

Delårsrapport 1 september – 30 november 2001

- Arbetet med åtgärdsprogram och realisering av synergieffekter inom koncernen har medfört resultatförbättring
- Nettoomsättningen uppgick till 175,3 (176,0) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 17,0 (12,9 exkl. SPP) Mkr.
- Resultatet före avskrivningar exklusive engångsposter uppgick till 24,8 (21,4) Mkr.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 54,8 (52,3) procent.
- I december avyttrades bolagets centrallagerfastighet i Vinsta, vilket ger en reavinst om 19 Mkr för kommande kvartal.

rnb-koncernen

rnb äger, driver och utvecklar starka butikskoncept för kvalitetsmedvetna kunder i olika åldrar. rnb har idag fyra koncept: Polarn O. Pyret, SOLO, SAKS/Blombergs och NK/Varumärkesbutikerna. Samtliga koncept vänder sig till en väl definierade målgrupp. rnbs koncept arbetar med kända varumärken och har butiker i A-lägen.

rnb är Sveriges 10:e största modedetaljist och skapades genom sammanslagningen av Polarn O. Pyret AB och Portwear-koncernen sommaren 2000. Antalet butiker uppgick per den 30 november 2001 till 87, varav 15 drivs av franchisetagare.

Konsolidering av räkenskaperna för den nya koncernen har ägt rum från den 1 juli 2000. För att få relevanta jämförelsetal ingår även en proforma redovisning för perioden före 1 juli 2000.

Viktiga händelser

Nyetableringar

Under perioden har tre nya butiker öppnats, varav en Polarn O. Pyret, en SAKS och en Outlet i anslutning till rnbs centrallager i Vinsta. En Blombergsbutik har stängts under perioden.

Christel Kinning ordinarie VD

Christel Kinning, som varit tillförordnad VD i rnb sedan i slutet av september, utsågs i december till ordinarie VD i bolaget.

Avyttring av centrallagerfastighet i Vinsta

I december tecknade rnb avtal om avyttring av bolagets centrallagerfastighet i Vinsta. Avyttringen ger en reavinst om 19 mkr som kommer att redovisas under nästkommande kvartal.

I samband med avyttringen har rnb tecknat ett hyresavtal på marknadsmässiga villkor och kommer därmed att fortsätta att bedriva centrallagerverksamhet i Vinsta.

Åtgärdsprogram och synergier ger effekt

Arbetet med åtgärdsprogrammet och realisering av synergier inom koncernen har fortsatt under perioden. Flera av de åtgärder som genomförts och påbörjats har givit effekt under perioden i form av en förbättrad bruttomarginal och en effektivare kostnadsstruktur vilket sammantaget medfört ett förbättrat rörelseresultat.

Intäkter och resultat

Det allmänt försämrade konjunkturläget har under perioden påverkat konsumenternas köpbenägenhet. Klädhandeln i Sverige har enligt HUI under perioden vuxit med endast 0,2%. rns försäljningsutveckling i jämförbara butiker ligger för perioden över nivån för den svenska marknadens tillväxt.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 175,3 (176,0) Mkr.
Antalet butiker under perioden uppgick till 87 jämfört med 89 föregående år.

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 18,7 (15,0 exklusive SPP) Mkr. Resultatet efter finansiella poster ökade till 17,0 (15,1 inklusive SPP medel om 2,2) Mkr.
Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 54,8 (52,3) procent. Under perioden har även koncernens lager reducerats och anpassats till en säsongsmässigt normal nivå.

Det förbättrade resultatet är i sin helhet relaterat till det pågående åtgärdsprogrammet och arbetet med att realisera synergier inom koncernen

Omstruktureringsreserver om 1,6 Mkr har återförts mot resultatet, varav 1,0 Mkr avser strukturstyrkostnader för åtgärdsprogrammet och resterande 0,6 Mkr avser avvecklingskostnader för Kimoda.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 357,4 Mkr jämfört med 365,1 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Det egna kapitalet uppgick till 153,3 (141,5) Mkr, vilket ger en soliditet om 42,9 (38,8) procent. Förändringen i eget kapital är i sin helhet hänförligt till periodens resultat.

