

MoDo
Group Public Relations
P.O. Box 5407
S-114 84 STOCKHOLM

Tel.+46 8 666 21 00 (direct +46 8 666 21 15)
Fax +46 8 666 21 30
<http://www.modogroup.com>
e-mail: info@modogroup.com

99 01 27

MoDo

Lägger fast finansiella mål och strategisk verksamhetsinriktning Föreslår extrautdelning och höjd utdelning

MoDos resultat efter finansnetto för 1998 uppgick till 2 338 Mkr. Vinsten per aktie blev 28 kr. Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 10 kr. Dessutom föreslås en extrautdelning om 35 kr per aktie.

MoDos mål för skuldsättningsgraden är 0,5 - 0,7 och en årlig utdelning om 5 - 7 procent av eget kapital. MoDo bedömer att de bästa förutsättningarna för tillväxt och lönsamhet finns inom Holmen Paper (tidnings- och journalpapper) och Iggesund Paperboard (kartong). Tillväxten kan ske såväl organiskt som genom förvärv. MoDo Paper (finpapper) kommer att fortsätta sin koncentration till kontorspapper. För att stärka konkurrenskraften inom finpapper är MoDo öppet för samverkan med andra företag.

Betr MoDos resultat för 1998
se vidare den fullständiga bokslutskommunikén

Finansiella mål och strategisk inriktning

MoDo har under de senaste åren inriktat sig på att koncentrera verksamheten och stärka bolagets finansiella ställning. Med en skuldsättningsgrad vid slutet av 1998 om 0,2 har MoDo en finansiell ställning som är starkare än vad som bedöms erforderligt för verksamhetens utveckling. Mot denna bakgrund har styrelsen fastställt följande finansiella mål för bolaget:

MoDo skall ha en stark finansiell ställning med målsättningen att skuldsättningsgraden skall uppgå till 0,5 - 0,7.

Kapitalstrukturen avses hållas i linje med det uppsatta målet genom åtgärder av engångskaraktär när så är påkallat.

MoDos mål är att årligen dela ut 5 - 7 procent av eget kapital.

Baserat på ovanstående mål för kapitalstrukturen kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman en extrautdelning om 35 kr per aktie, totalt 3 110 Mkr, utöver föreslagen ordinarie utdelning om 10 kr per aktie. Efter detta uppgår MoDos skuldsättningsgrad pro forma till 0,5.

Huvudpunkter i den nu fastlagda strategin för den operativa verksamheten är:

MoDo kommer att fokusera på tillväxt och utveckling inom Holmen Paper (tidnings- och journalpapper) och Iggesund Paperboard (kartong) som idag svarar för cirka hälften av MoDos omsättning. Inom dessa områden har MoDo bra konkurrenskraft och goda förutsättningar att ytterligare stärka sina positioner. Tillväxten kan ske såväl organiskt som genom förvärv.

Inom MoDo Paper, med cirka en fjärdedel av omsättningen, kommer verksamheten att koncentreras till kontorspapper där MoDo Paper är starkt och har goda utvecklingsmöjligheter. För att stärka konkurrenskraften inom finpappersområdet är MoDo öppet för samverkan med andra företag. MoDo Paper kommer också att sträva efter att minska den redan låga exponeringen för avsalumassa.

- *Strategin innebär att vi i högre grad fokuserar vår verksamhet till de områden där vi är starkast och har störst möjlighet att ytterligare förbättra vår marknadsposition, säger Bengt Pettersson, VD för MoDo. Samtidigt bibehåller MoDo en mycket stark finansiell ställning som ger oss goda förutsättningar för fortsatt utveckling av våra verksamheter. En skuldsättningsgrad om 0,5 tillhör de lägsta i branschen också i en internationell jämförelse.*
- *MoDos strategi preciseras nu ytterligare och markerar en mer offensiv inriktning, säger Fredrik Lundberg, styrelseordförande i MoDo. Samtidigt läggs tydliga mål fast för kapitalstruktur och utdelning, vilket styrelsen bedömer positivt för MoDo och dess aktieägare. Den föreslagna extrautdelningen är en konkret konsekvens av detta.*

