



PRESSMEDDELANDE

ORANGE SVERIGE GER RESPONS PÅ HYRESGÄSTFÖRENINGENS ORO

Malmö, 15 januari 2002 - Orange Sverige AB anser att Hyresgästföreningens krav på förbud av placering av basstationsantennerna för tredje generationens mobilnät på bostadshus eller i deras närhet är felaktigt underbyggt.

"De gränsvärden för elektromagnetiska fält som gäller i Sverige och som Orange stödjer sig på, bygger på vetenskaplig forskning som har pågått i många år. Vi anser därför att Hyresgästföreningens krav på att tills vidare förbjuda placering av basstationer på eller nära bostadshus är ytterst olyckligt, säger Jerry Huxtable, vice VD för Orange Sverige AB.

Radiovågor från trådlös telefoni eller radio har existerat i mer än hundra år. Effekten av elektromagnetiska fält på människans hälsa har studerats de senaste 50 åren i över 10,000 studier. WHO (Världshälsoorganisationen) och dess organ ICNIRP följer noga forskningen och har fastställt gränsvärden med en hög skyddsfaktor. Med den skyddsfaktorn har man iakttagit försiktighetsprincipen. I Sverige har SSI (Statens Strålskyddsinstitut) tagit över EUs och Världshälsoorganisationens rekommendationer, och stödjer dessa.

Post- och Telestyrelsen (PTS) har fastställt licensvillkoren för de svenska 3G-licenserna som innebär att innehavarna är skyldiga att erbjuda täckning till minst 8,860,000 invånare i Sverige med sina nätverk i slutet av 2003. Detta krav leder till att Orange måste placera basstationer i närheten av hus. Gränsvärdena underskrids alltid i områden där människor bor och arbetar. Kraven från PTS innebär att Sverige kommer att få ett mycket väl utbyggt 3G-nät, som med stor säkerhet kommer att bidra till att Sverige behåller sin ställning som världsledande IT-nation.

Det ligger i Orange och mobiltelebranschens yttersta intresse att säkerställa att utbyggnaden av UMTS inte har någon negativ hälsopåverkan. Vi känner vårt ansvar som företag och följer noga den fortsatta forskningen och ser fram emot en fortsatt god dialog med Hyresgästföreningen, andra organisationer och berörda myndigheter i denna fråga.

Mer information kring mobiltelefoni och elektromagnetiska fält finns på SSIs hemsida: www.ssi.se.

För mer information från Orange, vänligen kontakta:

Marc Strahm, Miljöchef
Telefon: 0733-537064
marc.strahm@orange.se

Orange och **wirefree™** är varumärken som ägs av Orange. Orange är ett av världens mest avancerade och snabbast växande företag inom trådlös kommunikation. Med en internationell närvaro i 20 länder och med mer än 37 miljoner kunder är Orange Europas näst största mobiloperatör. Orange målsättning är att finnas i 50 länder 2005. För närvarande erbjuder Orange roaming på 255 nätverk i 114 länder. I Storbritannien har Orange vunnit pris i JK Power and Associates undersökning av kundtillfredsställelse i 4 år i rad.

Orange har blivit tilldelade 11 UMTS-licenser i Storbritannien, Nederländerna, Tyskland, Italien, Österrike, Sverige, Schweiz, Portugal, Belgien, Danmark och Frankrike. Orange nätverk för den tredje generationens mobiltelefoni (UMTS) i Sverige kommer att vara fullt utbyggt i slutet av 2003. Orange Sverige AB ägs av Orange SA och Schibsted. För mer information, vänligen besök www.orange.se eller www.orange.com.