

Pressmeddelande - Karlskrona 2002-02-27

Över 10 000 SMS-förfrågningar

Succé för Europolitan Vodafones operatörs- oberoende Vasaloppstjänst

I år är det för första gången möjligt att följa varje enskild skidåkares framfart i Vasaloppsspåret direkt i mobiltelefonen via SMS. Och trots att bara halva Vasaloppsveckan har gått är tjänsten redan en stor succé. Europolitan Vodafone, som tillsammans med Mobile Relations, tagit fram den mobila tjänsten för Vasaloppet har registrerat över 10 000 SMS-förfrågningar från människor som vill följa sina nära och kära i spåret.

– Gensvaret har varit enormt och kommer att bli ännu större ju närmare vi kommer Vasaloppet på söndag. SMS-tjänsten ingår i vår satsning på operatörsberoende tjänster där vi erbjuder innehållsleverantörer, som till exempel Vasaloppet, lösningar att nå alla svenska operatörers mobiltelefonkunder genom oss, säger Mårten Ulvsbäck, affärsansvarig för applikationer på Europolitan Vodafone.

Vasaloppets SMS-tjänst fungerar genom att varje åkare före start får ett datachip med ett id-nummer som han eller hon fäster runt sin vrist. Utefter banan finns sedan ett antal sensorer placerade och när skidåkarna passerar sensorerna registreras tiden och skickas som SMS till de som har beställt tjänsten, oavsett vilken operatör de har. Europolitan Vodafones engagemang i Vasaloppet är i samarbete med IBM som är ansvarigt för resultatredovisningen och Vasaloppets internet-sajt.

Tidigare har det varit komplicerat för innehållsleverantörer att nå alla sina potentiella kunder via SMS eftersom de varit tvungna att teckna kontrakt med varje enskild operatör. Genom Europolitan Vodafones nya tjänst Event SMS är det dock inte längre nödvändigt med separata avtal. Europolitan Vodafone och Mobile Relations sköter avtalen med övriga operatörer för innehållsleverantörernas räkning och erbjuder samtidigt administrativa och tekniska lösningar anpassade efter deras behov. Allt innehållsleverantörerna behöver ha är en marknadsföringskanal för att sprida budskapet om sin SMS-tjänst.

– Många företag och organisationer sitter på en guldgruva när det gäller intressant information som kan göras tillgänglig via mobiltelefoner, säger Göran Brandt, VD för Mobile Relations, ett bolag ägt av Nocom och Europolitan Vodafone. SMS är ett fantastiskt medel för att höja det upplevda värdet av ett arrangemang eller för att nå ut med information till sina kunder. Vi ser en tydlig trend där allt fler företag och organisationer upptäcker vilken kontaktskapare SMS kan vara, och i och med vår nya tjänst finns inte längre några hinder att utnyttja den kanalen.

Läs mer om tjänsten på www.vasaloppet.se.

För mer information kontakta:

Mårten Ulvsbäck, affärsansvarig applikationer, Europolitan Vodafone
telefon: 0708-33 13 63, e-post: marten.ulvsback@europolitan.se

Göran Brandt, vd, Mobile relations

Telefon: 0733-27 99 10, e-post: goran.brandt@mobilerelations.se

Johan Holmgren, informationsansvarig, Europolitan Vodafone

Telefon: 0708-33 14 00, e-post: johan.holmgren@europolitan.se

Europolitan Vodafone är en mobilteleoperatör med tillstånd att bygga tredje generationens mobiltelenät. Europolitan Vodafones styrka är fokuseringen på utveckling av internationella tjänster, service och kvalitet. Europolitan Vodafone sysselsätter omkring 1500 personer. Europolitan Vodafones moderbolag Europolitan Holdings AB är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40-lista. Majoritetsägare är brittiska Vodafone som äger 71 procent av Europolitan Holdings AB och resterande 29 procent innehas av privata aktieägare, investmentbolag och pensionsfonder. Vodafone finns representerad på fem kontinenter och har mer än 200 miljoner mobilteleanvändare. Under april 2002 byter Europolitan Vodafone namn till Vodafone för att tydligare markera att företaget är en del av världens största mobiltelekoncern www.europolitan.se/ och www.vodafone.com/.

Mobile Relations ägs till 51 procent av Europolitan Vodafone AB och till 49 procent av Nocom AB (publ). Mobile Relations erbjuder operatörsneutrala och kundanpassade mobila IT-lösningar via GSM, GPRS och SMS såväl nationellt som internationellt. Med Mobile Relations tjänster kan företag enkelt och säkert göra extranät eller intranät mobilt tillgängliga för kunder eller medarbetare. www.mobilerelations.se