

Pressrelease från Biolight International AB
Danderyd den 28 januari 2002

Biolight förbereder distribution i Fjärran Östern

Bolaget har slutit avtal beträffande distribution för Dental Care med C&N Med-Dent CO., Ltd. i Taiwan. Bolaget har även träffat ett "Letter of Intent" med Denics International Co., Ltd. i Japan, avseende registrering och distribution för Dental Care.

C&N Med-Dent CO., Ltd., Taiwan

C&N Med-Dent har funnits i 8 år på den taiwanesiska marknaden, har 38 anställda och omsätter idag ca. 5,5 MUSD. C&N är organiserat i två divisioner Dental och Medical. C&N motsvarar helt de krav som Biolight har ställt upp för distributörer. Innan marknadsbearbetning kan påbörjas måste dock Biolight® genomgå sedvanlig registreringsprocess som förväntas ta 6-12 månader.

Taiwan har 22 miljoner invånare och ca. 8 500 tandläkare.

Denics International Co., Ltd., Japan

Denics har funnits på den japanska marknaden sedan 1994. Denics är ett teknikorienterat företag och strategin är att sälja nya och innovativa produkter. Biolight® måste registreras i Japan, en process som tar mellan 12-18 månader.

Japan har 126 miljoner invånare och ca. 85 500 tandläkare och 56 500 tandhygienister.

"Detta är ett första steg in på den asiatiska marknaden där det finns en stor öppenhet för behandling med energi och ljus. I Japan är det mycket viktigt att ha rätt partner som kan lotsa produkten genom det komplicerade regulatoriska systemet. Vi bedömer Denics som en kompetent partner med rätt profil. Denics har ett bra trackrecord vad gäller registrering av utländska produkter. Vi har redan startat det regulatoriska arbetet. Lyckas Denics registrera Biolight® i Japan kommer de att ha ensamrätten att marknadsföra och sälja Biolights dentalprodukter på den japanska marknaden.", **säger Christer Wallin, VD Biolight International AB.**

"Ett fotfäste i Japan är mycket värdefullt. Japan är en stormakt inom dentalområdet med stor inhemsk produktion och försäljning. Det är en mycket stor marknad med betydande köpkraft. Taiwan är en av de få marknaderna i Asien, förutom Japan, som har en etablerad och väl strukturerad marknad. Taiwan utgör också en möjlig väg in i Kina.", **säger Thomas Ericsson, ansvarig för affärsområdet Dental Care.**

Faktaruta om Biolight:

Biolight är ett svenskt medicintekniskt företag som har utvecklat en unik produkt för behandling av skadade celler. Produkten, som är patenterad, bygger på en metod där man tillför ljus av en bestämd våglängd - monokromatiskt ljus - pulsfrekvens och tid. Via ljuset får cellen energi, dess aktiviteter ökar och läkningen startar. En cell utan tillräckligt med energi orkar inte bidra till läkning.

Metoden påskyndar läkningsprocesser och kompletterar traditionell behandling. Den bidrar till ökad livskvalitet och minskade behandlingskostnader. Behandlingen är icke-farmakologisk (ej läkemedel) och utförs utvärtes. Den är enkel och smärtfri och ger inga biverkningar. Idag är Biolight verksamt inom sårvård, tandvård och rehabilitering.

För ytterligare information se Biolights hemsida www.biolight.se eller kontakta Christer Wallin, VD Biolight International AB, 08-622 52 70.