

Bokslutskommuniké

Januari - December 2001

- Försäljningen under perioden ökade med 26% till 731 MSEK
- Rörelseresultatet exklusive reavinster uppgick till 48,0 MSEK (31,6) en ökning med 52%
- Vinsten per aktie uppgick till 9,94 SEK (5,94)
- Försäljningen under fjärde kvartalet var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år till följd av förskjutning för Telecommarknaden
- Tilläggsorder på leverans av SIM-kort till ett värde av 13 MSEK erhöles från ledande mobiloperatör i Asien
- Framgångsrik lansering och god kundtillströmning inom XPonCard Service Systems
- Styrelsen föreslår 1,50 SEK (1,00) i utdelning per aktie samt att ett återköpsprogram initieras om maximalt 10 procent av antalet utestående aktier

Resultaträkning i sammandrag

En extra bolagsstämma beslutade i januari 2001 att avyttra den grafiska verksamheten inklusive namnet Graphium AB till det finska bolaget Oy Edita Ab. Proforma-redovisningen visar därför koncernen med den grafiska verksamheten borttagen för år 2000. Det börsnoterade bolaget Graphium AB ändrade i maj namn till XPonCard Group AB.

I resultaträkningen nedan visas jämförelse med Proforma 2000, vilket motsvarar koncernen exklusive den avyttrade grafiska verksamheten, samt utan engångsposter för Alecta-medel (12,4 MSEK samt skatteeffekt).

MSEK	Okt-dec		Jan-dec	
	2001	proforma 2000	2001	proforma 2000
Försäljning	179,8	181,5	731,4	580,4
Rörelsekostnader	-172,1	-168,8	-683,4	-548,8
Rörelseresultat	7,7	12,7	48,0	31,6
Rearesultat/engångsposter	-	-	6,7	-
Finansnetto	-2,5	-0,5	-8,1	-3,3
Resultat före skatt	5,2	12,2	46,6	28,3
Skatt	-2,1	-4,3	-15,8	-9,9
Resultat efter skatt	3,1	7,9	30,8	18,4
Data per aktie				
Antal aktier, 000 st	3.098	3.098	3.098	3.098
Antal aktier efter full utspädning, 000 st	3.343	3.343	3.343	3.343
Vinst per aktie, SEK	1,00	2,55	9,94	5,94
Vinst per aktie efter full utspädning, SEK	0,93	2,36	9,21	5,50

För jämförelsetal inklusive den avyttrade grafiska verksamheten se sid 6 "Avyttring av den grafiska verksamheten".

XPonCard är marknadsledande i Norden vad gäller utveckling, tillverkning och administration av helhetslösningar för plastkort och har en global verksamhet inom SIM-kort för mobiltelefoni. Bland kunderna återfinns banker, telekomoperatörer och butikskedjor, som ser plastkort med magnetremsa och i växande grad SmartCards som ett medel för säkrare transaktioner och långsiktiga kundrelationer. XPonCard är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Försäljning och resultat 2001

Alla jämförelsetal är proforma om inte annat anges.

Försäljningen uppgick under fjärde kvartalet till 179,8 MSEK (181,5), en minskning med 1 procent. För hela perioden uppgick försäljningen till 731,4 MSEK (580,4), en ökning med 26 procent.

XPonCard bedömer att den marknad koncernen verkar på växte med 5-10 procent under 2001. Koncernens stärkta marknadsposition beror på god efterfrågan på lojalitetskort och stora leveranser av kort till den finansiella sektorn. Framgångar för koncernens helhetserbjudande, XPonCard Service Systems (XSS), har också bidragit till tillväxten tillsammans med fortsatt marknadsutveckling inom telekomområdet. Under slutet av året försvagades speciellt den europeiska telecommarknaden.

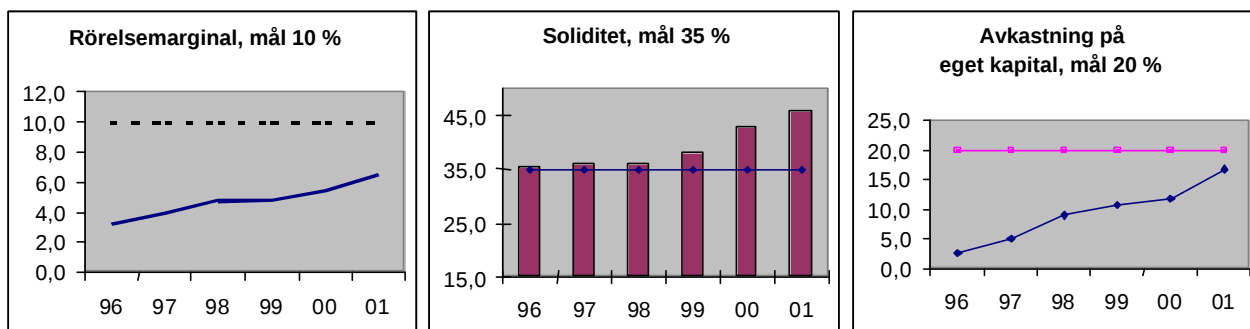
Rörelseresultatet uppgick under fjärde kvartalet till 7,7 MSEK (12,7) och till 48,0 MSEK (31,6) för hela perioden.

