



academedia

AcadMedia



# Viktiga händelser 2001

Notering på O-listan den 20 juni.

AcadeMedia förvärvade i juli 2001 ELD från Enlight AB.

Betydande order inom fordons- och transportindustrin.

Strategiskt partnerskap mellan AcadeMedia World och TBV angående interaktivt utbildningsinnehåll och teknik.

Årets omsättning ökade till 100 Mkr (85 Mkr) och efter stora engångsposter blev resultatet –23 Mkr (– 61 Mkr).

Väsentlig kostnadsreducering genom reduktion av antal anställda.

Det egna kapitalet minskade från 113 Mkr till 90 Mkr.

Stark balansräkning och kassa.

Ny ledning.

## RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN ÅR 2002

|                 |                                  |
|-----------------|----------------------------------|
| 16 april 2002   | Bolagsstämma                     |
| 6 maj 2002      | Delårsrapport för jan-mars 2002  |
| 13 augusti 2002 | Halvårsrapport för jan-juni 2002 |
| 5 november      | Delårsrapport för jan-sep 2002   |
| 29 januari 2003 | Bokslutskommuniké för året 2002  |

## INNEHÅLL

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| VD har ordet .....                 | 4  |
| AcadeMediakoncernen .....          | 7  |
| Gravity .....                      | 8  |
| Taxi Stockholm Academy .....       | 12 |
| New Media Learning .....           | 14 |
| Rekall .....                       | 18 |
| Multikompetens .....               | 20 |
| Medarbetare - humankapitalet ..... | 22 |



# Det ljusnar för AcadeMedia



## Lars G Mattsson

VD AcadeMedia AB (publ)

*Vi ökade vår omsättning och minskade nivån på tidigare års förluster högst betydande. Genom kostnadsreduceringar skapade vi förutsättningar för ett lönsamt 2002.*

**Det ljusnar för AcadeMedia skrev Dagens Industri [6 mars 2002] efter att AcadeMedia fått en rekordorder. Bakom ljusningen ligger två tuffa år för bolaget och för hela branschen.**

Den 31 oktober försattes M2S, som var den största aktören på marknaden för standardiserade e-learning-produkter inom IT-området, i konkurs. Även ett antal mindre aktörer försattes i konkurs under det gångna året. AcadeMedia klarade sig förhållandevis väl genom år 2001 i förhållande till hur det såg ut bland branschkollegor.

Vi ökade vår omsättning och minskade nivån på tidigare års avsevärda förluster. Genom betydande kostnadsreduceringar skapade vi förutsättningar för ett lönsamt 2002.

Det interaktiva lärandet som 1999 förutspåddes oanade möjligheter översållades av lycksökare men även av många seriösa företag. Under år 2000 vädrade branschen morgonluft och anställde och planerade nyanställningar i en omfattning som aldrig förr. Antalet anställda i branschen ökade med i genomsnitt drygt 41% från år 1999 till 2000. Vissa företag ökade antalet anställda med 500%. Marknaden växte emellertid inte alls i den omfattningen varför de samlade förlusterna från branschen blev större än intäkterna. AcadeMedia var en del i denna expansion och under andra halvåret 2001 stod det mer än klart att branschen inte kunde räkna med en tillväxt som motsvarades av expansionen i antalet anställda, varför en omfattande kostnadsreducering genomfördes under hösten 2001.

Trots den historiska bakgrunden är AcadeMedia idag:

- det enda börsnoterade företaget med inriktning mot interaktivt lärande
- störst på marknaden i omsättning
- ett starkt företag rustat för framtiden med en soliditet på 78%

En faktor som påverkade branschen var att många av de företag som ändrade marknaden levererade lösningar till priser som inte gick att leva på, samt e-learning som inte bestod av så mycket mer än text och en bild.

Den överdrivna "hype" är över och vi möter nu kunder som är mer kunniga och som ställer krav på att kunskapslösningarna skall leverera mätbar nytta till verksamheten.

#### TECKEN PÅ FORTSATT EXPANSION

Enbart i Sverige investerar företag varje år 40 miljarder i utbildning, enligt SCB:s senaste statistik. Marknaden för interaktiv utbildning är ny och har än så länge en mycket liten del av utbildningsmarknaden. Företagens använd-

ning av e-learning expanderade inte så snabbt som om flera prognosinstitut förutspådde, men den expanderar. På den amerikanska marknaden ser man att användningen ökar alltmer. Företag som bl.a. Cisco, Kodak och Black & Decker har gjort omfattande globala satsningar på att lösa affärskritiska utbildningsbehov för att öka företagets konkurrensfördelar. Företag som 3Com har även börjat utbilda sina kunder för att göra dem till nöjdare kunder, vilket inte var möjligt tidigare utan teknikens hjälp. Man använder e-learning inom områden där den ger störst avkastning till verksamheten.

I Sverige har företag som bl.a. Ericsson, Sandvik, Sydkraft, Trelleborg, SKF, Volvo och KF gjort omfattande satsningar inom området, med positivt resultat. Även den offentliga sidan har börjat se värdet av denna utbildningsform. Nyligen begärde regeringskansliet in offerter på en interaktiv utbildning för nyanställda.

Webbaserad interaktiv utbildning kommer att vara en viktig del i företagets utbildningsstrategier vare sig det är utbildning av nyanställda, redan anställda eller personer anställda någonstans i kedjan mellan företaget och kunden. En annan faktor som kommer att få betydelse för marknadens expansion är företagets ökade krav på att även utbildning skall vara kvalitetssäkrad. Den nya ISO standarden, ISO 10015, har till syfte att beskriva hur en sådan kvalitetssäkring kan uppnås. ISO 10015 är särskilt lämpad för de kunskapslösningar vi levererar som fokuserar på ett kvalitetssäkrat lärande.

Företag kommer att behöva kunskap för att skapa konkurrensfördelar, tillväxt och förändring. Den interaktiva utbildningsformen har sådana fördelar i denna process att den kommer att ta en allt större andel av företagets totala utbildningsbudgetar.

Med starka varumärken, största omsättningen i branschen, unika kunskapslösningar, en soliditet på 78% och en orderstock vid årets ingång på mer än 60 Mkr står vi väl rustade att möta en marknad med kundernas ökade krav på mätbar nytta av interaktiva kunskapslösningar inom affärskritiska verksamhetsområden. Även inom området ny mediateknik har vi i början av år 2002 upplevt en kraftig expansion.

Den order som ledde till rubrikerna i Dagens Industri ökade vår orderstock till drygt 100 Mkr inklusive förhandsbesked. Räknar man med optioner för ytterligare order uppgår beloppet till ca. 120 Mkr. som skall levereras under drygt två år. Så visst ljusnar det.





Utbildningsverksamhet är en central del av AcadeMedias verksamhet och en viktig komponent för att förverkliga bolagets vision. Den garanterar att pedagogisk och teknisk kompetens hålls på den mycket höga nivå som krävs.



Konceptet att kombinera teknik och pedagogik har funnits i decennier men först vid nittiotalets mitt började tekniken göra e-learning möjlig att kommersialisera och AcadeMedia startade sin verksamhet 1995.



# AcadeMedia koncernen

AcadeMedias affärsidé vilar på visionen om ett nytt sätt att lära. Genom att kombinera modern teknik med beprövad pedagogik skapas den utbildningsmetod som vanligtvis benämns e-learning. E-learning har flera fördelar. Eleven väljer själv när det passar att lära, eleven väljer själv nivå och takt i sina studier och eleven driver själv sin egen utveckling.

Konceptet att kombinera teknik och pedagogik har funnits i decennier men först vid nittiotalets mitt började tekniken göra e-learning möjlig att kommersialisera och AcadeMedia startade sin verksamhet 1995. Genom förvärv och organisk tillväxt har bolaget sedan dess systematiskt byggt teknisk och pedagogisk kompetens. Målet är att bygga ett kunskapsföretag med potential att bli en av de ledande leverantörerna av e-learning i Europa.

## NEW MEDIA LEARNING

Masters of Media, MacMeckarna och AcadeMedia World utgör tillsammans AcadeMedias mediautbildningar. De är samlade under namnet New Media Learning. Utbildningarna bedrivs som traditionell klassrumsundervisning, skräddarsydda uppdragsutbildningar och e-learning. Utbildningsverksamhet är en central del av AcadeMedias verksamhet och en viktig komponent för att förverkliga bolagets vision. Den garanterar att pedagogisk och teknisk kompetens hålls på den mycket höga nivå som krävs. Pedagogik och kunskap om mediateknik är grundstenarna i e-learning.

## GRAVITY E-LEARNING

Gravity är Sveriges ledande konsult inom e-learning. Med egenutvecklade utbildningsplattformar och en marknadsledande kompetens att leverera e-learninglösningar ger Gravity ett kvalificerat stöd åt företag att organisera och administrera sin kunskapsöverföring.

Projekten inleds alltid med en förstudie där kundernas unika behov av e-learninglösningar identifieras. Gravity kan förbättra varje affärsprocess där kunskapsöverföring är en viktig del - hos alla företag.

## AFFÄRSIDÉ

AcadeMedias affärsidé är att utnyttja modern teknik för att distribuera, lagra och processa ett interaktivt lärande.

## VISION

AcadeMedia ska vara Europas ledande företag inom nätbaserad utbildning och vara ett självklart val av leverantör för skandinaviska storföretag.

## MÅL

AcadeMedia strävar efter tillväxt under lönsamhet.

AcadeMedia ska upprätthålla en god finansiell ställning och likviditet som medger expansion och förvärv.

AcadeMedia ska vara drivande i utvecklingen av e-learning.

## FÖRVÄRVSSTRATEGI

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Gjorda förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning och vara kompetenshöjande och ge ett långsiktigt positivt kassaflöde. Det ingår också i AcadeMedias strategi att förvärva bolag som besitter kunskap vilken lätt kan tillföras AcadeMedias spjutspetskompetens och snabbt skapa synergier.

## TEKNIKOBEROENDE

AcadeMedia har som strategi att bygga utbildningslösningar som respekterar kundernas teknikval. Målsättningen är att produktionerna ska fungera oberoende av vilka system kunderna valt.

AcadeMedia har även en uttalad strategi att vara helt oberoende av såväl tekniska plattformar som leverantörer av hård och mjukvara. Detta oberoende är en förutsättning för att AcadeMedia ska kunna vara ett objektivt och professionellt stöd vid våra kunders val av metod och verktyg inom vårt expertfält ny media- och informationsteknologi. Vår internetbaserade portal AcadeMedia World bygger helt på detta oberoende kombinerat med AcadeMedias kompetens.

För att nå kunder med kvalitativa Internetbaserade produktioner, är infrastrukturen för digital kommunikation viktig. AcadeMedia har därför ett aktivt samarbete med starka partners inom operatörsleden, till exempel Tele2. På det sättet kan AcadeMedia även förbättra kvalitet och värde på utbildningen hos kunder som har stor geografisk spridning.



# Gravity



*Gravity är Nordens största och mest meriterade konsultföretag inom branschen för datorstödda kunskapslösningar. Vi utgår alltid ifrån att våra kunder är unika och att de har ett behov av unika kunskapslösningar.*



## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Gravitys vision är "att effektivisera företags affärsprocesser med hjälp av datorstödda kunskapslösningar". Utifrån denna vision är Gravitys affärsidé att analysera den del av kundernas affärsprocesser som berör kunskapsutveckling, kunskapsförädling och kunskapsöverföring och leverera skräddarsydda datorstödda kunskapslösningar som skapar mätbar ekonomisk vinst.

## OM GRAVITY

Gravity är Nordens största och mest meriterade konsultföretag inom branschen för datorstödda kunskapslösningar. Vi utgår alltid ifrån att våra kunder är unika och att de har ett unikt behov av kunskapslösningar.

Gravity har sedan 1988 levererat både utpräglade utbildningsproduktioner och mer omfattande skräddarsydda kunskapslösningar. De senaste två åren har fokus allt mer lagts på att integrera kunskapslösningarna i kundernas kritiska affärsprocesser. Detta har medfört att vi på ett påtagligt sätt kan påvisa konkreta effekter av de lösningar vi levererar. För de kunder som önskar ha inslag av spel i sina produkter har vi genom förvärvet av ELD fått en unik kompetens på området.

## VÅRT ERBJUDANDE

*Vi är partners till våra kunder.*

Vi har valt att fungera som helhetspartner till våra kunder. Vi bistår våra kunder med allt från behovsanalyser, konceptutveckling och implementeringsplaner till kompletta och nyckelfärdiga kunskapslösningar. Utifrån vår befintliga kompetensprofil och tillsammans med väl utvalda partners levererar vi kompletta kunskapslösningar.

*Skräddarsydda kunskapslösningar för mätbara resultat.*

Gravity lägger stor vikt vid att förstå kundernas kritiska affärsprocesser för att sedan leverera en skräddarsydd kunskapslösning som på ett mätbart sätt effektiviserar dessa processer. Tillsammans med kunderna skapar vi t ex introduktionsprogram för nyanställd personal, utbildningsstöd vid produktlanseringar, affärssimuleringar och utbildningar i affärskritiska system.

Den gemensamma nämnaren för samtliga projekt är att de skapar mätbar ekonomisk vinst.

## BLANDADE LÖSNINGAR

Blandade lösningar är kompetensutvecklingssatsningar som utgörs av en kombination av lärar- och coachstöd tillsammans med datorstödda kunskapslösningar. Denna form av hybridlösning blir allt viktigare i takt med att varje unik kompetenssatsning kan kräva olika mycket inslag av kombinationen människa och teknik.

## OLIKA KUNSKAPSLÖSNINGAR

*Livslångt lärande och Business Intelligence*

Förpackningsföretaget hade behov av ett kontinuerligt lärande av sin sälj- och marknadsorganisation. Det fanns ett starkt behov för att öka bolagets konkurrenskraft genom att förse bolagets marknadsbolag med relevant och uppdaterad kunskap kring konkurrenter, produkter, framgångsrika kundsatsningar etc.

Vi skapade en lösning som möjliggjorde såväl snabb insamling av relevant information som distribution av förädlad information till hela världsorganisationen.

Processen är kontinuerlig och passar för alla organisationer som behöver samla in och förädla omvärldsinformation för att skapa effektivitet och konkurrensfördelar hos sin säljorganisation.

## "TIME TO MARKET"

Lansering av nya produkter i en geografiskt spridd distributionsorganisation är en utmaning både i tid och pengar. Ju kortare, effektivare och billigare man kan lösa uppgiften att utbilda en distributörs- och återförsäljarorganisation desto mer vinstgivande blir varje produkt. En av de kritiska faktorerna fram framgångsrik försäljning av nya produkter är bl.a. produktkunskap, positionering samt konkurrentkunskap.

