

TAHITI LONDON MADRID STOCKHOLM
NEW YORK SYDNEY SINGAPORE
LOS ANGELES BUENOS AIRES
PARIS KUALA LUMPUR SAN SEBASTIAN
MILANO BERLIN WIEN DAMASKUS
ÅRSREDOVISNING 2001
NICE WARZAWA ROM BARCELONA
REYKJAVIK TORONTO CHICAGO
PRAG MONTREAL BAGDAD MIAMI
GÖTEBORG HELSINGFORS
NEDIG KÖPENHAMN LYON PARIS

” Vår affärsidé är att erbjuda högkvalitativa och kostnadseffektiva resetjänster till svenska affärsreseköpare med höga krav på service, kunskap och tillgänglighet. Visionen är att uppfattas som det självklara förstahandsvalet för svenska affärsreseköpare med höga kvalitetskrav ”

Innehåll

5	År 2001 i korthet och strategier
6	VD har ordet
8	Marknadsutvecklingen
11	Produkter, kunder och leverantörer
12	Organisation
15	Medarbetare
17	Kund affärsresor
19	Kund konferensresor
20	Ark Travel-aktien
23	Förvaltningsberättelse
26	Nyckeltal
27	Resultaträkningar
28	Balansräkningar
30	Tilläggsupplysningar
31	Noter
36	Kassaflödesanalys
37	Revisionsberättelse
38	Styrelse, ledning och revisorer
39	Adresser och kontaktpersoner



År 2001 i korthet

- Händelserna i USA den 11 september och deras efterspel har direkt resulterat i minskat affärsresande, och därmed drabbat branschen hårt
- Omsättningen uppgick till 517,0 mkr (437,6 mkr), en ökning med 18,1 procent
- Resultatet efter finansnetto minskade till 4,7 mkr (10,3 mkr)
- I mars förvärvades rörelsen i Travel Event of Sweden AB
- Ett nytt affärsområde för konferensresor, Ark Travel Event, etablerades
- Arbetet inför en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista inleddes

5

Strategier

- Fortsätta vara ett högkvalitativt nischföretag fokuserat på kundnytta
- Värna om den mycket höga kompetens- och erfarenhetsgraden inom företaget
- Investera i IT-lösningar som skapar mervärde
- Vara kundernas rådgivare och samtalspartner i resefrågor
- Fördjupa relationen med leverantörer och samarbetspartners
- Förtydliga och stärka varumärket Ark Travel
- Utveckla affärsområdet Ark Travel Event



Vår nisch en styrka under lågkonjunkturen

2001 har präglats av en vikande konjunktur som ytterligare mattats av efter händelserna den 11 september. Resebranschen har drabbats hårt och även Ark Travel har påverkats av höstens utveckling. Under det första halvåret redovisade vi en omsättningsökning på 37,8 procent samtidigt som resultatet ökade med 6,5 procent jämfört med första halvåret 2000. Ungefär 40 procent av tillväxten var organisk, och inte beroende av förvärven under 2000 och 2001.

De kunder som valde oss under 2000 och första halvåret 2001 har bidragit till våra ökade volymer, och vi kände inte av lågkonjunkturen förrän i augusti. Vår flexibla organisation och stabila personalstyrka har bidragit till att dämpa inbromsningen.

Vi kan dock inte bortse från den påverkan som utvecklingen i slutet av året haft på verksamheten. September, oktober och november är traditionellt sett viktiga månader för affärsresebranschen. När många kundföretag inledde besparingskampanjer som drabbade resandet förstärktes lågkonjunkturen. I leverantörsledet talas det om en strukturell kris som inneburit att flygbolag lagts ned eller gått i konkurs, att rutter ställts in och att antalet avgångar minskat.

Vår omsättning för helåret uppgick till 517,0 mkr jämfört med 437,6 mkr under 2000. Resultatet efter finansnetto blev 4,7 mkr jämfört med 10,3 mkr under 2000.

Trots årets avmattning känner jag stor optimism inför framtiden. Behovet att resa och mötas finns kvar. Vi lever i ett mer globalt samhälle idag än för tio år sedan och jag tror denna utveckling kommer att leda till ökat resande i framtiden.

Ark Travel möter lågkonjunkturen genom att behålla och vidareutveckla den nisch vi valt och fortsätta satsa på kvalitet, kunskap och hög servicenivå. Vår roll accentueras när kunderna tvingas se över sina resekostnader. Det är då vår kompetens och det arbete vi utför ska tillföra kunden mervärde i form av kostnadseffektiva lösningar.

En rad nya krav och önskemål från kunder påverkar Ark Travel under året som kommer. Allt fler kunder efterfrågar resetjänster i Norden, vilket föranleder oss att utöka våra aktiviteter för att skapa ett starkare nätverk i denna region. Dessutom efterfrågar allt fler kunder självboknings-system som är mer eller mindre kundanpassade. Även på detta område ska vi vara aktiva för att välja den lösning som passar våra kunder bäst.



Vi har under året också förtydligat organisationen genom att etablera två affärsområden. Affärsresor är fortfarande huvudverksamheten, men vi har genom de senaste två årens strategiska förvärv av Travel Event of Sweden i Malmö och Göteborg också

stärkt konferensreseverksamheten betydligt. Därför har vi valt att samla denna verksamhet i ett affärsområde med namnet Ark Travel Event.

De långsiktiga finansiella mål som vi satt upp gäller fortfarande. De innebär en årlig tillväxt på minst 15 procent både avseende omsättning och resultat. Under de svaga höstmånaderna såg vi att målet om resultattillväxt inte skulle kunna uppnås för 2001.

Ark Travel aviserade i början av 2001 att vi avser att ansöka om en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista. Arbetet inför en notering har intensifierats under året och OM Stockholmsbörsen har utsett en börsrevisor för att granska Ark Travel. Rådande marknadsförutsättningar kommer att påverka tidpunkten för en notering.

Många av de projekt som genomförts under året har syftat till att öka företagets inre effektivitet, bland annat i form av en gemensam nätverklösning och ett mer effektivt affärssystem. Vi har också ägnat oss åt nyförsäljning som kommer att ge resultat under 2002. Medarbetarna har visat sin stabilitet och fortsatt upprätthålla en hög kvalitets- och service-nivå, även under de turbulenta höstmånaderna. Ark Travel har med andra ord ett mycket gott utgångsläge inför 2002.

verkställande direktör

Vikande resemarknad under 2001

Den lågkonjunktur som under 2001 drabbat världs-ekonomierna har också påverkat resemarknaden. Reseförsäljningen föll under året med 10 procent (källa: SRF). Utrikes och inrikes flygresor föll med 12 respektive 6 procent medan konferensresandet föll med 12 procent.

Den strukturella lågkonjunktur som märkts under året förstärktes ytterligare av händelserna i USA den 11 september och deras efterspel. Den amerikanska flygbranschen upplevde en större kris, vilket också påverkade de europeiska flygbolagen, och därmed också i förlängningen resebyråerna.

2001 innebar inte något genombrott för Internetförsäljning av resor. Personlig service och hög kunskapsnivå efterfrågas alltjämt av kunderna. Enklare biljettbokningar kommer dock i allt större utsträckning att ske genom så kallade självbokningssystem.

Affärsresereköparna har under året tvingats se över sina resekostnader, och blivit mer aktiva som kravställare. Till exempel upprättar man allt mer detaljerade avtal med sina leverantörer.

För Ark Travel har detta bland annat lett till att man under 2002 kommer att välja ut och implementera en ny självbokningsprodukt. Till skillnad från den enkla självbokningstjänst som idag är tillgänglig via Ark Travels webbplats, ska ett nytt självbokningssystem vara anpassat efter kunden och kundens resande i sin helhet. Ark Travel bedömer att denna utveckling bland kunderna gynnar företaget, eftersom den redan etablerade inriktningen på komplexa uppdrag med hög kvalitet då understryks.

