

Spendrups ökade sina marknadsandelar inom flera segment under 2001

Spendrups ökade sina marknadsandelar inom flera segment på dryckesmarknaden. Den totala ölmarknaden minskade i volym med 3,2 % år 2001. Samtidigt ökade Spendrups volym med 8 %. På ölmarknaden svarade således Spendrups Bryggeri för en marknadsandel på 26 %, jämfört med 23,3 % år 2000.

-Våra framgångar på en vikande ölmarknad beror på att Spendrups har en bred varumärkesportfölj av starka varumärken som Spendrups, Mariestads, Norrlands Guld och som grädder på moset, världens största internationella ölvarumärke, Heineken, säger Mats Wester, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri AB.

Norrlands Guld avslutade december månad med att vara det mest sålda ölet på Systembolaget, även inom detaljhandeln fortsätter Norrlands Guld att ta plats i hyllorna. Mariestads som idag är Sveriges största flasköl hade en volymökning år 2001 på 24%.

Under året har Spendrups genomfört flera förnyelser och satsat på ny grafisk identitet för både företaget och varumärket för att långsiktigt stärka konkurrenskraften gentemot kunder och konsumenter. Familjebryggeriet presenterade även nya produkter, ny kommunikation och en ny sortimentsstrategi som bland annat innebar att Spendrups Original försvann och Spendrups blev ett övergripande paraplyvarumärke. Fokuseringen på ett paraplyvarumärke, Spendrups, är ett sätt att tydligare kommunicera bryggeriets och produktvarumärkets kärnvärden.

Även på vattenmarknaden har Spendrups framgång.

-Spendrups Bryggeri med Loka i spetsen driver hela vattenmarknaden. Trots en ny aktör på marknaden och konkurrenternas ökade marknadsinvesteringar har vi stärkt vår position, säger Mats Wester. Mineralvatten hade en volymökning på totalt 7%, samtidigt ökade Loka med 19 %.

Lokas framgång tillskrivs en rad olika aktiviteter som långsiktigt varumärkesarbete, effektiv kommunikation, framgångsrik förpackningsutveckling och breddad distribution.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Wester, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri AB, tfn. 0706-26 76 67,
mats.wester@spendrups.se eller Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB, tfn: 08-672 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Jaffa m fl. Spendrups är ett svenskt familjeägt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1100 anställda och omsätter 1,8 MSEK.
Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB.
www.spendrups.se