



PRESSMEDDELANDE

19 februari 2002

CellPoint på 3GSM World Congress i Cannes

- Community Roaming Gateway presenteras; möjliggör överlämning mellan vanliga Internetportaler och mobila Internetportaler
- CellPoints MLB, en teknik som stödjer i-mode i Europa

CellPoint kommer att ställa ut tillsammans med utvalda partner på 3GSM World Congress i Cannes som hålls 19-22 februari. Föreläsningar och detaljerade presentationer med exempel på hur nya affärsmodeller stöds kommer att finnas tillgängligt i CellPoints monter, F29, hall 2.

Mobile Location Broker för i-mode

CellPoint har åter sett längre än enbart till innovativ teknik genom att utveckla en helhetslösning där mobiloperatörerna snabbt kan realisera nya intäktsströmmar. CellPoint offentliggjorde nyligen att bolagets Mobile Location Broker blivit vald och installerad som plattform för positionsförmedling i en ny stor europeisk mobilportal. MLB är en nyckelteknik och central komponent i i-mode-arkitekturen, som snart förväntas lanseras i Europa.

"i-modes affärsmodell introducerar en helt ny nivå i värdekedjan för mobila tjänster och överbryggar relationen mellan mobila tjänster och Internet, där positionering blir en unik och värdefull tillgång som operatörerna måste erbjuda", säger Stephen Childs, CellPoints President. MLB är en plattform för positioneringslösningar som gör det möjligt för kommunikation mellan innehållsleverantörernas applikationer i i-mode och en positioneringsplattform som CellPoints Mobile Location System (MLS). MLS tar fram användarens positionsinformation ur mobiloperatörens nätverk. Detta gör det möjligt med största möjliga bredd av mobila applikationer och innehållsrika tjänster som kan erbjudas mobilabonnenter.

i-mode har idag i Japan över 30 miljoner abonnenter som med sina mobiltelefoner har tillgång till fler än 40 000 Internetsidor. Förra veckan rapporterade nyhetsbyrån Reuters att DoCoMo växt till att vara Japans högsts värderade företag till följd av i-modes popularitet. CellPoints MLB utvecklades för att göra i-modes unika och öppna affärsmodell möjlig i 2G-, 2,5G- (GPRS) och 3G-nätverk. MLB ger stöd för denna öppna affärsmodell genom att hantera tillgången till integritetsskydd, anonymitet och säkerhetsskydd, men även med viktiga standardiserade betalningslösningar. Formella detaljer kommer att offentliggöras i början på mars i samband med den förväntade kommersiella lanseringen.

Community Roaming Gateway (CRG) – Positionering i realtid över mobilt Internet

CellPoint kommer att föreläsa det nya Community Finder konceptet med realtidspositionering. Med Yahoo som demonstrationsexempel kommer CellPoint att koppla ihop Friend Finder, en basapplikation, med en existerande Internet community. Community Roaming Gateway är en patenterad lösning som möjliggör överlämning mellan en PC-uppkoppling och mobiltelefonuppkoppling på en Internet community med möjlighet att visa mobiltelefonens position när dess användare lämnar det fasta Internet. När användare aktiverar sina konton med sina mobiltelefoner, kopplar CellPoints CRG omedelbart upp dem mot deras Internet community. Community Roaming Gateway håller uppe kontakten med användaren tills denne väljer att koppla ned kontakten eller tills användaren ansluter till sitt

Internet community genom sin PC. CRG har öppna protokoll och kan implementeras i en existerande community på ett par dagar. CRG är som alla CellPoints produkter utvecklad med fullt integritets- och anonymitetsskydd.

"Detta innebär att aktiva användare av Internet community portaler kan upprätthålla kontakten med sin Internetbaserade community dygnet runt", säger Childs. "Community Roaming Gateway ingår i CellPoints plattformsarkitektur och kan kopplas till vilken Internet community som helst. Community Roaming Gateway är unikt och ett fullt patenterat koncept från CellPoint.

Utställningar från partner

Under konferensen ställer CellPoint även ut tillsammans med några av bolagets partner från Location Developer's Zone och kommer förevisa helhetslösningar. CellPoints partner kommer att förevisa nya applikationer, exempelvis spel. "För att vara framgångsrik på en konkurrensutsatt marknad måste företag arbeta tillsammans", tillägger Childs. "Inget enskilt företag kan göra allt, men tillsammans med partner kan en kommersiell helhetslösning erbjudas. Vi har en bevisat fungerande lösning med våra plattformar och våra partner har innovativa applikationer – tillsammans kan vi erbjuda en väldigt solid kommersiellt lösning till en starkt framväxande positioneringsindustrin".

Våra partner i Cannes kommer att förevisa sina lösningar och applikationer. SiRF kommer att demonstrera realtidspositionering med A-GPS. UnwiredFactory kommer att förevisa tre applikationer för positionering; ett positionsbaserat stridsspel, ett skattjaktsspel och ett positionsbaserat rollspel. Xmarc och CellPoint kommer att förevisa en informationstjänst i realtid som körs på Xmarcs WIISE-plattform. Tjänsten innehåller information om biografier, restauranger, nöjesparker etc. i London. Den demonstreras över WAP och förser användaren med kartor och resvägar. Presentationer och ytterligare information av dessa applikationer kommer att finnas tillgängligt både i Cannes och på utställningen på vår hemsida.

CellPoints utställningen på bolagets hemsida

Under 3GSM World Congress kommer CellPoint att ha en parallell utställning på bolagets hemsida (www.cellpoint.com). Där kommer bolagets demonstrationer och föreläsningar att finnas tillgängliga. Dagliga rapporter från konferensen och utställningen kommer också publiceras som ska täcka telekomindustrin i allmänhet och positioneringsindustrin i synnerhet. På utställningen på hemsidan kommer besökare att få tillgång till liknande material som är tillgängligt besökare i CellPoints monter, F29 i hall 2.

CellPoint Inc. (Nasdaq och Stockholmsbörsen: CLPT) är en ledande global leverantör av positioneringsteknik, plattformar och applikationer som möjliggör för operatörer att snabbt skapa nya intäkter från positioneringstjänster för både konsumenter och affärsanvändare samt att möta nödfallspositioneringskraven i USA och Europa.

CellPoints två huvudprodukter, Mobile Location System (MLS) och Mobile Location Broker (MLB), bygger på öppna standarder och är utvecklade för att fungera i leverantörsblandade nätverk och möjliggör säker kommunikation med applikationer och innehåll från tredjepartsleverantörer. Grundkonfigurationen av CellPoints system har kapacitet att klara av över 500 000 positioneringsförfrågningar per timma.

CellPoints tidiga inträde på marknaden och långa erfarenhet från europeiska operatörer har möjliggjort utvecklandet av produkter och funktioner som löser grundläggande krav, som aktiv och passiv positionering, internationell roaming, stöd för flera olika positioneringstekniker och användarintegritet.

CellPoint är ett globalt bolag med huvudkontor i Kista. Ytterligare information finns på bolagets hemsida, www.cellpoint.com.

För ytterligare information, kontakta:

CellPoint (Sverige): Jakob Sintring, Tel: +46-(0)73 973 77 41, jakob.sintring@cellpoint.com