



PRESSMEDDELANDE 12 februari, 2002

Eva Franchell, informationschef
08-459 40 12, 070-264 40 12
eva.franchell@tv4.se

TV4 Sveriges största tv-kanal

År 2001 uppgick TV4:s resultat till 235 miljoner kronor efter finansnetto.

Under året befäste TV4 sin position som Sveriges största tv-kanal med 27,5 procent av tittarna. Antalet tittare ökade framför allt under andra halvåret 2001. TV4 var den enda kanal som ökade bland satellit- och kabeltittare.

Under hösten sände TV4 dokusåpan Farmen varje dag klockan 19.30 och fördubblade antalet unga tittare på den sändningstiden. Nyheterna klockan 22.00 är största nyhetsprogram för de unga tittarna mellan 15-39 år.

På nätet ökade tv4.se till 1 460 000 unika besökare i december 2001. Det är nästan tre gånger så många besökare som året innan. Nu är tv4.se Sveriges nästa största mediasajt, bland hemmasurfarna den allra största. Antalet dagliga tittare på TV4 Text-TV har ökat till 1,75 miljoner, vilket är rekord.

Resultatet år 2001 var 235 miljoner kronor efter finansnetto jämfört med 336 miljoner kronor år 2000. Koncernens intäkter minskade med 13 procent till 2 191 miljoner kronor. Under fjärde kvartalet var intäkterna 21 procent lägre än föregående år. Kostnaderna bromsades och låg på samma nivå som året innan. Under första halvåret 2001 betalade TV4 ingen koncessionsavgift till staten. Regeringen har också fått i uppdrag av riksdagen att se över koncessionsavgiften mot bakgrund av förändringarna på tv-marknaden.

TV4:s resultat påverkas dock av den svaga reklammarknaden under fjolåret. Under 2002 kommer företagets kostnader att bli lägre inom samtliga verksamhetsområden. En omorganisation av lokal-tv har redan satt igång och den kommer att leda till lägre kostnader även där.

- Vi har klarat den nedgång som alla fått kännas vid på ett bra sätt, säger TV4:s vd Jan Scherman i en kommentar. TV4 är Sveriges största tv-kanal och den enda kanal som fått nya unga tittare. Nyligen såg över tre miljoner svenskar på vår sändning från handbolls-EM. Vi har också hundratalet helt nya annonsörer. Med dessa framgångar i ryggen ska vi nu göra ett bättre 2002.

För vidare information kontakta vd Jan Scherman, tel 08-459 40 72, ekonomidirektör Erik Hægerstrand, tel 08-459 40 61 eller informationschef Eva Franchell, 08-459 40 12.



Bokslut 2001

* TV4 befäste positionen som Sveriges största tv-kanal med 27,5 procent av tittandet i hela befolkningen. Andelen ökade framförallt under andra halvåret. TV4 ökar som enda kanal bland satellit- och kabeltittare. Dokusåpan Farmen mer än fördubblade antalet unga tittare jämfört med samma sändningstid föregående år. Nyheternas 22-sändning är största nyhetsprogram för unga tittare (15-39 år).

* TV4.se ökade till 1.460.000 unika besökare i december 2001, nästan tre gånger så många som förra året. TV4.se är nu Sveriges näst mest besökta mediasajt och den största bland hemmasurfare. Antalet dagliga tittare på TV4 Text-TV har ökat till 1,75 miljoner vilket är all time high och 17 procent mer än föregående år.

* Resultatet efter finansnetto uppgick till 235 miljoner kronor. Resultatet förra året var 336 miljoner kronor. I årets resultat ingår positiva engångsbelopp med 146 miljoner kronor. Koncernens intäkter minskade med 13 procent till 2.191 miljoner kronor.

* Första halvåret 2001 betalade TV4 ingen koncessionsavgift. Intäkter i digital-tv är exkluderade från koncessionsavgift under andra halvåret.

* Fjärde kvartalet 2001 var intäkterna 21 procent lägre än föregående år. Kostnaderna bromsades och var på samma nivå som året innan.

Resultat per område	2001	2000
TV4 kanalen		
Resultat före koncession	505	853
Statlig koncessionsavgift	-275	-448
Resultat efter koncessionsavgift	230	405
Lokal-TV		
Resultat före koncession	-6	20
Statlig koncessionsavgift	-97	-101
Resultat efter koncessionsavgift	-103	-81
TV4 Interaktiv	-21	-6
Allt om Stockholm	-17	-3
Jämförelsestörande poster	146	21
Resultat efter finansnetto	235	336

* Reklammarknaden utvecklas svagt under inledningen av 2002. TV4:s kostnader kommer att bli lägre inom samtliga verksamhetsområden. Som ensamägare kan TV4 genomföra effektiviseringar av Lokal-TV och minska underskottet.

