



PRESSMEDDELANDE

2002-03-20

J&W byter namn till WSP

J&W, ett av Sveriges ledande konsultföretag, med rötter tillbaka på 30-talet kommer den 8 november 2002 att byta varumärke till WSP. I juni förra året fusionerades J&W med det brittiska företaget WSP. WSP Group blev därmed ett av Europas fem största teknikkonsultföretag med 5 000 medarbetare över hela världen.

- Att byta namn är ett stort steg för oss, säger Thomas Erséus VD för J&W. Samtidigt är det en tydlig markering från vår sida att skapa ett integrerat, transparent och globalt företag tillsammans med vår nye partner. Andra företag har valt att rada upp alla sina företagsnamn i en följd efter liknande fusioner. För oss blir namnbytet en viktig signal att vi är beredda att utvecklas och förändras.

Namnbytet kommer att föregås av en intern kampanj för att skapa acceptans och en positiv attityd hos J&Ws 2 000 medarbetare i Sverige. – Våra medarbetare är våra i särklass viktigaste reklampelare och för att lyckas i det här projektet med en minimal budget är det av största vikt att vi har delaktiga medarbetare. Kampanjen runt namnbytet kommer att ha en stark lokal förankring på de 44 orter som J&W är verksamma på idag.

För ytterligare upplysningar kontakta. Thomas Erséus VD, thomas.erseus@jw.se telefon 08-688 6528 eller Informationsdirektör Siv Axelsson, siv.axelsson@jw.se telefon 08-688 6543.

J&W är ett utvecklingsinriktat konsultföretag vars verksamhet bedrivs i sex samverkande affärsområden: J&W Arkitektur och Design, J&W Byggprojektering, J&W Energi och Miljö, J&W Management, J&W Samhällsbyggnad och J&W Systems.

Företaget har 2000 medarbetare och finns representerat i hela landet. J&W ingår i brittiska WSP Group plc, ett av Europas största konsultföretag, med totalt 5000 medarbetare. Förutom i England och Sverige är WSP verksamt i USA, Afrika och Asien.