MoDos kärnområden

Holmen Paper

Den goda lönsamheten inom Holmen Paper, som tillverkar tidnings- och journalpapper, skall befastas genom ökad produktförädling och volymtillväxt särskilt inom specialprodukter. Holmen Paper har en stark position bland stora europeiska förlag. Utvecklingen på marknaden går från standardisering till specialisering och kundanpassning och Holmen Paper ligger långt framme i denna utveckling. Holmen Paper har också en mycket effektiv och utvecklingsbar industristruktur.

Med en marknadsandel på 20 procent är Holmen Paper den tredje största leverantören av s k förbättrat tidningspapper i Europa. Detta är den del av tidningspappersmarknaden som växer snabbast på grund av ökad användning för t ex dagstidningsbilagor, reklamtidningar, företags-interna tidningar och direktreklam av olika slag.

Även den totala konsumtionen av tryckta medieprodukter väntas fortsätta öka vilket bedöms komma att gynna samtliga produkter inom Holmen Paper.

Holmen Papers tillväxt kan ske såväl organiskt som genom förvärv.

Iggesund Paperboard

Iggesund Paperboard fortsätter att inrikta sig på de högsta kvalitetssegmenten på kartongmarknaden för konsumentförpackningar och grafiska ändamål, där potentialen för tillväxt och fortsatt god lönsamhet bedöms vara stor.

Inom det högsta kvalitetssegmentet, helblekt kartong, är Iggesund Paperboard sedan länge marknadsledare i Europa med starka varumärken (Invercote m fl) och en marknadsandel om cirka 50 procent. Inom vissa nischer har Iggesund Paperboard också betydande marknadsandelar även utanför Europa. Marknaden för lyxförpackningar där denna kartong används är relativt oberoende av konjunkturer. Iggesund Paperboard har mycket effektiva organisationer för produktutveckling och marknadsföring. Tillverkning och marknadsföring av högkvalitativ kartong är en komplicerad process och det är därför svårt för nya företag att etablera sig inom detta segment.

Även inom falskartongsområdet har Iggesund Paperboard en ledande position som avses förstärkas genom fortsatt utveckling av såväl produkter som produktion.

Iggesund Paperboards tillväxt kan ske såväl organiskt som genom förvärv.

MoDo Paper

MoDo Paper skall förbättra lönsamheten genom att koncentrera sig till kontorspapper, en del av marknaden för obestruket finpapper som bedöms ha en god tillväxt och där MoDo Paper med en marknadsandel på 10 procent är en av de ledande leverantörerna i Europa med det väletablerade varumärket DataCopy.

Genom successiv intern omställning av produktionen från rullar till kontorspapper kan MoDo Paper med måttliga investeringar avsevärt höja sin leveransförmåga för kontorspapper inom ramen för redan befintlig tillverkningskapacitet av baspapper.

Förutsättningar för lönsamhet på den europeiska finpappersmarknaden är bl a stora volymer och effektiv produktionsstruktur, starka varumärken och effektiv distribution. Finpappersindustrin globaliseras samtidigt alltmer och en omstrukturering av branschen har inletts i Europa. Den är dock fortfarande totalt sett fragmenterad och överkapacitet råder.

För att uppnå bättre kapacitetsutnyttjande och större effektivitet är MoDo Paper öppet för samverkan med andra företag inom finpappersområdet.

MoDo Paper kommer också att sträva efter att minska den redan låga exponeringen för avsalumassa. I linje med detta skjuts den diskuterade utbyggnaden av Husums massafabrik på framtiden.

Övriga affärsområden

MoDo Merchants, MoDos pappersgrossist, kommer att fortsätta sin inriktning på att bli en starkare distributionskanal för sina leverantörer med en god marknadstäckning på sina huvudmarknader.

Verksamheterna inom *Iggesund Timber* och *MoDo Skog* skall fortsätta med oförändrad inriktning.