TV4 AB (publ) 2002-02-12
Bokslutskommuniké 2001

TV4-koncernen**Resultaträkning, januari – december**

Miljoner kronor	2001	2000	Förändring
Nettoomsättning	2 190,8	2 509,4	-318,6
Sändningskostnad	-1 711,5	-1 852,9	141,4
Försäljningskostnad	-229,9	-195,7	-34,2
Administrationskostnad	-169,4	-157,7	-11,7
Jämförelsestörande poster	146,5	20,8	125,7
Rörelseresultat	226,4	323,9	-97,5
Finansnetto	9,0	12,5	-3,5
Resultat efter finansnetto	235,4	336,4	-101,0
Minoritetens andelar	0,3	0,7	-0,4
Skatt på årets resultat	-73,4	-99,4	26,0
Periodens resultat	162,3	237,7	-75,4

Vinst/aktie (efter skatt)	8,12	11,90
Antal aktier per rapportdatum, miljoner st	20,0	20,0

Vinst per aktie är beräknat på ackumulerade 12 månaders värden.

TV4-koncernen**Resultaträkning, oktober – december**

Miljoner kronor	2001	2000	Förändring
Nettoomsättning	624,6	792,3	-167,7
Sändningskostnad	-432,4	-520,6	88,2
Försäljningskostnad	-73,4	-65,4	-8,0
Administrationskostnad	-48,6	-63,1	14,5
Jämförelsestörande poster	-49,8	-	-49,8
Rörelseresultat	20,4	143,2	-122,8
Finansnetto	1,6	5,3	-3,7
Resultat efter finansnetto	22,0	148,5	-126,5
Minoritetens andelar	-0,3	-0,7	0,4
Skatt på årets resultat	-13,5	-46,4	32,9
Periodens resultat	8,2	101,4	-93,2

Balansräkning

Miljoner kronor	2001-12-31	2000-12-31	Förändring
Anläggningstillgångar	183,5	208,9	-25,4
Lager	571,7	584,6	-12,9
Övriga omsättningstillgångar	444,5	376,5	68,0
Likvida medel	213,1	605,7	-392,6
Summa tillgångar	1 412,8	1 775,7	-362,9
Eget kapital	916,1	903,8	12,3
Minoritetsandelar	0,3	2,3	-2,0
Avsättningar	28,0	22,1	5,9
Långfristiga skulder	0,0	0,6	-0,6
Kortfristiga skulder	468,4	846,9	-378,5
Summa eget kapital och skulder	1 412,8	1 775,7	-362,9

Eget kapital per 2001-12-31

Miljoner kronor	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Totalt
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	100,0	498,7	284,5	883,2
Effekt av byte av redovisningsprincip			20,6	20,6
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny princip	100,0	498,7	305,1	903,8
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		52,7	-52,7	-
Utdelning			-150,0	-150,0
Periodens resultat			162,3	162,3
Utgående balans	100,0	551,4	264,7	916,1

Anpassning har skett till redovisningsrådets rekommendation nr 9 rörande inkomstskatter. Effekten redovisas enligt redovisningsrådets rekommendation nr 5, redovisning av byte av redovisningsprincip, i eget kapital. I övrigt har tillämpats samma redovisningsprinciper som i bokslutet för år 2000.

Nyckeltal

	2001	2000
Avkastning på eget kapital,% (efter skatt)	17,8	28,4
Avkastning på sysselsatt kapital,%	25,9	40,3
Soliditet, %	64,9	51,0
Vinst/aktie (efter skatt)	8,12	11,89
Eget kapital/aktie	45,80	45,19
Antal aktier per rapportdatum, miljoner st	20,0	20,0

Avkastningsmått samt vinst per aktie är beräknat på ackumulerade 12 månaders värden. Soliditet samt eget kapital per aktie är beräknat per bokslutsdagen.

