

Tiedotusvälineille
12.3.2002

**Aku Ankka kuuluu olennaisesti suomalaiseen arkeen
Joka neljäs suomalainen lukee Aku Ankkaa**

Aku Ankka -lehden vankka suosio sarjakuvien ystävien parissa jatkuu. Aku Ankan levikki oli vuonna 2001 lähes 288 000 ja lukijoita oli yli 1,3 miljoonaa.

Yli 50 vuotta Suomessa ilmestynyt Aku Ankka on olennainen osa suomalaisten lasten ja aikuisten arkea. Monessa perheessä viikon kohokohtiin kuuluu keskiviikkoisin postiluukusta tipahtava Aku Ankka. Väkilukuun suhteutettuna suomalaiset ovat edelleen ylivoimaisesti maailman innokkaimpia Aku Ankan lukijoita.

Suomessa 1,3 miljoonaa Akkarin lukijaa

Vuonna 2001 Aku Ankan levikki oli 287 685*, kasvua edelliseen vuoteen yli 14 000 kappaletta. Vastikään julkistetun Kansallisen Mediatutkimuksen mukaan yli 12-vuotiaita Aku Ankan lukijoita oli 949 000. Sanoma Magazines Finland Oy:n vuoden 2002 alussa I.R.O. Research Oy:ssä teettämän YIPPEE-tutkimuksen mukaan alle 12-vuotiaita lukijoita Aku Ankka -lehdellä on 353 000.

Lisätietoja:

Tiina Taos, vt. markkinointipäällikkö, Sanoma Magazines Finland Oy / Lasten ja nuorten julkaisut
Puh. (09) 120 5329

*Levikki I-II/2001