



Pressmeddelande 02-03-18.

GlobalFun lanserar 'dataspelsprenumeration' tillsammans med Aftonbladet

Det svenska interaktiva underhållningsföretaget GlobalFun lanserar som första spelföretag i Sverige en betaltjänst, eller prenumeration, för internetbaserade spel tillsammans med Aftonbladet Nya Medier. Prenumerationen kostar mindre än en (1) krona per dag och ger användaren tillgång till högkvalitativa spel och tävlingar via Internet.

Genom antingen GlobalFuns egna spelportal www.GlobalFun.com eller Aftonbladets spelavdelning Spela på www.aftonbladet.se kan användare teckna sig för en prenumeration som ger tillgång till ett avancerat spelsamhälle med ett halvdussin högkvalitativa Internet-spel, turneringar och tävlingar m m. Spelarna kan lägga upp en egen profil (med ett rankingsystem) och spela antingen själva eller mot andra medlemmar. Lansering i resten av Skandinavien och USA planeras inom kort.

Det nya spelsamhället och prenumerationstjänsten lanseras av GlobalFun och Aftonbladet i mars. Affärsmodellen kallas Pay Per Play (PPP). Kostnaden för konsumenterna uppgår till mindre än en krona per dag, eller 29 kronor per månad, via ett s k 900-nummer där kostnaden hamnar på kundernas vanliga telefonräkningar (Telia).

- Sedan årsskiftet har Aftonbladets nylanserade spelavdelning blivit en mycket populär del av Sveriges största mediasajt. Nu är det dags att ta nästa steg i och med införandet av betalspel. Vi hoppas och tror att våra läsare kommer att tycka att de nya spelen är så roliga, utmanande och "vanebildande" att de också är beredda att betala en slant för att vara med och spela och tävla, säger Marianne Schvarcz, redaktionell utvecklingschef på Aftonbladet Nya Medier.

www.GlobalFun.com lanserades för ett år sedan och har på kort tid blivit Sveriges och en av Europas största internetbaserade mötesplatser för interaktiv underhållning med närmare 400 000 medlemmar över hela världen och fler än tio miljoner spelomgångar sedan starten. På sajten kan man bl a spela onlinespel i realtid över internet och även spela s k cross-channelspel (spel som kan spelas från både datorer via internet, och från mobila enheter såsom mobiltelefoner) med andra medlemmar runt om i världen – eller själv om man så önskar.

- Den nya tjänsten är ju både just en ny tjänst med ett enkelt och smidigt betalsystem, som ytterligare förstärker trenden mot att leverantörerna nu tar betalt för innehållet på nätet. Våra undersökningar visar att det finns ett stort intresse, och en betalningsvilja, för denna typ av kvalitativ underhållning på internet, säger Bertil Krumnack, vd på GlobalFun.

- För att sälja interaktiv underhållning är just medieföretag mycket bra partners med tanke på den räckvidd och kunskap om bl a paketering de har. Jag kan inte tänka mig någon bättre partner än Aftonbladet Nya Medier för denna lansering.

GlobalFun är ett dotterbolag till underhållningskoncernen UDS och har ett halvdussin anställda med huvudkontor i Göteborg. Hela UDS har totalt cirka 120 medarbetare. Världsmarknaden för mobila dataspel online växer snabbt och väntas bli värd 180 miljarder kronor per år inom fem år.

OM UDS OCH GLOBALFUN:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 120 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt av Slottsbacken Venture Capital, Nordico Invest, Banc of America Equity Partners, Försäkringsbranchens pensionskassa, Metropolis Technology Investments (MTI) och andra institutionella placerare.

UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. Spelportalen www.GlobalFun.com ägs och drivs av GlobalFun AB som är ett bolag vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra interaktiv underhållning inom internet och trådlöst internet.

I UDS-koncernen ingår också den Stockholmsbaserade dataspelförläggaren AddGames, som marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för mobila dataspel online väntas öka till 180 miljarder kronor per år inom fem år och underhållning via mobiltelefoner väntas gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005 (Datamonitor).

För ytterligare information samt recensionsexemplar av tidigare spel kontakta:

Bertil Krumnack

Verkställande direktör, GlobalFun
Tel: 0709 - 62 44 85
E-post: bertil.krumnack@globalfun.com

eller

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS
Tel: 011 - 12 31 65
Mobil: 0708 - 62 44 63
E-post: thomas.lofblad@uds.se

Se också våra hemsidor: www.uds.se eller www.globalfun.com.