För att ytterligare stärka koncernens fokus på kärnverksamheten, kort och kortrelaterade tjänster, avyttrades verksamhetsområdet elektroniska blanketter per 1 januari 2002. Avvecklingskostnaderna belastar fjärde kvartalet. Vidare påbörjades ett omstruktureringsprogram inom marknadsområdena under fjärde kvartalet för att anpassa verksamheten till rådande marknadsklimat. Omstruktureringskostnader belastar fortlöpande resultatet och även första kvartalet 2002.

Resultatet före skatt uppgick för fjärde kvartalet till 5,2 MSEK (12,2), medan resultat efter skatt uppgick till 3,1 MSEK (7,9). För hela perioden uppgick resultatet före skatt och reavinster till 39,9 MSEK (28,3), inkluderas reavinster uppgick resultatet till 46,6 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 30,8 MSEK (18,4).

Finansiella måltal

Soliditeten uppgick vid utgången av perioden till 45 procent (43). Rörelsemarginalen uppgick under 2001 till 6,6 procent, vilket är en förbättring med 1,2 procentenheter jämfört med 2000. Avkastningen på eget kapital uppgick till 16,8 procent, vilket är en ökning med 4,9 procentenheter jämfört med 2000. Rörelsemarginalen har positivt påverkats av förbättrad produktmix och produktionsoptimering, samtidigt som den negativt har påverkats av intensifierad utveckling av XSS samt åtgärdsprogram under fjärde kvartalet. Ett väsentligt förbättrat årsresultat har haft en positiv påverkan på utvecklingen av avkastningen på eget kapital.



XPonCards marknad

XPonCard Group har verksamhet inom fyra marknadssegment. Tre av dem - Bank&Finans, Handel&Lojalitet samt Offentligt&Transport - har sin huvudsakliga verksamhet i Norden. Ett av segmenten – Telecom – agerar på den globala marknaden.

Inom marknadssegmenten verkar XPonCard inom två huvudområden. Dels tillverkning av plastkort med och utan chip till ovanstående marknadssegment. Dels XPonCard Service Systems (XSS) som erbjuder en rad tjänster för kortadministration till kunder i Norden. Exempelvis administreras betal- och lojalitetskort samt kundklubbar. Vidare levererar XPonCard avancerade Internetlösningar som integreras med kundernas kortdatabaser. På så sätt kan både kortinnehavarna och butiker utnyttja personliga hemsidor.

Bank&Finans

Inom Bank&Finans fortsätter den stora utgivning av kort med magnetremsa, samtidigt som det arbetas intensivt med utveckling av den nya plattformen för smarta kort baserade på EMV-standard (Europay, MasterCard, Visa). Det lokala tjänsteinnehållet utifrån denna standard är nu fastställt i Sverige och Danmark.

Efterfrågan på kortlösningar till den finansiella sektorn har under året varit god. Under december passerade XPonCard 10-miljonersgränsen för antalet levererade bankkort med CASH-funktion på den svenska marknaden. Under fjärde kvartalet har XPonCard ansvarat för konverteringen till ny kortdesign för en av de ledande nordiska bankerna.

Vidare har XPonCard lanserat en lösning för betalning via mobiltelefon bestående av programvaruplattform och applikation för SIM-kort. XPonCard förväntar sig en fortsatt god utveckling inom mobila betalningslösningar. XPonCard har en framskjuten position på denna marknad och för en kontinuerlig dialog med de ledande aktörerna.

För att vidareutveckla och stärka koncernens nordiska plattform arbetar den finska verksamheten för att bli godkänd av EMV i Finland. Ett första steg togs i december då XPonCard godkändes av den finska bankinspektionen för att leverera bankkort i Finland.

Handel&Lojalitet

Inom Handel&Lojalitet har koncernen under fjärde kvartalet ökat volymen vad gäller traditionella kort med magnetremsa, genom en fokuserad kampanj på den svenska marknaden. Erbjudandet inom helhetslösningar för kortadministration har vidare bidragit till framgångar inom marknadssegmentet. Det rör sig om såväl administration av traditionella kortlösningar som egenutvecklade koncept som öppnar nya kortmarknader, bland annat elektroniska presentkort. XPonCard Service System (XSS) är en central del av koncernens nordiska strategi och bygger på lokal närvaro och helhetslösningar. Vid utgången av fjärde kvartalet har koncernen ett tiotal nordiska kunder inom ramen för XSS.