Ett exempel på en sådan tillämpning är utbildning av återförsäljare av personbilar. Den kunskapslösning vi utvecklat för bl.a. Volvo möjliggör utbildning av återförsäljare i hela världen i nya produktprogram. Lösningen är särskilt effektiv då kunden själv kan sköta det mesta av utveckling av utbildningsmaterial, kunskapsinventering, distribution och kvalitetssäkring av uppnådd kunskap.

## "PEOPLE MANAGEMENT"

Jack Welsh – Straight from the Gut, Noel Tichy – The



Leadership Engine och Jim Collins – Good to Great pekar alla på sambandet mellan effektivt "people management" och framgångsrika företag.

Ett exempel på en tillämpning är för ett av Sveriges största energiföretag. Vi har skapat en generisk modell för hantering av denna specifika kunskapsprocess för att göra den effektivare för såväl chefer, medarbetare som företaget.

#### "TIME TO PRODUCTIVITY"

Kunskap hos medarbetarna är även viktig för produktivitet i företagen. Det kan gälla bl.a. vid nyanställningar, outsourcing men även där en utbildning av olika skäl inte kan ske i den verkliga miljön. Det kan vara säkerhetsaspekter men det kan även vara för dyrbart eller omöjligt att bedriva utbildning i verklig miljö. Lösningarna kan se mycket olika ut och ha olika affärskritiska nivåer.

#### *Volvo, tetra pak och sydkraft*

Allt fler företag har börjat se det stora värde som ligger i att alla nyanställda omgående skall kunna få utbildning om företaget, dess kultur och värderingar. Samma utbildning skall kunna ges oavsett var den anställda arbetar i koncernen och fortlöpande under året. De kunskapslösningar vi levererat säkerställer att samtliga nyanställda, var som helst i Sverige eller i världen, får samma utbildning för att bli bra medarbetare.

#### *Taxi stockholm*

En annan sådan lösning är den vi levererat till Taxi Stockholm som det går att läsa mer om på nästa sida. Den lösning som tagits fram tillsammans med kunden förkortar ledtiderna för att förse företaget med kompetenta medarbetare men även den tid det tar innan medarbetaren är en fullvärdig och effektiv medarbetare. Hur mycket man kan förkorta tiden är givetvis individuellt men vi har erfarenhet av en reduktion till en femtedel.

En annan viktig aspekt i lösningen är att utbildningen är kvalitetssäkrad för att effektivisera det antal förare som blir godkända av myndigheterna redan vid första provet.

#### *Ericsson rsa och gambro*

En mer avancerad och affärskritisk lösning är att säkerställa att produktionen vid exempelvis expansion, om-

lokalisering eller outsourcing så snabbt som möjligt förses med medarbetare som kan sköta en produktionsanläggning med bibehållen eller förbättrad kvalitet.

Ericsson hade ett behov av att få kompetent personal utan att behöva träna dem i den verkliga miljön då det var för dyrt.

Vi utvecklade en 3D-simulering för att möjliggöra skarp utbildning i ett avgörande produktionsmoment i produktionslinjen, utan att för den skull minska den löpande effektiviteten.

En annan affärskritisk lösning är att personalen vid medicinska undersökningar initialt inte kan träna i verkliga situationer. Även här blev lösningen en simulerad miljö som så långt det är möjligt skall efterlikna verkligheten i form av en simulering av den verkliga dialysmaskinen.

I takt med att kostnaden för att utveckla simuleringar sjunker kommer det att bli möjligt för allt fler företag att använda sig av tekniken på samma sätt som flyget gjort under längre tid.

#### "BRA KUND"

I många situationer är kunden en bättre kund om kunden har rätt kunskaper om exempelvis en behandling av en sjukdom, köp av en produkt eller hur en köpt produkt skall användas. Vid många medicinska behandlingar är det av yttersta vikt att patienten har rätt kunskaper om behandlingen för att den skall bli verkningsfull. Här kan en webbaserad utbildning dels korta ner tiden hos läkaren men den kan även säkerställa att patienten verkligen tagit till sig den nödvändiga kunskapen för att behandlingen skall bli effektiv.

För Drottning Silvias Sjukhus har vi tagit fram en kunskapslösning som undervisar såväl barn som föräldrar om vilka krav som ställs för att en magnetröntgen skall bli användbar i diagnosarbetet.

En annan lösning inom ett närliggande område var läkemedelsföretaget som ville undervisa sina kunder om en komplicerad medicinsk mekanism som det var viktigt att patienten förstod för att behandlingen skulle bli framgångsrik.



# Taxi Stockholm Academy

– ger fler och bättre utbildade taxiförare!

Taxi Stockholm Academy är en unik datorledd kunskapslösning där föraraspiranter utbildas till taxiförare av högsta klass. Det unika i lösningen ligger dels i att utbildning i kundservice sker helt med datorstöd och dels i att utbildning fortlöpande kvalitetssäkras genom kunskapstester.

– Taxi Stockholm är en kund som har stått för ett nytänkande när det gäller att skapa ett helt genomtänkt utbildningskoncept där man utnyttjar de olika metoderna för lärande, både ur det pedagogiska och ur det affärsmässiga perspektivet på bästa sätt, säger Katarina Burvall, pedagogisk konsult på Gravity.

## TAXI STOCKHOLM STOD INFÖR MÅNGA UTMANINGAR

För två år sedan hade Taxi Stockholm många utmaningar framför sig.

*Man behövde:*

- Förkorta utbildningstiden – det tog i snitt 4-6 månader från start av utbildning tills föraraspiranten kunde börja köra.
- Öka andelen godkända föraraspiranter i Vägverkets förarprov för taxilegitimation – enbart 40 % klarade provet första gången.
- Öka andelen förare som blir godkända som föraraspiranter – enbart 65% av föraraspiranterna slutförde utbildningen och började köra taxi.
- Öka motivationen att utbilda sig. Alltför många hoppade av utbildningen under tiden.
- Hitta ett sätt att träna mjuka värden såsom kundhantering för att öka servicenivån gentemot kunderna – de flesta kundklagomålen handlar om just service i bilen.
- Förbättra självstudiematerialet. Att t.ex lära sig samtliga gator på Södermalm innebar att få en lista över gatorna. Sedan fick man träna bäst man kunde.

## ETT HELT NYTT UTBILDNINGSKONCEPT

Taxi Stockholms utbildningschef, Lasse Frisk, fick kontakt med Katarina Burvall, pedagogisk konsult på Gravity och tillsammans tog Gravity och Taxi Stockholm fram ett helt nytt utbildningskoncept vilket inkluderar:

- En ny utbildnings- och rekryteringsprocess av föraraspiranter.
- En utbildningsportal där eleverna får en individuellt anpassad studieplan och en personlig handledare. Via utbildningsportalen kan eleverna gå de datorstödda kursmomenten, veta när de ska gå de lärarledda kursmomenten, göra tester, kommunicera med handledare och andra elever, söka jobb hos en taxi-åkare m.m.
- Nya grundkurser, Vägverkskursen och Taxi Stockholm grundkurs, där lärolett och datorbaserat lärande kombineras på bästa möjliga sätt.

- Administrativa stödverktyg för Taxi Stockholms administratörer, rekryterare, lärare och handledare.

Den främsta orsaken till att Taxi Stockholms kunder hör av sig och klagar är dålig service och dåligt kundbemötande. Tidigare har det varit svårt att lära ut service och värderingar på ett effektivt sätt samt hur ska man skall få medarbetarna att agera på ett enhetligt och kvalitativt sätt gentemot kunderna. Nu kan föraraspiranterna träna servicebeteende genom datorsimulerade kundsituationer.

– Det är bättre att öva på simulerade kundsituationer i datorn än på riktiga kunder. Tidigare har vi inte kunnat simulera körningar på ett så verklighetstroget sätt, säger Lasse Frisk, utbildnings- och rekryteringschef på Taxi Stockholm.

## ETT FLEXIBELT LÄRANDE

Taxi Stockholm Academy möjliggör att utbildningen kan anpassas till föraraspirantens egen inlärningsförmåga, tid och plats. Varje aspirant får en personlig handledare som introducerar honom/henne till utbildningen. Aspiranten får också en personlig studieplan. Den innehåller alla lärarledda och datorstödda kursmoment och datum när de ska vara klara osv.

Nu kan Taxi Stockholm kvalitetssäkra att förarna har den höga servicenivå som Taxi Stockholm har som mål. Aspiranten kan i lugn och ro utbilda sig till taxiförare. Studierna kan genomföras på heltid, halvtid, deltid eller i den takt aspiranten själv önskar. Aspiranten kan också välja mellan att studera hemifrån eller hos Taxi Stockholm.

## ETT POSITIVT RESULTAT

Taxi Stockholm Academy har varit i drift över 6 månader nu och en noggrann utvärdering har genomförts. Utvärderingen visar bl.a att:

- Studietiden har förkortats avsevärt – från 4-6 månader till 1,5-2 månader.
- Nästan dubbelt så många klarar Vägverkets prov för taxiförarlegitimation första gången – 70% istället för 40%.
- Fler upplever utbildningen som stimulerande och motiverande. Som en föraraspirant sa – Jag lär mig inte bara de kunskaper jag behöver för att vara taxiförare utan jag har också lärt mig hur man hanterar en dator!
- Fler slutför utbildningen än tidigare.

Arbetet kring Taxi Stockholm Academy fortsätter. Vi förbättrar och förfinar vissa kursmoment och administrativa funktioner samt tittar mer på hur Taxi Stockholms organisation och medarbetare kring kan arbeta på ett effektivare sätt.

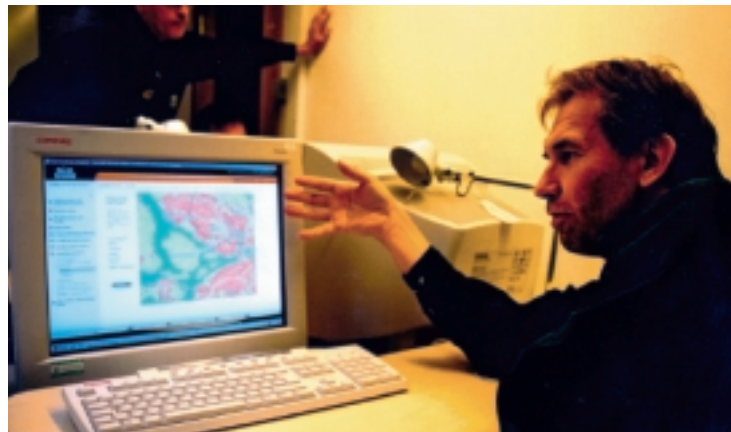


Foto: Dan Wiksten

Överst: Övning i lokalkännedom med Lasse Frisk, Taxi Stockholm.

Mitten: Simulerad körning på datorn. Händelser att ta ställning till dyker upp i fältet till höger.

Nederst: T.h. Lasse Frisk, utbildnings- och rekryteringschef Taxi Stockholm, Anders Walldén, handledare Taxi Stockholm och t.v. Katarina Burvall, pedagogisk konsult på Gravity



# New Media Learning



*Utbildning är en central del i AcadeMedias verksamhet och en viktig komponent för att förverkliga vår vision. Den garanterar att pedagogisk och teknisk kompetens hålls på den mycket höga nivå som krävs för enastående resultat. Pedagogik och kunskap om mediateknik är två grundstenar i e-learning.*



**AcadeMedias division för New Media Learning samlar ett flertal kända varumärken, bland andra MacMeckarna, Masters of Media, AcadeMedia World och Platsportalen.**

MacMeckarna är landets ledande utbildnings- och konsultföretag inom ny media- och informationsteknik och har utbildat över 35.000 elever sedan starten 1987.

Masters of Media, en del av MacMeckarna, är landets ledande yrkeshögskola för längre utbildningar inom informations- och mediateknik.

AcadeMedia World och kommande AcadeMedia Business School är utbildningsportaler med sammanlagt nära åttio egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik (AcadeMedia World) samt företagsekonomi, marknadsföring och säljteknik (AcadeMedia Business School, lanseras 2002).

#### **MACMECKARNA – NY MEDIA OCH INFORMATIONSTEKNIK**

MacMeckarna lär människor hantera, bearbeta och sprida information med ny media- och informationsteknik. MacMeckarna startade 1987 och har sedan dess har utbildat fler än 35.000 vuxna.

MacMeckarna är landets mest etablerade privata utbildningsföretag inom ny media och informationsteknik med kunder som reklambyråer, tidningar, tryckerier, marknads- och informationsavdelningar samt produktionsbolag inom alla former av media och information. Hela kursutbudet erbjuder både som klassrumskurser och som e-learning för att ge kunderna största flexibilitet i valet av utbildningsform.

MacMeckarna har också lång erfarenhet att genomföra arbetsmarknadsutbildning inom området. Sedan 1997 genomför vi yrkesutbildningar på uppdrag av Utbildningsdepartementet genom yrkeshögskolan Masters of Media.

MacMeckarna har heltidsanställda utbildare med specialkunskap inom Internet, grafisk produktion, webbproduktion och interaktiv multimedia samt ett stort nätverk av egna och externa föreläsare och deltar varje år som föredrags-hållare på ett femtiotal större seminarier. MacMeckarna har ett mycket gott samarbete med branschen och samtliga branschorganisationer.

MacMeckarna har den utrustning som krävs för att genomföra professionell utbildning inom nya medier. Sedan våren 2000 har MacMeckarna tecknat flera samarbetsavtal inom bland annat telecom vilket ger en unik position för att genomföra avancerade utbildningar inom mobilt Internet samt strömmande video. Bolaget har exempelvis en av Europas mest kraftfulla nättjänster för strömmande video.

MacMeckarna har branschens överlägset starkaste varumärke

med en spontan igenkänning på hela 95% i branschen och utbildar inom PC/Windows, Unix och MacOS.

Mer information om MacMeckarna, se <<http://www.mm.se/>>

#### **MASTERS OF MEDIA – AVANCERAD MEDIAUTBILDNING**

Masters of Media, som drivs av MacMeckarna, är Sveriges ledande yrkeshögskola för avancerade utbildningar inom informations- och mediateknik. Masters of Media genomför nydanande yrkesutbildningar av hög kvalitet som efterfrågas av arbetslivet och som lockar till sig kreativa studenter som söker en utbildning av högsta kvalitet.

Alla de idag sju olika utbildningslinjerna ger en hög kompetens inom informations- och mediateknik, därtill byggs de olika utbildningarna på med ämneskombinationer som ger utbildningarna deras profil och särart. Samtliga utbildningar leder till en kvalificerad yrkesexamen på 80-105 poäng inom informations- och mediateknik.

Utbildningarna inom Masters of Media genomförs med stöd av allt det kunnande och nätverk som AcadeMediakoncernen besitter. Masters of Media samverkar dessutom med ett antal externa samarbetsparter, bland andra Stockholms Universitet, Konsthögskolan i Malmö, SmåFöretagsPlanerarna, Gävle Högskola och ARUF.