Kassaflödesanalys, januari-december

Miljoner kronor	2001	2000
Resultat efter finansnetto	235,4	336,4
Avskrivningar/nedskrivning	85,2	79,0
Minoritet och resultat från intressebolag	2,9	1,0
Betald skatt	-132,5	-94,8
Summa internt tillförda medel	191,0	321,6
Förändringar i rörelsekapital	-377,3	46,9
Varav förändring i koncessionsskuld	-361,4	93,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	-186,3	368,5
Nettoinvesteringar	-59,5	-61,8
Finansiering	-146,8	-79,3
Varav utdelning	-150,0	-100,0
Periodens kassaflöde	-392,6	227,4
Likvida medel vid periodens början	605,7	378,3
Periodens kassaflöde	-392,6	227,4
Likvida medel vid periodens slut	213,1	605,7
Nettokassa	213,1	605,7

Programverksamheten

TV4 har under året förstärkt positionen som Sveriges största tv-kanal.

Tittartidsandelen ökade till 27,5 procent. Ökningen skedde framförallt i det så kallade satellituniversum, dvs bland den publik som även kan se TV3 och Kanal 5. Det totala tv-tittandet minskade med drygt en procent till 148 minuter. Året präglades av att SVT och TV3 tappade tittartid, särskilt i den yngre publiken, samtidigt som övriga kanaler ökade. Kanal 5-tittandet förändrades bara marginellt under året.

Ökningen för övriga kanaler förklaras delvis av att allt digital-tv-tittande under första halvåret redovisades i denna grupp. Efter halvårsskiftet 2001 har digital-tv-tittandet fördelats till respektive kanal vilket inneburit att gruppen inte ökat andelar och tittartid jämfört med andra halvåret föregående år.

TV4, som första halvåret tappade andelar i åldersgruppen 20-44 år, tog tillbaka tittarna under andra halvåret och slutade på en svagt ökad andel i denna viktiga målgrupp.

TV4 behöll ledarpositionen under helgerna. Vårens tablå med *Vem vill bli miljonär*, *Gladiatorerna*, *Småstjärnorna* samt *Bio4-filmerna* lockade stor publik. Även söndagarna med den nya svenska komedin *En ängels tålamod*, *Parlamentet*, *Sporten* och *Vem vill bli miljonär* attraherade miljonpublik.

Höstens "Superfredag" med *Djurens ö*, *Gladiatorerna*, *Farmen* och *Sen kväll med Luuk* lockade också många tittare.

TV4:s stora satsning med *Farmen* klockan 19:30 måndag till torsdag fungerade enligt plan. Programmet lockade i genomsnitt 1.156.000 tittare motsvarande en tittartidsandel på 36 procent. Även fredagens veckofinal av *Farmen* blev en succé och hela 1.755.000 såg finalen av *Farmen*.

Farmens framgångar smittade av sig till efterföljande program på vardagarna. Med hjälp av höstsäsongens framgångar har TV4 återtagit tidigare förluster i de unga målgrupperna och vunnit andelar på primetime vardagar. Det är främst tisdagarna med *Äntligen hemma*, *När & fjärran* och *Ally McBeal* och torsdagarna med *Kalla fakta* och *The District* som ökat jämfört med fjolåret. Dramaserien *Skilda Världar* har minskat sin publik. Under hösten har TV4 haft stora tittarframgångar med dokumentärer på onsdagar vilket också bidragit till ökande andelar bland främst yngre och kvinnliga tittare.

I samband med terrordåden den 11 september mot World Trade Center och Pentagon beslutades att lyfta ut hela det ordinarie programbudet samt all reklam. TV4 sände nyheter kontinuerligt i form av Nyheterna, CNN International och studiosamtal. Användandet av CNN:s nyhetsmaterial blev möjligt genom det samarbete TV4 etablerat med CNN för sändningar i det digitala marknätet. Publiken valde TV4 och tittartidsandelen det första dygnet efter dådet var 37,9 procent.

TV-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under 2001 och 2000 i hela befolkningen

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal5	Övriga	Alla
01 Andel	25,0	16,9	11,3	27,5	6,5	12,9	100
00 Andel	20,0	23,9	11,4	27,0	6,3	11,5	100
01 Minuter	37	25	17	41	9	19	148
00 Minuter	30	36	17	41	9	17	150

TV-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under 2001 och 2000 i målgruppen 20-44 år

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal5	Övriga	Alla
01 Andel	20,2	12,2	14,8	27,5	9,8	15,4	100
00 Andel	17,4	16,5	15,5	27,4	9,6	13,6	100
01 Minuter	28	17	21	39	14	22	141
00 Minuter	25	24	22	39	14	20	144

Källa: MMS

Tv-reklammarknaden

Reklammarknaden har starkt påverkats av avmattningen i samhällsekonomin. Enligt IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) minskade reklaminvesteringarna till och med november med 11 procent. TV-reklamen beräknas ha minskat med 12 procent. TV4:s reklamintäkter minskade med 13 procent till och med november. Kanalen TV4 utvecklades svagare än marknaden medan lokal-tv utvecklades bättre. Oktober-november var TV4:s utveckling något bättre än marknaden.