KONKURRENTER Ark Travels konkurrenter återfinns både bland de globala resebyråerna och

bland svenska affärsresebyråer av ungefär samma storlek som Ark Travel. Marknadsledande är de globala aktörerna Nyman & Schultz, Bennett BTI och Carlson Wagonlit Travel. Bland Ark Travels nationella konkurrenter märks MZ Travel, Hansen & Partners och Exakt.

Ark Travel upplever också konkurrens genom flygbolagens direktförsäljning och återbäringsavtal med de kunder som bokar direkt av leverantören, antingen på traditionellt sätt eller via Internet. Direktbokning erbjuds också av SJ och flera hotellkedjor. Konkurrens kommer också från renodlade Internetresebyråer som erbjuder låga avgifter.

Under 2001 har Ark Travel märkt att de större globala reseföretagen blivit allt mer aktiva i sin försäljning även mot mindre och medelstora kunder, ett segment man tidigare inte fokuserat på. Detta har medfört en hårdnande konkurrens inom Ark Travels valda kundsegment.

ARK TRAVELS MARKNADSPPOSITION Ark Travel upprätthåller sin position på marknaden genom att erbjuda service, kunskap och tillgänglighet och tillhandahålla resetjänster av hög kvalitet. Den nisch företaget valt innebär också att man valt att inte satsa på bulkprodukter och priskonkurrens. Denna strategi har lett till att Ark Travel uppfattas som en kvalificerad och trovärdig samarbetspartner av sina kunder. Företaget räknar med att denna nisch ska fortsätta ge högre marginaler och avkastning än genomsnittet i branschen.

MARKNADSSTRATEGIER Den övergripande strategin för Ark Travel är att behålla den ovan beskrivna högkvalitativa nischen. Företaget ska

också värna om den höga kompetens och långa erfarenhet som finns bland medarbetarna. Marknadsandelar ska tas både genom förvärv och organisk tillväxt på företagets befintliga marknader i Stockholm, Göteborg och Malmö. Investeringar i IT-lösningar ska skapa såväl inre effektivitet som mervärde för kunderna i form av mer effektiv reseadministration. För att ytterligare öka det mervärde kunden upplever har företaget en uttalad strategi att vara kundens samtalspartner och rådgivare när det gäller resefrågor. Arbetet med att stärka Ark Travels varumärke ska också fortsätta. Detta ska ske bland annat med hjälp av en ny webbplats, företagets nyhetsbrev, traditionell marknadsföring samt mediebearbetning och trovärdig information till investerare. Dessa strategier ska leda till att Ark Travel fortsätter ta marknadsandelar.

HOT OCH MÖJLIGHETER Ark Travel har identifierat ett antal hot som kan påverka verksamheten i negativ riktning. Bland dessa finns bland andra det oroliga världsläget, krisen i flygindustrin och

den rådande lågkonjunkturen som visat sig påverka affärsresandet negativt, inte minst under hösten 2001. Priskonkurrens är en annan faktor som kan påverka Ark Travel, speciellt om större aktörer väljer att närma sig företagets kundsegment. Leverantörernas direktförsäljning kan, om den ökar, ta volym från Ark Travels affärsreseförsäljning.

Företaget har formulerat ett antal möjligheter som kan ge framtida positiva effekter på verksamheten. Bland annat innebär Ark Travels storlek, som medelstor aktör, att man kan agera flexibelt. Den nya organisationen, med två affärsområden, öppnar möjligheter för nya kontaktytor med kunder och produktutveckling.

En stark försäljningsavdelning ger goda förutsättningar för nyförsäljning. Den höga kompetens som finns hos personalen är en av största fördelarna. En låg personalomsättning jämfört med konkurrenterna ger stabilitet och kontinuitet. Nya tekniska lösningar, både för intern administration och för e-handel, ger stora möjligheter inför framtiden.

BRANSCHJÄMFÖRELSE

	Omsättning mkr	Resultat mkr	Marginal %	Avkastning eget kap. %	Antal anställda	Omsättning/ anställd tkr	Resultat/ anställd tkr
Nyman & Schultz	9 962	136	1,4	13,6	1 375	7 245	99
Bennett	3 278	38	1,2	25,3	489	6 704	77
Carlson Wagonlit	1 507	14	0,9	45,6	225	6 696	61
MZ Travel	494	-2	-0,4	-63,5	85	5 809	-22
Hansen & Partners	447	13	2,9	23,7	70	6 389	183
Ark Travel	438	10	2,4	47,0	52	8 415	198
Exakt	396	7	1,8	21,5	53	7 478	132

KÄLLA: TRAVEL NEWS. UPPGIFTERNA AVSER 2000.



Starkt utbud till kunder med höga krav

PRODUKTER Ark Travel är en fullservicebyrå för affärsresor över hela världen, främst inriktad mot svenska affärsresenärer. Företaget säljer rådgivning, planering samt bokning av resor och arrangemang. Ark Travels strävan är att ge affärsreseköpare mervärde i form av besparingar, effektiva lösningar och underlag som förenklar kundens reseadministration, till exempel statistik och upprättande av resepolitices. Ark Travels databas innehåller personliga reseprofiler med information om varje kunds önskemål, till exempel betalningsformer, typ av hotell och val av leverantörer. Företaget erbjuder interaktiva tjänster på olika nivåer, allt från en öppen licensfri självbokning på Ark Travels webbplats till företagsanpassade system.

Inom Konferensresor erbjuder Ark Travel Event en helhetslösning. En och samma kontaktperson ansvarar för kundens skräddarsydda arrangemang. Alltifrån idé, planering och genomförande fram till avslut och uppföljning.

Affärsresor utgjorde under 2001 cirka 80 procent av Ark Travels omsättning, medan konferensresornas andel var cirka 20 procent.

KUNDER Ark Travels målgrupp är företag med höga krav på personlig service och hög kvalitet. Kundbasen utgörs av ett brett urval av tjänsteföretag där inget enskilt företag är dominerande. Ark Travel åtar sig också att hantera de mer avancerade delarna av större företags resebehov.

Under 2001 har ett antal av de befintliga kunderna omförhandlat sina avtal och valt att stanna

kvar som kunder hos Ark Travel. Bland de betydande kunderna märks Aftonbladet, Alcro-Beckers, EMA-Telstar, Handelsbanken, KPMG, Svenska Golfförbundet, Telia, TV4 och Ångpanneföreningen.

LEVERANTÖRER Flygresor utgör cirka 75 procent av Ark Travels försäljning och av dessa står SAS för cirka 45 procent. Av flygresorna utgör cirka 80 procent utrikes flyg och 20 procent inrikes. Bland övriga betydande leverantörer finns One World-alliansen (bland andra British Airways, Finnair och Iberia), Lufthansa, KLM, Malmö Aviation och Air France. Under höstens strukturomvandling bland leverantörerna har Qualiflyer-gruppen (Sabena, TAP, LOT och Swissair) upplösts medan Delta Airlines, American Airlines och Air Lingus har slutat trafikera Stockholm och British Airways har slutat trafikera rutten Göteborg–London. Dessutom har en rad leverantörer minskat antalet avgångar.

Under året har SAS av konkurrensskäl tvingats avskaffa Eurobonussystemet på inrikes linjer som är konkurrensutsatta, enligt ett beslut i oktober. Dessutom har flygbolagen blivit mer öppna för att utifrån slutanvändarnas behov upprätta företags-specifika avtal som gäller kundernas viktigaste destinationer. De provisionsnivåer som leverantörerna erbjuder sina samarbetspartners har under 2001 varit oförändrade på fyra procent för inrikes och intraskandinaviska rutter och sju procent för europeiska och interkontinentala rutter.



Nybildat affärsområde ger tydligare organisation

12

Ark Travels nya organisation utgörs av två affärsområden, Affärsresor och Konferensresor. Produkter som konferensresor och andra grupparrangemang har stor tillväxtpotential, varför Ark Travel låtit Konferensresor bilda ett eget affärsområde.

