



SVENSKA DAGBLADET

PRESSMEDDELANDE

Svenska Dagbladet – resultat och upplaga 2001

Svenska Dagbladets driftsresultat år 2001 blev -232 MSEK jämfört med -98 MSEK år 2000. Förklaringen till resultatet är en kraftigt försämrad annonskonjunktur. I driftsresultatet ingår 69 MSEK i kostnader av engångskaraktär.

Upplageintäkterna var 329 (328) MSEK och annonsintäkterna 413 (532) MSEK. Driftskostnaderna uppgick till 987 (1 025) MSEK.

- En oväntat svag annonskonjunktur slog hårt mot resultatet, säger VD Gunnar Strömblad. Vi har därför genomfört ett omfattande besparingsprogram som kommer att sänka kostnaderna år 2002 med närmare 200 MSEK.

Hösten 2000 gjordes Svenska Dagbladet om till tabloidformat. Ett år senare genomfördes ytterligare förbättringar av layouten. Omläggningen har varit mycket framgångsrik, framförallt i Stockholm som är det område som nu prioriteras. Upplagan i Stockholm har ökat varje månad sedan omgörningen.

Upplagan i Stockholm var 107.300, en ökning med 5.700 jämfört med året innan. Tendensen har under hela året varit stigande, andra halvåret var ökningen 8.400. TS-upplagan för hela landet per utgivningsdag var 176.400 (- 1.900).

- Vi har haft en bra upplageutveckling under året i det område som vi definierat som vår viktigaste marknad, särskilt sista halvåret 2001 ser vi hur antalet läsare ökar kraftigt i Stockholm. De första månaderna i år befäster trenden och för februari kommer vi att kunna redovisa ett plus på hela upplagan, säger chefredaktör Lena K Samuelsson.

För ytterligare information om resultatet för hela Schibsted-koncernen hänvisar vi till
www.schibsted.no.

Stockholm den 28 februari 2002

För ytterligare information kontakta:

VD Gunnar Strömblad tel. 070-525 21 04

Chefredaktör Lena K Samuelsson tel. 070-525 22 75.