En mycket viktig grundsten för alla utbildningar på Masters of Media är det nära och goda samarbetet med branschen. Vid framtagning av utbildningsprogram finns branschen redan med på idéstadiet för att säkerställa att innehållet ligger helt i linje med arbetslivets kompetenskrav. Representanter för branschen finns med både i ledningsgrupp och utvecklingsråd för Masters of Media.

Mer information om Masters of Media, <<http://www.mm.edu/>>

#### **ACADEMEDIA WORLD – E-LEARNINGUTBILDNINGAR**

AcadeMedia World är ledande leverantör av e-learninglösningar för kunskapsintensiva företag. Affärsidén är att stärka kundernas konkurrenskraft genom kontinuerlig, kostnads- och tidseffektiv kompetensutveckling via e-learning.

AcadeMedia World erbjuder ständigt uppdaterade kurser, såväl nybörjar- som avancerade kurser.

Den interaktiva lösningen ger kunden möjlighet att skräddarsja varje utbildning på individuell nivå. Idag finns ett femtiotal avancerade och längre e-learningkurser. Detta säkerställer att kunderna får ta del av aktuell kunskap och ger dem bransch-kunskap på högsta möjliga nivå.

Kurserna är skrivna och strukturerade av AcadeMedia Worlds och MacMeckarnas experter inom respektive område, vilket gör att



kunderna kan vara säkra på att kurserna är de bästa i branschen. AcadeMedia World utvecklar och förbättrar ständigt sina kurser för att förvisa sig om att innehåll och pedagogik är korrekt anpassade till varje användar- och yrkesgrupp. För att kunna ge sina kunder marknadens bästa lösningar när det gäller hård- och mjukvara är AcadeMedia World oberoende i sitt val av tekniska plattformar och leverantörer.

AcadeMedia World passerade under 2001 den första mät-punkten med 1.000 samtidiga elever, men är dimensionerat för långt fler. Genom samarbetsavtal med TBV (Tjänstemännens Bildningsverksamhet) och återförsäljaravtal både inom och utom landet, är vi övertygade om att AcadeMedia World kommer att bli en mycket framgångsrik del inom AcadeMedia.

Mer information om AcadeMedia World, se <<http://www.academediaworld.com/>>.

Under året planeras även start av systerverksamheten AcadeMedia Business School med ett trettiotal utbildningar inriktade på företagsekonomi, marknadsföring och säljteknik.

Mer information om AcadeMedia Business School (planerad start 2002), se <<http://www.academediaworld.biz/>>.

## ARBETSMARKNADSLÖSNINGAR

### IT Spets

IT Spets är ett nytt och unikt sätt att genomföra utbildning i kombination med arbete. Utbildningen är skräddarsydd för varje elevs behov och utbildningen kombineras med arbete på företag och byggs efter företagets rekryteringsbehov vilket visat sig vara mycket framgångsrikt.

IT-spets vänder sig till företag som har, eller inom en överskådlig framtid kommer att ha, ett rekryteringsbehov. IT-spets är fokuserat på utbildning inom media- och informations-teknik, exempelvis personal till informations- och marknadsavdelningar samt personal för den grafiska branschen.

Utbildningen genomförs till 75% på företaget med hjälp av e-learning och 25% i klassrum på MacMeckarna. När eleven befinner sig på företaget varvas studierna med arbete och när utbildningsperioden är över tar företaget ställning till eventuell anställning, vilket oftast blir resultatet.

Tack vare vårt koncept, sparar företagen hela rekryteringskostnaden. Företaget skickar en kravprofil till oss som matchas mot vårt elevregister. Vi föreslår mellan två och fyra elever och företaget väljer. Eftersom utbildningen till största del sker på distans ger detta full effektivitet för företaget plus att den nye medarbetaren får utbildning inom exakt de moment som företaget behöver.

Mer information om IT Spets, se <<http://www.mm.se/distans.itspets/>>.

### Klippan

Klippan är ett projekt i samarbete med Klippans Kommun och Kunskapslyftet i Klippan och en blandning av interaktiv utbildning och traditionell utbildning i klassrum.

Utbildningen har en praktisk inriktning där eleverna har tillgång till en lärare halva dagen och jobbar därefter med interaktiv utbildning. Projektet har visat sig vara bra för de elever som behöver en gymnasiekompetens utanför vad de traditionella gymnasierna erbjuder.

Eleven inriktar sig på ny informations- och mediateknik och kan under utbildningen välja djupare inriktningar inom interaktiv produktion, grafisk produktion och multimedia. MacMeckarna och AcadeMedia kan applicera interaktiva utbildningar inom fler ämnen då projektet visar att utbildning på detta sätt blir mer kostnadseffektivt samt ger eleven långt större frihet att studera när det passar denne.

Mer information om Klippan, se <<http://www.mm.se/klippan/>>.

### Platsportalen

Platsportalen är ett framgångsrikt samarbete mellan AcadeMedia, arbetsförmedlingen och lokala företag med inriktning sälj och marknadsföring samt mot företagsekonomi och redovisning. Projektet bedrivs för närvarande i Västernorrland, Skåne och Kiruna.

Platsportalen erbjuder en ny form av arbetsmarknadsutbildning där AcadeMedia med hjälp av ny teknik kombinerar distansutbildning, klassrumslektioner och praktik så att kursdeltagaren tillbringar 75% av sin tid på ett värd företag och senare erbjuds en anställning.

Idag erbjuds utbildningar inom bland annat Försäljning (Butikssäljare, Fältsäljare), Kundkommunikatör (CallCenter/ContactCenter, Telemarketing/Innesäljare), Ekonomi (Ekonomiassistent, Redovisningsekonom) samt Marknadsföring (Marknadsassistent, Marknadsförare).

Platsportalen samarbetar för närvarande med mer än 500 företag för att kontinuerligt kunna erbjuda den främsta utbildningen. Över 85% av deltagarna har fått jobb efter utbildningen.

Platsportalen har hjälpt till med utvecklingen av IT Spets och nya projekt som startar under 2002, och dessutom rönt mycket stort intresse utomlands.

Mer information om Platsportalen, se <<http://www.platsportalen.nu/>>.

# Rekall

AcadeMedia äger 70% av Rekall. Rekall erbjuder informationsintensiva kunder – företag, organisationer och myndigheter – ett kvalitativt, effektivt och kostnadsmässigt överlägset sätt att distribuera digital media, internt eller externt till kundens målgrupp.

Genom att utnyttja Rekalls tjänster öppnar det nya möjligheter för nya aktörer, föreningar, kommuner, etc informera genom "TV över Internet". Man spelar helt enkelt in på en vanlig DV-kamera och skickar filmen till Rekall. Rekall publicerar sedan filmen på internet. Filmen spelas upp då någon klickar på en bild på vår kunds hemsida. Mycket enkelt kan vår kund informera med "TV-bild" och det till en rimlig kostnad. För avancerade användare förmedlar Rekall utbildningen för hur man startar en TV-kanal.

## VÅRA TJÄNSTER:

**Rekall:NET** – är en tjänst som innebär att kunder kan få sitt mediamaterial publicerat och effektivt distribuerat över Internet med god kvalitet. Mediamaterial kan till exempel vara video, strömmande ljud, tunga grafiska applikationer eller dokument.

### Exempel:

En kund som vill visa en film med produktinformation på sin hemsida, kan skicka filmen till oss. Vi digitaliserar och komprimerar den till önskat format (QuickTime, WindowsMedia eller Real). Därefter publicerar vi filmen på vår serverfarm och kunden får en styrfil att lägga in på sin hemsida. Filmen ser då ut att komma från kundens hemsida direkt när någon besökare vill se den.

**Rekall:HOST** – tjänsten innebär att företag överläter drift och distribution av sina lösningar, Rekall sköter driften och distributionen av lösningen till Kundens målgrupp. Lösningen kan vara en publik tjänst på Internet eller en tjänst endast tillgängligt internt eller för utvalda partners. Exempel på lösningar är e-learningapplikationer, e-handelsplattformar eller content management lösningar för externwebb- och/eller intranätlösningar.

Rekall:HOST – innebär ett flertal fördelar för Kunden:

- Möjligheten att publicera effektivare lösningar ökar genom Rekalls fokus på prestanda, som möjliggör applikationer med till exempel rörliga bilder (video) och tyngre grafik.

- Säkerhet, både för informationen och rent fysiskt, är en självklarhet för Rekall.

- Rekall erbjuder till rimlig kostnad 24-timmars helpdesk.

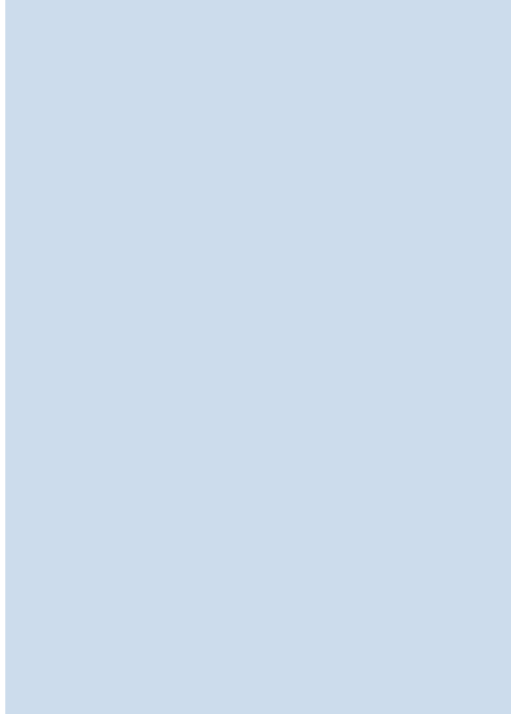
**Rekall:TV** – tjänsten innebär att företag som vill distribuera mediamaterial internt i sitt nätverk får möjligheter att göra detta utan tekniska begränsningar. Behovet uppkommer då ett flertal personer skall använda mediematerialet. Ganska snabbt ger detta stor belastning på nätverkstrafiken. Rekall:TV löser detta problem genom att placera ut distributionsservrar i nätverket. Distributionen av mediematerialet genom nätverket blir då effektivare, materialet finns närmare slutanvändarna som tar del av detta med ökad kvalitet.

**Nyhet: Rekall:CRM** – tjänsten innebär att företag utnyttjar Internet för en kraftfull och kostnadseffektiv marknadsföring. Rekall har genom mätningar funnit att svarsfrekvensen på ett rätt utformat e-mail överstiger traditionell post 12 ggr! Ett utskick i december till 2000 mottagare gav 300 svar inom 15 minuter! Samma information (och layout) tryckt på papper användes vid våra jämförande tester. Så här går det till:

1. Vi konstruerar ett e-mail efter kundens önskemål. Här lär vi samtidigt ut hur tips och fällor vid design av e-mail. Obs! Inga grafiska bilder eller video ingår i själva mailet, endast länkar som pekar på Rekall's servrar. Detta gör att tar liten plats i mottagaren mailbox (postlåda) och därmed förhindrar eventuell irritation från IT-avdelningar.
2. Vi sammankopplar sedan det konstruerade e-mailet med mailinformationen i kundregistret och gör själva utskicket. Det finns ingen anledning att göra större begränsningar i antal då distributionskostnaden är obefintlig.
3. Mottagaren får ett lättläst och översiktligt erbjudande som han direkt i mailet kan acceptera/beställa genom att klicka på knapp(ar) i mailet.







*Rekall erbjuder informationsintensiva kunder – företag, organisationer och myndigheter – ett kvalitativt, effektivt och kostnadsmässigt överlägset sätt att distribuera digital media, internt eller externt till kundens målgrupp.*





# Multikompetens



## Claes Magnusson

*Kunskapschef AcadeMedia AB*

*AcadeMedia leder utvecklingen kring mobilt lärande och snart får du uppleva en helt ny frihet att kunna ha kunskap tillgänglig vart än du bär med dig din mobiltelefon. Ny teknik som GPRS, 3G, MMS och MPEG4 kommer att ge oss möjligheter till denna ny frihet – rätt kunskap precis när du behöver den, oavsett var du befinner dig.*

**Alla verksamheter behöver multikompetens. Speciellt under tuffa tider när lönsamheten vacklar och behovet av flexibilitet och effektivitet är som störst.**

Många sitter fast i dålig lönsamhet och låg beläggning. Ofta enbart på grund av att det visserligen finns stora resurser och hög kompetens inom ett område, men resurserna och kompetensen saknas inom ett annat område. Hur trevliga uppdrag som än kommer in, kan de inte levereras snabbt, effektivt och lönsamt utan en multikompetent organisation.

Saknas det rätt typ av kunskap, på rätt plats och i rätt tid, drabbar detta verksamheten hårt, oavsett om det är en reklambyrå, ett industriföretag eller en vårdinrättning.

AcadeMedia arbetar därför med att möjliggöra multikompetens. Alla anställda i en verksamhet ska på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt kunna ges bredare kunskaper och därefter kunna arbeta inom fler områden. Besitta gedigna kunskaper inom ett område, men samtidigt behärska och kunna rycka in i andra.

Verksamheten, lönsamheten och effektiviteten kan ökas markant genom AcadeMedias metoder för multikompetens. En expert inom ett område kan snabbt få kunskap för att få möjlighet att hjälpa till inom ett annat. Den multikompetenta verksamheten har mycket större möjligheter att ta fler order och genomföra dessa snabbt, lönsamt och effektivt.

*”Det känns plötsligt som om vi blivit dubbelt så många, trots att vi inte nyanställt en enda person”, berättade en VD som anlitat AcadeMedia. ”Alla verkar dessutom gilla att få bredd på sina kunskaper”, berättar en annan.*

Den gamla tidens kaxiga ensamrätt på att få grotta ner sig i djup expertkunskap byts ut mot en vilja till bred kunskap, trygghet, säkerhet och genuin vilja att hänga med i den allt snabbare tekniska utvecklingen under lång tid framöver.

#### **BRA, BÄTTRE, BÄST.**

Eftersom vi har en lång erfarenhet av utbildning har vi tagit med oss det som är bra med traditionell undervisning och gjort det ännu bättre. Det sämsta med den gamla tidens utbildningar är korvstopningen under två-tre dagar följt av hemresa och fortsatt jobb. Ty när de nyvunna

kunskaperna efter några månader behövs i verkligheten, har dessa glömts eller kan endast kommas ihåg sporadiskt med stöd av studiematerial och anteckningar.

AcadeMedia har i stället valt att erbjuda sina kurser över en längre tid – några månader till flera år. Du lär dig när du går kursen, men har dessutom full tillgång till utbildningen även senare när du behöver detaljkunskaperna. AcadeMedias utbildningar och därmed din kunskap uppdateras hela tiden, likt en prenumeration på kunskap.

En annan sak som är irriterande med traditionella utbildningar är givetvis alla praktiska besvär och kostnader. Du behöver kunskaper inom ett visst område NU, men kursen börjar först om några veckor. Du behöver boka hotell och resa och du måste vara borta från jobbet och familjen under flera dagar.