Den 1 mars 2001, förvärvades rörelsen i Travel Event of Sweden AB i Göteborg. Därmed fick Ark Travel en bra plattform i såväl Stockholm som Göteborg och Malmö inom båda affärsområdena. Den kompetenta och professionella personalen arbetar utifrån samma fokus som Ark Travel, dvs kvalitet, personlig service och tillgänglighet. Förvärvet av Travel Event har bidragit positivt till Ark Travels resultat 2001. Konferensresor utgjorde under 2001 cirka 20 procent av Ark Travels omsättning.

Travel Event är ett väl inarbetat namn i Göteborg och Malmö och Ark Travel valde därför att marknadsföra det nya affärsområdet under namnet Ark Travel Event.

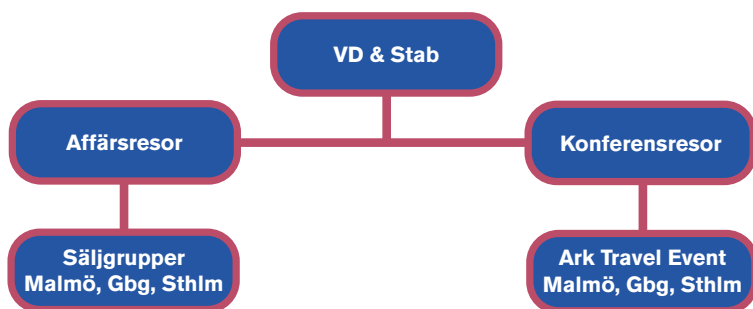
Den 1 juni tillträdde Mia Bjärming som chef för affärsområdet Konferensresor, som idag består av 15 anställda i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Under året har tid och kraft lagts ner på att skapa strukturen i den nya organisationen. Därutöver har en affärsplan för affärsområdet tagits fram och ett flertal kundaktiviteter har genomförts på respektive enhet.





Inför 2002 står organisationen stark. Affärsplan och aktivitetsplan står klara att tas i bruk. Ett av målen för Ark Travel Event är att fortsätta öka sin andel av Ark Travels totala omsättning. En viktig aktivitet under 2002 blir att profilera varumärket Ark Travel Event. Detta ska bland annat ske genom bearbetning av befintliga kunder hos Affärsresor, utskick av nyhetsbrev, deltagande vid branschmässor och eget utrymme på den nya webbplatsen. Nya marknadsföringsmöjligheter ska höja försäljningen, bland annat genom breda samarbeten med nya typer av partners samt genom produktutveckling.





Hög kapacitet och stor erfarenhet

ARBETSSÄTT Ark Travels affärsresesäljare är uppdelade på sex arbetsgrupper i Stockholm, en i Malmö och en i Göteborg. Konferensresesäljarna organiseras i en grupp i vardera Stockholm, Göteborg och Malmö. För att behålla det personliga och serviceinriktade arbetssättet innehåller säljgrupperna mellan fyra och åtta personer. Varje grupp ansvarar för ett antal kunder som har direkt tillgång till sina dedikerade säljare genom telefon, e-mail eller fax. Dessutom finns två grupper som ansvarar för biljetter samt hotellbokningar.

MEDARBETARE Ark Travel har cirka 75 medarbetare på kontoren i Stockholm, Göteborg och Malmö. Medarbetarna har en genomsnittlig branschfarenhet på drygt 15 år. Blandningen av erfarna medarbetare med stort kontaktnät och yngre medarbetare med flerårig erfarenhet av affärsresebranschen samt goda IT-kunskaper är mycket gynnsam. Lönerna ligger något över branschens gängse lönenivåer, vilket motiveras av Ark Travels fokus på hög kvalitet och en hög omsättning per anställd.

Ark Travel satsar medvetet på att skapa en god arbetsmiljö, bland annat genom en rad förmåner som till exempel tjänstepensioner. Företaget subventionerar också medarbetares motion och erbjuder förebyggande hälsovård samt företagsläkare. Bolaget har utsett 2002 till ett speciellt friskvårdsår.

Kompetensutveckling har främst skett på nya produkter, för att bättre kunna utnyttja möjligheterna i bokningssystemen. Den under året installerade nätverkslösningen och den pågående implementeringen av ett nytt affärssystem har också föranlett utbildningsinsatser. Dessutom genomförs ett fortlöpande ledarutbildningsprogram för säljledare, ledningsgrupp och styrgrupper för respektive affärsområde.

Personalomsättningen inom Ark Travel har historiskt sett alltid varit låg.

15

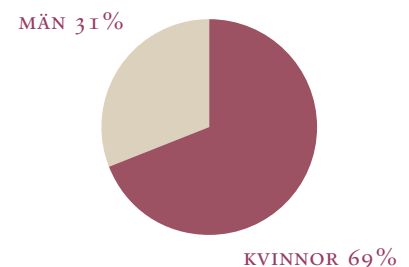
OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD 2001

ARK TRAVEL 7,1 MKR (8,4 MKR, 2000)

OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

BRANSCHGENOMSNIITT 6,6 MKR, 2000

(KÄLLA: TRAVEL NEWS)



FÖRDELNING MÄN/KVINNOR 2001



Kostnadsmedveten kund väljer Ark Travel

Ark Travel tillhandahåller full service för affärsresor över hela världen. Affärsreserekunderna ska erbjudas service, kunskap, tillgänglighet och kvalitet samtidigt som priserna ska vara kostnadseffektiva. Ett viktigt led i detta är den personliga kontakten. Ett väl fungerande samarbete är också för att kunna hjälpa kunden att hitta den rätta lösningen till en rimlig kostnad. Till sin hjälp har Ark Travel sin mycket kunniga personal, ett gott samarbete med sina leverantörer samt verktyg för att lämna bra resestatistik.

KPMG är en av Sveriges ledande revisionsbyråer med cirka 1 700 anställda fördelade på omkring 90 kontor. Arbetet innebär mycket resande inom Sverige liksom till Europa och USA, bland annat går många resor till huvudkontoret i Amsterdam och till utbildningscentret i Bryssel. För att samordna sitt affärsresande och samtidigt ha kontroll över kostnaderna anlitar KPMG Ark Travel.

KPMG har utarbetat en reseguide, som delas ut till alla anställda. Den innehåller såväl företagets resepolicy som avtalet med Ark Travel. Avtalet finns också på intranätet så att alla kan ta del av hur resebeställningar ska gå till. Resebeställningarna utförs via tre kanaler: telefon, fax och e-mail, varav telefon är den populäraste. Telefonkontakten är både snabb och effektiv samtidigt som den är mer personlig eftersom varje kund ringer sin egen säljgrupp med välkända röster. Den säljgrupp som KPMG tillhör svarar i över 90 procent av fallen inom fyra sekunder.

Kvartalsvis får KPMG statistik över sitt resande. Statistiken används framför allt till att visa ledningen hur resekostnaderna ser ut och hur stora besparingar som Ark Travel gjort för KPMG, men kan även användas som underlag för senare förhandling av avtal. Som en del av kvalitetssäkringen ingår även en prisgaranti i avtalet.

Mellan KPMG och Ark Travel råder en god relation där man talar samma språk. Den är samtidigt nära och affärsmässig. Alla problem löses direkt. Både ris och ros kommuniceras genast och åtgärder vidtas för att lösa eventuella problem. Det är en sådan nära personlig kontakt som gör Ark Travel speciellt.

” I min roll ingår att få ner resekostnaderna. Det är en lätt uppgift i samarbete med Ark Travel, som tänker minst lika mycket på oss som kund som på sig själva ”

Ewa Schenström,
Travel Manager på KPMG





Irländskt byggande i fokus för studieresa

När Ark Travel Event arrangerar konferens-, grupp-, studieresor eller liknande är det lika viktigt att vara lyhörd för kundens behov och önskemål som att vara uppfinningsrik. Resan ska inte bara innebära arbete utan också vara ett minne för livet - en balans mellan nytta och upplevelse.

