



Euroshop
Dept: STOQD
SE-195 87 Stockholm, Sweden
Telephone +46-8-797 00 00
Fax +46-8-797 25 80

Pressmeddelande

21 januari 2002

Sida 1/1

Euroshop expanderar österut med butik i Gdansk

Euroshop, SAS Tradings travel retail-kedja, har öppnat en helt ny butik för parfym- och kosmetik i Gdansk. Avtalet löper på tre år och är mycket intressant på den starkt växande polska marknaden.

Den totala försäljningen inom travel retail i Polen har ökat cirka tolv procent under senaste året. Den nya Euroshop-butiken beräknas kunna ta stora marknadsandelar inom parfym och kosmetik av den redan etablerade taxfree-operatören i Gdansk.

SAS tre fullbelagda avgångar, vilket är drygt 40 procent av trafiken i Gdansk, ger ytterligare konkurrens- och samarbetsfördelar. Under 2002 kommer drygt 80 000 avgående utrikesresenärer passera butiksområdet, enligt prognos.

- Polen är en mycket viktig och starkt expansiv marknad. Vi har stora möjligheter att samordna aktiviteter och erbjuda våra kunder exklusiva produkter och lockande sortiment, säger Robert Hernadi, Director International Business Development, SAS Trading.

Euroshop-butiken i Gdansk kommer att sälja alla välkända, exklusiva varumärken inom parfym och kosmetik. Butiken har fått den nya luftiga design som de ombyggda butikerna på Sturup, Malmö och på Gardermoen, Oslo.

För ytterligare information kontakta gärna

Robert Hernadi, Director International Business Development
Tfn 08 797 15 37, 0709 97 15 37
robert.hernadi@sas.se

Besök gärna vår hemsida på www.scandinavian.net

Euroshop är SAS Tradings detaljhandelskedja. Affärsidén är att tillfredsställa flygresenärers behov av varor och service med omtanke, kvalitet och kundupplevd prisfördel. Det finns idag 55 Euroshop-butiker i sex länder och på totalt 32 flygplatser. Varje butik är som ett minivaruhus, med välkända och exklusiva märken representerade inom sprit, tobak, parfym, mode, konfektyr, glas- och presentartiklar. Varje besök ska ge mer än bara shopping – det ska vara den roligaste delen av hela flygresan. Därför satsar Euroshop på aktiv och segmenterad kundvård, aktiviteter och inspiration utöver det vanliga. Euroshop har cirka 650 anställda och omsatte 2,5 miljarder SEK under 2000.