



Väck
aktivisten
inom dig!



THE BODY SHOP®



Engagemang i det lilla som förändrat det stora

Världen är full av exempel på hur enskilda människors handlingar påverkat omvärlden till det bättre. Därför vill vi uppmuntra dig att släppa fram aktivisten i dig. En aktivist visar sitt engagemang och står för sina åsikter. Det kan du göra genom enkla val i ditt dagliga liv.

Enskilda människors engagemang har löst många problem. Till exempel i kampen mot apartheid i Sydafrika, eller i den för drägliga arbetsvillkor i Sverige. Båda är resultatet av några få engagerade människor som gått till handling. Mahatma Gandhi, Nelson Mandela och Hjalmar Branting såg missförhållanden och tog sitt ansvar för en förändring. Resten står i historieböckerna.

Det är viktigt att komma ihåg att stora förändringar har sitt ursprung hos vanliga människor. För det är lätt att känna sig nedstämd och maktlös – var ska jag börja? Svaret är att du kan börja i din vardag. Med att handla miljövänligt, bli medlem i en organisation eller starta en namninsamling för ett trafikljus vid den farliga korsningen bakom ditt hus. Stora förändringar börjar vid köksbordet och de börjar med dig, din bästa vän, dina grannar och arbetskamrater. Om vi alla hjälps åt i det lilla kan vi påverka i det stora. Våga tro att du kan förändra.



Våra kunder är engagerade...

Det kan kanske verka som om The Body Shop alltid har verkat i de stora frågorna och i de stora sammanhangen. Att vi från början varit en maktfaktor som företag och politiker lyssnat på. Så är det inte.

1976 startade The Body Shop med en liten butik i Brighton, England, och en då ovanlig idé om att etik, moral och engagemang hörde ihop med att driva affärsverksamhet. Många sa att det aldrig skulle fungera. Men vi trodde annorlunda och stod på oss. Vi tror på att individer kan förändra, och under åren har vi drivit en rad kampanjer tillsammans med våra kunder.

...för regnskog och mänskliga rättigheter

Under 1994 startade The Body Shop ett samarbete med Kvinna till Kvinna, som verkar till stöd för kvinnor i krig och konflikter. Via The Body Shops butiker samlades betydande summor in till kvinnor på krigets Balkan.

"Make your mark" hette The Body Shops världsomfattande kampanj i samarbete med Amnesty International, som genomfördes under 1998. Bara i Sverige lämnade 110 758 människor sina tumavtryck för att visa sitt stöd och betona vikten av att de mänskliga rättigheterna respekteras, 50 år efter deras tillkomst.

Med start 1989 har The Body Shops butiker i Sverige sålt Barnens Regnskog. Sedan dess har våra kunder köpt regnskog motsvarande 2 876 fotbollsplaner.

Idéer med kraft att förändra

Runt om i världen finns en rad organisationer vars värderingar och mål vi delar. Många av organisationerna är födda ur en eller några få människors idéer, och har med tiden utvecklats till krafter som regeringar och stora företag lyssnar på. Här hittar du några, med information om var du får veta mer om deras arbete och hur du kan bidra till det.



Amnesty International har avslöjat, dokumenterat och protesterat mot kränkningar av de mänskliga rättigheterna sedan 1961. Amnesty arbetar aktivt för frigivning av alla samvetsfångar, snara och korrekta rättegångar för alla politiska fångar, totalt avskaffande av tortyr och dödsstraff och ett slut på politiska mord och "försvinnanden". Du kan bli stödmedlem eller jobba aktivt inom en lokalgrupp. Läs mer på www.amnesty.se Tel 08-729 02 00.



Förbundet Djurens Rätt är Sveriges äldsta och största djurrättorganisation och arbetar mot alla former av utnyttjande av djur. Djurförsök är en av huvudfrågorna och man ger bl a ut Sveriges enda kompletta lista över icke djurtestade kosmetikaprodukter. Med sina drygt 45000 medlemmar i ryggen är förbundet idag en stark röst för djuren. Bli medlem och läs mer på www.djurensratt.se. Tel 08-555 914 00.



FAIR TRADE CENTER

Fair Trade Center är en ideell stiftelse med syfte att skapa debatt om följderna av den internationella handeln och företagens internationalisering. FTC vill påverka näringslivet till större globalt ansvarstagande för deras ekologiska och sociala inverkan. De vill också underlätta människors möjlighet att konsumera medvetet genom att tydliggöra sambanden mellan deras konsumtion i Sverige och de effekter den får på miljön och sociala förhållanden långt härifrån. Läs mer på www.fairtradecenter.se. Tel 08-643 43 64.



I Ryssland finns idag mer än en miljon föräldralösa barn. Varje år gör *Tretjaks Barnhemsutbyte* det möjligt för nära 500 barn från nio barnhem i Ryssland att tillbringa sommaren hos en familj i Sverige. För de flesta familjer blir dessa barn en uppskattad extra familjemedlem som återkommer år efter år. Organisationen jobbar också med att modernisera barnhemmen. Flera värdfamiljer och ekonomiska bidrag till arbetet är varmt välkomna. Läs mer på tel 08-605 32 82.



