



PRESSMEDDELANDE 2002-03-28

Posten och Sign On inleder marknadsförings- och försäljningssamarbete kring FormPipe

Posten och Sign On är överens om att inleda ett marknadsförings- och försäljningssamarbete kring Internettjänster som hanterar elektroniska dokument med elektronisk signatur. Överenskommelsen ersätter det ramavtal som tecknades i januari år 2002.

Det ramavtal som Posten och Sign On tecknade i januari år 2002 avsåg dels ett samarbete inom området elektroniska signaturer dels ett ägande från Postens sida i Sign On. Företagen är nu överens om att delägarskap inte är den bästa samarbetsformen, varför Posten inte kommer att kvarstå som ägare i Sign On.

Det tidigare ramavtalet upphör för att ersättas av en överenskommelse som i första hand avser nationell och internationell tjänsteutveckling kring Sign Ons produkt FormPipe. Inriktningen är att skapa gemensamma lösningar som t ex ger myndigheter möjligheter att hantera elektroniskt signerade dokument på ett säkert och enkelt sätt.

Vid frågor kontakta:

Postens presstjänst, press@posten.se, tel 08 – 23 10 10.

Med Postens hjälp kan meddelanden och varor levereras snabbt, säkert och kostnadseffektivt. Vi möjliggör mervärden hos våra kunder genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden där Postens tjänster också kan integreras i våra kunders verksamhet. Kort sagt är vi experter på allt mellan "Till och Från". Med över 3000 serviceställen ger vi daglig service till 4,1 miljoner hushåll och 500.000 företag i Sverige. Varje dag hanterar vi över 20 miljoner försändelser. Med cirka 50.000 medarbetare och en omsättning på närmare 25

miljarder kronor är vi en av Sveriges större koncerner. Moderbolag i koncernen är Posten AB (publ) som ägs av svenska staten. Besök oss gärna på www.posten.se.