Personlig kontakt med kunden är nödvändigt för att kunna erbjuda den optimala resan. I samtal med kunden lär Ark Travel Events medarbetare känna företaget och kan därefter ge förslag på lämpliga arrangemang. Med hjälp av många lokala kontakter runt om i världen kan personliga resor för varje behov anordnas.

I november 2001 arrangerade Ark Travel Event en studieresa till Dublin för Sveriges Byggindustriers räkning. Att resan skulle gå till Dublin stod klart liksom att målet var att besöka den irländska byggindustrins bransch- och arbetsgivarorganisation, Construction Industry Federation (CIF). I dialog med Ark Travel Event tog resan form och slutligen fanns ett färdigt arrangemang.

Ark Travel Event ordnade allt från flygresa och hotell till mötet med CIF och alla kringarrangemang. Sällskapet fick bland annat besöka Guinness Storehouse och Old Jameson Distillery, de vackra trädgårdsanläggningarna i Powerscourt och det närmare 800 år gamla slottet Malahide Castle. Dessutom bjöds på flera traditionella irländska pubupplevelser med lunch på den äkta irländska puben Murphy's som höjdpunkten.

Besöket på CIF var mycket givande. Den allt starkare irländska ekonomin ter sig avundsvärd för en svensk byggare. CIF räknar till exempel med att 50 000 lägenheter per år kommer att byggas, vilket omräknat efter svenska förhållanden skulle innebära 100 000 nya svenska lägenheter årligen. De stora investeringarna görs delvis med så kallad PPP-finansiering – en mycket omdebatterad finansieringsform i Sverige.

Efter fyra lärorika dagar var det dags att återvända hem till Sverige. Med i bagaget hem fanns många minnen från den gröna ön: vackra landskap, irländskt folkliv och kultur och inte minst bilder av många intressanta byggnadsverk från både förr och nu. Resan blev vad både Sveriges Byggindustrier och Ark Travel Event hoppades på – ett minne för livet.

”Vi tittade även på andra arrangörer, men Ark Travel Events fina och genomtänkta upplägg gjorde valet enkelt”

Lars-Eric Sellberg,
chef Sveriges Byggindustrier Uddevalla



ÄGARSTRUKTUR

per den 31 december 2001

	Antal aktier	Andel i %
Bertil Karlsson	227 130	14,7 %
Jörgen Tilander		
via familj och bolag	226 625	14,6 %
Staffan Persson		
privat, via familj och bolag	216 530	13,9 %
Lars Dahlin		
privat, via familj och bolag	189 350	12,2 %
Hans Åke Jones	166 845	10,8 %
Hans Blomgren		
privat och via familj	154 070	9,9 %
Övriga	370 417	23,9 %

Ark Travel-aktien och ägarförhållanden

Ark Travel grundades 1982 under namnet ARK Affärsresekon-sulterna Resebyrå AB. I december 1999 noterades Ark Travel AB på AktieTorget. Under 2001 påbörjades processen med en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista.

AKTIEKAPITALET Det totala aktiekapitalet i Ark Travel uppgick per den 31 december 2001 till 1 550 967 kronor fördelat på 1 550 967 aktier, envar med ett nominellt värde på 1 krona. Alla aktier har lika rösträtt och lika rätt till del i bolagets vinst och tillgångar.

AKTIEÄGARNA Antalet aktieägare i Ark Travel uppgick per den 31 december till 357 (362). De sex största ägarna kontrollerade 76,1 procent av bolagets aktier.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

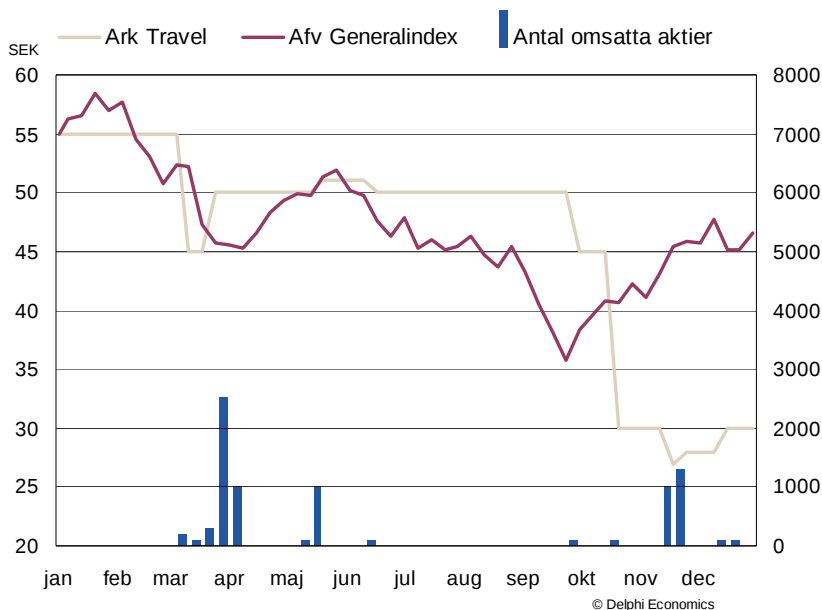
	VTransaktion	Nominellt belopp, kr	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr
1988	Nyemission	100	5 600	5 600	560 000	560 000
1997	Nyemission	100	1 400	7 000	140 000	700 000
	Fondemission	100	7 000	14 000	700 000	1 400 000
	Aktieuppdelning	1	1 386 000	1 400 000	–	1 400 000
	Nyemission	1	24 100	1 424 100	24 100	1 424 100
2000	Nyemission	1	26 667	1 450 767	26 667	1 450 767
	Nyemission	1	30 000	1 480 767	30 000	1 480 767
2001	Nyemission	1	70 200	1 550 967	70 200	1 550 967

AKTIEKURSEN Ark Travel-aktien handlades på AktieTorget vid ingången av året till en kurs på 55 kronor och vid årets utgång till 30 kronor. Under motsvarande period sjönk Affärsvärldens generalindex med 16,6 procent. Kursutvecklingen illustreras i diagram nedan. Ark Travels börsvärde per den 31 december 2001 uppgick till 46,5 mkr (81,4 mkr).

OPTIONSPROGRAM Bolaget har utelöpande optioner som berättigar till teckning av 57 000 aktier till en kurs på 50 kronor per aktie.

UTDELNINGSPOLITIK Styrelsen har antagit en utdelningspolicy som innebär att den årliga utdelningen till aktieägarna skall motsvara upp till 75 procent av årets resultat per aktie. För verksamhetsåret 2001 föreslår styrelsen en utdelning på 1,50 kronor per aktie.

21



EKONOMISK INFORMATION

Bolagsstämma	
för 2001	14 maj 2002
Kvartalsrapport	
för första kvartalet 2002	29 april 2002
Halvårsrapport 2002	16 augusti 2002
Kvartalsrapport	
för tredje kvartalet 2002	25 oktober 2002
Bokslutskommuniké	
för 2002	under mars månad 2003



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Ark Travel AB (publ), organisationsnummer 556329-2464, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2001.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN Ark Travel är moderbolag i ARK-koncernen. Ark Travel är en fullservicebyrå för affärsresor över hela världen, främst inriktad mot svenska affärsreseköpare. Affärsidén är att erbjuda högkvalitativa och kostnadseffektiva resetjänster till svenska affärsreseköpare med höga krav på service, kunskap och tillgänglighet. Ark Travels vision är att uppfattas som det självklara förstahandsvalet för svenska affärsreseköpare med höga kvalitetskrav.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET Händelserna i USA i september och deras efterspel påverkade hela resebranschen mycket negativt. Kundföretagen minskade sitt resande samtidigt som flera flygbolag lades ner eller minskade antalet avgångar. Detta påverkade Ark Travels resultat negativt vilket i sin tur har inneburit att bolaget vidtagit ett antal besparingsåtgärder för att anpassa sig till de nya förutsättningarna.