Barnens Regnskog samlar in pengar för friköp av hotad regnskog. Den blir skyddad för framtiden som reservat eller nationalpark. Man främjar även sidoprojekt som kan ge utveckling för lokalbefolkningen och stabilitet åt reservaten. Vill du köpa loss regnskog så sätter du in pengar på regnskogskontot bg 5654-5718 och får ett certifikat som bevis. 400 kronor köper loss en hel fotbollsplan! Du kan också bli stödmedlem och få medlemsbladet grodkväket. Läs mer på www.barnens-regnskog.net. Tel 08-530 231 73.





KVINNA TILL KVINNA

Kvinna till Kvinna ser till kvinnors särskilda behov i krigs- och konfliktområden och finns på Balkan, i Mellanöstern och Kaukasus. När kvinnohälsovården i krigets spår är eftersatt, finansierar man gynekologisk vård. När kvinnor traumatiserats av de övergrepp de har utsatts för, ordnar man kvinnorum där kvinnorna kan mötas och bearbeta sina upplevelser. *Kvinna till Kvinna* arbetar konsekvent i samverkan med lokala kvinnoorganisationer. Läs mer på www.iktk.se. Tel 08-702 98 20.



Stiftelsen Forskning utan djurförsök

SWEDISH FUND FOR RESEARCH WITHOUT ANIMAL EXPERIMENTS

Varje år används ungefär 600 000 försöksdjur i Sverige. Många djurförsök går att ersätta med alternativa metoder. *Stiftelsen Forskning utan djurförsök* är sedan starten 1964 specialiserad på att ekonomiskt stödja forskare som vill ersätta djurförsök med djurfria metoder. Varje år delar stiftelsen ut ca 1,5 miljoner kr till forskning och andra projekt. Verksamheten är helt beroende av gåvor och donationer från allmänheten. Läs mer på www.stifud.a.se. Tel 08-749 03 40.



Svenska Naturskyddsföreningen

Svenska Naturskyddsföreningen (SNF) är Sveriges största natur- och miljöorganisation som styrs av sina 142 000 medlemmar. Verksamheten är ideell och bygger på medlemsavgifter och gåvor. SNF har t ex byggt upp världens största, oberoende miljömärkning – BRA MILJÖVAL, fått politikerna att ta freoner och uttunningen av ozonskiktet på allvar och räddat havsörn och pilgrimsfalk från utrotning. Läs mer och bli medlem på www.snf.se. Tel 08-702 65 00.





Berätta vad du tycker!

Vi lottar ut 100 priser som tack för din medverkan.

Vilka frågor känner du personligen starkast för? Och hur tror du att man bäst åstadkommer en positiv förändring i samhället? Vi vill gärna veta vad du tycker. Läs igenom och svara på frågorna på talongen till höger och lämna dina svar i närmaste Body Shop butik. Som tack för att du tar dig tid att berätta vad du tycker kommer vi att lotta ut 100 fina priser bland de inlämnade svaren.

1–30 Ett spa-paket ur vårt Community Trade-sortiment Afrika Spa (värde drygt 600 kr).

31–60 Presentkort på valfria Body Shop produkter till ett värde av 200 kronor.

61–100 Presentkort på en makeuptrådning i valfri Body Shop butik.

FYLL I, RIV AV OCH LÄMNA DINA SVAR I BUTIKEN!

Vilken av följande samhällsfrågor
känner du starkast för? (ange ett alternativ)

- ☐ Minska andelen barnarbete
- ☐ Stoppa utarmningen av jordens ändliga resurser
- ☐ Öka användningen av förnybara energikällor och minska koldioxidutsläppen
- ☐ Förbättrade rutiner för djurhållning
- ☐ Jämnare fördelning mellan fattiga och rika länder
- ☐ Rättvisare handelsförbindelser
- ☐ Stärka kvinnors rättigheter i världen
- ☐ Bekämpa terrorism
- ☐ Öka antalet fredsfrämjande insatser
- ☐ Stärka de mänskliga rättigheterna och FNs roll

Kan du tänka dig att engagera dig i frågan?

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Kanske ☐ Jag är redan engagerad

Vilket av följande tror du bäst bidrar till att
skapa förändring i samhället? (ange ett alternativ)

- ☐ Via det politiska systemet
- ☐ Att engagera sig i frivilligorganisationer
- ☐ Att media bevakar och granskar missförhållanden
- ☐ Vet ej, det är svårt att genomföra förändringar

Namn _____

Postadress _____

Postnr _____ Ort _____

E-post _____

»Tvivla aldrig på att en liten grupp hängivna människor kan förändra världen; i själva verket är de det enda som någonsin gör det.«

MARGARET MEED, ANTROPROLOG

**AGAINST
ANIMAL
TESTING**

**DEFEND
HUMAN
RIGHTS**

**ACTIVATE
SELF
ESTEEM**

**PROTECT
YOUR
PLANET**

**SUPPORT
COMMUNITY
TRADE**

The Body Shop Svenska AB. Box 859, 131 25 Nacka
Tel 08-442 43 40. www.thebodyshop.se