



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informationsafdeling
Postboks 150, 2770 Kastrup
Telephone: +45-32 32 37 20
Fax: +45-32 97 43 96

Pressemeddelelse

20. marts 2002

Side 1/2

SAS introducerer web-check in og enklere web-booking

Den 28. maj slår SAS dørene op for den nye website. Nu kan SAS kunder både booke, købe og checke ind på webben og dermed effektivisere sine rejser betydeligt. Nøgleordet i udviklingen har været enkelhed og hurtighed, hvilket viser sig i en ny navigationsstruktur og en hurtigere teknisk platform.

Lanceringen af den nye website sker samtidig med at SAS Airline introducerer Scandinavian Direct – en gennemgribende forandring i hele rejsekæden. Med Scandinavian Direct indføres én klasse ombord, business class priserne sænkes med op til 30 procent og servicen ombord moderniseres.

Web-check in med sædevalg

Helt nyt på hjemmesiden er muligheden for at checke ind på de fleste af SAS flyvninger ud af Skandinavien.

Indcheckningen kan tidligst foretages 22 timer før afgang og kunden kan selv vælge sit sæde. Alle som rejser på en eller anden form af SAS elektronisk billettype har mulighed for at foretage check-in via websiten. Samtlige bookinger, uanset om de er foretaget af SAS eller af et rejsebureau, er omfattet af tjenesten. Kunder med fleksible billetvilkår kan desuden vælge en tidligere eller senere afgang i forhold til den oprindelige booking.

Enklere website skal øge SAS forspring

SAS hjemmeside er allerede i dag Skandinaviens mest besøgte rejseside. I løbet af 2001 blev således booket og solgt rejser til en værdi af over en milliard kroner via hjemmesiden. SAS hjemmeside havde i 2001 flere end 15 millioner besøg, og i februar i år blev målt et all time high med over 1,6 millioner besøg på en måned. I 2002 og 2003 regner SAS med en fortsat mangedobling af både besøg og salg via hjemmesiden.

Målet er højt sat men fuldt realistisk. Den nye hjemmeside er designet til at opmuntre til øget booking og salg:

- Den nye site er enklere og hurtigere, det første som møder kunden er et booking-vindue. Den øgede tilgængelighed er en grundforudsætning for at øge antallet af bookinger og køb på nettet, siger Filip Francke, Director Electronic Channels, SAS Airline.

Den nye website baseres på en hurtigere teknisk platform, som også vil muliggøre en øget personalisering af tjenesterne. SAS vil kunne føre en dialog med den enkelte kunde og sende målrettede tilbud ud i tråd med kundens ønsker.

For yderligere information venligst kontakt:

Filip Francke, Director Electronic Channels, SAS Airline

Telefon: +46 8 797 0714 eller mobil +46 70 997 0714

Charlotte Rosengren-Edgren, Product Manager IT, SAS Airline

Telefon: +46 8 797 2928 eller mobil +46 70 997 2928

Med venlig hilsen



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informationsafdeling
Postboks 150, 2770 Kastrup
Telephone: +45-32 32 37 20
Fax: +45-32 97 43 96

Scandinavian Airlines
Informationsafdelingen

Pressemeddelelse

20. marts 2002

Side 2/2