



Lehdistötiedote 13.3.2002

3i:n ja EIU:n ”Wireless Untangled” - raportti paljastaa

3G:tä ei kannata jäädä odottelemaan

Matkapuhelinteollisuus rikkoo tänä vuonna miljardin käyttäjän rajan. Ala ei kuitenkaan ole pystynyt lunastamaan suuria lupauksiaan kolmannen sukupolven langattomista palveluista. 3i:n ja Economist Intelligence Unitin (EIU) selvitys kyseenalaistaa telekommunikaatioalan luottamuksen 3G:hen ja paljastaa, että yrittäjillä on jo tällä hetkellä hyvät menestymisen mahdollisuudet langattomilla markkinoilla - olemassa olevaa teknologiaa hyödyntämällä.

Euroopan johtavan pääomasijoittajan 3i:n yhdessä EIU:n kanssa toteuttama ”Wireless Untangled” –tutkimus perustuu kattavaan markkinatutkimukseen. Lisäksi selvityksessä haastateltiin eri puolilla maailmaa toimivia, langattoman telekommunikaatioalan johtavia yrittäjiä.

Tutkimusraportin mukaan 3G-palveluiden viivästyminen ei ole aiheuttanut korvaamatonta vahinkoa alalle, kuten viime vuosina julkaistut useat selvitykset ovat väittäneet. 80 prosenttia haastatelluista yrittäjistä on sitä mieltä, ettei 3G ole heille ehdoton menestymisen edellytys seuraavien kolmen-viiden vuoden aikana. 4 prosenttia yrittäjistä puolestaan totesi eri standardien, kuten UMTS ja CDMA, välisen kilpailun vaikuttavan negatiivisesti heidän liiketoimintaansa.

Tutkimusraportin mukaan yrittäjät ovat sitä mieltä, että he pärjäävät paremmin ilman 3G:tä tämän päivän mobiilimarkkinoilla. Sellaiset yritykset, jotka pystyvät hyödyntämään nykYTEknologiaa ja onnistuneesti siirtymään äänipalveluista muunlaisiin kuluttajille suunnattuihin palveluihin, menestyvät.

Paikannus- ja viihdepalveluille eniten kysyntää

Paikannukseen perustuvat palvelut tulevat olemaan oleellinen osa langatonta sektoria seuraavien kolmen vuoden kuluessa. Tutkimuksen mukaan kysyntää tulee olemaan eniten juuri paikannukseen perustuvilla hätäpalveluilla sekä erilaisilla viihdepalveluilla. 87 prosenttia haastatelluista yrittäjistä uskoo, että kuluttajat ovat kaikkein halukkaimpia maksamaan langattomista viihdepalveluista (musiikki, video jne.).

Haastatellut eivät usko mobiilimainonnasta tai –kaupasta kertyvän merkittävästi liikevaihtoa vielä lähivuosina. Kannattavuuden nopea saavuttaminen langattomilla palveluilla edellyttää asiakaskantaa, joka pystyy tuottamaan liikevaihtoa välittömästi. Tutkimuksen mukaan potentiaalia löytyy todennäköisemmin yritysasiakkaista kuin kuluttajasektorilta.

"Langaton teknologia on ollut olemassa jo vuosia, mutta emme ole vielä täysin hahmottaneet sen koko potentiaalia sekä kaupalliselta että kuluttajien kannalta. Kukaan ei esimerkiksi osannut ennakoida SMS-tekstiviestipalveluiden huikeaa menestystä", toteaa 3i Finlandin teknologiatiimistä vastaava sijoitusjohtaja Vesa Sadeharju. "Ala ei kuitenkaan voi luottaa siihen, että menestyvät sovellukset löydetään sattumalta. On kehitettävä nopeampia ja kustannustehokkaampia prosesseja, joiden avulla innovatiiviset yritykset saavat tukea uusien mielenkiintoisten sovellusten kehittämiseksi, testaamiselle ja markkinoimiselle. Fokuksen tulisi olla tiukemmin asiakkaiden tarpeissa eikä itse teknologiassa."

3i:llä on sijoitussalkussaan useita innovatiivisia yrityksiä, jotka edustavat langattomien markkinoiden kehityksen kärkeä, esimerkiksi Mobile Commerce, Intuwave ja Argo Englannissa, Buongiorno.it Italiassa, Macalla Irlannissa, Mobileway USA:ssa sekä ruotsalais-suomalainen Hotsip ja suomalaiset Meridea Financial Software, CRF Box, Fathammer, Wicom Communications, Seasam House, Necsom, Micsom, Arbonaut ja MS Locations. Näiden yritysten sijoittajana 3i seuraa näköalapaikalta mobiilimarkkinoiden kehitystä ja niitä haasteita, joita alan yritykset kohtaavat toteuttaessaan kasvustrategioitaan.

Lisätietoja:

Sijoitusjohtaja Vesa Sadeharju, 3i Finland, puh. 09-6815 4470,
sähköposti: vesa_sadeharju@3i.com

3i "Wireless Untangled" –raportti on saatavissa kokonaisuudessaan PDF-muodossa Karoliina Heimolta, puh. 09-6815 4464, sähköposti: karoliina_heimo@3i.com

Raportti on toinen sarjassa, jota 3i julkaisee. Ensimmäinen, eSecurity: 2002 and Beyond, julkaistiin tammikuussa 2002. Kukin raportti keskittyy omaan ajankohtaiseen teknologiateemaansa, kuten tutkimuskeskusten irrottautumiseen omaksi liiketoiminnakseen (toukokuu 2002) ja nanoteknologiaan (heinäkuu 2002).

Videokooste Lontoossa 6.3.2002 pidetystä 3i Wireless -seminaarista on katsottavissa Internetissä: <http://www.netroadshow.com/custom/3i/agenda.asp>

Kooste sisältää esityksen tutkimuksen tärkeimmistä tuloksista sekä johtavien mobiiliyritysten johdon puheenvuoroja.

3i

3i on kansainvälinen pääomasijoittaja. Se investoi kasvuyrityksiin eri toimialoilla ja on merkittävä yritysjärjestelyiden rahoittaja. 3i keskittyy erityisesti yrityksiin, joissa on merkittävä kasvupotentiaali ja vahva johto.

3i toimii paikallisten sijoitustiimiensä kautta Euroopassa, USA:ssa ja Aasian-Tyynenmeren-alueella. Huhtikuun alun ja syyskuun lopun välisenä aikana 2001 3i sijoitti 482 miljoonaa euroa yli 250 teknologiayritykseen, mikä on yli 50 prosenttia yrityksen kokonaisinvestoinneista kyseisellä ajanjaksolla. Kaikkiaan 3i on sijoittanut 850 teknologiayritykseen, joiden arvo vuoden 2001 lopussa oli 3 miljardia euroa eli 37 prosenttia 3i:n koko 8 miljardin euron sijoitussalkusta.