Många av AcadeMedias utbildningar kan du därför påbörja precis när du vill. Och var du vill. När och var det passar dig. Du genomför utbildningsmomenten från jobbet eller hemifrån över Internet och behöver inte åka någonstans. Händer det något viktigt på jobbet, sätts ett automatiskt bokmärke så du snabbt kan komma in i utbildningen igen när det passar dig.

AcadeMedia leder utvecklingen kring mobilt lärande och snart får du uppleva en helt ny frihet att kunna ha kunskap tillgänglig vart än du bär med dig din mobiltelefon. Ny teknik som GPRS, 3G, MMS och MPEG4 kommer att ge oss möjligheter till denna nya frihet – rätt kunskap precis när du behöver den, oavsett var du befinner dig.

Den tredje och för arbetsgivaren oftast viktigaste punkten är priset, men med AcadeMedias lösningar blir kurserna praktiskt taget gratis. Jo, du läste rätt. Kostnaderna för resa, uppehålle och frånvaro för att gå en traditionell kurs är oftast långt högre än kursavgiften för en ny utbildning hos AcadeMedia. Därför kan vi påstå att våra kunder sparar så mycket onödiga kostnader att det praktiskt taget blir gratis med utbildning från AcadeMedia.

Dessutom får du multikompetenta medarbetare och en flexibla, lönsammare och effektivare verksamhet, men det bjuder vi på!

# Medarbetare - humankapital

Vårt värde ligger helt och hållet i våra medarbetare och vad de kan göra för våra kunder. För att våra kunder ska få optimal nytta av oss måste vi ha de skickligaste medarbetarna.

Det betyder att personalen är vår viktigaste tillgång och vi lägger betydande resurser på att dra till oss, behålla och utveckla våra medarbetare.

Har vi förmågan att rekrytera duktiga människor och sedan skapa ett framgångsrikt arbetsklimat så att de trivs och stannar, då kan vi också förverkliga våra visioner och uppnå de mål vi satt upp för vår framtid. Undersökningar i USA men även en doktorsavhandling vid Stockholms universitet i november 2001 påvisar ett samband mellan kompetensutveckling av medarbetarna och avkastningen till aktieägarna.

Vi lägger också stor vikt vid att skapa strukturkapital ur vårt humankapital, vi tar alltså tillvara den totala kunskap som finns i bolaget. Genom konstruktiv återanvändning av kunskap och metoder kan vi snabbare och kostnadseffektivare utveckla och anpassa lösningar till våra kunder.

Med tanke på den snabba utvecklingen och de ständiga förändringarna inom IT- och mediasektorn ställer det här givetvis höga krav både på vår organisation och på våra anställda. Det gäller därför att bygga upp en företagskultur som leder till stabila relationer mellan medarbetarna och som medverkar till en kontinuitet i samarbetet med våra uppdragsgivare.

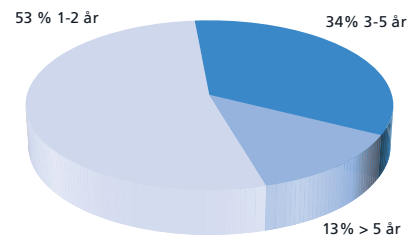
All samverkan inom AcadeMedia präglas av en positiv människosyn och bygger på individens behov av tillfredsställelse, trivsel och uppskattning i sitt arbete.

Varje rekrytering ska ses som en investering i AcadeMedia och rekryteringsprocessen ska bedrivas på ett sådant sätt att AcadeMedia upplevs som en attraktiv arbetsgivare, även av dem som inte får anställning.

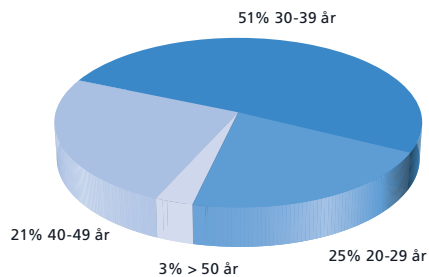
De höga kunskapskrav som AcadeMedia ställer har gjort att våra medarbetares genomsnittliga ålder, och därmed erfarenhet, är högre än genomsnittet för branschen. Vi kommer att fortsätta att söka metoder för bli bättre på kompetensutveckling av våra medarbetare.

Även jämställdhetsfrågor prioriteras. Fortfarande tycker vi att vi har för få kvinnor anställda, dock är det glädjande att samtliga regionchefer inom Gravity är kvinnor. Vi kommer att försöka skapa en bättre fördelning mellan manliga och kvinnliga chefer även inom New media Learning.

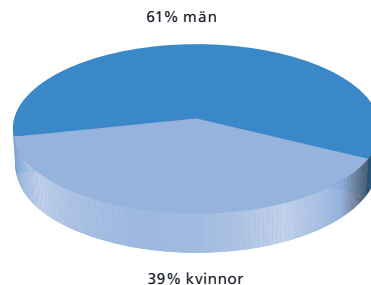
Antal anställningsår i AcadeMedia AB:



Åldersfördelning i AcadeMedia AB:



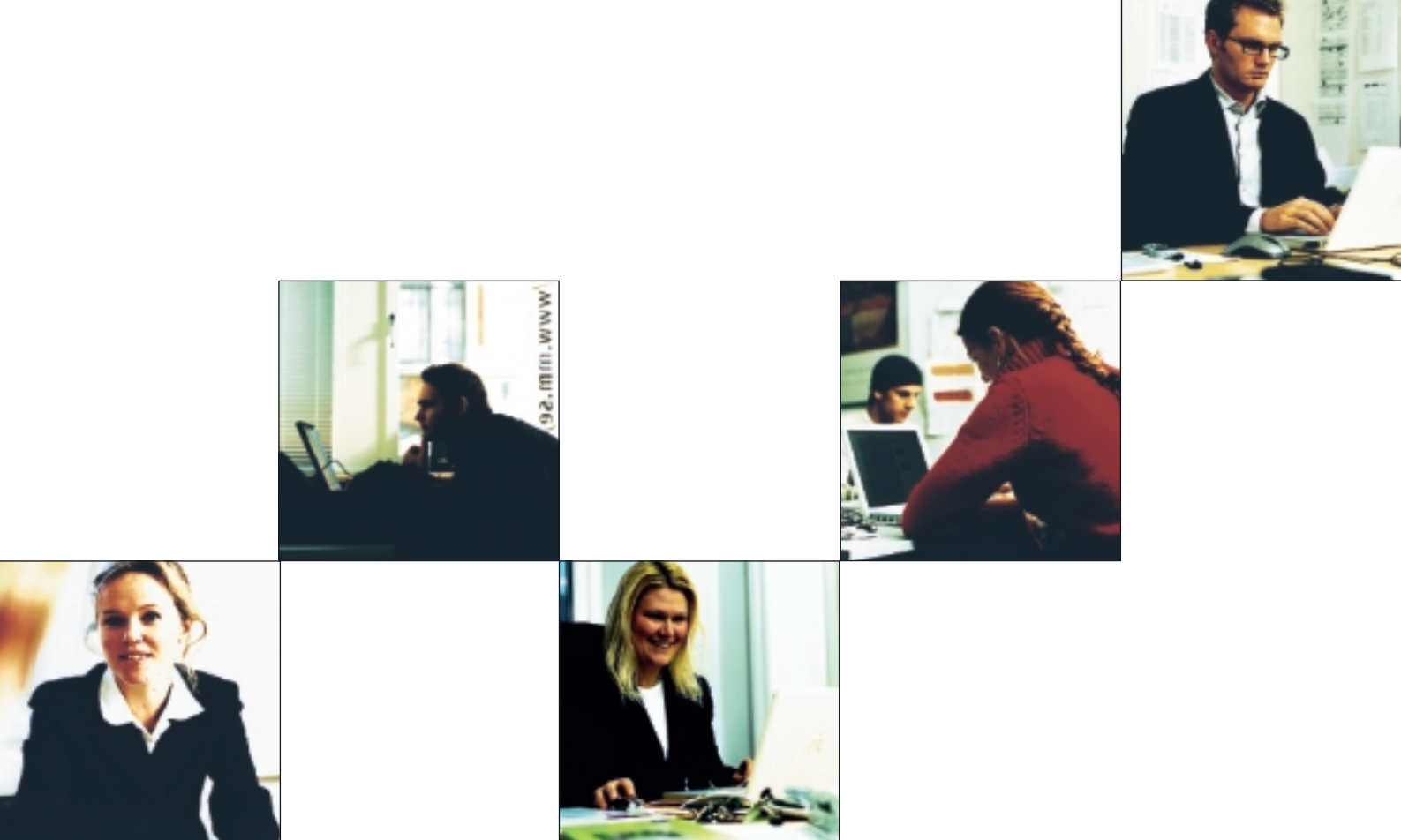
Könsfördelning i AcadeMedia AB:











# årsredovisning2001

AcademeMedia



# innehåll

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Förvaltningsberättelse .....                                      | 4     |
| Koncernens resultaträkning .....                                  | 6     |
| Koncernens balansräkning .....                                    | 7     |
| Moderbolagets resultaträkning .....                               | 9     |
| Moderbolagets balansräkning .....                                 | 10    |
| Kassaflödesanalys .....                                           | 12    |
| Tilläggsupplysningar .....                                        | 13-18 |
| Not 1: Redovisnings- och värderingsprinciper .....                | 13    |
| Not 2: Utstående leasingavtal .....                               | 14    |
| Not 3: Arvode till revisorer .....                                | 14    |
| Not 4: Personalkostnader .....                                    | 14    |
| Not 5: Av- och nedskrivningar .....                               | 14    |
| Not 6: Jämförelsestörande poster .....                            | 15    |
| Not 7: Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter .....     | 15    |
| Not 8: Övriga räntekostnader och liknande resultatposter .....    | 15    |
| Not 9: Balanserade utgifter för utvecklingsarbete .....           | 15    |
| Not 10: Goodwill - koncernen .....                                | 15-16 |
| Not 11: Inventarier, verktyg och installationer .....             | 16    |
| Not 12: Aktier i dotterbolag - moderbolaget .....                 | 16    |
| Not 13: Aktier i intresseföretag - koncernen samt moderbolaget .. | 17    |
| Not 14: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter .....        | 17    |
| Not 15: Övriga kortfristiga placeringar .....                     | 17    |
| Not 16: Eget kapital - koncernen .....                            | 17    |
| Not 17: Eget kapital - moderbolaget .....                         | 17-18 |
| Not 18: Upplupna kostnader .....                                  | 18    |
| Not 19: Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser .....          | 18    |
| Revisionsberättelse .....                                         | 19    |
| AcadeMedia aktien .....                                           | 20    |
| Finansiell utveckling i sammandrag .....                          | 22    |
| Kommentarer till den ekonomiska utvecklingen .....                | 24    |
| Styrelsen, ledningen, revisorer .....                             | 25    |
| Adresser .....                                                    | 26    |

# årsredovisning 2001

*AcadeMedia AB (publ) org.nr. 556057-2850*

**STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR ACADEMEDIA AB  
FÅR HÄRMED AVGE ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2001.**

## **VERKSAMHET**

Bolagets verksamhet är att förlägga utbildnings-, sälj- och informationsprogram, utveckla kommunikationslösningar samt genomföra utbildningar och konsultuppdrag inom ny mediateknik och e-learning.

## **KONCERNFÖRHÅLLANDEN**

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen MacMeckarna Sverige AB (org nr 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org nr 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia World AB (org nr 556348-8005), Cedric Utbildningar AB (org nr 556512-2867), Gravity e-learning AB (org nr 556528-6696), Rekall AB (org nr 556586-8345), Eld Interaktiv Produktions AB (556514-6650) samt deras dotterbolag.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET OCH EFTER DESS SLUT**

Koncernens nettoomsättning uppgick till 99 Mkr (84 / 132). Årets resultat blev -23 Mkr (-61 / -17). Det egna kapitalet uppgår till 90 Mkr (113 / 53). Antalet anställda vid årets utgång är 123 stycken (164 / 160 st) personer.

## **ÅTGÄRDSPROGRAM**

På grund av det negativa rörelseresultatet har AcadeMedia genomfört två åtgärdsprogram för att minska kostnaderna. Det första åtgärdsprogrammet genomfördes under slutet av föregående år samt under kvartal 1 och det andra genomfördes kvartal 4. Genom det första åtgärdsprogrammet reducerades personalen med 25 personer, vilket tyvärr visade sig senare vara för lite. Det andra åtgärdsprogrammet reducerade personalen med ytterligare 35 personer och samtliga kostnader för dessa åtgärdsprogram har belastat år 2001.

## **INVESTERINGAR**

AcadeMedia förvärvade bolaget Eld Interaktiv Produktions AB per 2001-07-02. Köpeskillingen uppgick till 1 Mkr kontant med en maximal tilläggsköpeskillning om 2,5 Mkr. Tilläggsköpeskillningen har per 2001-12-31 fastställts till 30 tkr. Eld hade vid förvärvet 14 anställda och bolaget producerar interaktiv e-learning genom bland annat strategispel, företagsspel, engagerande webbplatser samt miljö- och ekonomiutbildning. Eld har under 2001 integrerat sin verksamhet med AcadeMedias dotterbolag Gravity.

►►►

AcadeMedia förvärvade per 2001-10-18 20,1% av aktiekapitalet och 38,1% av röstetalet i kollegan M2S. Avsikten var att medverka till en sanering av bolagets verksamhet och finanser för att sedan eventuellt gå samman. Planeringen inför förvärvet och även då vi tillträdde var att sälja ett bolag i M2S-koncernen, betala skulderna och sedan genomföra en företrädesemission.

Försäljningen av bolaget visade sig inte bli av och då återstod endast att göra en annan skuldsanering för att möjliggöra nyemissionen. Det misslyckades och M2S begärdes i konkurs. AcadeMedias medverkan var kort och intensiv. Den risk vi utsatte AcadeMedia för var begränsad och vi anser att den var värd den möjligheten som låg i ett sanerat M2S. Förlusten uppgick till 4,2 Mkr och den har tagits under 2001.

#### VD-BYTEN

AcadeMedia har under 2001 haft tre verkställande direktörer. Peter Ollén avgick i februari och då tillsattes Sten Johansson. Sten Johansson avgick i november och Lars G. Mattsson tillsattes som VD per den 5 december.

#### KONCERNENS FÖRVÄNTADE FRAMTIDA UTVECKLING

Orderingången i slutet av år 2001 samt i början av 2002 har varit mycket god. Orderstocken per 2001-12-31 uppgår till 51 Mkr. Utsikten för 2002 är att resultatet bör bli väsentligt bättre än 2001.

AcadeMediakoncernen har en stabil verksamhet och en stark finansiell ställning, vilket medför goda utsikter att delta i utvecklingen av branschen.

