

Bokslutskommuniké januari-december 2001

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 50 anställda, försäljningsbolag i Tyskland och USA samt upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Smarteqs B-aktie handlas på NGM-listan.

Bokslutskommuniké för Smarteq AB (publ), org.nr 556387-9955 för verksamhetsåret 2001

- Omsättningen ökade med 79 procent till 181 (101) MSEK under 2001 jämfört med 2000
- Resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt blev - 39 (- 45) MSEK inklusive kostnader av engångskaraktär på 9 MSEK
- Omsättningen under det fjärde kvartalet 2001 uppgick till 52 (35) MSEK och resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt blev - 15 (- 27) MSEK
- Under 2001 fick Smarteq ett genombrott på den amerikanska marknaden med flera viktiga order till stora mobiltelefonioperatörer och telekomdistributörer. Kostnaderna för inbrytningen på USA-marknaden har i sin helhet kostnadsförts under fjärde kvartalet
- Under året genomfördes ett besparingsprogram som bland annat innehöll personalnerdragningar. Programmet innebar att Smarteq under året minskade antalet anställda från 79 till 49 personer. Sparåtgärderna, 22 MSEK, får full effekt under innevarande år

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Smarteq inleder OEM-samarbete med stor japansk biltillverkare gällande integrering av handsfreeutrustning i ny bil

Marknad

Smarteq verkar på en marknad med långsiktig tillväxt. Under 2001 kände Smarteq dock av en avmattnings på vissa av bolagets marknader orsakat av den allmänna nedgången på telekommarknaden. Främst gäller detta på eftermarknaden där telekomdistributörer i Europa, främst Tyskland, dragit ner på sina inköpsvolymerna.

Flera geografiska marknader har dock utvecklats positivt för Smarteq under året såsom Israel, Australien och Ryssland. Främst gäller detta USA där Smarteq fick ett genombrott under året med flera order till stora mobiltelefonioperatörer och telekomdistributörer.

Smarteqs marknad drivs dels av mobiltelefonmarknadens utveckling då alla Smarteqs produkter är kopplade till mobiltelefoni och det är därför som det kraftiga fallet i mobiltelefoniförsäljningen under 2001 har drabbat Smarteq negativt på vissa marknader. Dels drivs marknaden av utvecklingen mot ökad mobil kommunikation i fordonsmiljö.

Den här utvecklingen gör att bilindustrin blir ett allt intressantare kundsegment för Smarteq. Det finns en stark trend mot att bilindustrin över hela världen integrerar produkter inom handsfreeområdet och antensystem redan i produktionen för att kunna hantera den ökade och allt mer komplicerade kommunikation som sker till och från fordon. Detta visas senast genom det OEM-samarbete som Smarteq inledde med en stor japansk biltillverkare i februari i år.

Dessutom drivs marknaden av andra faktorer såsom lagstiftning mot telefonerande utan fast handsfreeutrustning under bilkörning.

Anledningen till Smarteqs lyckosamma försäljningsarbete under 2001 – den svaga telekommarknaden till trots – är att Smarteq arbetat fokuserat med sin nya försäljningsstrategi. Denna går ut på att dels fokusera försäljningen mot OEM-marknaden där Smarteq är utvecklingspartner till fordonsindustrin och mobiltelefonstillverkare, dels att på eftermarknaden fokusera på större kunder och främst större mobiltelefonoperatörer på marknader med stor potential med prioritet på Tyskland, Storbritannien, Frankrike och USA. Under 2001 har bolaget tagit marknadsandelar på den amerikanska marknaden.

På OEM-sidan har den nya strategin resulterat i flera intressanta samarbeten för Smarteq som till exempel OEM-samarbetet med Nokia där Smarteq utvecklar handsfreeutrustning till Nokias modeller 3310 och 3330 samt inledande samarbeten med flera biltillverkare.

Inom produktområdet **Telematik** bedöms marknaden för Smarteqs positionerings- och fleet managementprodukter – däribland Smartraq – som goda på sikt. Marknaden är dock fortfarande i sin linda.

