



Pressemelding

18. februar 2002

Første bildeskjerm designet av F.A. Porsche

F.A. Porsche har for første gang designet en bildeskjerm. Formgiverens klassiske stilfølelse preger Samsungs to nye tynne TFT-LCD-monitorer. Men det er ikke bare formen som er i fokus – modellene har blant annet touch-taster og tryller vekk irriterende ledningsurr.

Samsung presenterer nå to bildeskjermer i sølv designet av den verdensberømte F.A. Porsche. Bildeskjermene har formatet 15 og 17 tommer, og de formidler den klassiske følelsen som kjennetegner F.A. Porsche. Det er sønnesønnen til den legendariske bildesigneren Ferdinand Porsche som viderefører tradisjonen med mottoet: "Design er ikke form eller funksjon alene, men snarere en behagelig forening av de to."

Den stilrene og elegante designen preger formgivningen, som er foreddet etter bildeskjermens grunnleggende funksjoner. Med touch-tastene på foran på bildeskjermen kan brukeren tilpasse innstillingene etter behov. En lett berøring er alt som skal til for å stille inn bildeskjermen. Baksiden av modellene er nyskapende. Kablene nærmest forsvinner på de to modellene. Medfølgende data- og nettkabel kobles til på baksiden av bildeskjermfoten. Slik unngår man hengende ledninger på baksiden. TFT-LCD-monitorene er både analoge og digitale, så de er rustet for fremtidens digitale tilkoblinger, som gir enda bedre bilde.

Fleksibel med Pivot-fot

På Pivot-foten kan bildeskjermen lett vris en kvarts runde, fra bredde- til høydeformat. Dermed får brukeren oversikt over en hel A4-side, og den irriterende scrollingen forsvinner. Dette er en fordel for den som skriver mye. Bildeskjermen er lett å stille inn i høydeformat.

Begge modellene er sertifisert i henhold til TCO-99. Samsungs tynne bildeskjermer er kontrastrike og lyssterke, og de gjengir naturlige farger med flimmerfritt bilde. De nye tynne SyncMaster-monitorene har dessuten lavt energiforbruk og marginal elektromagnetisk stråling. Bildeskjermene er glassfrie og eliminerer dermed irriterende reflekser. Med en selvfølgelig plass på det moderne kontoret forener Samsungs TFT-LCD-monitorer funksjonalitet og ergonomi med moderne formgivning, der de ulike modellene med fordel kan kombineres i samme miljø.

Samsung er størst på markedet for TFT-LCD-monitorer i Norden. De nye TFT-LCD-monitorene er et resultat av Samsungs intensive satsing på brukervennlighet, maksimal ytelse og design.

Nye modeller: SyncMaster 151P og SyncMaster 171P – 15" respektive 17"

15-tommeren har oppløsningen 1024 x 768, 17-tommeren 1024 x 1280. 151P veier 4,6 kilo, 171P 6,2 kilo. De nye modellene er i handelen fra slutten av februar.

Cirkapris inklusive moms: SyncMaster 151P: NOK 7 000 og SyncMaster 171P: NOK 10 200.

For teknisk informasjon og produktbilder:

www.samsung.se klikk på bildarkiv - monitorer - bildarkiv+gå – velg modell

Er du interessert i fortløpende presseinformasjon fra Samsung?

Send en e-postmelding til samsung@munzalenius.se

For spørsmål og mer informasjon:

Bertil Jansson, Samsung Electronics Svenska AB

Telefon +46-8 590 966 54 (direkte). Mobil +46-703 72 66 54. E-postadresse: b.jansson@samsung.se

Kirsi Harju, markedsjef, Samsung Electronics Svenska AB

Telefon + 46 8 590 966 36 (direkte). Mobil +46 703 72 66 36. E-postadresse: k.harju@samsung.se

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, er en av verdens største bedrifter innen elektronikk med 64 000 ansatte i rundt 50 land. Omsetningen kom opp i ca. 25 milliarder US-dollar i 2001. Samsung Electronics Svenska AB er det svenske datterselskapet siden 1992. Omsetningen i Norden var cirka SEK 2 milliarder i 2001 og antallet ansatte ca. 40. Produktsortimentet består av monitorer, harddisker, CD-ROM, CD-R, DVD, TV, video, videokameraer, trådløse telefoner, GSM-telefoner, audio, mikrobølgeovner, kjøleskap, vaskemaskiner, MP3-spillere og kassaregistre.