Koncernens likvida medel inklusive utnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 55,1 Mkr jämfört med 68,1 Mkr vid årsskiftet.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 10,8, (4,0) Mkr, vilket i huvudsak är relaterat till butiksetableringar och ombyggnad av befintliga butiker. Avskrivningarna under perioden uppgick till 6,1 (6,4) Mkr, varav goodwillavskrivningar utgjorde 0,8 (0,8) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 376 personer (383).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 56,3 (53,7) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,1 (3,3) Mkr.

Periodens investeringar uppgick till 3,9 (2,8) Mkr.

Framtidutsikter

Det rådande konjunkturläget gör att rnb bedömer att tillväxten på den svenska marknaden kommer att vara svag den närmaste tiden. Det pågående åtgärdsprogrammet och arbetet med att realisera ytterligare synergier inom koncernen gör att resultatet för innevarande räkenskapsår bedöms bli väsentligt bättre än motsvarande period föregående år.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för december 2001 - februari 2002 offentliggörs den 11 april 2002.

Delårsrapport för mars 2002 - maj 2002 offentliggörs den 27 juni 2002.

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001/2002 lämnas i oktober 2002.

Stockholm den 24 januari 2002

Christel Kinning
Verkställande direktör

Frågor angående denna rapport besvaras av:
VD Christel Kinning 08-670 95 10, 0733-97 95 10
Ekonomichef Göran Blomberg 08-670 95 99, 0733-97 95 99

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av
rnb retail and brands abs revisorer.

rnb retail and brands ab sep - nov 2001

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader 2001 Sep-nov	3 månader 2000 Sep-nov	Bokslut 8 månader 2001 Jan-aug	12 månader Sep 2000 - aug 2001	Senaste 12 månader Dec 2000 - nov 2001
Nettoomsättning	175,3	176,0	370,4	636,8	636,1
Övriga rörelseintäkter	1,0	2,2	0,9	3,5	2,3
	176,3	178,2	371,3	640,3	638,4
Handelsvaror	-79,2	-83,9	-203,7	-327,6	-322,9
Övriga externa kostnader	-36,0	-38,0	-95,5	-144,2	-142,2
Personalkostnader	-36,3	-34,9	-90,6	-140,8	-142,2
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6,1	-6,4	-16,8	-25,7	-25,4
Omstruktureringskostnader	-	-	-9,1	-9,1	-9,1
SPP-medel	-	2,2	0,3	2,5	0,3
Rörelseresultat	18,7	17,2	-44,1	-4,6	-3,1
Finansiella intäkter	0,3	0,1	0,6	1,4	1,6
Finansiella kostnader	-2,0	-2,2	-6,7	-10,1	-9,9
Resultat efter finansiella poster	17,0	15,1	-50,2	-13,3	-11,4
Skatter	-5,2	-4,7	14,3	3,7	3,9
Resultat efter skatt	11,8	10,4	-35,9	-9,6	-7,5
Resultat per aktie (kr), genomsnittligt antal	1,57	3,97	-6,27	-1,96	-1,22
Resultat per aktie (kr), efter full utspädning	1,48	3,13	-5,82	-1,79	-1,10

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2001-11-30	2000-11-30	2001-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	83,1	89,1	83,1
Materiella anläggningstillgångar	57,2	33,6	52,5
Finansiella anläggningstillgångar	36,8	2,9	42,0
Varulager	144,8	136,6	148,3
Övriga omsättningstillgångar	35,5	41,0	39,2
Summa tillgångar	357,4	303,2	365,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	153,3	80,8	141,5
Minoritetsintresse	-	-	-
Konvertibelt förlagslån	8,9	28,1	22,8
Avsättningar	9,9	2,1	11,5
Långfristiga skulder, räntebärande	117,6	112,4	92,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	3,1	5,6	3,3
Övriga kortfristiga skulder	64,6	74,2	93,4
Summa eget kapital och skulder	357,4	303,2	365,1

rnb retail and brands ab sep - nov 2001

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2001	2000	2001
Mkr	Sep-nov	Sep-nov	Jan-aug
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	24,1	20,5	-42,6
Förändringar i rörelsekapital	-17,8	-43,6	-17,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,8	-2,6	-33,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9,5	21,7	81,3
Periodens kassaflöde	5,0	-4,0	-13,1

