

Stockholm 1999-02-05

Pressrelease

Leif Johansson vinner på VD-Toppen

Media i lysföretaget Observer, kan idag presentera en undersökning, **VD-toppen**, som visar vilka av det svenska näringslivets VD:ar som förekommit mest i massmedierna under hösten, **okt-dec 1998**. Ny vinnare är Volvos VD Leif Johansson som under sistakvarrtal sprang om kollegan på Ericsson, Sven-Christer Nilsson.

VD-toppen ser ut att ha en stadig trek löver i toppmånad efter månad. Det är Leif Johansson, Volvo, Sven-Christer Nilsson, Ericsson och Håkan Mogren, Astra. Charles Dahlbäck, Investor, ligger också på en jämnpåseering långt upp på listan. En VD som tycks hålla lägre profil är ABB:s VD Göran Lindahl nu på 15:e plats. SKF:s VD Sune Carlsson, tidigare 5:a på listan, verkar inte heller vara lika intressant som ibörjan av hösten efter VD-byte och 9-månadersresultat.

I utländska VD:ar förekommer allt högre upp på listan, Nokias Jorma Ollila och Fred Hassana på Pharmacia & Upjohn, idement ber på patsermannen 5 resp. 13 på listan. Som enda representant för media finner vi TV4:s VD Torbjörn Larsson på listans 14:e plats.

VD-toppen som startade i augustiförra året är en undersökning som baseras på svensk press och svensk radio/TV. Materialet är stort och omfattande och ger en mycket god bild av mediernas spegling av populärhet, PR-arbete och viktiga händelser som styr VD:ars förekomst i massmedierna.

För medierna är det ofta intressanta reaktioner på enskilda ledare och personer på företagen själva. Det som påverkar VD:ar i fokus är exceptionella händelser som VD-byte, ägarväxling osv. Endast ett fåtal företag sätter dock sina VD:ar som generella frontfigurer. Extraordinära händelser har tex varit Astra/Zenit-affären, Ericssons vinstvarning och uppköpsrykten kring Volvo.

Fakta

- Observers undersökning omfattar storstadspress, prioriterad landsortspress, affärs- och marknadspress samt radio/TV.
- Observers analytiker gör månadsvis en redovisning av VD:ar i topp, som bland annat läggs ut på Observers hemsida, www.observer.se.
- VD-toppen är en uppföljare till Politiker-toppen som lanserades under våren 98.
- Observer gör media lyser på uppdrag av kunder som vill tvärdera och förändra sin mediebild.

Kontaktpersoner:

Har du frågorkring VD-toppen är du välkommen att kontakta:
 Hans Flink Marknad eller Staffan Movin, och Per Söderpalm, Analys.
 Tel: 08-702 53 00, e-post info@observer.se

VD-toppen oktober - december 1998

VD	Placering per månad			
	Oktober	November	December	Totalt
Leif Johansson, Volvo	2	1	1	1
Sven-Christer Nilsson, Ericsson	1	7	3	2
Håkan Mogren, Astra	10	4	2	3
Ches Björk, Skanska	3	5	7	4
Lars Berg, Telia	15	6	6	5
Ches Dahlbäck, Investor	9	8	5	6
Jorma Ollila, Nokia	6	22	4	7
Arne Mårtensson, Handelsbanken	11	3	14	8
Fred Hassan, Pharmacia & Upjohn	7	11	13	9
Lars H. Thunell, SE-Banken	17	2	18	10
Mikael Treschow, Electrolux	5	19	10	11
Ulf Dahlsten, Posten	13	13	11	12
Jan Stenberg, SAS	16	12	16	13
Torbjörn Larsson, TV4	24	9	12	14
Göran Lindahl, ABB	4	17	21	15

Källa: Observer 1999