#### VINSTDISPOSITION

##### Koncernen

Koncernens fria egna kapital uppgår till –22 716 tkr.

Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

| <i>Moderbolaget</i>                  | <i>kronor</i> |
|--------------------------------------|---------------|
| Till bolagsstämmans förfogande står: |               |
| Balanserat resultat                  | 0             |
| Årets resultat                       | -13 457 707   |
| Ansamlad förlust                     | -13 457 707   |

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust avräknas mot bundet kapital.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2001, 2000 och 1999 samt ställning per 2001-12-31, 2000-12-31 och 1999-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar och finansieringsanalyser jämte tillhörande noter.



|                                                      | Not  | 01-01-01<br>01-12-31 | 00-01-01<br>00-12-31 | 99-01-01<br>99-12-31 |
|------------------------------------------------------|------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                      |      | (Tkr)                | (Tkr)                | (Tkr)                |
| Nettoomsättning                                      | 1    | 98 636               | 83 784               | 132 282              |
| Förändring av pågående arbeten<br>för annans räkning |      | -                    | -                    | -                    |
| Övriga rörelseintäkter inkl SPP                      |      | 1 477                | 1 653                | 1 738                |
|                                                      |      | <b>100 113</b>       | <b>85 437</b>        | <b>134 020</b>       |
| <i>Rörelsens kostnader:</i>                          |      |                      |                      |                      |
| Varukostnad                                          |      | -10 994              | -15 941              | -23 035              |
| Övriga externa kostnader                             | 2, 3 | -33 562              | -52 124              | -41 339              |
| Personalkostnader                                    | 4    | -76 779              | -78 488              | -65 450              |
| Av- och nedskrivningar:                              |      |                      |                      |                      |
| Nedskrivningar                                       | 5    | -                    | -21 209              | -110                 |
| Avskrivningar enligt plan                            | 5    | -6 269               | -11 186              | -7 684               |
| Jämförelsestörande poster                            | 6    | 3 216                | -8 612               | -26 205              |
| Övriga rörelsekostnader                              |      | -                    | -87                  | -585                 |
|                                                      |      | <b>-124 388</b>      | <b>-187 647</b>      | <b>-164 408</b>      |
| <b>Rörelseresultat</b>                               |      | <b>-24 275</b>       | <b>-102 210</b>      | <b>-30 388</b>       |
| <i>Resultat från finansiella investeringar:</i>      |      |                      |                      |                      |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter     | 7    | 5 862                | 42 321               | 15 647               |
| Räntekostnader och liknande resultatposter           | 8    | -4 591               | -685                 | -2 652               |
|                                                      |      | <b>1 271</b>         | <b>41 636</b>        | <b>12 995</b>        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>             |      | <b>-23 004</b>       | <b>-60 574</b>       | <b>-17 393</b>       |
| Minoritetens andel av resultatet                     |      | 288                  | -                    | -                    |
| Skatt på årets resultat                              |      | -                    | -                    | 2                    |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                |      | <b>-22 716</b>       | <b>-60 574</b>       | <b>-17 391</b>       |
| <i>Resultat per aktie (kronor)</i>                   |      | -7                   | -19                  | -7                   |
| <i>Antal aktier (tusental)</i>                       |      | 3 192                | 3 192                | 2 595                |

|                                              | Not | 01-12-31       | 00-12-31       | 99-12-31      |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     | (Tkr)          | (Tkr)          | (Tkr)         |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                |                |               |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |     |                |                |               |
| Varumärken                                   |     | -              | -              | 104           |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete   | 9   | -              | -              | 125           |
| Goodwill                                     | 10  | 750            | -              | 2 710         |
|                                              |     | <b>750</b>     | <b>-</b>       | <b>2 939</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |     |                |                |               |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 11  | 7 367          | 10 151         | 11 885        |
|                                              |     | <b>7 367</b>   | <b>10 151</b>  | <b>11 885</b> |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |     |                |                |               |
| Aktier och andelar i intressebolag           | 13  | 1 050          | 1 060          | 6 132         |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar     |     | 205            | 205            | -             |
|                                              |     | <b>1 255</b>   | <b>1 265</b>   | <b>6 132</b>  |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>9 372</b>   | <b>11 416</b>  | <b>20 956</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                |                |               |
| <b>Varulager</b>                             |     |                |                |               |
| Färdiga varor och handelsvaror               |     | -              | -              | 14 469        |
|                                              |     | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>14 469</b> |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |     |                |                |               |
| Kundfordringar                               |     | 8 994          | 6 170          | 19 849        |
| Skattefordringar                             |     | 156            | 384            | 83            |
| Övriga fordringar                            |     | 628            | 4 629          | 4 395         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14  | 7 891          | 8 701          | 12 435        |
| Övriga kortfristiga placeringar              | 15  | 74 371         | 106 000        | -             |
|                                              |     | <b>92 040</b>  | <b>125 884</b> | <b>36 762</b> |
| <b>Kassa och bank</b>                        |     | <b>14 063</b>  | <b>5 063</b>   | <b>19 537</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>106 103</b> | <b>130 947</b> | <b>70 768</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <b>115 475</b> | <b>142 363</b> | <b>91 724</b> |

|                                              | Not | 01-12-31       | 00-12-31       | 99-12-31       |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     | (Tkr)          | (Tkr)          | (Tkr)          |
| Eget kapital                                 | 16  |                |                |                |
| Bundet eget kapital                          |     |                |                |                |
| Aktiekapital                                 |     | 6 384          | 6 384          | 5 190          |
| Bundna reserver                              |     | 106 503        | 143 391        | 65 361         |
|                                              |     | <b>112 887</b> | <b>149 775</b> | <b>70 551</b>  |
| Fritt eget kapital                           |     |                |                |                |
| Fria reserver                                |     | -              | 23 686         | 226            |
| Årets resultat                               |     | -22 716        | -60 574        | -17 391        |
|                                              |     | <b>-22 716</b> | <b>-36 888</b> | <b>-17 165</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>90 171</b>  | <b>112 887</b> | <b>53 386</b>  |
| <b>Minoritetens andel</b>                    |     | <b>633</b>     | <b>-</b>       | <b>-65</b>     |
| Avsättningar                                 |     |                |                |                |
| PRI pensioner                                |     | -              | 44             | 113            |
|                                              |     | <b>-</b>       | <b>44</b>      | <b>113</b>     |
| Långfristiga skulder                         |     |                |                |                |
| Checkräkningskredit (limit 350 /500/5 000 )  |     | -              | 478            | 4 675          |
|                                              |     | <b>-</b>       | <b>478</b>     | <b>4 675</b>   |
| Kortfristiga skulder                         |     |                |                |                |
| Pågående arbete                              |     | -              | -              | -              |
| Förskott från kunder                         |     | 4 710          | 225            | 255            |
| Leverantörsskulder                           |     | 6 483          | 11 148         | 22 381         |
| Övriga skulder                               |     | 4 015          | 4 380          | 4 991          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18  | 9 463          | 13 201         | 5 988          |
|                                              |     | <b>24 671</b>  | <b>28 954</b>  | <b>33 615</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>115 475</b> | <b>142 363</b> | <b>91 724</b>  |
| Ställda säkerheter                           | 19  | 350            | 2 350          | 6 802          |
| Ansvarsförbindelser                          | 19  | -              | 5              | 5              |

|                                                          | Not | 01-01-01<br>01-12-31 | 00-01-01<br>00-12-31 | 99-01-01<br>99-12-31 |
|----------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                          |     | (Tkr)                | (Tkr)                | (Tkr)                |
| Nettoomsättning                                          | 1   | -                    | 11                   | 932                  |
| Övriga rörelseintäkter                                   |     | -                    | -                    | 4 198                |
|                                                          |     | -                    | 11                   | 5 130                |
| <b>Rörelsens kostnader:</b>                              |     |                      |                      |                      |
| Varukostnader                                            |     | -                    | -                    | -162                 |
| Övriga externa kostnader                                 |     | -3 922               | -10 379              | -3 170               |
| Personalkostnader                                        | 4   | -5 139               | -5 142               | -3 950               |
| Nedskrivningar av aktier i intressebolag                 | 12  | -15 245              | -59 039              | -110                 |
| Avskrivningar och nedskrivningar                         | 5   | -427                 | -1 284               | -366                 |
| Jämförelsestörande poster                                | 6   | 3 216                | -12 945              | -                    |
|                                                          |     | -21 517              | -88 789              | -7 758               |
| <b>Rörelseresultat</b>                                   |     | <b>-21 517</b>       | <b>-88 778</b>       | <b>-2 628</b>        |
| <i>Resultat från finansiella investeringar:</i>          |     |                      |                      |                      |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter         | 7   | 3 560                | 41 351               | 15 676               |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern |     | 15 098               | 37 588               | 34 222               |
| Räntekostnader och liknande resultatposter               | 8   | -4 235               | -186                 | -1 660               |
| Räntekostnader och liknande resultatposter koncern       |     | -                    | -                    | -17 755              |
|                                                          |     | 14 423               | 78 753               | 30 483               |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                 |     | <b>-7 094</b>        | <b>-10 025</b>       | <b>27 855</b>        |
| Skatteeffekt på koncernbidrag                            |     | -6 364               | -13 059              | -12 133              |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                    |     | <b>-13 458</b>       | <b>-23 084</b>       | <b>15 722</b>        |

|                                              | Not | 01-12-31      | 00-12-31       | 99-12-31      |
|----------------------------------------------|-----|---------------|----------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     | (Tkr)         | (Tkr)          | (Tkr)         |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |               |                |               |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |     |               |                |               |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten  | 9   | -             | -              | 475           |
|                                              |     | -             | -              | 475           |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |     |               |                |               |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 11  | 445           | 501            | 555           |
|                                              |     | 445           | 501            | 555           |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |     |               |                |               |
| Aktier i koncernföretag                      | 12  | 7 211         | 6 856          | 10 717        |
| Aktier och andelar i intresseföretag         | 13  | 1 050         | 1 060          | 6 132         |
|                                              |     | 8 261         | 7 916          | 16 849        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>8 706</b>  | <b>8 417</b>   | <b>17 879</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |               |                |               |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |     |               |                |               |
| Kundfordringar                               |     | 4             | 97             | 188           |
| Fordringar hos koncernbolag                  |     | 9 334         | 13 261         | 35 553        |
| Övriga fordringar                            |     | 164           | 491            | 2 106         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14  | 2 291         | 1 368          | 752           |
| Övriga kortfristiga placeringar              | 15  | 74 371        | 106 000        | -             |
|                                              |     | 86 164        | 121 217        | 38 599        |
| <b>Kassa och bank</b>                        |     | <b>2 948</b>  | <b>780</b>     | <b>13 736</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>89 112</b> | <b>121 997</b> | <b>52 335</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <b>97 818</b> | <b>130 414</b> | <b>70 214</b> |

|                                              | Not | 01-12-31       | 00-12-31       | 1999-12-31     |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     | (Tkr)          | (Tkr)          | (Tkr)          |
| Eget kapital                                 | 17  |                |                |                |
| Bundet eget kapital                          |     |                |                |                |
| Aktiekapital ( 3 192 001 st á 2kr )          |     | 6 384          | 6 384          | 5 190          |
| Reservfond                                   |     | -              | -              | 3 600          |
| Överkursfond                                 |     | 119 917        | 176 581        | 70 137         |
|                                              |     | <b>126 301</b> | <b>182 965</b> | <b>78 927</b>  |
| <br>Fritt eget kapital                       |     |                |                |                |
| Balanserat resultat                          |     | -16 365        | -33 579        | -30 368        |
| Årets resultat                               |     | -13 458        | -23 084        | 15 722         |
|                                              |     | <b>-29 823</b> | <b>-56 663</b> | <b>-14 646</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>96 478</b>  | <b>126 302</b> | <b>64 281</b>  |
| <br>Långfristiga skulder                     |     |                |                |                |
| Övriga långfristiga skulder                  |     | -              | -              | -              |
|                                              |     | -              | -              | -              |
| <br>Kortfristiga skulder                     |     |                |                |                |
| Förskott från kunder                         |     | -              | -              | -              |
| Leverantörsskulder                           |     | 442            | 1 802          | 730            |
| Skulder till koncernföretag                  |     | -              | -              | 4 519          |
| Skatteskuld                                  |     | -              | 27             | 36             |
| Övriga skulder                               |     | 96             | 239            | 96             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18  | 802            | 2 044          | 552            |
|                                              |     | <b>1 340</b>   | <b>4 112</b>   | <b>5 933</b>   |
| <br><b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>    |     | <b>97 818</b>  | <b>130 414</b> | <b>70 214</b>  |
| <br>Ställda säkerheter                       | 19  | -              | -              | 1 500          |
| Ansvarsförbindelser                          | 19  | 5 080          | 6 453          | 9 873          |



|                                                                                   | Koncernen      |                |                | Moderbolaget   |               |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                                                                                   | 011231         | 001231         | 991231 *       | 011231         | 001231        | 991231 **      |
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                                   |                |                |                |                |               |                |
| Resultatet efter finansiella poster                                               | -22 716        | -60 574        | -17 393        | -7 094         | -10 025       | 27 855         |
| Reaförlust/vinst försäljning dotter/intressebolag                                 | 2 150          | -36 793        | -508           | 2 150          | -36 793       | -16 121        |
| Nedskrivning av anläggningstillgångar                                             | -              | 21 209         | 22 588         | 15 245         | 59 039        | 17 865         |
| Avskrivning av anläggningstillgångar                                              | 6 119          | 11 186         | 7 684          | 427            | 1 284         | 366            |
| Återföring av omstruktureringreserv                                               | -              | -              | -3 367         | -              | -             | -              |
| Förändring av avsättning av pensioner                                             | -44            | -69            | -62            | -              | -             | -              |
| Skatt                                                                             | -              | -              | 2              | -6 364         | -13 059       | -12 133        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>-14 491</b> | <b>-65 041</b> | <b>8 944</b>   | <b>4 364</b>   | <b>446</b>    | <b>17 832</b>  |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet                                   |                |                |                |                |               |                |
| Ökning -/minskning + av varulager                                                 | 0              | 14 469         | -1 886         | -              | -             | -              |
| Ökning -/minskning + av fordringar                                                | 2 215          | 16 673         | -8 823         | 3 422          | 23 382        | -8 607         |
| Ökning +/minskning - av skulder                                                   | -4 283         | -4 661         | 6 102          | -2 772         | -1 821        | 2 950          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>-16 559</b> | <b>-38 560</b> | <b>4 337</b>   | <b>5 014</b>   | <b>22 007</b> | <b>12 175</b>  |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                   |                |                |                |                |               |                |
| Förvärv / försäljning av dotterbolag                                              | -100           | 143            | -1 964         | -1 000         | -20 642       | 508            |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                     | -900           | -18 508        | -1 085         | 0              | -416          | 111            |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                       | -3 332         | -7 833         | -9 821         | -370           | -330          | -520           |
| Förvärv / avyttring av finansiella anläggningstillgångar (intressebolag)          | -1 216         | 41 865         | 2 063          | -2 140         | 41 865        | 17 747         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>-5 548</b>  | <b>15 667</b>  | <b>-10 807</b> | <b>-3 510</b>  | <b>20 477</b> | <b>17 846</b>  |
| <b>FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>                                                    |                |                |                |                |               |                |
| Nyemission                                                                        | -              | 118 685        | 41 742         | -              | 118 685       | 41 742         |
| Erhållet / lämnat koncernbidrag                                                   | -              | -              | -              | -30 965        | -68 125       | -31 200        |
| Ökning +/minskning -av långfristig skuld/latent skatt -522                        | -              | -4 266         | -34 457        | -              | -             | -27 089        |
| <b>Kassaflödet från finansieringsverksamhet</b>                                   | <b>-522</b>    | <b>114 419</b> | <b>7 285</b>   | <b>-30 965</b> | <b>50 560</b> | <b>-16 547</b> |
| Årets kassaflöde                                                                  | -22 629        | 91 526         | 815            | -29 461        | 93 044        | 13 474         |
| Likvida medel vid årets början                                                    | 111 063        | 19 537         | 18 722         | 106 780        | 13 736        | 262            |
| Likvida medel vid årets slut                                                      | 88 434         | 111 063        | 19 537         | 77 319         | 106 780       | 13 736         |

\* Koncernens jämförelsesiffror för 1999 har justerats för utskiftningen av Thalamus Networks AB

\*\* Moderbolagets jämförelsesiffror för 1999 har justerats för ny redovisningsprincip koncernbidrag

## NOTER

## Not 1: REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

**Allmänna upplysningar**

Bolagets årsredovisning för 2001 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) samt redovisningsrådets rekommendationer. Beloppen anges i tkr om ej annat anges.

