

EVERYDAY + TORGET = SANT

- LEDANDE AKTÖRER ÖPPNAR SHOPPINGGALLERIA PÅ NÄTET

Everyday och shoppingportalen Torget har skrivit avtal om att inleda ett samarbete kring en gemensam e-handelsgalleria, Everyday Shopping, på webben. Torget får möjlighet att nå nya besökare och Everyday stärker sin position som en utav de ledande portalerna i Sverige genom en kvalitativ shopping-galleria. Gallerian slår upp portarna under april/maj i år och kommer initialt att innehålla produkter från ca 35 butiker.

Denna galleria på nätet är en gemensam satsning som syftar till att ytterligare utveckla e-handeln i Sverige. Everydays besökare ska kunna välja ur ett brett utbud av varor och även kunna få köptips och söka genom en produktsökmotor. Torget kommer att se till att det finns butiker och sökfunktion medan Everyday bidrar med trafik och marknadsföring.

- Detta är en offensiv satsning i en tid då många andra går på defensiven, och vi är mycket glada över det här strategiska samarbetet. Inte nog med att konsumenten på detta sätt får ytterligare hjälp att hitta och köpa produkter på nätet – våra kunder, e-handelsbutikerna, erbjuds en fantastisk möjlighet att nå ut bredare med sin butik, säger Peter Karlsson Affärschef och tillträdande VD på Svenska Torget AB.

- Vi ser att betalningsviljan via nätet ökar och kommer att öka ytterligare i takt med utvecklingen av enklare betalsystem bl a via mobiltelefonen, säger Johan Gorecki, Everyday. Logistiken hos e-handels butikerna har förbättrats vilket har minskat leveranstiderna något som naturligtvis också ökar konsumenternas förtroende, säger Johan Gorecki.

Vid frågor, kontakta:

Peter Karlsson Affärschef på Svenska Torget AB, tel 070 983 00 33

Johan Gorecki, Everyday Webguide AB, tel 0704 82 82 82

Everyday.com ägs gemensamt av Tele2 och Modern Times Group MTG AB för att etablera, driva och kontinuerligt utveckla en bred kommersiell Internet portal.

Everyday.com finns i lokala språkversioner i följande länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Holland, Frankrike, Österrike, Italien, Schweiz, Tyskland, Luxemburg och Spanien.

Torget lanserades 1996 och blev snabbt en av Sveriges mest besökta webbplatser. Våren 1999 lanserades Torget 2.0 med tydligt fokus på handla via webben. Det redaktionella innehållet, diverse tjänster och olika teman stödjer konsumenterna som vill handla via nätet. Torget är idag Sveriges ledande shoppingportal med över 250 butiker samlade i en tjänst. Torget.se är ansedd som Sveriges största e-handelssite. [Januari 2002 hade Torget 578 000 unika besökare enligt Jupiter MMXI.]

Emerging Technologies som är huvudägare i Torget driver tillsammans med Svenska Posten e-handelsportalen Torget.se med ambitionen att erbjuda marknaden den enklaste, tryggaste och säkraste e-handeln i Sverige.