Offentligt&Transport

Såväl visuell som virtuell identifikation har fått ökad betydelse, både när det gäller personidentifikation och datatrafik. Detta har inneburit att PKI (Personal Key Identification) har blivit ett än mer aktuellt ämne och att XPonCard kontinuerligt arbetar med att vidareutveckla den existerande lösningen. Bland annat har XPonCard ingått avtal med en ledande teleoperatör i Norden om leveranser av chipkort och har på så sätt skaffat sig en stark position på marknaden för PKI-kort i Norden.

XPonCard ser fortfarande en stor potential inom kollektivtrafiken i Norden för att implementera framtidens biljett, som bygger på kontaktlösa chipkort. XPonCard har under året levererat kort till trafikbolag i Sverige.

Telecom

Trots avmattnings inom mobiltelefonibranschen upplever XPonCard fortsatta försäljningsframgångar på marknaden. Den svagare efterfrågan har dock medfört en viss marginalpress på marknaden. Tillväxten under fjärde kvartalet blev lägre än tidigare kvartal och påverkades bland annat negativt av mobiloperatörernas beslut att minska subventionsgraden vid köp av nya telefoner.

Antalet abonnenter förväntas fortsätta att öka utanför Norden och Europa, varför fokus kommer att ligga på fortsatt internationalisering. I januari 2001 etablerade XPonCard ett försäljningskontor i Bangkok. Efter intensiv bearbetning av marknaden fick koncernen i september ett genombrott på den asiatiska marknaden, i och med en order på leverans av SIM-kort till ett värde av 30 MSEK till ledande asiatisk operatör. Ordern har nyligen utökats med ytterligare 13 MSEK. Leverans sker till största delen under första halvåret 2002 och endast till en mindre del under fjärde kvartalet 2001.

Genom förvärvet av 15 procent i CISL Systems Ltd har XPonCard fått tillgång till nya mjukvaruplattformar som möjliggör kundanpassade lösningar för mobila tjänster. Dessa plattformar har med framgång erbjudits operatörer i Europa och har gett XPonCard ett bredare produktutbud.

Sammandrag av koncernens balansräkning (samt proforma för år 2000)

MSEK	Proforma		(*)
	Dec 2001	Dec 2000	Dec 2000
Tillgångar			
- Goodwill och immateriella tillgångar	55	63	104
- Övriga anläggningstillgångar	134	131	263
- Omsättningstillgångar	233	168	279
- Kassa	10	30	40
Summa Tillgångar	432	392	686
Eget kapital, avsättningar och skulder			
- Eget kapital	198	168	161
- Avsättningar	10	13	22
- Skulder			
- Rörelseskulder	159	140	238
- Finansiella skulder	65	71	265
Summa skulder	224	211	503
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	432	392	686
Soliditet	45%	43%	23%

(*) Tidigare struktur

Eget kapital

MSEK	Jan-dec 2001	Jan-dec 2000
Ingående eget kapital	160,7	135,0
Omräkningsdifferenser	7,3	1,9
Externt tecknade optionspremier	0,7	-
Pågående nyemission	1,6	-
Utdelning	-3,1	-
Periodens resultat	30,8	23,8
Utgående eget kapital	198,0	160,7

Data per aktie

SEK	Oktober-december		Januari-december	
	2001	Proforma 2000 *	2001	Proforma 2000 *
Resultat efter skatt	1,00	2,55	9,94	5,94
Resultat efter skatt exkl reavinster och engångsposter	1,00	2,55	7,78	5,94
Eget kapital	-	-	63,90	54,20
Resultat efter skatt efter full utspädning	0,93	2,36	9,21	5,50
Eget kapital efter full utspädning	-	-	67,12	58,60

* Engångsposter för Alecta-medel (12,4 MSEK samt skatteeffekt) är exkluderade i Proforma 2000.

För jämförelsetal inklusive den avyttrade grafiska verksamheten se sid 6 "Avyttring av den grafiska verksamheten".

XPonCards två optionsprogram till nyckelmedarbetare innebär en maximal utspädning av antalet aktier och röster med 7,9%. Teckning av nya aktier kan i det ena programmet göras mellan december 2001 och mars 2002 och i det andra programmet mellan mars 2004 till juni 2004.

Under december 2001 har 16.500 aktier tecknats från det första optionsprogrammet, vilket per bokslutsdagen rubriceras som pågående nyemission.