Koncernens reklamintäkter var 1 976,5 miljoner kronor (2 311,5), varav sponsringsintäkter utgjorde 151,4 miljoner kronor (143,2). Kanalen TV4:s reklamintäkter uppgick till 1 755,4 miljoner kronor (2 095,1), varav sponsringsintäkter uppgick till 138,2 miljoner kronor (129,3). TV4:s totala reklamintäkter minskade alltså med 14,4 procent. Stora engångseffekter år 2000, bland annat PPM-reformen, och avmattningen i konjunkturen förklarar att intäkterna är tillbaka på 1999-års nivå.

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning minskade med 318,6 miljoner kronor (-12,7 procent) och uppgick till 2 190,8 miljoner kronor (2 509,4). Rörelsekostnaderna exklusive koncessionsavgift ökade med 4,9 procent och uppgick till 1 738,7 miljoner kronor (1 657,7). Resultatet före koncessionsavgift var 607,5 miljoner kronor (885,0). Resultatet efter finansiella poster var 235,4 miljoner kronor (336,4). I resultatet ingår jämförelsestörande poster med 146,5 miljoner kronor mot 20,8 miljoner föregående år.

Resultatet efter finansnetto för fjärde kvartalet uppgick till 22,0 miljoner kronor jämfört med 148,5 miljoner kronor föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster var periodens utfall 71,8 miljoner kronor. Nettoomsättningen minskade med 21,1 procent.

Försämringen av annonskonjunkturen har fått kraftigt genomslag för samtliga verksamhetsområden. Kostnaderna, exklusive koncessionsavgift, var under fjärde kvartalet i nivå med samma period föregående år. Exkluderas nyförvärvade dotterbolag minskade kostnaderna något.

Resultat per verksamhetsområde

Kanalen TV4:s nettoomsättning minskade med 303,1 miljoner kronor (-13,6 procent) till 1 918,3 miljoner kronor (2 221,5). Rörelsekostnaderna minskade med 132,2 miljoner (-7,2 procent) till 1 695,9 (1 828,1). Exklusive koncessionsavgiften ökade kostnaderna med 40,8 miljoner kronor eller 3,0 procent. Programkostnaderna, som utgör den största enskilda kostnadsposten, uppgick till 826,4 miljoner kronor (777,6). Dollarkursen ökade programkostnaderna med sex miljoner kronor. Resultatet efter koncessionsavgift försämrades med 174,3 miljoner kronor till 230,4 miljoner kronor.

Intäkterna för licensieringsverksamheten ökade med 25,2 procent till 48,1 miljoner kronor (38,4). CD-skivan Gladiatorerna 1 var en framgång med 60.000 exemplar och under tredje kvartalet lanserades uppföljaren. Tomas Ledins samlingsskiva har sålt över 240.000 exemplar. Ainbusk julskiva sålde 75.000 exemplar. Dan Bäckman på video sålde 24.000 exemplar och DVD 10.000. Bland böckerna har Ann Chengs Asiatisk Mat och Steffo Törnqvist bok Njut! varit framgångar.

Lokal-tv-bolagen uppvisade under 2001 en försämring av resultatet. Lokal-tv-bolagens nettoomsättning var 295,2 miljoner kronor (314,4). Försäljningsutvecklingen skiljer sig mellan bolagen. Av dotterbolagen har TV Norrbotten, TV Halland och TV Bergslagen utvecklats bäst. TV4:s andel av lokal-tv-bolagens resultat efter avdrag för gemensamma kostnader uppgick till -5,9 miljoner kronor (20,1). Efter avdrag för koncessionsavgift påverkade lokal-tv-bolagen TV4-koncernens resultat med -103,1 miljoner kronor (-80,6). TV4 betalar koncessionsavgift på totala reklamintäkter oavsett ägarandel. TV Norrbotten, TV4 Uppland, TV4 Öst, Kanal Skaraborg, TV Värmland, TVF lokalTV, TV Bergslagen samt TV4 Halland blev under året helägda dotterbolag.

