



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informasjonsavdeling
N-0080 Oslo , Norway
Telephone: +47-64 81 60 50
Outside officehours: +47 64 81 8800
Fax: +47-67 59 15 35

Pressemelding

20.mars 2002

Side 1/2

SAS Airline introduserer Scandinavian Direct

– lavere forretningspriser og en klasse om bord

Den 1. juni 2002 kommer de som flyr med SAS på kortere strekninger til å oppleve store endringer. Med **Scandinavian Direct** fjernes teppet mellom forretnings- og økonomiklasse, forretningsprisene senkes med opp til 30 prosent og et nytt enhetlig servicekonsept ombord introduseres. Dessuten blir det enklere å både reservere, kjøpe og sjekke inn. Målet med forandringene er å skape en enklere og raskere reise for kunden og samtidig forbedre SAS' effektivitet.

De forretningsreisendes ønsker har de siste årene endret seg. Stress i arbeidslivet stiller høyere krav til smidighet og presisjon i reisen, samtidig som bevisstheten om kostnader har økt. Dette gjør at framfor alt de forretningsreisende stiller nye krav.

- SAS' kundeundersøkelser viser at de forretningsreisende ønsker en tydeligere og mer lettforståelig prisstruktur med lavere priser. Kundene har også et nytt syn på status og økt fokus på effektivitet. SAS Airline tar nå første skrittet inn i en suksessiv fornyelse for å møte disse kravene på kortere flygninger, sier Marie Ehrling, sjef for SAS Airline, og legger til:
- De forretningsreisende står fremdeles i sentrum og vi blir ikke et lavprisselskap.

Gjennomgripende forandringer i hele reisekjeden

Scandinavian Direct introduseres på innenriks og intraskandinaviske flygninger 1. juni 2002. Endringene omfatter hele reisekjeden fra reservasjon til avsluttet reise.

Scandinavian Direct introduseres skrittvis med start på innenrikslinjer og intraskandinaviske linjer. Deretter er det planlagt å innføre deler av konseptet på flere linjer i Europa.

En klasse og opp til 30 prosent lavere forretningspriser

Teppet forsvinner og erstattes med én klasse om bord på kortere flygninger. SAS introduserer tre nye "i løpet av dagen" priser og senker forretningsprisene med opp til 30 prosent. Det kommer også til å bli en tydeligere forskjell mellom prisene når trafikken er mest hektisk og når den er roligst.

- Prisene kobles tydeligere til sin fleksibilitet og dermed tror vi at kundenes forståelse for prisen øker, sier Marie Ehrling og fortsetter:
- Med flere "i løpet av dagen" priser møter vi et sterkt behov fra kunder som vil reise ut og hjem samme dag og som har mulighet til å planlegge sin reise i forveien.

Enklere Internett-bestilling og ny Internett-innsjekking

I forbindelse med introduksjonen av Scandinavian Direct presenterer SAS en ny hjemmeside med enklere Internett-bestilling og mulighet til Internett-innsjekking for alle som reiser med elektroniske billetter. SAS introduserer også flere elektroniske



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informasjonsavdeling
N-0080 Oslo , Norway
Telephone: +47-64 81 60 50
Outside officehours: +47 64 81 8800
Fax: +47-67 59 15 35

Pressemelding

20.mars 2002

Side 2/2

billettalternativer, blant annet et Travel Pass som gjelder for hele Norden.

Ny SMS-tjeneste ved trafikkforstyrrelser

Med Scandinavian Direct vil SAS minimere antall "stopp" før utgangen. Flere kunder vil kunne gå direkte til utgangen - enkelt og tidsbesparende.

SAS' satsning på selvbetjening fortsetter og antallet innsjekkingsautomater øker, samtidig som det også blir mulig å gjøre innsjekkingen på SAS' hjemmeside – såkalt Internett-innsjekking.

SAS lanserer også en ny informasjonstjeneste ved trafikkforstyrrelser. Via SMS får den reisende beskjed dersom den reserverte flygningen er forsinket. Den reisende får også beskjed om ny avgangstid. Med SMS-tjenesten får den reisende bedre kontroll over sin reise og kan bruke tiden mer effektivt.

Mer moderne service ombord

SAS' kundeundersøkelser viser at de reisende på korte distanser legger stor vekt på frokosten. SAS vil derfor tilby en ordentlig frokost med et variert tilbud av kaffe og te. Lunsj, mellommåltider og middag vil i nærmeste framtid erstattes med et enhetlig konsept for lettere moderne måltider, som for eksempel wraps. Til måltidene tilbys vann, mineralvann, øl eller vin.

Scandinavian Direct blir visualisert med en spesiell design for å symbolisere den enklere måten å reise på.

Enkelhet og valuta for pengene

De forandringer som foretas innen Scandinavian Direct er gjennomgående og omfatter hele reisekjeden fra kundens første kontakt med SAS til reisen er avsluttet. Med det nye kundetilbudet vil SAS' kunder få en enklere og mer effektiv reise til en lavere pris, samtidig som det gjør SAS til et mer effektivt flyselskap.

Enkelhet er nøkkelordet når SAS i tiden fremover ser over hele sitt produksjonsapparat og hvordan vi distribuerer våre produkter og tjenester. Det gjennomgående arbeidet vil også forbedre SAS' konkurransekraft i framtiden.

Illustrationer: <http://www.scandinavian.net/company/newsfacts/press/latest.asp>

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Marie Ehrling, sjef for SAS Airline, +46 8 797 21 56

Jens W Willumsen, Senior Vice President Marketing & Product Management, SAS Airline, +46 8 797 37 46

INFORMASJONSAVDELINGEN