Produktutveckling

Smarteq är fokuserat på att utveckla accessprodukter och system för fordonskommunikation och 45 procent av medarbetarna arbetar med produktutveckling.

Bluetooth-teknologin påverkar produktutvecklingen och bolaget har därför valt att satsa ytterligare inom området. Under andra kvartalet 2001 presenterade bolaget en bluetooth-lösning för fast handsfree, där utrustningen fungerar helt trådlöst mot en mobiltelefon i bilen. Bedömningen är att försäljning av bolagets Bluetooth-handsfree ska kunna påbörjas under andra halvan av 2002.

Under 2001 har Smarteq utvecklat en ny Universal handsfree som går att anpassa till alla marknadens olika mobiltelefonmodeller och som är airlinkoberoende. Det gör att användaren bara behöver installera utrustningen i bilen en gång sedan är det bara att byta delar av handsfreeutrustningen parallellt med byte av mobiltelefon. Lansering av Universal handsfree sker under första kvartalet 2002. Smarteqs Universal handsfree är anpassad för fordonsinbyggnad och kan kommunicera med bilarnas interna datanätverk.

På antensidan har Smarteq flera pågående utvecklingsprojekt gällande patenterade inbyggnadssystem tillsammans med fordonsindustrin och under 2002 kommer leveranser att påbörjas.

Personal

Antal anställda var per 31 december 49 (79). Genomsnittligt antal medarbetare under 2001 uppgick till 64 (69) personer. Under året genomfördes ett besparingsprogram som bland annat innehöll personalherdragningar.

Fakturerings/Resultat

Koncernens fakturerings uppgick under året till 181 (101) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 79 procent. Den generella marknadsavmattningen har haft en negativ inverkan på faktureringen.

Resultatet för året efter bokslutsdispositioner och skatt uppgick till - 39 (- 45) MSEK. I resultatet ingår kostnader av engångskaraktär med 9 MSEK.

Smarteq har under året genomfört ett besparingsprogram som ger full effekt från årsskiftet 2001/2002. Besparingsprogrammet innebar att Smarteq under året minskade antalet anställda från 79 till 49 personer. Sammantaget innebär besparingarna en kostnadsreduktion med 22 miljoner kronor på årsbasis.

Smarteq har under 2001 fortsatt att investera i produktutveckling, som i huvudsak kostnadsförs löpande, och under året utgjorde denna kostnad 16 MSEK. Under 2001 har dessutom kundrelaterade projektkostnader på 4 MSEK aktiverats i balansräkningen.

För det fjärde kvartalet 2001 uppgick faktureringen till 52 (35) MSEK och resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt blev - 15 (- 27) MSEK. USA-satsningen har belastat fjärde kvartalet med startkostnader. Satsningen bedöms ge tillväxt och lönsamhet under innevarande år.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB med dess tyska dotterbolag Smarteq GmbH samt Smarteq Intressenter AB och Trans IT AB.

Finansiell ställning

Smarteq AB (publ) har under året genomfört riktade nyemissioner på sammanlagt 23 MSEK. Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 2001 till 1 MSEK. Koncernens soliditet uppgick per den 31 december till 39 procent.

Det under första kvartalet 2001 upptagna konvertibellånet konverterades under det tredje kvartalet till aktier vilket ökade det egna kapitalet med 11,4 miljoner kronor.

Efter årets utgång har Smarteqs styrelse beslutat att rekommendera stämman att fatta beslut om en kvittningsemission om högst 1 220 000 aktier om nominellt 1 krona av serie B att kvittas mot Bourker ABs fordran på bolaget om 6,1 MSEK. Lånet upptogs under början av innevarande år.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 12 (16) MSEK. Av årets investeringar avsåg 4 MSEK aktivering av utvecklingskostnader.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning ges för verksamhetsåret 2001.