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	2001	2000	2001
Mkr	Sep-nov	Sep-nov	Jan-aug
Ingående balans	141,5	70,4	103,3
Kapitaltillskott vid nyemissioner	-	-	70,7
Konvertering av konvertibelt förlagslån	-	-	5,1
Förändring i koncernens sammansättning	-	-	-1,7
Periodens resultat	11,8	10,4	-35,9
Belopp vid periodens utgång	153,3	80,8	141,5

NYCKELTAL

	2001	2000	2001
	Sep-nov	Sep-nov	Jan-aug
Bruttovinstmarginal	54,8%	52,3%	45,0%
Rörelsemarginal	10,7%	9,8%	neg.
Vinstmarginal	6,7%	5,9%	neg.
Räntabilitet på sysselsatt kapital	7,0%	5,3%	neg.
Räntabilitet på eget kapital	8,0%	13,8%	neg.
Soliditet	42,9%	26,6%	38,8%
Medelantal anställda, heltid	376	383	353
Genomsnittligt antal aktier, tusental	7 504	2 619	5 725
Antal aktier vid periodens slut, tusental	7 504	5 184	7 504
Antal aktier vid periodens slut efter full konvertering, tusental	7 951	6 153	7 951
Resultat efter skatt per aktie, kr, genomsnitt	1,57	3,97	-6,27
Resultat efter skatt per aktie, kr, efter full konvertering	1,48	3,13	-5,82
Eget kapital per aktie vid periodens slut, kr	20,43	15,59	18,86
Eget kapital per aktie vid periodens slut efter full konvertering, tusental	20,40	17,70	20,66

rnb retail and brands ab sep - nov 2001

RESULTATRÄKNING PROFORMA PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2001	2001	2001	2000/2001	2000	2000	2000	1999/2000
Kvartal	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Proforma Juni-aug	Proforma Mars-maj	Proforma Dec-feb
Nettoomsättning	175,3	143,8	146,9	170,1	176,0	142,0	152,0	175,1
Övriga rörelseintäkter	1,0	0,4	0,3	0,6	2,2	0,9	0,3	0,7
Handelsvaror	-79,2	-87,8	-69,1	-86,8	-83,9	-78,5	-73,1	-91,1
Bruttovinst	97,1	56,4	78,1	83,9	94,3	64,4	79,2	84,7
Bruttovinstmarginal	54,8%	38,9%	53,0%	49,0%	52,3%	44,7%	51,9%	48,0%
Övriga externa kostnader	-36,0	-37,2	-36,9	-32,1	-38,0	-32,2	-38,3	-33,6
Personalkostnader	-36,3	-35,1	-32,6	-38,2	-34,9	-31,6	-32,3	-37,6
Avskrivningar	-6,1	-6,4	-6,4	-6,5	-6,4	-5,9	-5,5	-6,6
Omstruktureringskostnader	-	-9,1	-	-	-	-	-	-
SPP-medel	-	0,3	-	-	2,2	3,1	-	-
Rörelseresultat	18,7	-31,1	2,2	7,1	17,2	-2,2	3,1	6,9
Finansiella intäkter	0,3	0,5	0,0	0,8	0,1	1,6	0,1	0,7
Finansiella kostnader	-2,0	-3,1	-2,3	-2,5	-2,2	-2,7	-2,2	-2,8
Resultat efter finansnetto	17,0	-33,7	-0,1	5,4	15,1	-3,3	1,0	4,8

ANTAL BUTIKER

	2001-11-30	2000-11-30	2001-08-31	2000-12-31
Egna butiker				
Sverige	70	72	68	72
Lettland	1	1	1	1
Estland	1	1	1	1
Franchise butiker	15	15	15	15
Totalt	87	89	85	89

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna i moderbolaget och koncernen överensstämmer med dem som använts i den senaste årsredovisningen.

Bruttovinstmarginalen beräknas som nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

rnb retail and brands ab
P.O. Box 27836, Sandhamnsgatan 81
S-115 93 STOCKHOLM, SWEDEN
Phone: +46-8-670 95 00. Fax: +46-8-670 95 01
VATNR: SE556495-4682