**Koncernredovisningsprinciper**

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvande bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde.

Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

**Intäkter**

Intäkter har redovisats till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning, vilket innebär att uppdragsinkomster redovisas som intäkt i den redovisningsperiod då arbetet utförs.

**Immateriella anläggningstillgångar***Goodwill och varumärken*

Aktivering av goodwill och varumärken bedöms varje år med hänsyn till bedömd ekonomisk livslängd i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:96.

**Materiella anläggningstillgångar**

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

**Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:**

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Inventarier, verktyg och installationer | 20-33% |
| Balanserade utvecklingskostnader        | 20%    |
| Goodwill                                | 20%    |

**Varulager**

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip med beaktande av inkurans.

**Övriga tillgångar och skulder**

Fordringar har tagits upp till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder har värderats till anskaffningsvärdet.

**Akkumulerade underskottsavdrag**

Akkumulerade underskottsavdrag (förlustavdrag) uppgår inom koncernen till 90 Mkr (70). Dessa underskottsavdrag kan användas att reducera skatten på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om inom vilken tidsrymd dessa underskott kan komma att utnyttjas har bolaget valt att inte redovisa uppskjuten skattefordran avseende dessa underskottsavdrag i tidigare lämnade delårsrapporter under 2001, så ej heller i årsbokslutet per den 31 december 2001. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej kommer att ske vid varje kvartalsbokslut.

**Koncernintern försäljning**

Av årets totala intäkter från försäljning har 2% ( 10% / 2% ) av försäljningen skett till företag inom koncernen.

Den interna prissättningen har skett till marknadspris och intäkten har eliminerats på koncernnivå.

## NOTER

**Not 2 : UTESTÅENDE LEASING- OCH HYRESAVTAL**

Koncernen har ej några finansiella leasingavtal av materiell betydelse. I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 13.123 tkr. Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 9.982 tkr. Dessa förfaller till betalning enligt följande:

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Inom ett år          | 9 207        |
| inom ett till fem år | 775          |
|                      | <b>9 982</b> |

**Not 3: ARVODE TILL REVISORER**

|                       | 2001       | Koncernen<br>2000 | 2001       | Moderbolaget<br>2000 |
|-----------------------|------------|-------------------|------------|----------------------|
| Arvoden för revision  | 175        | 200               | 40         | 40                   |
| Övriga arvoden        | 115        | 210               | 115        | 210                  |
| <b>Totala arvoden</b> | <b>290</b> | <b>410</b>        | <b>155</b> | <b>250</b>           |

**Not 4: PERSONALKOSTNADER**

|                                 | 2001          | Koncernen<br>2000 | 1999          | 2001         | Moderbolaget<br>2000 | 1999         |
|---------------------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Medelantal anställda, Sverige   | 153           | 166               | 145           | 6            | 7                    | 5            |
| Medelantal anställda, Danmark   | 4             | 1                 | 0             | 0            | 0                    | 0            |
| Totalt antal anställda          | 157           | 167               | 145           | 6            | 7                    | 5            |
| varav kvinnor                   | 57            | 62                | 57            | 2            | 3                    | 2            |
| <b>Löner och ersättningar</b>   |               |                   |               |              |                      |              |
| Styrelse och VD                 | 2 411         | 2 739             | 2 069         | 802          | 470                  | 647          |
| Övriga anställda Sverige        | 49 781        | 51 526            | 42 190        | 2 708        | 2 810                | 1 692        |
| Övriga anställda Danmark        | 1 553         | 254               | -             | -            | -                    | -            |
|                                 | <b>53 745</b> | <b>54 519</b>     | <b>44 259</b> | <b>3 510</b> | <b>3 280</b>         | <b>2 339</b> |
| Sociala kostnader, Sverige      | 16 808        | 17 738            | 14 667        | 1 179        | 1 075                | 789          |
| Sociala kostnader, Danmark      | 792           | 90                | -             | -            | -                    | -            |
| Övriga personalkostnader        | 5 434         | 6 141             | 6 524         | 450          | 787                  | 822          |
|                                 | <b>23 034</b> | <b>23 969</b>     | <b>21 191</b> | <b>1 629</b> | <b>1 862</b>         | <b>1 611</b> |
| <b>Totalt personalkostnader</b> | <b>76 779</b> | <b>78 488</b>     | <b>65 450</b> | <b>5 139</b> | <b>5 142</b>         | <b>3 950</b> |

Moderbolagets VD:ar erhöll en sammanlagd ersättning om 602 tkr varav 0 kr utgjorde bonus.

Nuvarande VD har en ömsesidig uppsägningstid om 4 månader och något avtal om avgångsvederlag föreligger ej.

Ersättning till styrelseledamöter har utgått under året om totalt 200 tkr.

**Not 5: AV- OCH NEDSKRIVNINGAR**

|                                            | 2001          | Koncernen<br>2000 | 1999          | 2001        | Moderbolaget<br>2000 | 1999        |
|--------------------------------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|
| Nedskrivningar                             | -             | -21 209           | -110          | -           | -                    | -           |
| <b>Summa nedskrivningar</b>                | <b>-</b>      | <b>-21 209</b>    | <b>-110</b>   | <b>-</b>    | <b>-</b>             | <b>-</b>    |
| Avskrivningar enligt plan:                 |               |                   |               |             |                      |             |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete | -             | -702              | -910          | -           | -891                 | -           |
| Varumärken                                 | -             | -104              | -77           | -           | -                    | -           |
| Inventarier, verktyg och installationer    | -6 119        | -7 960            | -5 824        | -427        | -393                 | -366        |
| Goodwill                                   | -150          | -2 420            | -873          | -           | -                    | -           |
| <b>Summa avskrivningar enl plan</b>        | <b>-6 269</b> | <b>-11 186</b>    | <b>-7 684</b> | <b>-427</b> | <b>-1 284</b>        | <b>-366</b> |
| <b>Årets av- och nedskrivningar</b>        | <b>-6 269</b> | <b>-32 395</b>    | <b>-7 794</b> | <b>-427</b> | <b>-1 284</b>        | <b>-366</b> |

## NOTER

## Not 6: JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

|                                         | 2001         | Koncernen<br>2000 | 1999           | 2001         | Moderbolaget<br>2000 | 1999     |
|-----------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|----------------------|----------|
| Reservering osäkra kundfordringar *     | 3 216        | -12 945           | -              | 3 216        | -12 945              | -        |
| Försäljning av dotterbolaget Ahead      | -            | 4 333             | -              | -            | -                    | -        |
| Nedskrivning av immateriella tillgångar | -            | -                 | -26 205        | -            | -                    | -        |
|                                         | <b>3 216</b> | <b>-8 612</b>     | <b>-26 205</b> | <b>3 216</b> | <b>-12 945</b>       | <b>-</b> |

\* I bokslutet 2000 gjordes en reservering för osäkra fordringar avseende avveckling Ahead Multimedia. Genom ett ackordsavtal har koncernen erhållit 3.216 tkr avseende tidigare reserverade fordringar.

## Not 7: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

|                                          | 2001         | Koncernen<br>2000 | 1999          | 2001         | Moderbolaget<br>2000 | 1999          |
|------------------------------------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|----------------------|---------------|
| Reavinst försäljning aktierna EPIC group | -            | 36 650            | 15 613        | -            | 36 650               | 15 613        |
| Reavinst försäljning aktier i Rekal      | 2 076        | -                 | -             | -            | -                    | -             |
| Ränteintäkter                            | 3 786        | 5 671             | 34            | 3 560        | 4 701                | 63            |
|                                          | <b>5 862</b> | <b>42 321</b>     | <b>15 647</b> | <b>3 560</b> | <b>41 351</b>        | <b>15 676</b> |

## Not 8: ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

|                       | 2001          | Koncernen<br>2000 | 1999          | 2001          | Moderbolaget<br>2000 | 1999         |
|-----------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|
| Reaförlust aktier M2S | -4 226        | -                 | -             | -4 226        | -                    | -            |
| Räntekostnad          | -365          | -685              | -2 652        | -9            | -186                 | -1660        |
|                       | <b>-4 591</b> | <b>-685</b>       | <b>-2 652</b> | <b>-4 235</b> | <b>-186</b>          | <b>-1660</b> |

## Not 9: BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

|                                            | 01-12-31 | Koncernen<br>00-12-31 | 99-12-31      | 01-12-31 | Moderbolaget<br>00-12-31 | 99-12-31   |
|--------------------------------------------|----------|-----------------------|---------------|----------|--------------------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde                 | 0        | 5 511                 | 30 607        | 0        | 475                      | 682        |
| Inköp                                      | 0        | 2 291                 | 560           | 0        | 2 829                    | 175        |
| Nedskrivning                               | 0        | -7 802                | -25 656       | 0        | -3 304                   | -382       |
| <b>Utgående ack anskaffningsvärden</b>     | <b>0</b> | <b>0</b>              | <b>5 511</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>475</b> |
| Ingående avskrivningar                     | 0        | -5 386                | -8 080        | 0        | 0                        | -96        |
| Årets avskrivningar                        | 0        | -806                  | -910          | 0        | -541                     | -          |
| Nedskrivning                               | 0        | 6 192                 | 3 604         | 0        | -350                     | -          |
| Utrangering                                | 0        | 0                     | 0             | 0        | 891                      | 96         |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b> | <b>0</b> | <b>0</b>              | <b>-5 386</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>   |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>       | <b>0</b> | <b>0</b>              | <b>125</b>    | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>475</b> |

## Not 10: GOODWILL - KONCERNEN

|                                                 | 01-12-31   | 00-12-31 | 99-12-31      |
|-------------------------------------------------|------------|----------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde                      | 0          | 11 307   | 11 838        |
| Årets anskaffningar                             | 900        | 18 508   | 525           |
| Nedskrivning                                    | 0          | -29 815  | -1 056        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>900</b> | <b>0</b> | <b>11 307</b> |

(fortsättning nästa sida)

## NOTER

### (forts Not 10: GOODWILL - KONCERNEN)

|                                      | 01-12-31   | 00-12-31 | 99-12-31     |
|--------------------------------------|------------|----------|--------------|
| Ingående avskrivningar               | 0          | -8 597   | -7 724       |
| Årets avskrivningar                  | -150       | -2 420   | -1 401       |
| Nedskrivning                         | 0          | 11 017   | 528          |
| Utgående ackumulerade avskrivningar  | -150       | 0        | -8 597       |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b> | <b>750</b> | <b>0</b> | <b>2 710</b> |

### Not 11: INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

|                                              | 01-12-31      | Koncernen<br>00-12-31 | 99-12-31      | 01-12-31     | Moderbolaget<br>00-12-31 | 99-12-31     |
|----------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde                   | 25 376        | 23 540                | 23 027        | 1 564        | 1 234                    | 714          |
| Via företagsförvärv                          | 295           | 440                   | 411           | -            | -                        | -            |
| Inköp                                        | 3 040         | 6 894                 | 9 410         | 371          | 330                      | 520          |
| Avgår årets försäljningar                    | -             | -973                  | -9 308        | -            | -                        | -            |
| Utrangeringar                                | -             | -4 525                | -             | -            | -                        | -            |
| <b>Utgående ack anskaffningsvärden</b>       | <b>28 711</b> | <b>25 376</b>         | <b>23 540</b> | <b>1 935</b> | <b>1 564</b>             | <b>1 234</b> |
| Ingående avskrivningar                       | -15 225       | -11 655               | -9 890        | -1 063       | -679                     | -313         |
| Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier | -             | 666                   | 4 059         | -            | 9                        | -            |
| Årets avskrivningar                          | -6 119        | -7 960                | -5 824        | -427         | -393                     | -366         |
| Utrangeringar                                | -             | 3 724                 | -             | -            | -                        | -            |
| Utgående ackumulerade avskrivningar          | -21 344       | -15 225               | -11 655       | -1 490       | -1 063                   | -679         |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>         | <b>7 367</b>  | <b>10 151</b>         | <b>11 885</b> | <b>445</b>   | <b>501</b>               | <b>555</b>   |

### Not 12: AKTIER I DOTTERBOLAG - MODERBOLAGET

|                                              |              |
|----------------------------------------------|--------------|
| Utgående bokfört värde per 1999-12-31        | 10 717       |
| Försäljning Engine Interactiv Sales AB       | -143         |
| Aktieägartillskott                           | 55 321       |
| Nedskrivning                                 | -59 039      |
| <b>Utgående bokfört värde per 2000-12-31</b> | <b>6 856</b> |
| Inköp Eld Interaktiv Produktions AB          | 1 000        |
| Aktieägartillskott                           | 14 600       |
| Nedskrivning                                 | -15 245      |
| <b>Utgående bokfört värde 2001-12-31</b>     | <b>7 211</b> |

| Bolag                                    | Org.Nr      | Säte      | Kapital<br>andel | Antal<br>andelar | Nominellt<br>värde | Bokfört<br>värde |
|------------------------------------------|-------------|-----------|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| MacMeckarna i Sverige AB                 | 556527-4007 | Stockholm | 100%             | 1 000            | 100                | 155              |
| Maritime Education Sweden AB             | 556227-5213 | Stockholm | 100%             | 4 800            | 480                | 480              |
| Gravity e-learning AB                    | 556528-6696 | Stockholm | 100%             | 2 800            | 280                | 1 853            |
| AcadeMedia World AB                      | 556348-8005 | Stockholm | 100%             | 200 000          | 2 000              | 2 030            |
| Business Intelligense Group in Europe AB | 556524-7227 | Stockholm | 100%             | 1 256 919        | 1 257              | 1 623            |
| Cedric Utbildningar AB                   | 556512-2867 | Stockholm | 100%             | 1 000            | 100                | 0                |
| Eld Interaktiv Produktions AB            | 556514-6650 | Stockholm | 100%             | 1 000            | 100                | 1 000            |
| Rekall AB                                | 556586-8345 | Stockholm | 70%              | 700              | 70                 | 70               |
|                                          |             |           |                  |                  |                    | <b>7 211</b>     |

Aktierna i dotterbolag har skrivits ned så att värdet på dessa överensstämmer med dotterbolagens eget kapital.