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari-december	
	2001	2000 (*)
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	76	63
Förändringar i rörelsekapital	-70	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6	74
Investeringar	-36	-52
Avyttring av den grafiska verksamheten	124	-
Kassaflöde efter investeringar	94	22
Finansiell verksamhet	-125	-4
Pågående nyemission	2	-
Utdelning	-3	-
Omräkningsdifferens i likvida medel	1	1
Förändring av likvida medel	-31	17

(*) Tidigare struktur

Avyttringen av den grafiska verksamheten har gett ett likviditetstillskott om 124 MSEK, vilket till övervägande delen använts till amortering av finansiella skulder. Överskottlikviditeten har nettoredovisats mot kvarstående lån i samma institut.

Avyttringen av den grafiska verksamheten

Styrelsen aviserade vid bolagsstämman 2000 att ett alternativ till ny struktur var en uppdelning av koncernen i en grafisk del och en kortdel.

En extra bolagsstämma beslutade i januari 2001 att avyttra den grafiska verksamhet inklusive namnet Graphium AB till det finska bolaget Oy Edita Ab.

Försäljningen har givit koncernens kortverksamhet en stark finansiell ställning som ger möjlighet till framtida expansion. Avyttringen av den grafiska verksamheten gav en mindre reavinst under första kvartalet.

De finansiella effekterna för koncernen av avyttringen av den grafiska verksamheten innebar att soliditeten stärktes från 23% till 43% per 2000-12-31 beräknat proforma per samma datum.

Nedan visas jämförelsetal från föregående år för delårs- och rapportperioden, som då även innehåller den grafiska verksamheten.

Den tidigare verksamheten, innan de grafiska företagen avyttrades	Okt-dec Tidigare Struktur 2000	Helår Tidigare Struktur 2000
MSEK		
Försäljning	317,9	1.099,0
Rörelsekostnader	-302,7	-1.060,4
Resultat före finans	15,2	38,6
Rearesultat/engångsposter	-1,1	14,5
Finansnetto	-3,5	-13,9
Resultat före skatt	10,6	39,2
Skatt	-2,7	-16,3
Minoritetens andel	1,0	0,9
Resultat efter skatt	8,9	23,8

Nedan visas jämförelsetal för data per aktie för föregående år, såväl delårs- som rapportperioden.

Den tidigare verksamheten, innan de grafiska företagen avyttrades	Okt-dec Tidigare Struktur 2000	Helår Tidigare Struktur 2000
SEK		
Resultat efter skatt	2,88	7,68
Eget kapital	-	51,87

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick under fjärde kvartalet till 13 MSEK. Under hela perioden uppgick investeringarna till 38 MSEK.

Finansiell ställning

Jämförelse sker mot proforma för år 2000.

XPonCard har under året förbättrat sina finansiella nyckeltal. Det egna kapitalet har ökat med 30 MSEK till 198 MSEK, vilket inneburit att soliditeten har stigit till 45 procent jämfört med 43 procent vid ingången av året. Balansomslutningen har under året ökat med 40 MSEK till 432 MSEK. Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 10 MSEK, vilket är en minskning med 20 MSEK sedan slutet av 2000. Finansnetto har under fjärde kvartalet påverkats extraordinärt med -0,8 MSEK.

Bolagets förhandlade kreditutrymme överstiger den utnyttjade delen väsentligt.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att en utdelning för verksamhetsåret 2001 lämnas med 1,50 SEK (1,00) per aktie.

Personal

Antalet anställda i XPonCard Group uppgick vid utgången av året till 392 personer, vilket var en ökning sedan förra årsskiftet med 19 personer proforma.

Årsredovisning

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för aktieägarna på XPonCards huvudkontor från och med 23 april 2002. Den tryckta årsredovisningen kommer då även att distribueras med post till aktieägarna.

Bolagsstämma

Bolagsstämma kommer att äga rum den 14 maj 2002, kl 16.00. Platsen är Stockholmsrummet, Hotell Sergel Plaza, Brunkebergstorg 9 i Stockholm.

Redovisningsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt samma principer som senaste årsredovisning.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver enbart koncernsamordnande aktiviteter.

Denna kommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapport för första kvartalet 2002 lämnas den 14 maj 2002.

Stockholm den 18 februari 2002

Flemming Breinholt
Koncernchef

XPonCard Group AB
Moderbolag
Box 6600, 113 84 Stockholm
Tfn 08-658 75 50, Fax 08-658 75 99
Info@xponcard.com
www.xponcard.com

Besöksadress
Tørringvej 15, DK-2610, Rødovre, Danmark
Tfn +45 44 50 64 00, Fax +45 44 84 90 33