



2002-02-21

Liberty Alliance växer med 11 nya medlemmar

Project Liberty Alliance - alternativet till Microsofts inloggningstjänst Passport - växer sig allt starkare. Nu ansluter sig 11 nya medlemmar till projektet.

Bland de namnkunnigaste företagen som nu ansluter sig finns Visa International, PricewaterhouseCoopers, Schlumberger Sema, EDS och VeriSign.

Tidigare medlemmar i Liberty Alliance är Sun Microsystems, American Airlines, Cisco Systems, HP, NTT

Docomo, Nokia, Novell, Vodaphone, Sony Corporation och Bank of America, med flera. I går meddelade alliansen att de första specifikationerna för inloggningen ska vara klar i sommar.

- Målet med Liberty Alliance är att skapa en öppen och oberoende inloggningsstandard där användaren får åtkomst till anslutna webbtjänster genom att logga in på ett ställe. Tanken är att användarna själva ska ha kontroll på vem som får tillgång till person-uppgifterna, säger Rikard Wannerholt, VD på Sun Microsystems AB.

Alternativet till Liberty Alliance är Microsofts Passport där användaren registrerar sina personliga uppgifter via en inloggning på Microsoft Passport. Då får användaren en identitet som kan användas på Microsofts sajter och partneranslutna webbplatser för enkel identifiering och inloggning. Via Passport och de partnerföretag som är anslutna till Passport samlar Microsofts uppgifter om användarens identitet och Internetvanor i sin databas.

Liberty Alliance anser att registrering med Passport kan utgöra ett hot mot den enskilde användarens integritet och att användare bör göras medvetna om vad det innebär att lämna ifrån sig personlig information på nätet. Liberty Alliance vill istället att varje individ själv ska få välja var och hur personliga uppgifter ska lämnas.

Det finns fortfarande en stor osäkerhet med att lämna ut personliga uppgifter på Internet. Den mest pålitliga parten att ta hand om konsumenters online-profil på nätet är banker. Det visar en undersökning av Internetanvändares åsikter om säkerhet på nätet som nyligen gjorts på uppdrag av Sun Microsystems. Av de tillfrågade ville 57 % helst lämna sina kortnummer och andra personuppgifter på nätet till en bank. Endast mycket få kunde tänka sig att lämna ut sina personuppgifter till andra typer av företag på nätet. Mest känsligt är fortfarande, naturligt nog, att lämna ut kreditkortsnummer (34 %) och övriga bankuppgifter (32 %). Det följs av lösenord (11 %), namn och adresser (7 %), telefonnummer (4 %) samt hälsouppgifter (2 %).

För ytterligare information, kontakta:

Rikard Wannerholt, Sun Microsystems AB

Tel: +46 (0)8 631 13 82, e-post: rikard.wannerholt@sun.com

Om Sun Microsystems

Sedan starten 1982 har en och samma vision - "The Network is the computer" genomstrukturerat Sun Microsystems och fört företaget framåt till dagens position som leverantör av branschledande hårdvara, mjukvara och internetjänster. Visionen innebär att intelligensen finns i nätverket till skillnad från i hårdvaran. Sun gör det möjligt för företag över hela världen att överföra sin verksamhet till oändlig skalbarhet, av Sun kallad "the nth". Bland Suns produkter finns servrar, lagringslösningar, arbetsstationer, tunna klienter, Solaris och Java.

