köping, Nässjö, Gotland, Kalmar, Örebro, Karlskoga, Växjö, Västervik, Kumla och Oskarshamn.

Idag - den 14 januari - fortsätter uppbyggnaden av det nya servicenätet. Fram till och med november 2002 kommer det nya servicenätet att införas på ytterligare i 81 områden i Sverige.

Cirka 400 Postcenter som drivs i egen regi kan hjälpa kunderna med allt från enkla postärenden till mer avancerade logistik- och meddelandetjänster, främst riktade mot företag. Dessa serviceställen kommer att ha öppet fem till sex dagar i veckan, ofta mellan klockan 07.00-19.00.

Ca 1.800 nya serviceställen öppnas för brev- och pakettjänster. De kommer att finnas i butiker och bensinstationer belägna i bostadsområden eller köpcentra, där kunderna utför sina vardagsärenden. Där kan man hämta och skicka vanliga brev och paket, rekommenderade brev och expressbrev. Man kan även köpa frimärken, vadderade och förfrankerade kuvert och kartonger. Vid många av dessa serviceställen kommer det också att finnas postboxar. Postens tjänster kommer att vara tillgängliga på samma tider som butikerna är öppna. Utanför butiken finns alltid en brevlåda.

På ca 1.000 platser öppnas serviceställen med brevtjänster. De kommer att finnas där många kunder passerar. Där erbjuder Posten in- och utrikes frimärken och olika slags kuvert med porto. Serviceställena kommer att vara öppna fem till sju dagar per vecka.

I samband med att Posten satsar på ett nytt servicenät med sammanlagt 3.100 serviceställen runt om i landet installeras nya butiksinredningar, skyltar och brevlådor med en modern design. Alla Postens serviceställen, både i egen regi och hos partners, kommer att skyltas tydligt med Postens blågula symbol. De får även en inredning med enhetligt utseende. På de serviceställen där kunderna skickar och tar emot paket kommer det att finnas en disk för in- och utlämning av sådana.

38 000 nya säkra brevlådor

Posten byter successivt ut alla gamla brevlådor mot nya funktionella och säkra brevlådor. De har fått en ny konstruktion och modern design

samt utrustats med ett säkrare låssystem. Inkastet, som förstörats för att större brev ska kunna postas, har också försetts med ett mekaniskt skydd som gör det svårare att plocka upp brev.

Postens nya brevlådor lackeras på ett sådant sätt att klotter är lätt att ta bort. Minst 5 000 av de 38 000 brevlådorna är av en större modell och står på marken. På ca 100 orter runt om i landet finns sista-minuten-lådor centralt placerade. De töms tidigast klockan 19.00. Antalet "drive in-lådor", dvs brevlådor där man kan posta brev direkt från bilen, ökar från 100 till ca 300 stycken.

Även placeringen av brevlådorna ses över. De ska sättas upp på centrala platser där människor är i rörelse. Brevlådor kommer att finnas utanför Postens alla 3 100 serviceställen, i affärscentra, företagstata områden och knutpunkter för persontrafik. På de platser där det postas stora mängder brev kommer den större modellen eller flera lådor att sättas upp.

Enhetliga kläder för Postens medarbetare

Det är viktigt att kunderna känner igen Posten. För att öka identifikationen har Posten tagit fram en enhetlig kollektion med funktionella och moderna arbetskläder i mörkblått och ljusblått för olika yrkesgrupper som brevbärare, chaufförer, sorteringspersonal och kassörer. Kläderna har försetts med reflexer. Flera dammodeller har utvecklats och för brevbärare och chaufförer finns ytterkläder i moderna material, som håller kylan ute och samtidigt ventilerar bort kroppsvärme.

Viktig investering för Postens utveckling - sparar 250 miljoner kr per år

Postens satsning på att öppna 3 100 nya serviceställen är viktig för företagets fortsatta utveckling. Posten investerar totalt ca 900 miljoner kronor på bygga upp det nya servicenätet och skapa en hög kundnytta.

Genom att samarbeta med partners kan Posten finnas på dubbelt så många ställen med längre öppettider, på såväl vardagar som helger. Posten räknar med att spara ca 200-250 miljoner kronor per år, bland annat genom väsentligt sänkta driftskostnader i det nya servicenätet. Satsningen beräknas ha tjänats in inom fem år.

I satsningen på nya servicenätet ligger bl a ombyggnationer av lokaler, framtida hyror, utveckling och installation av IT-system, produktion och installation av butiksinnredningar och skyltar med ny design samt utveckling av varusortimentet, lösningar för transport och logistik, utbildningar, ny organisation, lokalt & centralt, service och support för det nya nätet.

Fakta:

- 38.000 nya brevlådor
- 6.800 nya postcyklar
- 3.100 nya serviceställen (nya skyltar och butiksinredningar)
- 100 tågagnar (nya dekal)
- 3.000 bygglov
- 370 byggnationer
- 1.500 nya Renault Kangoo
- 9.000 personer hos våra partners utbildas
- 9.600.000 informationsbrev till våra kunder
- 23 nya serviceställen varje dag under hela 2002
- 555.000 nya klädesplagg till 38.000 personer

<u>Orter där Posten nya servicenät är infört under 2001:</u>			
Växjö	September 2001		
Kalmar	November 2001		
Gotland	September 2001		
Oskarshamn	Oktober 2001		
Västervik	November 2001		
Nässjö	December 2001		
Örebro	Maj 2001		
Köping	Oktober 2001		
Kumla	November 2001		
Karlskoga	November 2001		
<u>Genomförande under 2002 (länsvis):</u>			
Skåne	Kvartal 1 och 2	2002	
Blekinge	Kvartal 1	2002	
Halland	Kvartal 2	2002	
Östergötland	Kvartal 1	2002	
Jönköping	kvartal 1	2002	
Stockholms Län	Kvartal 2, 3 och 4	2002	
Södermanland	kvartal 1 och 2		2002
Värmland	Kvartal 1	2002	
Västmanland	Kvartal 1	2002	
Jämtland/Härjedalen	Kvartal 2	2002	
Dalarna	Kvartal 2	2002	
Uppsala	Kvartal 1	2002	
Gävle	kvartal 2	2002	
Västra Götaland	Kvartal 3 och 4	2002	
Stockholm Stad	Kvartal 3 och 4	2002	
Västernorrland	kvartal 3	2002	
Västerbotten	Kvartal 3 och 4		2002
Norrbotten	Kvartal 4	2002	

Vid frågor kontakta:

Postens presstjänst

08-23 10 10

Med Postens hjälp kan meddelanden och varor levereras snabbt, säkert och kostnadseffektivt. Vi möjliggör mervärden hos våra kunder genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden där Postens tjänster också kan integreras i våra kunders verksamhet. Kort sagt är vi experter på allt mellan "Till och Från". Med över 3000 serviceställen ger vi daglig service till 4,1 miljoner hushåll och 500.000 företag i Sverige. Varje dag hanterar vi över 20 miljoner försändelser. Med cirka 50.000 medarbetare och en omsättning på närmare 25 miljarder kronor är vi en av Sveriges större koncerner. Moderbolag i koncernen är Posten AB (publ) som ägs av svenska staten. Besök oss gärna på www.posten.se.