

Suomalaiset varaavat nyt kaukomatkoja

Talvimatkojen varausvauhti viime vuotta vilkkaampaa

Ensimmäisten viikkojen talvimatkojen 02 – 03 varauksissa Finnmatkat on 20 % edellä viime vuotta. ”Matkoja on varattu normaalia enemmän erityisesti kaukokohteisiin ja suosituimmille lomaviikoille”, sanoo Finnmatkojen toimitusjohtaja Riitta Vermas. Finnmatkat avasi ensi talven lomamatkojen myynnin ensimmäisenä matkanjärjestäjänä Suomessa 4.4.2002.

Suomalaisten kaukokaipuu on kuluneen talven jälkeen kasvanut selvästi, joka näkyy Finnmatkojen ensi talven kaukokohteiden varausmäärien huimassa nousussa. Suomalaisittain suosituin kaukokohde on Thaimaa, jonne on varattu kolminkertainen määrä matkoja verrattuna vastaavaan myyntiaikaan viime vuonna. Brasilian Nataliin ja Intian Goaan on varattu matkoja jo kaksinkertainen määrä. ”Uutuuskohteen Mauritiuksen matkoista on varattu jo yli puolet, joten ensi talven matkat kannattaa nyt varata ajoissa”, sanoo Riitta Vermas. Finnmatkat hankkii lisäpaikkoja Mauritiukselle.

”Tämä on selvä merkki siitä, että suomalaisten matkustushalut ovat viime talven varovaisuuden jälkeen palanneet, ja että Fritidsresorin ja Hassen asiakkaat ovat löytäneet tutut lomakohteensa Finnmatkoilta”, iloitsee Riitta Vermas. Fritidsresorin ja Hassen ensi talven lomamatkat ovat nyt ensimmäistä kertaa yhdistetty Finnmatkojen esitteeseen. Samalla Finnmatkat sai uuden logon ja visuaalisen ilmeen.

Määrällisesti ensi talvena järjestetään valmismatkoja eniten Kanariansaarille, joista nousussa ovat erityisesti Teneriffa ja Lanzarote.

Suomalaiset varaavat vilkkaasti valmismatkoja internetistä

Yhä suurempi osa valmismatkoista varataan suoraan internetistä. Finnmatkojen internet-varausten määrä ylitti ensimmäisellä vuosineljänneksellä vuonna 2001 tehtyjen varausten määrän. ”Internet-varausten kasvu on pohjoismaissa vilkkaampaa kuin muualla Euroopassa ja suomalaiset varaavat tällä hetkellä prosentuaalisesti TUI Nordic –ryhmän valmismatkoista internetistä eniten”, kertoo Riitta Vermas.

Oy TIH Finland Ab (Thomson International Holidays) on Suomen suurin matkanjärjestäjäryhmä, johon kuuluvat Finnmatkat, Fritidsresor ja Hasse sekä kiertomatkoihin erikoistunut Tema. TIH Finlandin osuus Suomen valmismatkamarkkinoista oli vuonna 2001 noin 35 % ja tuotemerkkien yhteenlaskettu liikevaihto 176 milj.€. Ryhmän matkustajamäärä oli 320 000.

Oy TIH Finland Ab on osa pohjoismaista TUI Nordic –ryhmää. Omistaja on saksalainen Preussag AG, joka on Euroopan johtava lomien ja matkapalvelujen tuottava konserni. ”World of TUI” –kattotunimen alla matkustaa yli 22 miljoonaa lomailijaa vuosittain ja ryhmällä on yli 20 % markkinaosuus Euroopassa.