Väsentliga händelser efter året utgång

Den positiva utveckling i USA har fortsatt även i år och Smarteq har redan tagit en ny stor order av en av de stora mobiltelefonioperatörerna gällande handsfreeutrustning till ett värde av 9 MSEK. Smarteq etablerar nu ett försäljningskontor i USA, med inledningsvis två anställda, som koncentrerar sig på att bearbeta stora mobiltelefonioperatörer, telekomdistributörer samt bilindustrin.

Smarteq har under februari 2002 inlett ett OEM-samarbete med en stor japansk biltillverkare gällande integrering av handsfreeutrustning i en ny bilmodell.

Framtidsutsikter

I Smarteqs strategier kombineras en satsning på produktutveckling med en intensiv bearbetning av både eftermarknaden och OEM-marknaden med en fokusering på bilindustrin och större kunder på eftermarknaden såsom mobiltelefonoperatörer.

Smarteq har under 2001 i stort lyckats med att fokusera och effektivisera organisationens arbete efter de övergripande strategierna och känner sig väl positionerat inom sitt segment. De order man fått under året från bland annat Nokia, Orange, och Vodafone samt från en japansk biltillverkare under innevarande år indikerar bolagets styrka. Bolagets nya Universal handsfree bedöms som mycket intressant med en stor försäljningspotential, framförallt mot bilindustrin. Därför är förutsättningarna goda för att kunna förverkliga planerna om en fortsatt expansion under lönsamhet.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper som i den senaste årsredovisningen har tillämpats. Dock har omklassificering av viss materialfakturerings till underleverantörer skett, vilket medfört en minskning av föregående års omsättning med drygt 6 MSEK. Någon justering för RR9 Inkomstskatter har ej gjorts i bokslutskommunikén då påverkan på bolaget för närvarande är försumbar.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Kommande rapporter och bolagsstämma 2002

Kvartal 1	25 april
Bolagsstämma	25 april
Kvartal 2	21 augusti
Kvartal 3	24 oktober

Årsredovisningen kommer att distribueras till alla aktieägare som har anmält önskemål att erhålla denna samt finnas tillgänglig på bolagets webbsida. www.smarteq.com

Stockholm 2002-02-21

Styrelsen för Smarteq AB

För ytterligare information kontakta:

Jonas Svensson, VD Smarteq, Tfn: 08-792 92 50, Mobiltn: 073-385 92 50
jonas.svensson@smarteq.se

Hans Ljung, CFO Smarteq, Tfn: 08-792 95 34, Mobiltn: 073-385 95 34
hans.ljung@smarteq.se

Smarteq AB (publ), Box 4064, 182 04 Enebyberg, Tfn: 08-792 92 00
www.smarteq.com info@smarteq.se

Koncernens räkenskaper i sammandrag

RESULTATRÄKNING

Ksek	3 MÅN OKT - DEC 2001	3 MÅN OKT - DEC 2000	12 MÅN JAN - DEC 2001	12 MÅN JAN - DEC 2000	12 MÅN JAN - DEC 1999
Nettoomsättning	51 561	34 787	181 380	100 875	34 371
Kostnad för såld vara	-42 259	-23 298	-142 625	-72 573	-27 386
Bruttoresultat	9 302	11 298	38 755	28 302	6 985
Försäljning & Administration	-19 397	-12 874	-57 522	-36 943	-6 192
F&U	-3 589	-6 677	-16 214	-17 389	-4 251
Övriga rörelsekostnader	452	-17	-353	-130	
Jämförelsestörande poster	-	-19 402	-	-19 402	
Rörelseresultat	-13 232	-27 481	-35 334	-45 562	-3 458
Finansnetto	-1 494	-363	-4 006	-1 198	-486
Resultat före skatt	-14 726	-27 844	-39 340	-46 760	-3 944
Skatt på periodens resultat	18	1 179	62	1 443	
Nettoresultat	-14 708	-26 665	-39 278	-45 317	-3 944

