



Första kvartalet 2002

● TV-tittandet ökade totalt som en följd av OS-sändningarna. TV4, som valt att inte sända från OS, minskade tittarandelen till 23,9 procent. I mars och april har tittandet förbättrats.

● Resultatet efter finansnetto uppgick till –39 miljoner kronor. Resultatet förra året var 8 miljoner kronor. I årets resultat ingår en jämförelsestörande post med 37 miljoner kronor, vilket avser en tvistig koncessionsavgift på reklamintäkter från sändning med digital teknik. Koncernens intäkter minskade med 7 procent till 535 miljoner kronor. Kostnaderna minskade med 4 procent.

● Lokal-tv-verksamheten i de sexton stationerna har organiserats i fem regioner. Kostnaderna har sänkts med 20 miljoner kronor på helårsbasis. Prioriteringen är nu att bättra tillgodose de lokala annonsörernas behov. Första kvartalet ökade intäkterna med 4 procent.

● TV4.se ökade till 1.500.000 unika besökare i mars, nästan tre gånger så många som förra året. TV4.se är nu Sveriges näst mest besökta mediasajt både från arbetsplatsen och hemmet. Antalet dagliga tittare på TV4 Text-TV har ökat till 1,83 miljoner vilket är all time high.

● TV4 Mediteve, en ny chattjänst, lanserades i april med distribution via Canal Digital, Com hem och en av TV4:s tre kanalplatser i det digitala marknätet.

Resultat per område

	2002	2001
TV4 kanalen		
Resultat före koncession	99	130
Statlig koncessionsavgift	<u>-70</u>	<u>-86</u>
Resultat efter koncessionsavgift	29	44
Lokal-TV		
Resultat före koncession	-5	-6
Statlig koncessionsavgift	<u>-22</u>	<u>-21</u>
Resultat efter koncessionsavgift	-27	-27
TV4 Interaktiv	-2	-4
Allt om Stockholm	-2	-5
Jämförelsestörande poster	-37	-
Resultat efter finansnetto	-39	8

● Reklammarknaden försätter att vara osäker. Besparingsåtgärder beräknas på helåret leda till att kostnaderna blir 100 miljoner kronor lägre än föregående år.

TV4 AB (publ) 2002-04-26
Delårsbokslut januari-mars 2002

TV4-koncernen
Resultaträkning, januari – mars

Miljoner kronor	2002	2001	Förändring	Helår 2001
Nettoomsättning	535,4	573,9	-38,5	2 190,8
Sändningskostnad	-443,8	-471,9	28,1	-1 711,5
Försäljningskostnad	-51,9	-52,8	0,9	-229,9
Administrationskostnad	-43,7	-46,7	3,0	-169,4
Jämförelsestörande poster	-36,7	-	-36,7	146,5
Rörelseresultat	-40,7	2,5	-43,2	226,4
Finansnetto	1,3	5,5	-4,2	9,0
Resultat efter finansnetto	-39,4	8,0	-47,4	235,4
Minoritetens andelar	-0,8	0,6	-1,4	0,3
Skatt på årets resultat	0,0	-2,4	2,4	-73,4
Periodens resultat	-40,2	6,2	-46,4	162,3

Resultat/aktie (efter skatt) 5,80 10,63

Antal aktier per rapportdatum, miljoner st 20,0 20,0

Vinst per aktie är beräknat på ackumulerade 12 månaders värden.

Balansräkning

Miljoner kronor	2002-03-31	2001-03-31	Förändring	2001-12-31
Anläggningstillgångar	188,3	214,3	-26,0	183,5
Lager	571,4	546,7	24,7	571,7
Övriga omsättningstillgångar	533,7	459,1	74,6	444,5
Likvida medel	34,5	91,9	-57,4	213,1
Summa tillgångar	1 327,9	1 312,0	15,9	1 412,8
Eget kapital	875,9	909,9	-34,0	916,1
Minoritetsandelar	0,0	1,8	-1,8	0,3
Avsättningar	27,0	22,1	4,9	28,0
Långfristiga skulder	0,0	4,2	-4,2	0,0
Kortfristiga skulder	425,0	374,0	51,0	468,4
Summa eget kapital och skulder	1 327,9	1 312,0	15,9	1 412,8

Eget kapital per 2002-03-31

Miljoner kronor	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Totalt
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	100,0	551,4	264,7	916,1
Periodens resultat			-40,2	-40,2
Utgående balans	100,0	551,4	224,5	875,9

Nyckeltal

	2002	2001
Avkastning på eget kapital,% (efter skatt)	13,1	24,9
Avkastning på sysselsatt kapital,%	21,0	35,4
Soliditet, %	66,0	69,5
Resultat/aktie (efter skatt)	5,80	10,63
Eget kapital/aktie	43,79	45,50
Antal aktier per rapportdatum, miljoner st	20,0	20,0

Avkastningsmått samt vinst per aktie är beräknat på ackumulerade 12 månaders värden. Soliditet samt eget kapital per aktie är beräknat per bokslutsdagen.