Ark Travel har under 2001 fortsatt att arbeta efter strategin att vara ett renodlat tjänsteföretag nischat mot högkvalitativa resetjänster, samt att renodla bolagets två affärsområden, Affärsresor och Konferensresor.

I mars förvärvades rörelsen i Travel Event of Sweden AB, specialiserat inom konferensresor. Förvärvet har utvecklats positivt och har bidragit med ett positivt resultat efter goodwillavskrivningar och förvärvskostnader redan under 2001.

I och med detta förvärv finns nu Ark Travels två affärsområden representerade på bolagets samtliga verksamhetsorter Stockholm, Göteborg och Malmö.



RESULTAT 2001 Nettomsättningen för koncernen under 2001 uppgick till 517,0 mkr (437,6 mkr). Rörelseresultatet under perioden uppgick till 4,8 mkr (10,0 mkr). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,7 mkr (10,3 mkr).

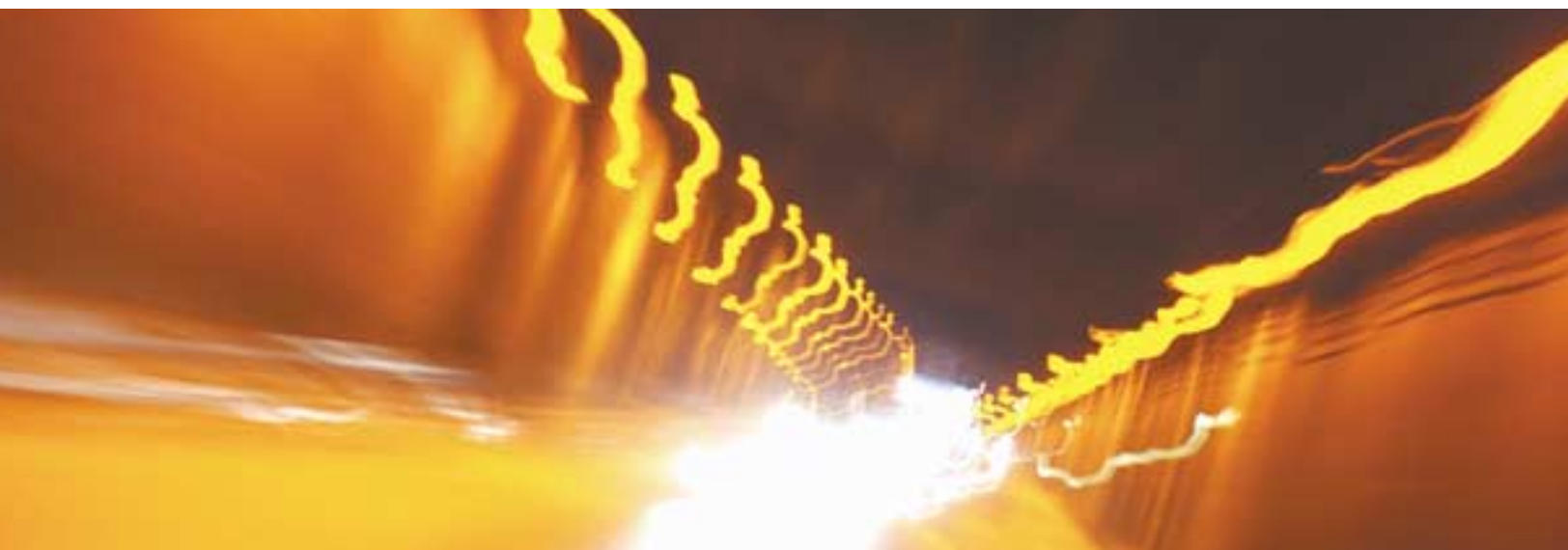
FRAMTIDSUTSIKTER Ark Travels långsiktiga målsättning för omsättnings- och resultattillväxt är att överstiga en 15-procentig årlig tillväxt. Övriga mål är att arbeta för en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista, att öka marknadsandelarna främst i Storstockholm, Göteborg och Malmö samt att söka samarbeten för att skapa ett starkare nätverk i Norden. Dessutom ska verksamheten i affärsområdet Ark Travel Event öka sin andel av företagets omsättning.

Ark Travels mål vad gäller utdelning till aktieägare är att denna ska motsvara upp till 75 procent av årets resultat per aktie.



INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING Investeringarna under 2001 uppgick till 12,6 mkr (10,7 mkr) fördelat på goodwill 10,3 mkr (7,5 mkr), immateriella anläggningstillgångar 0,3 mkr (1,1 mkr) och inventarier 2,0 mkr (2,1 mkr). Kassaflödet från den löpande verksamheten under 2001 uppgick till 5,9 mkr (9,6 mkr). De likvida medlen minskade under 2001 med 5,1 mkr till 6,7 mkr (11,8 mkr).

ANTALET ANSTÄLLDA Antalet anställda vid årets slut uppgick till 75 (65), varav 88 procent (85 procent) arbetar inom försäljning.



STYRELSEARBETET Styrelsen har under 2001 haft åtta sammanträden. Vid sidan om de löpande frågorna som revisionsrapport, årsredovisning, investeringar och budget har särskild uppmärksamhet riktats åt bolagets fortsatta expansion på en förändrad marknad samt processen kring en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista.

25

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION Koncernens fria reserver uppgick vid räkenskapsårets utgång till 14 400 tkr. Någon avsättning till bundna reserver är ej erforderlig.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (i kronor)

Balanserad vinst	902 559,19
Årets resultat	2 309 803,81
	3 212 363,00

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras:

Att till aktieägarna utdelas	2 326 450,50
Att i ny räkning överföres	885 912,50
	3 212 363,00

Resultatet av bolagets verksamhet och ställning vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar och kassaflödesanalys med tillhörande noter.

NYCKELTAL, koncernen	2001	2000	1999	1998	1997
Fakturering, mkr	517,0	437,6	354,4	345,0	351,2
Bruttomarginal, %	11,5	11,0	9,9	10,0	10,0
Vinstmarginal, %	0,9	2,3	1,7	2,5	2,3
Eget kapital, mkr	22,6	21,9	15,3	12,1	5,9
Skuldsättningsgrad, %	7	5	13	12	6
Soliditet, %	40	40	36	32	16
Räntetäckningsgrad	13	133	85	102	19
Räntabilitet på eget kapital, %	14	39	31	68	180
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21	52	43	89	81
Investeringar i anläggningstillgångar, mkr	12,6	10,7	2,0	1,2	0,2
Investeringar i aktier och andelar, mkr	-	-	1,2	-	14,6
Antalet anställda (medeltal)	73	52	45	42	45
Omsättning per anställd, mkr	7,1	8,4	7,9	8,2	7,8
Resultat per anställd, kkr	64	198	136	207	176
Eget kapital per aktie, kr	14,57	14,79	10,71	8,46	4,17
Börskurs per balansdag, kr	30	55	36	-	-
Direktavkastning, %	5,0	6,8	6,3	-	-
P/E -tal	14,9	11,0	12,1	-	-
Utdelning per aktie, kr	1,50	3,75	2,25	0,75	-
Antal aktier vid årets slut	1 550 967	1 480 767	1 424 100	1 424 100	1 424 100
Genomsnittligt antal aktier under året	1 539 267	1 440 211	1 424 100	1 424 100	616 636

BRUTTOMARGINAL: Nettot av fakturerade varor och tjänster med avdrag för inköpskostnader i procent av omsättningen.

VINSTMARGINAL: Resultat efter finansnetto i procent av omsättningen.

EGET KAPITAL: Eget kapital inklusive 72 procent av obeskattade reserver.

SKULDSÄTTNINGSGRAD: Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

SOLIDITET: Eget kapital i procent av balansomslutning.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD: Resultat efter finansnetto med tillägg av finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL: Resultat efter finansnetto minskat med verklig skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL: Rörelseresultat med tillägg av finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, definierat som balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

RESULTAT PER ANSTÄLLD: Resultat efter finansnetto fördelat på genomsnittligt antal anställda.