Lokal-TV samtliga bolag

Miljoner kronor	2001	2000	Förändring
Reklamintäkter	264,4	274,3	-9,9
Övriga intäkter	30,8	40,1	-9,3
Summa intäkter	295,2	314,4	-19,2
Rörelsens kostnader	-276,9	-261,1	-15,8
Rörelseresultat	18,3	53,3	-35,0
Finans och avskrivning	-12,2	-12,4	0,2
Resultat efter finansiella poster	6,1	40,9	-34,8

Lokal-TV i TV4-koncernen

Miljoner kronor	2001	2000	Förändring
Reklamintäkter	201,1	216,4	-15,3
Övriga intäkter	20,0	26,3	-6,3
Summa intäkter	221,1	242,7	-21,6
Rörelsens kostnader	-196,0	-191,1	-4,9
Andel i intressebolags resultat	0,0	-0,4	0,4
Rörelseresultat	25,1	51,2	-26,1
Finans och avskrivning	-9,6	-8,0	-1,6
Resultat	15,5	43,3	-27,7
Gemensamma kostnader	-21,4	-23,2	1,8
Koncession (40%)	-97,2	-100,7	3,5
Resultat efter finansiella poster	-103,1	-80,6	-22,5

Allt om Stockholm, som är en ledande stadsguide på internet, förvärvades i slutet av år 2000. Antalet besökare fortsätter att utvecklas positivt. Resultatet för perioden uppgick till -17,0 miljoner kronor. Intäkterna ökade och var 10,7 Mkr. Intäkterna utvecklades positivt under hösten 2001 och trenden har fortsatt under inledningen av det nya året. I mars lanserades tjänsten i Göteborg och Malmö och antalet besökare har stadigt ökat.

TV4 Interaktiv består av TV4 Text -TV och TV4.se. Publikmässigt har året varit mycket starkt för såväl text-tv som tv4.se. TV4 Text-TV hade i februari redkordnivån 1,75 miljoner dagliga tittare (MMS). Det är den högsta siffran någonsin och en ökning med 17 procent från föregående år. I oktober nåddes den högsta noteringen för den månaden med 1,67 miljoner tittare.

De publika framgångarna för tv4.se fortsätter med 1 460.000 unika besökare i december, den högsta publiksiffran någonsin. I augusti föregående år, före relanseringen av den nya internettjänsten, var motsvarande siffra 362.000 besökare. Satsningen på nytto- och nöjestjänster som Gladiatorerna, spel, sporttjänster samt en receptdatabas, har nu positionerat tv4.se som den största sajten bland hemmasurfare och den näst största mediasajten, enligt de officiella internet-mätningarna (Jupiter MMXI Nordic och Nielsen Netratings).

TV4.se:s intäkter fortsätter att öka trots att marknaden för internetannonsering minskat kraftigt.

Inriktningen för TV4 Interaktiv är att skapa nöjes- och nyttotjänster med interaktivitet för tittare och kunder på internet, text-tv och i andra distributionsformer. TV4 Interaktivs strategiska fördel är att kunna kombinera tv, text-tv, internet och olika mobila kanaler samt även utnyttja kombinationen av att vara rikstäckande och lokal på en och samma gång.

Omsättningen för TV4 Interaktiv minskade 7,4 procent under året till 78,1 miljoner kronor (84,4). Resultatet var -21,4 miljoner kronor (-5,7). Text-tv minskade intäkterna dels som följd av avmattningen på annonsmarknaden, i första hand de finansiella tjänsterna, och dels minskade intäkter för börstjänsten.

Text-tv:s omsättning var 61,2 miljoner kronor, en minskning med 13,8 procent från föregående års 71,0 miljoner kronor. Omsättningen på tv4.se uppgick till 16,9 miljoner kronor (13,4).

Investeringar och finansiell ställning

Under perioden gjordes investeringar för sammanlagt 71,1 miljoner kronor (54,6), varav finansiella investeringar 11,6 (9,9). Periodens avskrivningar uppgick till 55,4 miljoner kronor (80,6). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 213,1 miljoner kronor jämfört med 605,7 vid samma tidpunkt förra året. Skuld för koncessionsavgift uppgick till 130,6 miljoner kronor (492,0). Programlagret uppgick till 560,5 miljoner kronor (571,1) varav repriser utgjorde 171,1 miljoner kronor (159,6). Övrigt lager uppgår till 11,2 miljoner kronor (13,5).

Soliditeten uppgick till 64,9 procent per 31 december 2001 jämfört med 51,0 procent vid samma tidpunkt föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 1 920,3 miljoner kronor (2 223,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 309,7 miljoner kronor (332,0). Moderbolagets likvida medel var vid periodens slut 149,0 miljoner kronor (531,5).

