

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001

- **Koncernresultatet minskade till 12 (81) MSEK**
- **Ökade marknadsandelar på öl och vatten**
- **Fortsatt stark tillväxt för LOKA, Mariestad och Norrlands**
- **Bolaget utköpt och avnoterat från börsen**

Resultat

Koncernens resultat efter finansiella poster, uppgick till 12 (81) MSEK. I resultatet för 2001 ingår jämförelsestörande poster samt realisationsvinst vid försäljning av fastighet med 30 MSEK samt 24 MSEK i resultatet för 2000. Resultatet för fjärde kvartalet blev 14 MSEK inklusive 17 MSEK i realisationsvinst vid försäljning av fastighet jämfört med 8 MSEK för motsvarande period förra året. Årets resultat har belastats med höga kostnader i samband med uppstart av nya produkter som Heineken och Virgin.

Försäljningen uppgick till 1756 MSEK vilket endast är 0,3% lägre än förra året trots det avslutade samarbetet med Pepsi/7-up.

Spendrups Vin AB gjorde ett resultat efter finansiella poster på 0,3 (8) MSEK.

Marknaden

Den svenska dryckesmarknaden som helhet har ökat med 1% under 2001. Ökningen kommer från vatten och läsk som har ökat med 7% respektive 3%. Däremot har ölmarknaden fortsatt att minska med -3%. Räknar man med gränshandeln fortsätter dock även ölkonsumtionen att öka. Samtidigt som gränshandeln har ökat konsumtionen av starköl på bekostnad av svagare öl.

Alla marknadssegment har ökat under 2001. Den största ökningen har Systembolaget med 5% emedan restaurangmarknadens samt dagligvaruhandelns ökning var 1%.

Försäljningen

Spendrups marknadsandelar på öl ökar stadigt och nådde under året 26%, vilket är en ökning med 3 procentenheter mot föregående år. Framgångarna syns framförallt på de starka varumärkena Mariestads och Norrlands. Samma starka utveckling har Spendrups haft på vattenmarknaden. Där har LOKA banat väg för en ökning med 3 procentenheter. Marknadsandelarna för 2001 blev 33%.

Investeringar och finansiering

Årets investeringar uppgick till 128 MSEK varav de största avser en tappningslinje för plastflaskor i Vårby samt produktionsutrustning för tillverkning av Heineken i Grängesberg.

Koncernförhållande

Sedan början av juli är Spendrups Bryggeri ett dotterbolag till Spendrup Invest. Efter den förlängda anmälningstiden för erbjudandet till aktieägarna i och innehavarna av köpoptioner i Spendrups Bryggeri som gick ut den 10 augusti 2001 kontrollerar Spendrup Invest sammanlagt 95,9 procent av det totala antalet aktier och 98,1 procent av röstetalet i Spendrups Bryggeri. Moderbolaget har inlett en tvångsinlösenprocess.

Avnotering

Aktierna i Spendrups Bryggeri AB avnoterades från Stockholms Fondbörs den 22 augusti 2001.

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning till aktieägarna och att vinstmedlen i sin helhet överföres i ny räkning.

Bolagsstämma

Bolagsstämma hålls den 16 maj 2002 i Stockholm. Årsredovisning för 2001 publiceras på bolagets hemsida <http://www.spendrups.se> i mitten av april 2002.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer.

Stockholm den 25 februari 2002
SPENDRUPS BRYGGERI AB

Jens Spendrup
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNINGAR (MSEK)

	Koncernen 12 månader jan - dec		Moderbolaget 12 månader jan - dec		Koncernen 4:e kvartalet okt-dec	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Nettoomsättning	2 429	2 372	2 196	2 147	619	581
Dryckesskatter	-673	-611	-552	-492	-168	-147
Nettoomsättning exkl dryckesskatter	1 756	1 761	1 644	1 655	451	434
Kostnad för sålda varor	-950	-936	-864	-861	-246	-244
Bruttoresultat	806	825	780	794	205	190
Försäljningskostnader	-698	-640	-676	-623	-175	-146
Administrationskostnader	-116	-124	-107	-116	-31	-32
Jämförelsestörande poster ¹	13	24	13	24	0	0
Övriga rörelseintäkter	28	8	7	4	18	0
Övriga rörelsekostnader	-8	-2	-3	-1	-1	-1
Rörelseresultat²	25	91	14	82	16	11
Resultat från finansiella investeringar	-13	-10	-14	-9	-2	-3
Resultat efter finansiella poster	12	81	0	73	14	8
Bokslutsdispositioner			26	-5		
Skatt på periodens resultat	-6	-22	-8	-19	-7	-2
Periodens resultat	6	59	18	49	7	6

1) Som jämförelsestörande post redovisas för 2001 återbetalning av dryckesskatt 13,3 mkr samt för år 2000 företagsanknutna medel från Alecia motsvarande 24 MSEK.

2) Avskrivningar under perioden uppgår till 106 MSEK (108) för koncernen, 94 MSEK (88) för moderbolaget.

BALANSRÄKNINGAR (MSEK)

	Koncernen 2001-12-31 2000-12-31		Moderbolaget 2001-12-31 2000-12-31	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	807	775	773	775
Omsättningstillgångar	519	438	492	421
Summa tillgångar	1 326	1 213	1 265	1 196
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	95	95	95	95
Fonder och beskattade medel	302	260	147	115
Periodens resultat	6	59	18	49
Summa eget kapital	403	414	260	259
Obeskattade reserver	-	-	228	234
Avsättningar	164	163	85	84
Långfristiga skulder	340	221	277	215
Kortfristiga skulder	419	415	415	404
Summa skulder	759	636	692	619
Summa eget kapital och skulder	1 326	1 213	1 265	1 196

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG (MSEK)

	Koncernen	
	jan - dec 2001	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27	164
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-129	-129
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	102	-34
Förändringar av likvida medel	0	1
Likvida medel vid periodens början	1	0
Likvida medel vid periodens slut	1	1

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Hesseborn, ekonomidirektör eller Caroline Ekman, informationschef,
telefon 08-672 77 00