EGET KAPITAL PER AKTIE: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

DIREKTAVKASTNING: Utdelning per aktie i procent av börskurs per balansdag.

P/E -TAL: Börskurs per balansdag dividerat med resultat per aktie.

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
RESULTATRÄKNINGAR (tkr)	NOT	2001	2000	2001	2000
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		517 034	437 565	-	-
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-
Summa		517 034	437 565	-	
Rörelsens kostnader					
Inköpskostnader		-457 521	-389 347	-	-
Övriga externa kostnader	4,21	-15 325	-10 830	-947	-660
Personalkostnader	1	-35 977	-25 624	-365	-522
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	2, 6	-3 426	-1 753	-	-
Summa		-512 249	-427 554	-1 312	-1 182
Rörelseresultat		4 785	10 011	-1 312	-1 182
Resultat från finansiella investeringar					
Jämförelsestörande poster	3	44	-	-1 095	-
Ränteintäkter		257	356	1	7
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	5 650	8 400
Räntekostnader		-381	-78	-85	-6
Summa		-80	278	4 471	8 401
Resultat efter finansiella poster		4 705	10 289	3 159	7 219
Bokslutsdispositioner					
Återföring av periodiseringsfond		-	-	70	-
Återföring av skatteutjämningsreserv		-	-	-	515
Skatter					
Skatt som belastar årets resultat	5	-1 600	-3 086	-919	-2 171
Årets resultat		3 105	7 203	2 310	5 563
Resultat per aktie, kr		2,02	5,00		
Resultat per aktie efter full utspädning, kr		1,95	4,81		

RESULTAT PER AKTIE: Resultat efter finansnetto minskat med verklig skatt dividerat med genomsnittligt vägt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL UTSPÄDNING: Resultat efter finansnetto minskat med verklig skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier inklusive utelöpande optioner.

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
BALANSRÄKNINGAR (tkr)	Not	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	6				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Licenser och andra rättigheter	7	1 272	1 059	-	-
Goodwill	8	18 219	10 011	-	-
		19 491	11 070	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Inventarier	9	3 253	2 890	-	-
Leasade inventarier	10	1 045	870	-	-
		4 298	3 760	-	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Aktier och andelar i koncernföretag	11	-	-	9 125	9 125
Långfristiga fordringar	12	120	85	-	-
		120	85	9 125	9 125
Summa anläggningstillgångar		23 909	14 915	9 125	9 125
Omsättningstillgångar					
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		17 357	21 158	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	3 013	5 208
Skattefordringar		2 372	-	343	-
Övriga fordringar		598	2 434	18	52
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	6 013	3 738	320	40
		26 340	27 330	3 694	5 300
Kassa och bank		6 650	11 836	3	124
Summa omsättningstillgångar		32 990	39 166	3 697	5 424
SUMMA TILLGÅNGAR		56 899	54 081	12 822	14 549

BALANSRÄKNINGAR (TKR)	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	14				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		1 551	1 481	1 551	1 481
Bundna reserver		580	617	-	-
Överkursfond		6 074	2 985	6 074	2 985
Reservfond		-	-	168	168
		8 205	5 083	7 793	4 634
<i>Fritt eget kapital</i>					
Fria reserver		11 295	9 606	-	-
Balanserad vinst		-	-	902	892
Årets resultat		3 105	7 203	2 310	5 563
		14 400	16 809	3 212	6 455
Summa eget kapital		22 605	21 892	11 005	11 089
Obeskattade reserver	15	-	-	557	626
Avsättningar					
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver		3 253	2 606	-	-
Summa avsättningar		3 253	2 606	-	-
Långfristiga skulder					
Övriga lån		874	674	-	-
Förlagslån	16	-	-	6	6
Summa långfristiga skulder		874	674	6	6
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		15 191	18 423	6	55
Skulder till koncernföretag		-	-	-	193
Skatteskulder		-	200	-	2 178
Övriga kortfristiga skulder	17	6 985	5 257	483	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7 991	5 029	765	402
Summa kortfristiga skulder		30 167	28 909	1 254	2 828
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		56 899	54 081	12 822	14 549
Ställda säkerheter	19	17 500	13 827	3 500	8 212
Ansvarsförbindelser	20	100	100	-	-

Tilläggsupplysningar

KONCERNFÖRHÅLLANDEN Bolaget är moderbolag till Affärsreserkonsulterna Lars Cleve, Hans Åke Jones Holding AB, 556444-7232, vilket i sin tur är moderbolag till Ark Travel of Sweden AB, 556214-9848, samtliga med säte i Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Ingen försäljning eller inköp mellan koncernbolagen har skett.

FORDRINGAR Fordringar upptas till de belopp, som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

INTÄKTER Försäljning av tjänster redovisas när tjänsten utförts för kunds räkning. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta.

INKOMSTSKATT Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändring i uppskjuten skatt.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL När leasingavtal innebär att koncernen, som leasagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

KASSAFLÖDESANALYS Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som har inneburit in- eller utbetalningar.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER (Kkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2001	2000	2001	2000
NOT 1				
Personal				
<i>Medelantal anställda</i>				
Män	20	16	-	-
Kvinnor	53	36	-	-
	73	52	-	-
<i>Löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse och verkställande direktör	-1 076	-1 149	-275	-393
Övriga anställda	-22 049	-15 571	-	-
	-23 125	-16 720	-275	-393
<i>Sociala kostnader enligt lag och avtal</i>				
Pensionskostnader styrelse och verkställande direktör	-225	-106	-	-
Pensionskostnader övriga anställda	-1 869	-1 087	-	-
Sociala avgifter enligt lag och avtal	-8 404	-5 834	-90	-129
	-10 498	-7 027	-90	-129
Totala löner och ersättningar, pensionskostnader och sociala avgifter	-33 623	-23 747	-365	-522
Verkställande direktörens anställning löper med en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken tid lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Vid uppsägning från VD:s sida utgår lön och övriga förmåner under sex månader efter uppsägningen.				
NOT 2				
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt plan				
Avskrivningar licenser enligt plan	-41	-22	-	-
Avskrivningar rörelsegoodwill enligt plan	-1 610	-197	-	-
Avskrivningar koncernmässig goodwill enligt plan	-507	-507	-	-
Avskrivningar inventarier enligt plan	-1 113	-821	-	-
Avskrivning leaseade inventarier enligt plan	-155	-206	-	-
Summa avskrivningar	-3 426	-1 753	-	-
NOT 3				
Jämförelsestörande poster				
Kostnader i samband med O-listenotering	-1 095	-	-1 095	-
Återvunna provisioner	1 139	-	-	-
Summa jämförelsestörande poster	44	-	-1 095	-
NOT 4				
Operationella leasingavtal				
Nominella värdet av framtida hyresavtal fördelar sig enligt följande:				
Förfaller till betalning inom ett år	-2 644	-2 810	-	-
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	-473	-2 293	-	-
Summa nominellt värde av framtida hyresavtal	-3 117	-5 103	-	-