NYCKELTAL

Försäljningsutveckling	148%	684%	180%	293%	80%
Bruttovinstprocent	18%	30%	21%	28%	20%
Vinstmarginal *	-29%	-24%	-22%	-24%	-12%
Omsättning / anställd, tkr	1 031	400	2 834	1 462	3 125
Genomsnittligt antal anställda	50	87	64	69	11
Justerat eget kapital, tkr			59 408	64 262	7 130
Soliditet			39%	47%	42%
Skuldsättningsgrad			51%	43%	57%
Balanslikviditet			148%	184%	226%
Omsättning / aktie, kr **	2,94	3,05	12,75	11,20	6,03
Resultat / aktie, kr **	-0,84	-2,34	-2,76	-4,78	-0,69
Kassaflöde / aktie, kr **	-	-	0,23	0,30	0,30
Eget kapital / aktie, kr	0,00	0,00	4,18	5,60	1,25
Genomsnittligt antal aktier, 1000-tal	17 549	11 417	14 228	9 539	5 700

* Justerat för jämförelsestörande poster

** Beräknat på genomsnittligt antal aktier och justerat för split 1:5 under maj 2000

BALANSRÄKNING

Ksek	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	26 441	24 115	1 649
Materiella anläggningstillgångar	34 698	32 329	2 491
Finansiella anläggningstillgångar	470	470	100
Summa anläggningstillgångar	61 609	56 914	4 240
Varulager mm	22 690	30 786	9 201
Kundfordringar	51 008	33 847	2 094
Övriga fordringar	11 478	5 579	941
Förutbetalda intäkter & upplupna kostnader	3 311	4 831	581
Kassa & bank	1 233	3 381	65
Summa omsättningstillgångar	89 720	78 424	12 882
SUMMA TILLGÅNGAR	151 329	135 338	17 122
Aktiekapital	17 549	11 417	6 100
Överkursfond	89 332	98 162	5 732
Ansamlad förlust / Balanserat resultat	-8 195	-	-688
Årets förlust	-39 278	-45 317	-4 014
Summa eget kapital	59 408	64 262	7 130
Latent skatt	943	1 014	-
Övriga avsättningar	249	200	200
Summa avsättningar	1 192	1 214	200
Checkräkningskredit	22 000	17 794	3 170
Andra långfristiga skulder	8 208	9 558	917
Summa långfristiga skulder	30 208	27 352	4 087
Leverantörsskulder	42 116	27 029	3 486
Övriga kortfristiga skulder	10 998	3 578	979
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 407	11 903	1 240
Summa kortfristiga skulder	60 521	42 510	5 705
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	151 329	135 338	17 122

KASSAFLÖDESANALYS

Ksek	2001-01-01 2001-12-31	2000-01-01 2000-12-31	1999-01-01 1999-12-31
Resultat efter finansiella poster	-39 340	-46 760	-4 014
Avskrivningar	7 778	4 458	1 952
Justeringar för övriga poster som ej ingår i kassaflödet			
- engångsnedskrivning av goodwill		17 471	
- reservering för avvecklingskostnader personal		1 931	200
	-31 562	-22 900	-1 862
Förändring av varulager	8 096	-1 659	-4 920
Förändring av kortfristiga fordringar	-21 540	-19 237	-584
Förändring av kortfristiga skulder	18 011	26 248	1 372
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-26 995	-17 548	-5 994
Investeringar i immateriella tillgångar	-4 423	-2 908	-831
Investeringar i materiella tillgångar	-8 010	-12 987	-1 562
Förvärv av verksamhetsgren	-	-39 646	-
Förvärv av dotterbolag	-	-14 818	-
Investering i finansiella tillgångar	-	-170	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 433	-70 529	-2 493
Nyemission	34 424	78 628	7 332
Konvertibellån	0	-	-
Förändring av övriga räntebärande skulder	2 856	12 765	1 215
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	37 280	91 393	8 547
Periodens / årets kassaflöde	-2 148	3 316	60
Likvida medel vid periodens / årets början	3 381	65	5
Likvida medel vid periodens / årets slut	1 233	3 381	65

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2001

Ingående balans	64 262
Nyemission	34 424
Periodens resultat	-39 278
Utgående balans	59 408