

YLI 100 000 KÄVIJÄÄ JOULUKUUSSA 2001 NETANTTILA KAKSINKERTAISTI KÄVIJÄMÄÄRÄNSÄ JA NELINKERTAISTI MYyntINSÄ VUONNA 2001

Verkkokauppa NetAnttila nelinkertaisti myyntinsä, liki kaksinkertaisti kävijämääränsä ja kasvatti tunnettuuttaan edellisvuodesta tammi-joulukuussa 2001. Myynti ja käyttäjämäärä lisääntyivät markkinan kasvuvauhtia nopeammin.

Joulukuussa 2001 NetAnttilan kävijämäärä liki kaksinkertaistui edellisvuoden joulukuusta yli 100 000:een. Määrä on lisääntynyt noin 3 500 uuden verkkokävijän kuukausivauhtia, kun joulukuussa 2000 kävijämäärä oli noin 65 000.

Tammi-joulukuussa 2001 NetAnttilan kävijämäärä lisääntyi huomattavasti nopeammin kuin Internet-käyttäjien määrä. Joulukuussa 2001 suomalaisten Internet-käyttäjien määrä kasvoi noin 11 prosenttia edellisvuoden joulukuusta.¹

Tammi-joulukuussa 2001 NetAnttilan myynti nelinkertaistui edellisvuoden vastaavasta jaksosta. NetAnttilan myynti kasvoi nopeammin kuin verkkokauppamarkkinan arvo, joka vuonna 2001 lisääntyi 40 prosenttia edellisvuodesta.

“Kasvua ovat vauhdittaneet merkittävästi kasvanut valikoima, monipuoliset maksuvaihtoehdot ja luotettavat toimitukset. Tammi-joulukuussa 2001 myydyimmät tuoteryhmät olivat viihde-elektroniikka, urheiluvälineet, multimedia, vaatteet, elokuvat ja tietotekniikka”, sanoo NetAnttilan myyntijohtaja **Mika Leiponen**.

Suomen Gallup Web Oy:n Online Shopping -tutkimuksen mukaan NetAnttila on säilyttänyt asemansa Suomen tunnetuimpana verkkokauppana². Joulukuussa 2001 vastaajista 83 prosenttia tunsikin NetAnttilan. Lukema kohosi kahdeksan prosenttiyksikköä joulukuusta 2000. Tutkimuksen mukaan vuonna 2001 verkko-ostokset keskittyivät kotimaisiin verkkokauppoihin. Vain noin neljä prosenttia vastaajista teki ostoksia ainoastaan ulkomaisista verkkokaupoista.

“Verkkokauppamarkkina on syntymässä asiakasryhmä, joka ostaa verkosta usein ja monipuolisesti. Uusintaostos tapahtuu nyt tyypillisesti jo parin kuukauden kuluttua ensiostoksesta, kun vuosi sitten vastaavaan aikaan kului puoli vuotta. Samalla ostokset monipuolistuvat entistä enemmän muun muassa sisustamisen ja vaatteiden tuotealueisiin.”, Leiponen jatkaa.

NETANTTILA

Marraskuussa 1999 avattu NetAnttila on Suomen tunnetuin verkkotavaratalo. Verkkotavaratalossa on monipuoliset viihteen, vapaa-ajan, sisustamisen ja pukeutumisen tuotealueet. Aina ajankohtaiset tuotteet on suunnattu erityisesti hinta- ja laatu-tietoisille asiakkaille. Toimitukset ja osaava asiakaspalvelu tarjoavat verkko-ostajille luotettavan ja helpon ostosympäristön. NetAnttila on osa Anttila Oy:n kuluttajakonseptia. Lisätietoja www.netanttila.com.

LISÄTIETOJA:

NetAnttilan myyntijohtaja Mika Leiponen, puh: 010 534 0474

¹ Taloustutkimus Oy/Internet Tracking 12/2001.

² Online Shopping, Joulukuu 2001, Suomen Gallup Web Oy.