KONCERNEN

MODERBOLAGET

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER (Kkr)	2001	2000	2001	2000
NOT 5				
Skatt som belastar årets resultat				
Förändring uppskjuten skatt	-646	-353	-	-
Aktuell skatt	-954	-2 733	-919	-2 171
	-1 600	-3 086	-919	-2 171
Skillnad mellan verklig skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	4 705	10 289	3 229	7 734
Skatt enligt gällande skattesats	-1 317	-2 881	-904	- 2 165
Skatteeffekt av ej avdragsgilla/ej skattepliktiga poster	-145	-63	-15	-6
Skatteeffekt av avskrivning av koncernmässig goodwill	-142	-142	-	-
Utnyttjade skattefodringar avseende underskottsavdrag	4	-	-	-
Verklig skattekostnad	-1 600	-3 086	-919	-2 171
NOT 6				
Anläggningstillgångar				
Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den beräknade livslängden.				
Följande avskrivningsprocent har använts:				
Licenser och andra rättigheter	20 % per år baserat på anskaffningsvärdet			
Goodwill	10 % per år baserat på anskaffningsvärdet			
Inventarier	20 % per år baserat på anskaffningsvärdet			
Leasade inventarier	12 % per år baserat på anskaffningsvärdet			
Avskrivningar utöver plan redovisas som bokslutsdisposition.				
NOT 7				
Licenser och andra rättigheter				
Ingående anskaffningsvärde	1 081	-	-	-
Årets investeringar	254	1 081	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 335	1 081	-	-
Avskrivningar enligt plan:				
Ingående avskrivningar	-22	-	-	-
Årets avskrivningar	-41	-22	-	-
Utgående avskrivningar	-63	-22	-	-
Utgående restvärde enligt plan för kvarvarande licenser och andra rättigheter	1 272	1 059	-	-
NOT 8				
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde koncernmässig goodwill	4 835	4 835	-	-
Ingående anskaffningsvärde rörelsegoodwill	7 499	-	-	-
Årets investeringar koncernmässig goodwill	-	-	-	-
Årets investeringar rörelsegoodwill	10 325	7 499	-	-
Utgående anskaffningsvärde	22 659	12 334	-	-

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER (Kkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2001	2000	2001	2000
Avskrivningar enligt plan:				
Ingående avskrivningar koncernmässig goodwill	-2 126	-1 619	-	-
Ingående avskrivningar rörelsegoodwill	-197	-	-	-
Årets avskrivningar koncernmässig goodwill	-507	-507	-	-
Årets avskrivningar rörelsegoodwill	-1 610	-197	-	-
Utgående avskrivningar	-4 440	-2 323	-	-
Utgående restvärde enligt plan för kvarvarande goodwill	18 219	10 011	-	-
NOT 9				
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	6 447	4 761	-	-
Årets investeringar	1 476	1 686	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	7 923	6 447	-	-
Avskrivningar enligt plan:				
Ingående avskrivningar	-3 557	-2 736	-	-
Årets avskrivningar	-1 113	-821	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Utgående avskrivningar	-4 670	-3 557	-	-
Utgående restvärde enligt plan för kvarvarande inventarier	3 253	2 890	-	-
NOT 10				
Leasade inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	1 325	1 103	-	-
Årets investeringar	563	480	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-567	-258	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 321	1 325	-	-
Avskrivningar enligt plan:				
Ingående avskrivningar	-455	-373	-	-
Årets avskrivningar	-155	-206	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	334	124	-	-
Utgående avskrivningar	-276	-455	-	-
Utgående restvärde enligt plan för leasade inventarier	1 045	870	-	-

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER (Kkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2001	2000	2001	2000
NOT 11				
Aktier och andelar i koncernföretag				
Dotterbolag				
Affärsresekonsulterna Lars Cleve, Hans Åke Jones Holding AB, Organisationsnr: 556444-7232				
Säte: Stockholm, Antal aktier: 10 000, Kapitalandel i procent: 100, Bokfört värde: 9 125, Resultat 2001: 16				
Ingående anskaffningsvärde	-	-	15 725	15 725
Årets investeringar	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	-	-	15 725	15 725
Ingående nedskrivningar	-	-	-6 600	-6 600
Årets nedskrivning	-	-	-	-
Utgående nedskrivningar	-	-	-6 600	-6 600
Utgående bokfört värde	-	-	9 125	9 125
NOT 12				
Finansiella anläggningstillgångar				
Ingående värde	85	-	-	-
Årets förändring	35	85	-	-
Utgående värde	120	85	-	-
NOT 13				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter				
Upplupna provisioner	3 102	1 664	-	-
Förutbetalda hyreskostnader	720	658	-	-
Övrigt	2 191	1 416	320	40
6 013	3 738	320	40	
NOT 14				
Förändring av eget kapital				
Bundet eget kapital				
Enligt balansräkningen vid ingången av året	5 083	2 939	4 634	2 084
Optionspremie	-	86	-	-
Nyemission	3 161	2 550	3 159	2 550
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-39	-492	-	-
Enligt balansräkningen vid utgången av året	8 205	5 083	7 793	4 634
Fritt eget kapital				
Enligt balansräkningen vid ingången av året	16 809	12 318	6 455	4 096
Utdelning till aktieägare	-5 553	-3 204	-5 553	-3 204
Årets resultat	3 105	7 203	2 310	5 563
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	39	492	-	-
Enligt balansräkningen vid utgången av året	14 400	16 809	3 212	6 455

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER (Kkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2001	2000	2001	200
NOT 15				
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond	tax 96	-	-	69
	tax 97	-	335	335
	tax 98	-	222	222
Summa obeskattade reserver	-	-	557	626
NOT16				
Förlagslån				
Bolaget har utgivit ett förlagslån om nominellt 5 700 kronor med 57 000 avskiljbara teckningsoptioner. Förlagslånet löper utan ränta. Lånet förfaller till betalning den 8 december 2002. Teckningsoptionerna berättigar till teckning av 57 000 aktier i bolaget under perioden 8 augusti - 8 december 2002 till kursen 50 kronor per aktie. Erhållen likvid om 125 tkr avseende teckningsoptionerna har avsatts till överkursfond.				
NOT17				
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	480	-	480	-
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	15 000	6 000	1 000	1 000
NOT 18				
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter				
Semesterlöneskuld	1 397	960	-	-
Upplupna projektkostnader	444	230	-	-
Övrigt	6 150	3 839	765	402
	7 991	5 029	765	402
NOT 19				
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar avseende				
checkräkningskredit	17 500	8 650	3 500	3 650
Aktier i dotterbolag	-	5 177	-	4 562
	17 500	13 827	3 500	8 212
NOT 20				
Ansvarsförbindelser				
Borgensförbindelser	100	100	-	-
Moderbolaget Ark Travel AB innehar ett obegränsat borgensansvar för dotterbolaget ARK Travel of Sweden ABs, 556214-9848, förpliktelser i FöreningsSparbanken.				
NOT 21				
Information angående ersättning till revisorer				
Till bolagets revisorer och revisionsföretag har ersättning utgått:				
För revision och revisionsnära tjänster				
Trevison KB,	-136	-227	-49	-68
PricewaterhouseCoopers AB	-52	-	-52	-
	-188	-227	-101	-68

			KONCERNEN	MODERBOLAGET	
KASSAFLÖDESANALYS (tkr)	Not	2001	2000	2001	2000
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		4 705	10 289	3 159	7 219
Justeringar för poster ej ingående i årets kassaflöde:					
Avskrivningar		3 426	1 753	-	-
Leasing		-155	-206	-	-
		7 976	11 836	3 159	7 219
Betald skatt	1	-3 526	-3 787	-3 440	-1 247
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital		4 450	8 049	-281	5 972
Förändring av rörelsekapital		1 446	1 529	2 554	-5 525
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		5 896	9 578	2 273	447
Investeringsverksamheten					
	2				
Investeringar i licenser och andra rättigheter		-254	-1 081	-	-
Investeringar i goodwill		-3 766	-4 949	3 159	2 550
Investeringar i övriga inventarier		-1474	-1 686	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-5 494	-7 716	3 159	2 550
Finansieringsverksamheten					
Ökning av långfristiga fordringar		-35	-85	-	-
Optionsspremie		-	86	-	-
Utdelning		-5 553	-3 204	-5 553	-3 204
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
		-5 588	-3 203	-5 553	-3 204
Förändring av likvida medel		-5 186	-1 341	-121	-207
Likvida medel vid årets början		11 836	13 177	124	331
Likvida medel vid årets slut		6 650	11 836	3	124
Specifikation av rörelsekapitalförändring					
Ökning (-) minskning (+) av kundfordringar		3 801	-4 834	-	-
Ökning (-) minskning (+) av andra ickefinansiella omsättningstillgångar		-439	322	1 950	-5 119
Ökning (+) minskning (-) av leverantörsskulder		-3 232	2 226	-49	-450
Ökning (+) minskning (-) av kortfristiga skulder		1 316	3 815	653	44
Summa förändring					
		1 446	1 529	2 554	-5 525
NOT 1					
Årets skattekostnad enligt resultaträkning		-1 600	-3 086	-919	-2 171
Latent skatt		646	353	-	-
Ökning (+) minskning (-) av skatteskulder		-2 572	-1 054	-2 521	924
Betald skatt		-3 526	-3 787	-3 440	-1 247

NOT 2

Investeringar i leasinginventarier har ej påverkat kassaflödet.
Investeringar i goodwill har finansierats genom nyemission om 3 159 tkr (2 550 tkr) samt med 3 766 tkr (4 949 tkr) av kontanta medel.

