

Pressmeddelande

Magic house AB (publ)

2002-04-03

Magic Recovery den första godkända energidrycken i Kanada

Magic Recovery har av den kanadensiska motsvarigheten till Livsmedelsverket blivit godkänd som den första och enda energidrycken i Kanada.

Det kanadensiska livsmedelsverket har mycket stränga regler, liknande de franska när det gäller drycker.

Ett flertal butikskedjor har försökt att få energidrycker godkända under 5 års tid men misslyckats. Godkännandet har inneburit att vår importör Swedish Beverages har fått förfrågningar från ett flertal kedjor som Irving Oil, 7-Eleven och Couche Tarde.

Det kanadensiska livsmedelsverket har nu godkänt Magic därför att drycken endast innehåller naturliga råvaror (fruktos, guarana samt ginseng). Enligt dem är Magic den enda energidrycken som är "All Natural" av de ansökningar som behandlats hittills.

I Sverige är Magic en av de få energidrycker som kan säljas utan dispens från Livsmedelsverket i avvaktan på EU:s nya regler. EU skall ta ställning till huruvida taurin och artificiellt koffein skall kunna fortsätta att användas i energidrycker. Eftersom Magic inte innehåller några av dessa ingredienser har den ett permanent godkännande.

VD Jonas Jaenecke säger: "Det här är ytterligare ett exempel på att Magics koncept med en energidryck som är "All Natural" är ett mycket bra alternativ till de artificiella energidryckerna som finns på marknaden. Vi ser med spänning fram emot utvecklingen i Kanada".

För ytterligare information:

Kontakta VD Jonas Jaenecke Magic House tel 08-40 60 800

Magic House är noterat på Göteborgs OTC lista. Magic House utvecklar varumärken och produkter inom segmentet energidrycker, med inriktning att licensiera rättigheter till distributörer och producenter internationellt. Produkterna marknadsförs under varumärkena Magic, Nice samt Nexcite.

Produkterna säljs bl.a. i Bolivia, Estland, Finland, Förenade Arabemiraten, Grekland, Island, Kuwait, Luxemburg, Norge, Ryssland, Storbritannien, Sverige, Sydkorea, USA samt Västindien. Avtalsförhandlingar pågår på ett flertal nya marknader.