

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 14. mars 2002 1(3)

Styret i Nordea foreslår ny belønningsordning for ledelsen og medarbeiderne

Et nytt aksjeopsjonsprogram (kjøpsretter) som skal omfatte ledelse og medarbeidere i Nordea vil bli foreslått av styret på Generalforsamlingen 24. april 2002.

Hensikten med programmet er å styrke fokuset på verdiskapingen for aksjonærene og harmonisere de nåværende ordningene for overskuddsdeling.

Det nye programmet skal gradvis erstatte de nåværende ordningene for medarbeiderne i Nordeas nordiske virksomheter. I 2002 vil halvparten av avsetningen til de tidligere programmene for medarbeiderne erstattes, og det tidligere ledelsesprogrammet vil opphøre for ledere som er med i det nye programmet.

Antall kjøpsretter som hver medarbeider kan få før slutten av første kvartal 2003 i det nye programmet, avhenger av Nordeas egenkapitalavkastning i 2002. Maksimum antall kjøpsretter for den enkelte er 400, under forutsetning av egenkapitalavkastning på mer enn 18,04% (en risikofri rente på 4,54% og oppskrivning på 13,5%).

Medarbeidernes kjøpsrett har en tegningskurs som tilsvarer volumvektet gjennomsnittlig aksjepris i de 3 første månedene av 2003, med fradrag for årlig utbytte. Rettene kan selges eller innløses umiddelbart etter tildelingen og senest før slutten av april 2008. Hver kjøpsrett gir eieren rett til en aksje i Nordea.

Ledelsesprogrammet omfatter rundt 330 personer og vil bli oppdelt i to serier og ha en tegningskurs på volumvektet gjennomsnittlig aksjepris multiplisert med 1,25 for de tre første månedene av henholdsvis år 2002 og 2003, med fradrag for årlig utbytte. Lederne kan ikke selge/innløse kjøpsrettene de første 2 årene etter tildeling, og kjøpsrettene må selges eller innløses senest før utgangen av henholdsvis april 2007 og 2008.

Tildelingen av den første serien kjøpsretter til lederne vil skje etter ordinær generalforsamling i 2002. Tildelingen av den andre serien vil skje i første kvartal 2003. Personer som deltar i det nye programmet må gå ut av det nåværende syntetiske aksjeprogrammet for ledere som ble introdusert i 2000.

Totalt antall kjøpsretter som kan tildeles, er begrenset oppad til 39.240.000 hvorav 59,2 prosent til ledelsen og 40,8 prosent til medarbeiderne. Hvis alle kjøpsrettene innløses, blir den totale utvanningen rundt 1,3 prosent (0,38 prosent pr. år for ledere og 0,54 prosent for medarbeidere).

Programmets kostnader er beregnet til maksimum EUR 33 millioner eksklusiv renteinntekter av nyemisjonen. Kostnadene er hovedsakelig sosiale kostnader. Erstatningen av halvparten av de nåværende programmene for overskuddsdeling vil redusere kostnadene med opp til maksimum EUR 40 millioner i 2002.

Nordea er det ledende finanskonsernet i Norden og Østersjøområdet, og virksomheten drives gjennom fire forretningsområder: Retail Banking, Asset Management & Life, Corporate and Institutional Banking og General Insurance. Nordeagruppen har nesten 11 millioner kunder, 1 245 bankfilialer og 125 forsikringskundesentre i 22 land. Nordeagruppen er en verdensleder innen nettbank, med mer enn 2,8 millioner nettbankkunder. Nordeaaksjen er notert i Stockholm, Helsinki og København.

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 14. mars 2002 2(3)

Det er styrets hensikt å foreslå for hver ordinære generalforsamling utstedelse og tildeling av kjøpsretter innenfor de foreslåtte rammene for det nye programmet.

For mer informasjon:

Steen Christensen, Group HR Centre +45 3333 3049

Sigurd Carlsen, Investor Relations, +46 8 614 7852

Erik Evrén, Group Media Relations, +46 8 614 8611 11