Stockholm den 27 mars 2002

Lars Dahlin Lena Bergman, VD Staffan Persson Jörgen Tilander Helga Feuk Meg Tivéus

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2002
Tomas Johansson och Bodil Björk
Auktoriserade revisorer

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I ARK TRAVEL AB (PUBL) ORGANISATIONSNUMMER 556329-2464

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ark Travel AB (publ) för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingar och förvaltningen.

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som

underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

37

Stockholm den 27 mars 2002



Tomas Johansson



Bodil Björk

Auktoriserade revisorer

Styrelse

STAFFAN PERSSON: Född 1956. Styrelseordförande sedan december 1999. Styrelseledamot sedan 1988. Senior partner i riskapitalbolaget ITP.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Kentor AB, Neo Net AB, Optovent AB, GLP Intressenter AB med flera.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: (privat, via familj och bolag): 216 530*

LARS DAHLIN: Född 1944. Styrelseledamot sedan 1988.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Fridhems Kursgård AB, med flera.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: (privat, via familj och bolag): 189 350*

JÖRGEN TILANDER: Född 1945. Styrelseledamot sedan 1988. Konsul för Portugal.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Backstage AB, Park Lane AB, Nöjeskontoret AB, The XANTÉ Company AB, Casino Cosmopol AB med flera.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: (via familj och bolag): 226 625*

MEG TIVEUS: Född 1943. Styrelseledamot sedan 1998. VD AB Svenska Spel.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Swedish Match AB, Kungliga Operan, Danderyds Sjukhus AB, Billerud AB med flera.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: 4 000*

HELGA FEUK: Född 1942. Styrelseledamot sedan 1999, utsedd av personalen. Affärsresesäljare i Ark Travel.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: 800*

Ledning

LENA BERGMAN: Född 1960. VD.

Anställd i Ark Travel sedan 1999.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: 1 900* (privat och via familj) samt 40 000 optionsrätter

NIKLAS KIHLM: Född 1964. Administrativ chef.

Anställd i Ark Travel sedan 2000.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: inga aktier, 17 000 optionsrätter.

HELENA BELVÉN: Född 1961. Försäljningschef.

Anställd i Ark Travel sedan 2001.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: inga aktier.

MIA BJÄRMING: Född 1967. Affärsområdeschef Konferensresor.

Anställd i Ark Travel sedan 2001.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: inga aktier.

KENTH VAHNBERG: Född 1957. Säljledare Affärsresor.

Anställd i Ark Travel sedan 2000.

ANTAL AKTIER I ARK TRAVEL: 26 667* via bolag.

Revisorer

TOMAS JOHANSSON: Född 1957.

Auktoriserad revisor, Trevision KB.

Revisor i Ark Travel sedan 1997.

BODIL BJÖRK: Född 1959.

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB.

Revisor i Ark Travel sedan 2001.

* Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2001

ARK TRAVEL STOCKHOLM

Artillerigatan 42
P.O. Box 5884
SE-102 40 Stockholm

SÄLJGRUPP A

Telefon: 08-661 26 00
Telefax: 08-665 31 87
Tina Ahlberg
Christina Bill-Wördner, säljledare
Åsa Blomgren
Dan Ekdahl
Kajsa Holmberg
Hans-Åke Jones
Lena Mannestig

SÄLJGRUPP B

Telefon: 08-23 67 70
Telefax: 08-661 58 75
Christer Anderson
Robert Hallin, säljledare
Claudia Lindholm
Hans Markkanen
Björn Dovhage

SÄLJGRUPP C

Telefon: 08-667 27 80
Telefax: 08-662 90 46
Susanne Espling-Thörn
Göran Nordin, säljledare
Lars Nordin
Lena Persson
Birgitta Wallberg

SÄLJGRUPP D/F

Telefon: 08-660 00 67, 667 20 70
Telefax: 08-663 91 95, 665 90 20
Agneta Asp
Diana Asplund
Helga Feuk
Yvonne Jonson
Jane Ohlsson, säljledare
Ewa Ternström
Ann-Marie Ohlin
Catarina Paulsson

SÄLJGRUPP E

Telefon: 08-662 31 70
Telefax: 08-665 90 20
Marilyn Davis
Jenny Husander
Eva Karlsson
Staffan Persson, säljledare
Eva Nilsson
Gisela Bäckgren

ARK TRAVEL EVENT

Telefon: 08-667 30 95
Telefax: 08-667 30 98
Lottie Asplund, säljledare
Cecilia Karlborn
Ann Lindros
Caroline Malmberg
Joakim Nilsson
Patricia Süss

BILJETTAVDELNING

Telefon: 08-660 18 70
Telefax: 08-665 90 20
Peter Apelgren
Lena Eklund, säljledare
Åsa Blomqvist
Marianne Åkerberg

HOTELLAVDELNING

Telefon: 08-667 27 80
Telefax: 08-662 90 46
Mats Nordin

FÖRSÄLJNINGSAVDELNING

Telefon: 08-660 18 70
Telefax: 08-665 90 20
Sofia Benedictsson
Catrin Engström
Helena Belvén, försäljningschef
Thomas Pettersson

LEDNING/ADMINISTRATION

Telefon: 08-660 18 70
Telefax: 08-661 87 26
Inger Sundin, redovisningschef
Lena Bergman, VD
Olle Bäckgren
Carina Gidlund
Niklas Kihl, administrativ chef
Annelie Astner
Ulla Waerland, reception
Anki Mörtberg
Mia Bjärming, affärsområdeschef

ARK TRAVEL GÖTEBORG

Lorensbergsgatan 18
P.O. Box 3101
SE-400 10 Göteborg
Telefon: 031-81 71 00
Telefax: 031-81 16 55
Claes-Göran Johansson
Lena Larsson
Lennart Rosnäs
Kenth Vahnberg, säljledare

ARK TRAVEL EVENT

Storgatan 11
SE-411 24 Göteborg
Telefon: 031-774 15 80
Telefax: 031-774 19 91
Kerstin Allen-Larsson
Cecilia Edgren
Kicki Fredelius
Agnetha Odby, säljledare
Ann Pettersson
Berit Pettersson

ARK TRAVEL MALMÖ

Göran Olsgatan 1
P.O. Box 207
SE-201 22 Malmö
Telefon: 040-30 06 80
Telefax: 040-30 06 85
Helena Kindblom
Christina Kock
Kari Melin, säljledare

ARK TRAVEL EVENT

Telefon: 040-10 06 10
Telefax: 040-10 06 06
Carina Dahlbeck
Catarina Johansson
Inger Nilsson-Rolander, säljledare
Lisa Silver

Produktion: Edelman Public Relations
i samarbete med Ark Travel
Form: Daniel Hellberg
Foto: Stefan Ideberg
Repro: Bildrepro, Stockholm
Tryck: Civilen, Halmstad
Papper: Munken Lynx 240/130



ark travel

Artillerigatan 42, P.O. Box 5884 SE-102 40 Stockholm

Phone: +46 8 660 18 70 Fax +46 8 661 87 26

E-mail: info@ark.se www.ark.se