## NOTER

### Not 13: AKTIER I INTRESSEFÖRETAG - KONCERNEN SAMT MODERBOLAGET

| Bolag          | Org.nr             | Säte    | Kapital-<br>andel | 01-12-30<br>Bokfört<br>värde | 00-12-31<br>Bokfört<br>värde | 99-12-31<br>Bokfört<br>värde |
|----------------|--------------------|---------|-------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| NetSet AB,     | org nr 556547-1199 | Malmö   | 20,0%             | 1 050                        | 1 050                        | 1 050                        |
| EnterTrainment | org nr 556034-4235 | Malmö   |                   | -                            | 10                           | 10                           |
| EPIC Group Ltd |                    | England |                   | -                            | -                            | 5 072                        |
|                |                    |         |                   | 1 050                        | 1 060                        | 6 132                        |

Dessa bolag har ej konsoliderats då direkt inflytande ej föreligger.

### Not 14: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄCKTER

|                        | 01-12-31     | Koncernen<br>00-12-31 | 99-12-31      | 00-12-31     | Moderbolaget<br>00-12-31 | 99-12-31   |
|------------------------|--------------|-----------------------|---------------|--------------|--------------------------|------------|
| Förutbetalda kostnader | 7 189        | 6 840                 | 10 906        | 2 291        | 1 368                    | 752        |
| Upplupna intäkter      | 702          | 1 861                 | 1 529         | -            | -                        | -          |
|                        | <b>7 891</b> | <b>8 701</b>          | <b>12 435</b> | <b>2 291</b> | <b>1 368</b>             | <b>752</b> |

### Not 15: ÖVRIGA KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Samtliga placeringar 74 Mkr (106) är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och lägsta kreditvärdighet K1.

### Not 16: EGET KAPITAL - KONCERNEN

|                                                   | Aktie-<br>kapital | Bundna<br>reserver | Fritt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| Utgående eget kapital 1999-12-31                  | 5 190             | 65 361             | -17 165               |
| Premier för teckningsoptioner                     |                   | 1 390              |                       |
| Apportemission                                    | 394               | 20 291             |                       |
| Nyemission, kontant                               | 800               | 97 200             |                       |
| Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital |                   | -40 851            | 40 851                |
| Årets resultat                                    |                   |                    | -60 574               |
| <b>Utgående eget kapital per 2000-12-31</b>       | <b>6 384</b>      | <b>143 391</b>     | <b>-36 888</b>        |
| Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital |                   | -36 888            | 36 888                |
| Årets resultat                                    |                   |                    | -22 716               |
| <b>Utgående eget kapital per 2001-12-31</b>       | <b>6 384</b>      | <b>106 503</b>     | <b>-22 716</b>        |

### Not 17: EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

|                                             | Aktie-<br>kapital | Reserv-<br>fond | Överkurs-<br>fond | Fritt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| Utgående eget kapital per 1999-12-31        | 5 190             | 3 600           | 70 137            | -14 646               |
| Disposition av föregående års resultat      |                   | -3 600          | -11 047           | 14 646                |
| Lämnat erhållit koncernbidrag               |                   |                 |                   | -46 638               |
| Skatteeffekt koncernbidrag                  |                   |                 |                   | 13 059                |
| Apportemission                              | 394               |                 | 20 291            |                       |
| Nyemission, kontant                         | 800               |                 | 97 200            |                       |
| Årets resultat                              |                   |                 |                   | -23 084               |
| <b>Utgående eget kapital per 2000-12-31</b> | <b>6 384</b>      | <b>0</b>        | <b>176 581</b>    | <b>-56 664</b>        |

(fortsättning nästa sida)

## NOTER

**(forts Not 17: EGET KAPITAL - MODERBOLAGET)**

|                                             |                |                |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| Disposition av föregående års resultat      | -56 664        | 56 664         |
| Lämnat koncernbidrag                        |                | -22 729        |
| Skatteeffekt koncernbidrag                  |                | 6 364          |
| Årets resultat                              |                | -13 458        |
| <b>Utgående eget kapital per 2001-12-31</b> | <b>6 384</b>   | <b>0</b>       |
|                                             | <b>119 917</b> | <b>-29 823</b> |

**Not 18: UPPLUPNA KOSTNADER**

|                                   | 01-12-31     | Koncernen<br>00-12-31 | 99-12-31     | 01-12-31   | Moderbolaget<br>00-12-31 | 99-12-31   |
|-----------------------------------|--------------|-----------------------|--------------|------------|--------------------------|------------|
| Lönerelaterade upplupna kostnader | 5 858        | 6 395                 | 4 010        | 295        | 356                      | 306        |
| Upplupna kostnader                | 3 605        | 6 806                 | 1 978        | 507        | 1 688                    | 246        |
|                                   | <b>9 463</b> | <b>13 201</b>         | <b>5 988</b> | <b>802</b> | <b>2 044</b>             | <b>552</b> |

**Not 19: STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER**

|                                       | 01-12-31   | Koncernen<br>00-12-31 | 99-12-31     | 00-12-31     | Moderbolaget<br>00-12-31 | 99-12-31     |
|---------------------------------------|------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Ställda säkerheter                    |            |                       |              |              |                          |              |
| Företagsintekningar                   | 350        | 2 350                 | 4 350        | -            | -                        | -            |
| Belånade kundfordringar i dotterbolag | -          | -                     | 1 505        | -            | -                        | -            |
| Aktier i dotterbolag                  | -          | -                     | 947          | -            | -                        | 1 500        |
|                                       | <b>350</b> | <b>2 350</b>          | <b>6 802</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>                 | <b>1 500</b> |
| Ansvarsförbindelser                   |            |                       |              |              |                          |              |
| Borgensförbindelser                   | -          | -                     | -            | 5 080        | 6 453                    | 9 873        |
| Garantiförbindelser                   | -          | 5                     | 5            | -            | -                        | -            |
|                                       | <b>-</b>   | <b>5</b>              | <b>5</b>     | <b>5 080</b> | <b>6 453</b>             | <b>9 873</b> |

**Stockholm den 6 mars 2002**Lars G Mattsson  
Verkställande direktörLars Strinnholm  
StyrelseIngemar Olsson  
StyrelseAnders H Pers  
StyrelseBengt Stillström  
Ordförande

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 6 mars 2002.

Anders Roos  
Auktoriserad revisorLars-Ola Andersson  
Auktoriserad revisor



# revisionsberättelse

**TILL BOLAGSSTÄMMAN I ACADEMEDIA AB (PUBL)**  
**ORG.NR:556057-2850**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB (publ) för år 2001-01-01-2001-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

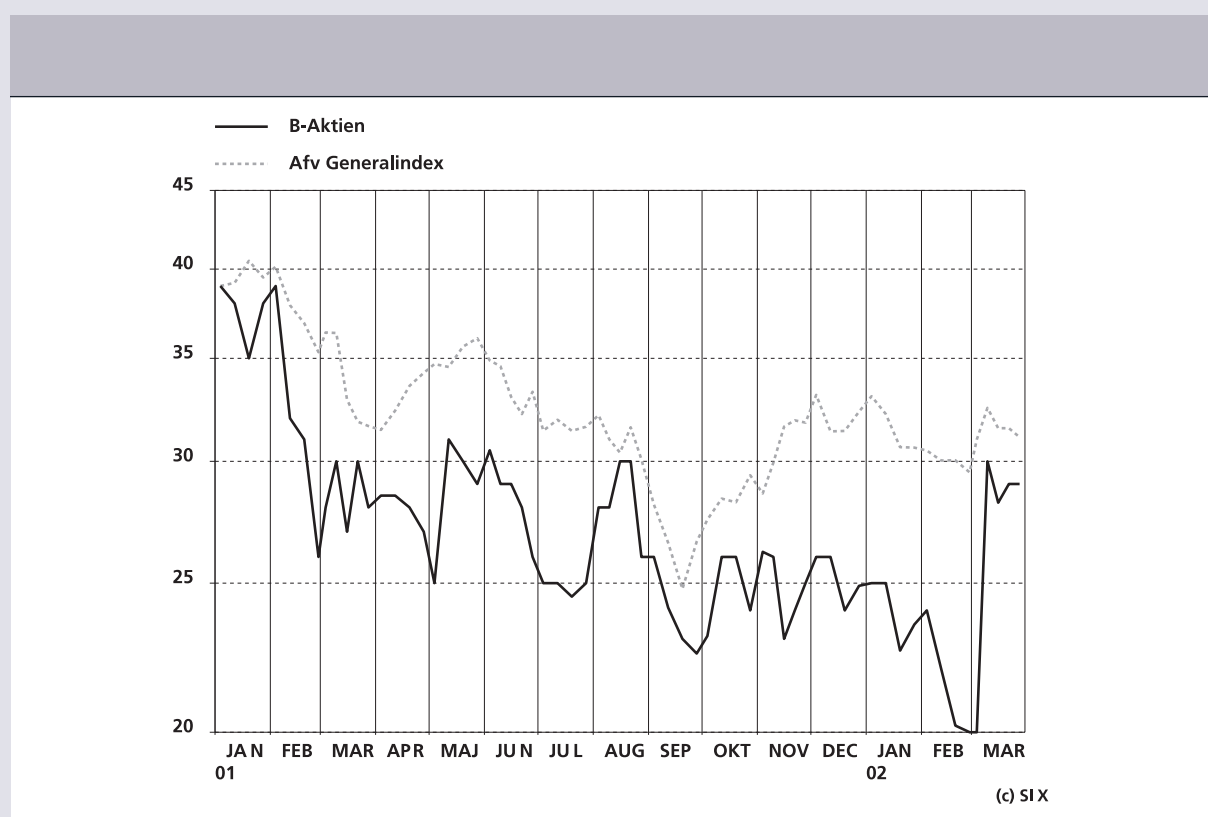
*Stockholm den 6 mars 2002*

**Anders Roos**  
 Auktoriserad revisor

**Lars-Ola Andersson**  
 Auktoriserad revisor

| NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE      | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Antal aktier, st                  | 3 192 001  | 3 192 001  | 2 595 000  |
| Resultat/aktie (SEK)              | -7,0       | -19,0      | -6,7       |
| Eget kapital/aktie (SEK)          | 28         | 35         | 21         |
| Justerat eget kapital/aktie (SEK) | 28         | 35         | 34         |
| Utdelning/aktie (SEK)             | 0,0        | 0,0        | **         |
| Börskurs (SEK)                    | 25         | 35         | 111        |
| Antal anställda                   | 130        | 167        | 160        |

\*\* utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.



| AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING |                           |                           |                             |                           |                             |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| År                          | Transaktion               | Ökning<br>antal<br>aktier | Ökning<br>aktie-<br>kapital | Totalt<br>antal<br>aktier | Totalt<br>aktie-<br>kapital |
| 1993                        | Ingångsvärde              | -                         | -                           | 5 000                     | 500 000                     |
| 1994                        | Split                     | 495 000                   | -                           | 500 000                   | 500 000                     |
| 1996                        | Nyemission                | 500 000                   | 500 000                     | 1 000 000                 | 1 000 000                   |
| 1996                        | Nyemission                | 150 000                   | 150 000                     | 1 150 000                 | 1 150 000                   |
| 1997                        | Publik nyemission         | 350 000                   | 350 000                     | 1 500 000                 | 1 500 000                   |
| 1998                        | Nyemission                | 230 000                   | 230 000                     | 1 730 000                 | 1 730 000                   |
| 1999                        | Fondemission              | -                         | 3 460 000                   | 1 730 000                 | 5 190 000                   |
| 1999                        | Nyemission                | 865 000                   | 2 595 000                   | 2 595 000                 | 7 785 000                   |
| 1999                        | Nedskrivning aktiekapital | -                         | -2 595 000                  | 2 595 000                 | 5 190 000                   |
| 2000                        | Nyemission                | 197 001                   | 394 002                     | 2 792 001                 | 5 584 002                   |
| 2000                        | Nyemission                | 400 000                   | 800 000                     | 3 192 001                 | 6 384 002                   |
| 2001                        |                           | -                         | 0                           | 3 192 001                 | 6 384 002                   |

| AcadeMedias STÖRSTA ÄGARE PER 2001-12-31 |                   |                   |                       |                      |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
| Aktieägare                               | Antal<br>A-aktier | Antal<br>B-aktier | Andel av<br>kapital % | Andel av<br>röster % |
| AB Traction                              | 100 000           | 872 247           | 30,5%                 | 35,5%                |
| Bengt Stillström                         | 65 000            | 56 037            | 3,8%                  | 13,4%                |
| Claes Magnusson                          | 66 000            | 37 700            | 3,2%                  | 13,2%                |
| Banco Småbolagsfond                      |                   | 250 000           | 7,8%                  | 4,7%                 |
| Svolder AB                               |                   | 218 450           | 6,8%                  | 4,1%                 |
| Nordea Bank SA                           |                   | 108 089           | 3,4%                  | 2,1%                 |
| Småbolagsfonden                          |                   | 108 450           | 3,4%                  | 2,1%                 |
| Handelsanställdas förbund                |                   | 45 000            | 1,4%                  | 0,9%                 |
| Anders Ahlquist                          |                   | 41 590            | 1,3%                  | 0,8%                 |
| Greg Tsakiris                            |                   | 38 390            | 1,2%                  | 0,7%                 |
| Sten Johansson                           |                   | 37 050            | 1,2%                  | 0,7%                 |
| Övriga                                   |                   | 1 147 998         | 36,0%                 | 21,8%                |
|                                          | <b>231 000</b>    | <b>2 961 001</b>  | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b>        |
| Totalt antal ägare                       | 1.216             |                   |                       |                      |

Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktier av serie A berättigar till tio röster på bolagsstämman, aktier av serie B berättigar till en röst.

