

## **Habbo Hotelille jälleen uusi markkinointiyhteistyösopimus Virtuaaliyhteisö nuorisomarkkinoinnin uudistajana**

**Virtuaaliyhteisö Habbo Hotel on käyttäjilleen vuorovaikutteista virtuaaliviihdettä, jonka ohella palvelu toimii perinteisen nuorisomarkkinoinnin keinoja uudistavana kanavana. Habbo Hotelin uusin markkinointiyhteistyösopimus on solmittu juomabrandi Sunny Delightin kanssa. Sunny Delight kuuluu kansainvälisen päivittäis- ja elintarvikealan yrityksen Procter&Gamblen tuoteperheeseen.**

Sunny Delightin kampanja Habbo Hotelissa tukee juomabrandin laajaa Isossa-Britanniassa toteutettavaa tv- ja printtimainontaa. Tavoitteena on nostaa Sunny Delightin uusien tuotteiden tunnettuutta nuorisokohderyhmän keskuudessa. Kohderyhmän tehokas tavoittaminen yhdessä uudenlaisen käyttäjäkokemuksen kanssa antavat erinomaiset mahdollisuudet brandin vahvistamiselle ja tunnettuuden lisäämiselle.

Myös johtavat nuorisobrandit kuten Clearasil, Mercury Records, Elektra records, Heinz ja Warner Village Cinemas ovat yhdistäneet perinteisiin nuorisomarkkinoinnin keinoihin Habbo Hotelin virtuaalimaailmassa tapahtuvan vuorovaikutteisen markkinoinnin.

”Onnistuneet kampanjat johtavien nuorisobrandien kanssa ovat selvä osoitus kyvyistämme tarjota partnereillemme aivan uudentyypisiä markkinointiratkaisuja”, Sulake Labs Oy:n toimitusjohtaja **Timo Soininen** sanoo.

**Habbo Hotelin suosio jatkuu – rekisteröityneitä käyttäjiä jo yli kaksi miljoonaa**  
Habbo Hotelin on tuottanut verkkoviihdepalveluiden kehittämiseen erikoistunut suomalainen Sulake Labs Oy. Palvelu lanseerattiin Suomessa elokuussa 2000 nimellä Hotelli Kultakala, ja se on kerännyt jo lähes 500 000 rekisteröitynyttä virtuaalihahmoa.

Palvelun kansainvälinen versio, Habbo Hotel, lanseerattiin Isossa-Britanniassa helmikuussa 2001 ja puoli vuotta myöhemmin Sveitsissä, missä Habbo Hotel toimii yhteistyössä mobiilioperaattori Orangen kanssa.

Habbo Hotelin suosio kasvaa edelleen. Rekisteröityneitä käyttäjiä on yhteensä yli kaksi miljoonaa ja uusi Habbo-hahmo syntyy joka 15 sekunti. Palvelun ansaintalogiikka perustuu hotellin tarjoamien innovatiivisten lisäpalvelujen käyttöön, jotka voi maksaa matkapuhelimella, luottokortilla tai tavallisella puhelimella. Hotelliin rekisteröityminen, hotellissa liikkuminen ja muiden käyttäjien kanssa chattailu on maksutonta.

”Kykymme tarjota uudenlaisia käyttäjäkokemuksia ja Habbo-hahmojen saavuttama suosio on herättänyt nuorisolle tuotteitaan markkinoivat tahot sekä kotimaassa että ulkomailla”, toteaa Soininen.

### **Lisätietoja**

Sulake Labs Oy

Toimitusjohtaja Timo Soininen

Puhelin (09) 681 2270 tai 050 564 8269

<http://www.habbohotel.com/>

<http://www.kolumbus.fi/yhteiso> (Hotelli Kultakala)

<http://www.sulake.com/>

**Taustatietoa****Sulake Labs Oy**

Sulake Labs Oy on erikoistunut monenkäyttäjän internet-sovellusten kehittämiseen ja se tuottaa graafisia virtuaaliyhteisöjä ja chatteja, internetpohjaisia pelejä ja B2B-sovelluksia. Yhtiön taustalla on tammikuussa 2001 perustettu Electric Mother Ventures -holding-yhtiö, jonka suurimmat osakkaat ovat Taivas-ryhmä, Elisa Communications ja Hotelli Kultakalan konseptin ja teknologian kehittäneet Aapo Kyrölä ja Sampo Karjalainen. Sulake Labs Oy:n henkilöstön lukumäärä on 19 ja yhtiön toimipaikka Helsinki.

Sulake Labs Oy:n tunnetuin tuote Habbo Hotel palkittiin maaliskuussa 2002 Re:spekt The Big One -kilpailussa pääpalkinnolla sekä b-to-b-sarjassa että parhaana rich median hyödyntäjänä. Viime vuonna palvelu palkittiin Silver Pencil -palkinnolla One Show Interactive -kilpailussa Yhdysvalloissa. Vuonna 2000 Hotelli Kultakala voitti Suomessa M&M Grand Prix:n pääpalkinnon sekä saman kilpailun innovatiivisimpien ja hausimpien internet-ratkaisujen sarjan.

**Habbo Ltd**

Samaan konserniin kuuluu myös Habbo Ltd, joka vastaa Habbo Hotel -konseptin kehittämisestä ja operatiivisesta toiminnasta. Habbo Ltd:n henkilöstön lukumäärä on 11 ja yhtiön toimipaikka Lontoo.