Koncessionsavgiften

I juni beslutade riksdagen att TV4 inte skall betala koncessionsavgift för första halvåret 2001. Bakgrunden var att Radio- och TV-verket i april fastslagit att TV4:s ensamrätt till sändning av annonsfinansierad television upphört i och med utbyggnaden av digital-tv i hela landet. Regeringen föreslog därefter en lagändring för att återinföra avgiftsskyldigheten vilken ogillades av riksdagen gällande retroaktiviteten för första halvåret. Från och med andra halvåret 2001 utgår koncessionsavgift enligt en skala som ger samma avgift som den tidigare modellen men med inbetalning per halvår och inte såsom tidigare en gång per år.

Riksdagen uppmanade i juni regeringen att göra en översyn av reglerna om koncessionsavgift mot bakgrund av de tekniska och marknadsmässiga förändringar som skett sedan avgiftens tillkomst. I Finland och Norge har en översyn av koncessionsreglerna nyligen genomförts. Konsekvensen är en avgiftsnivå som är avsevärt lägre än den som TV4 betalar.

För första halvåret har koncessionsavgiften beräknats som om den utgått enligt de nya reglerna. Samma belopp, 212,9 Mkr, redovisas som positiv jämförelsestörande post. Koncessionsavgiftslagen ändrades i juni så att avgiftsskyldigheten knyts till ensamrätten i det analoga marknätet varigenom endast intäkter av analoga sändningar skall utgöra underlag. Avgiften för andra halvåret 2001, beräknad exklusive intäkter av digital distribution, är 36,6 Mkr lägre än med den tidigare regeln. Beloppet har i sin helhet påverkat resultatet fjärde kvartalet. Avgiften för andra halvåret 2001, som är den första redovisningsperioden efter den genomförda lagändringen, kommer att beslutas av Radio- och TV-verket den 1 mars 2002. En utredning som genomförts på Kulturdepartementets uppdrag föreslår att avgiftsskyldighet skall införas även på den digitala distributionen av kanalen TV4. Förslaget skulle, om det genomförs, innebära att TV4 blir den enda digitalt distribuerade kanalen som belastas med koncessionsavgift.

Övrigt

Lokal-tv-verksamhetens omfattning regleras i TV4:s sändningstillstånd.

Verksamhetens administrativa och försäljningsmässiga uppbyggnad har styrts av de avtal som TV4 haft med de lokala bolagen. Avtalen upphörde vid årsskiftet. TV4 är nu ensamägare till 13 av bolagen och har avvecklat ägandet i två stationer som dock kvarstår som programleverantörer. Verksamheten kommer att effektiviseras för att minska underskottet. För att täcka kostnader förenliga med omstruktureringen har en avsättning på 20 miljoner kronor gjorts i bokslutet för 2001 och goodwill har skrivits ned med 30 miljoner kronor. Goodwillnedskrivningen inkluderar förvärvsgoodwill avseende Allt om Stockholm. Beloppen redovisas som jämförelsestörande poster.

TV4 har i samband ekonomiska problem hos en kund inom dot.com-sektorn skrivit bort en fordran på 16,6 miljoner kronor. Beloppet redovisas som en negativ jämförelsestörande post.

Utsikter inför 2002

Samhällsekonomin utveckling fortsätter att vara osäker och reklammarknaden minskar under årets första månader om än mindre än under föregående år. Kostnaderna år 2002 kommer att vara lägre än föregående år inom samtliga verksamhetsområden.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår en utdelning med 5 kronor per aktie.

Bolagsstämma

Bolagsstämma äger rum i TV4:s lokaler på Tegeluddsvägen 3 i Stockholm den 10 april klockan 09.30. Årsredovisningen kommer att distribueras till aktieägarna samt hållas tillgänglig på bolagets kontor från den 11 mars. Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig på internet, se adress nedan.

Rapporteringsplan

TV4:s delårsrapport för första kvartalet 2002 presenteras den 26 april 2002. Halvårsrapporten presenteras den 23 juli 2002.

Stockholm den 12 februari 2002

TV4 AB (publ)

Jan Scherman
Verkställande direktör

För vidare information kontakta vd Jan Scherman, tel 08-459 40 72, ekonomidirektör Erik Hægerstrand, tel 08-459 40 61 eller informationschef Eva Franchell, 08-459 40 12. Tel vxl 08-459 40 00.

*Denna kommuniké samt övrig ekonomisk information finns på **www.tv4.se***