| <b>FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG</b><br>Flerårsöversikt, Koncernen<br>Mkr | 01-01-01<br>01-12-31 | 00-01-01<br>00-12-31 | 99-01-01<br>99-12-31 | 98-01-01<br>98-12-31 | 97-01-01<br>97-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Nettoomsättning                                                                | 98,6                 | 83,8                 | 132,3                | 102                  | 34,7                 |
| Rörelseresultat                                                                | -24,1                | -102,2               | -30,3                | 0,3                  | -13,6                |
| Resultat efter finansiella poster                                              | -22,7                | -60,6                | -17,4                | -1,3                 | -13,7                |
| Vinstmarginal                                                                  | -23%                 | -72,3%               | -13,2%               | -1,3%                | -39,5%               |
| Räntekostnader                                                                 | 0,5                  | 0,7                  | 2,6                  | 2,5                  | 0,5                  |
| <b>Balansräkning i sammandrag</b>                                              |                      |                      |                      |                      |                      |
| Immateriella anläggningstillgångar                                             | 0,7                  | 0                    | 2,9                  | 26,8                 | 9,5                  |
| Materiella anläggningstillgångar                                               | 7,4                  | 10,2                 | 11,9                 | 13,3                 | 10,1                 |
| Finansiella anläggningstillgångar                                              | 1,3                  | 1,3                  | 6,1                  | 8,4                  | 0,3                  |
| Varulager                                                                      | 0                    | 0                    | 14,5                 | 12,5                 | 4,4                  |
| Kortfristiga fordringar                                                        | 17,8                 | 19,8                 | 36,8                 | 27,9                 | 13,0                 |
| Kassa och bank                                                                 | 88,4                 | 111,1                | 19,5                 | 18,7                 | 4,5                  |
| <b>Summa tillgångar</b>                                                        | <b>115,6</b>         | <b>142,4</b>         | <b>91,7</b>          | <b>107,6</b>         | <b>41,8</b>          |
| Bundet eget kapital                                                            | 149,8                | 149,8                | 70,6                 | 43,5                 | 33,5                 |
| Fritt eget kapital                                                             | -59,6                | -36,9                | -17,2                | -6,1                 | -10,5                |
| <b>Summa eget kapital</b>                                                      | <b>90,2</b>          | <b>112,9</b>         | <b>53,4</b>          | <b>37,4</b>          | <b>23,0</b>          |
| Minoritetens andel                                                             | 0,6                  | -                    | -0,1                 | 8,4                  | 0,4                  |
| Avsättningar                                                                   | 0                    | -                    | 0,1                  | 3,6                  | 0,2                  |
| Långfristiga skulder                                                           | 0                    | 0,5                  | 4,7                  | 30,7                 | 8,5                  |
| Kortfristiga skulder                                                           | 24,8                 | 29                   | 33,6                 | 27,5                 | 9,7                  |
| <b>Summa skulder och eget kapital</b>                                          | <b>115,6</b>         | <b>142,4</b>         | <b>91,7</b>          | <b>107,6</b>         | <b>41,8</b>          |
| Justerat eget kapital                                                          | 90,2                 | 112,9                | 88,4                 | 64,4                 | 23,0                 |
| Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital                              | -25%                 | -42%                 | -15%                 | 1%                   | -29%                 |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital                                    | -22%                 | -73%                 | -38%                 | -4%                  | -71%                 |
| Soliditet                                                                      | 78%                  | 79%                  | 58%                  | 35%                  | 55%                  |
| Justerad soliditet                                                             | 78%                  | 79%                  | 70%                  | 48%                  | 55%                  |
| Skuldsättningsgrad, skulder / justerat eget kapital                            | 0%                   | 0%                   | 5%                   | 42%                  | 36%                  |
| Andel riskbärande kapital                                                      | 79%                  | 79%                  | 58%                  | 43%                  | 56%                  |
| Räntetäckningsgrad                                                             | -98,6%               | -85,6                | -5,7                 | 0,5                  | -26,4                |
| * Övervärden                                                                   | -                    | -                    | 35,0                 | 27,0                 | -                    |
| Genomsnittligt antal anställda                                                 | 157                  | 167                  | 145                  | 127                  | 61                   |
| Investeringar                                                                  | -5,6                 | +15,7                | -10,8                | 41,4                 | 11,0                 |
| Vinst kr/aktie                                                                 | -7,1                 | -19,0                | -6,7                 | -0,8                 | -9,1                 |
| Internt tillförda medel                                                        | -16,5                | -38,6                | 4,3                  | 6,7                  | -9,0                 |
| Externt tillförda medel                                                        | -0,5                 | 114,4                | 7,2                  | 15,7                 | 25,4                 |
| Använda medel                                                                  | -5,6                 | 15,7                 | -10,8                | -41,4                | -11,0                |
| <b>Rörelsekapitalets förändring</b>                                            | <b>-22,6</b>         | <b>91,5</b>          | <b>0,8</b>           | <b>14,2</b>          | <b>5,4</b>           |
| Genomsnittligt antal utestående aktier under året**                            | 3 192 001            | 3 092 500            | 2 481 247            | 1 639 120            | 1 184 722            |
| Antal utestående aktier vid årets utgång                                       | 3 192 001            | 3 192 001            | 2 595 000            | 1 730 000            | 1 500 000            |
| Börskurs per 31/12                                                             | 25                   | 35                   | 111                  | 60                   | 68                   |
| Utdelning                                                                      | -                    | -                    | ***                  | -                    | -                    |

\* Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten.  
AcadeMedia har ingen latent skatteeffekten på övervärdena.  
Utspänningseffekten av optionsprogrammet för de anställda är 1,7%

\*\* Justeringsfaktorn för fondemissionselementet i nyemissionen 1999 är 1,09

\*\*\* Utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.

## DEFINITIONER

### DEFINITIONER

#### Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättning

#### Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

#### Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital plus minoritetsintresse.

#### Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen

#### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

#### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

#### Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

# kommentarer till den ekonomiska utvecklingen

## 1997

70 % av Advanced Technology i Ängelholm AB (AdvanTech) förvärvades. Bolaget kapitaliserades och tillfördes kompetens och resurser från MacMeckarna. Under året förvärvades även de resterande aktierna i Gravity Interactive Communication AB. Verksamheten Masters of Media startades och kom snabbt att bli Sveriges ledande högskola för kvalificerad yrkesutbildning inom media- och informationsteknik. Under året ökade nettoomsättningen med 32% och AcadeMedia noterades i SIX-systemet. I samband med noteringen genomfördes en publik nyemission om 21 Mkr.

## 1998

Ahead Multimedia AB förvärvades från Bonnier genom en riktad nyemission till Bonnier Interactive om 14 Mkr. Förlagsdelen av Ahead slogs ihop med Maritime Education och produktionsdelen slogs samman med Engine/Gravity för att producera interaktiva digitala utbildningstjänster. AcadeMedia förvärvade också 18 % av den engelska multimedieproducenten Epic Multimedia Group Plc samt 100% av Mazarine AB. Verksamheten i Mazarine integrerades helt i MacMeckarna. Nettoomsättningen ökade med 294 % av vilka 104% kom från under året förvärvade enheter. Det egna kapitalet ökade från 23 Mkr till 37,4 Mkr.

## 1999

Dotterbolaget AdvanTech delas ut till aktieägarna i AcadeMedia. Dessa aktier hade vid utdelningen ett marknadsvärde motsvarande 26,2 Mkr. Under året genomfördes en nedskrivning av AcadeMedias immateriella tillgångar med 26,2 Mkr. Utgående immateriella anläggningstillgångar bestod därefter enbart av goodwill. Försäljning av delar av innehavet i Epic Group Plc gav under december en reavinst på 15 Mkr. Det egna kapitalet ökade under året genom en nyemission med 41,7 Mkr. Omsättningen ökade med 30%. Resultatet för året blev -17,4 Mkr.

## 2000

Under januari såldes resterande del av innehavet i Epic Group Plc med en reavinst på 36 Mkr. Business Intelligence Group AB, BIG, förvärvades med egna aktier som betalning. En riktad nyemission om 400 000 aktier tillförde bolaget 100 Mkr. Delar av verksamheten i Ahead såldes till det tyska bolaget e-jay och resterande delar avvecklades.

Nettoomsättningen i koncernen sjönk med 37% vilket till stor del var en följd av utförsäljningen av Ahead (17%) samt att det statliga SwIT-projektet (21%) inte förlängdes.

Resultatet för år 2000 blev -60,6 Mkr och årets rörelseresultat blev -102,2 Mkr. Stora engångsposter påverkade årets rörelseresultat negativt i form av nedskrivning av goodwill samt balanserade utvecklingskostnader -20,6 Mkr, kostnadsfört utvecklingsarbete -14,3 Mkr, omstruktureringskostnader -11,2 Mkr samt nettokostnad för avveckling av Ahead -8,6 Mkr. Trots det negativa resultatet så ökade det egna kapitalet, genom nyemissioner, med 59,5 Mkr samt kassan ökade med 91,5 Mkr.

## 2001

Under juli månad förvärvades bolaget Eld Interaktiv Produktions AB för en köpeskilling motsvarande 1 Mkr. Elds verksamhet har integrerats med AcadeMedias dotterbolag Gravity. Under oktober månad förvärvades 20,1% av aktiekapitalet och 38,1% av röstetalet i M2S. Avsikten var att sanera bolagets verksamhet och finanser, vilket inte lyckades. Förlusten i samband med M2S-köpet uppgick till 4,2 Mkr. Koncernen har genomfört två åtgärdsprogram för att minska kostnaderna. Dessa åtgärdsprogram har minskat koncernens personal med sammanlagt 55 personer.

Nettoomsättningen ökade med 18% till 99 Mkr och rörelseresultatet uppgick till -24 Mkr. Bolagets finansiella ställning är fortsatt stark, 88 Mkr i kassan och 90 Mkr i eget kapital.



## styrelsen



Bengt Stillström

### **Bengt Stillström, 58 år** **Styrelseordförande**

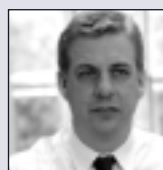
Civilingenjör och Master of Management.  
Styrelseledamot i bl a Easy T och Thalamus Networks AB.  
Innehav: 65.000 A-aktier, 56.037 B-aktier.  
VD för och huvudägare av Traction.  
Innehav Traction: 100.000 A-aktier, 772 247 B-aktier.



Ingemar Olsson

### **Ingemar Olsson, 54 år** **Styrelseledamot**

VD för Metronome som är ett snabbväxande företag  
som producerar reklamfilm och teve-program i Sverige,  
Norge och Danmark.  
Innehav: 3.000 B-aktier.



Tomas Karlsson

### **Tomas Karlsson, 40 år** **Styrelseledamot**

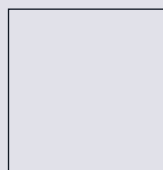
Investment Manager Traction. Styrelseordförande i Svecia  
AB och Tolerans Holding AB.  
Innehav: Inget



Lars Strinnholm

### **Lars Strinnholm, 52 år** **Styrelseledamot**

25 års erfarenhet av generellt management samt mark-  
nadsföring och försäljning. 15 av dessa i ledande positi-  
oner hos Intel och Microsoft.  
Innehav: Inget

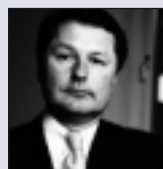


Anders H Pers

### **Anders H Pers, 65 år** **Styrelseledamot**

Styrelseuppdrag för bl a VLT AB (publ), LRF Media AB  
samt har tidigare varit styrelseordförande i TV 4 AB och  
Tidningarnas Telegrambyrå (TT).  
Innehav: Inget

## ledningen



Lars G Mattsson

### **Lars G Mattsson, 48 år** **VD AcadeMedia AB**

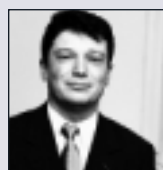
Lars G. Mattsson kommer närmast från en tjänst som VD  
vid Enlight Teststation AB.  
Innehav: 1 200 B-aktier



Greg Tsakiris

### **Greg Tsakiris, 35 år** **VD Gravity e-Learning AB**

Civ ek. Grundare och ordförande i Business Intelligence  
Group. Dessförinnan verksam som managementkonsult  
på bl a Siar-Bossard.  
Innehav: 38.390 B-aktier, 56.434 köpoptioner B-aktier



Anders Ahlquist

### **Anders Ahlquist, 36 år** **områdesansvarig New Media Learning**

Civ ek, Grundare och VD i Business Intelligence Group.  
Dessförinnan verksam som managementkonsult på bl a  
Siar-Bossard.  
Innehav: 41.390 B-aktier, 56.434 köpoptioner i B-aktier.



Bertil Rosenlund

### **Bertil Rosenlund, 41 år** **Ekonomichef**

Tillträdde som ekonomichef den 7 februari 2001. Kom-  
mer från posten som redovisningschef för AkzoNobel  
AB. Civilekonom och revisor. Innehav: 700 B-aktier.

## revisor

### **Anders Roos, 58 år** **Företagets auktoriserade revisor**

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 1994.

### **Lars-Ola Mattias Andersson, 48 år** **Företagets auktoriserade revisor**

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 2001.

**AcadeMedia AB**

**Huvudkontor Stockholm:** Bryggargatan 12 B, Box 622, 101 32 Stockholm • Tel 08-671 09 70 • Fax 08-663 40 77  
**Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25  
[www.AcadeMedia.se](http://www.AcadeMedia.se)

**AcadeMediaWorld**

**Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25  
[www.AcadeMedia.com](http://www.AcadeMedia.com)

**Gravity**

**Stockholm:** Bryggargatan 12 B, Box 883, 101 37 Stockholm • Tel 08-671 09 00 • Fax 08-671 09 09  
**Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-607 10 00, Fax 040-607 10 01  
**Göteborg:** Kungstorget 7, 411 17 Göteborg • Tel 031-60 96 20 • Fax 031-701 38 49  
[www.gravity.se](http://www.gravity.se)

**MacMeckarna / Masters of Media**

**Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25  
**Stockholm:** Bryggargatan 12 B, Box 265, 101 25 Stockholm • Tel 08-562 156 10 • Fax 08-562 156 11  
**Göteborg:** Kungstorget 7, 411 17 Göteborg • Tel 031-701 38 40 • Fax 031-701 38 49  
**Gävle:** Centralplan 5, 803 11 Gävle • Tel 026-66 29 50 • Fax 026-66 29 59  
**Klippan:** Apoteksgatan 6, 264 39 Klippan • Tel 0435-101 65 • Fax 0435-101 65  
[www.mm.se](http://www.mm.se) / [www.mm.edu](http://www.mm.edu)

**Rekall**

**Stockholm:** c/o Traction, Box 3314, 103 66 Stockholm • Tel 08-506 28 900 • Fax 08-506 28 930  
**Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-57 80 80 • Fax 040-57 81 95  
[www.rekall.se](http://www.rekall.se)





