



Pressmeddelande

Pronyx inleder strategiskt samarbete på Europamarknaden

Pronyx och Exteriority Ltd har inlett ett utvecklingssamarbete för att kunna visa information från Pronyx koncept för produktionsstyrning för pappersindustrin, PaperLine, i Exterioritys produktgrupper för e-handelslösningar, Relationship Manager och PriMa.

Detta kommer att göra det möjligt för de kunder till pappersbruken som använder dessa produkter att direkt på Internet se status på pågående order, lägga repetitionsorder eller skapa nya order och även direktboka dessa.

"Pronyx strategi för marknader utanför vårt närområde är att skapa allianser och partnerskap med företag med ett kompletterande utbud. Samarbetet med Exteriority är ett sådant exempel, där deras produkter, lokala närvaro och kännedom om pappersindustrin i kontinentala Europa, kommer att ge oss värdefulla möjligheter till ökad marknadsbearbetning," säger Gunnar Meller, koncernchef Pronyx AB.

Nyköping den 16 januari 2002

För ytterligare information kontakta gärna:

Gunnar Meller
VD och koncernchef Pronyx AB
070-535 30 48, gunnar.meller@pronyx.com

Se även: www.pronyx.com

Bakgrundsinformation

Pronyx skall stärka sina kunders lönsamhet genom att leverera lösningar för en effektivare produktion, baserade på en unik kombination av verksamhetskunnande och industriell IT. Traditionell basindustri liksom tillverkningsindustri kräver en kontinuerlig effektivisering av produktionen och utvecklingen går mot ett allt tätare samarbete mellan beställare och leverantör. Detta ökar kraven på precision, kvalitet och pålitlighet i alla led. För att uppnå detta krävs återkommande investeringar i IT-lösningar som styr, optimerar, övervakar och reglerar produktionsflödet. Pronyx har en unik metodik för att ta fram helhetslösningar som möjliggör för kunderna att ligga i framkanten av utvecklingen.

Det är Pronyx avsikt att utnyttja denna metodik, kombinerat med sin specialistkunskap inom bas- och processindustri, för att expandera i Norden och på marknader med snarlika förutsättningar. Pronyx har idag ca 130 anställda. Organisationen är anpassad efter kundsegmenten: Wood, Paper, Industry och Metal. Pronyx är en marknadsledande leverantör av industriella IT-lösningar till dessa segment. Aktien är noterad på OM Stockholmsbörsens O-lista.

Exteriority

Exteriority är en leverantör av e-handelslösningar för säljarsidan på processindustriers eller deras konsortiers egna marknadsplatser och oberoende online-börser. De huvudsakliga produkterna utgörs av Exteriority Relationship Manager (RM) och Exteriority PriMa. Modulerna inom RM ger säljarsidan integration och möjlighet att skapa personlig orderstatusinformation för kunderna eller den egna säljstyrkan. Modulerna inom PriMa ger säljsidan integration, möjlighet att hantera återkommande order, lägga upp nya order med egenskapshantering, inventering och ökad koppling till kundens verksamhet. För mer information: www.exteriority.com.