Kassaflödesanalys, januari-mars

Miljoner kronor	2002	2001	Helår 2001
Resultat efter finansnetto	-39,4	8,0	235,4
Avskrivningar/nedskrivning	11,6	12,8	85,2
Minoritet och resultat från intressebolag	-0,5	4,0	2,9
Betald skatt	-18,2	-80,3	-132,5
Summa internt tillförda medel	-46,5	-55,5	191,0
 Förändringar i rörelsekapital	 -115,5	 -442,0	 -377,3
Varav förändring i koncessionsskuld	-52,6	-399,9	-361,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	-162,0	-497,5	-186,3
 Nettoinvesteringar	 -16,4	 -19,3	 -59,5
 Finansiering	 -0,2	 3,0	 -146,8
Varav utdelning	-	-	-150,0
 Periodens kassaflöde	 -178,6	 -513,8	 -392,6
 Likvida medel vid periodens början	 213,1	 605,7	 605,7
Periodens kassaflöde	-178,6	-513,8	-392,6
Likvida medel vid periodens slut	34,5	91,9	213,1
 Nettokassa	 34,5	 91,9	 213,1

Programverksamheten

TV-tittandet första kvartalet har påverkats av OS-sändningarna i Sveriges Television. TV4:s tittartid minskade med 7 minuter och tittartidsandelen med 4,1 procentenheter jämfört med föregående år. Det totala tv-tittandet ökade från 171 minuter till 173 minuter. Årets första tre månader har präglats av att SVT1 och Kanal 5 ökat samtidigt som TV3 och TV4 tappat.

TV4 valde att senarelägga starten av fredagsunderhållningen till efter det att OS-sändningarna och Melodifestivalen slutat i början av mars. Trots detta höll TV4 positionen i januari jämfört med föregående vårsäsong. Nedgången kom i februari då TV4 förlorade 6,9 procentenheter i andel jämfört med 2001. Under mars förbättrades situationen.

Programmeringen på helgerna (fredag – söndag) har inte lyckats nå samma nivåer som föregående vår. *Sikta mot stjärnorna* och *Vem vill bli miljonär* har haft svårare i konkurrensen än 2001 års våruppställning *Gladiatorerna*, *Vem vill bli miljonär* och *Sen kväll med Luuk*. *Bingolotto* hade en svag säsongsstart på grund av att SVT sände kvalomgångar till melodifestivalen på lördagar. Programmet har dock återhämtat sig och ligger nu på samma nivå som motsvarande period förra året.

Söndagarna med *Djursjukhuset*, *Odjurens Tid*, *Sporten* och *Parlamentet* har fungerat bra och på primetime vardagar fortsätter den positiva utvecklingen från hösten med *Dokumentären* på onsdagarna.

TV-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under januari-mars 2002 och 2001 i hela befolkningen

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal5	Övriga	Alla
02 Andel	29,6	17,2	9,3	23,9	7,2	12,8	100
01 Andel	24,6	18,2	10,3	28,0	5,7	13,2	100
02 Minuter	51	30	16	41	12	22	173
01 Minuter	42	31	18	48	10	23	171

TV-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under januari-mars 2002 och 2001 i målgruppen 20-44 år

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal5	Övriga	Alla
02 Andel	25,9	12,2	12,8	23,5	11,2	14,4	100
01 Andel	20,6	13,0	13,6	28,5	8,5	15,8	100
02 Minuter	43	20	21	39	19	24	166
01 Minuter	33	21	22	45	14	25	159

Källa: MMS – (Hot Time detalj)

Tv-reklammarknaden

Reklammarknaden har påverkats av avmattningen i samhällsekonomin. Enligt IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) minskade reklaminvesteringarna till och med mars med 14 procent. TV-reklamen beräknas ha minskat med 9 procent. TV4:s reklamintäkter minskade med 5 procent.

Koncernens reklamintäkter var 488 miljoner kronor (501,6), varav sponsringsintäkter utgjorde 50,8 miljoner kronor (46,8). Kanalen TV4:s reklamintäkter uppgick till 428,9 miljoner kronor (455,1), varav sponsringsintäkter uppgick till 47,1 miljoner kronor (42,8).

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning minskade med 38,5 miljoner kronor (-6,7 procent) och uppgick till 535,4 miljoner kronor (573,9). Rörelsekostnaderna exklusive koncessionsavgift minskade med 3,9 procent och uppgick till 446,8 miljoner kronor (465,0). Resultatet före koncessionsavgift var 53,3 miljoner kronor (114,6). Koncessionsavgiften minskade från 106,5 miljoner kronor till 92,7. Resultatet efter finansiella poster var -39,4 miljoner kronor (8,0). I årets resultat ingår en negativ jämförelsestörande post med 36,7 miljoner kronor.

Justerat för förvärvade lokal-tv-bolag var intäktsminskningen 8,4 procent och kostnaderna, exklusive koncessionsavgift, minskade med 6,7 procent.

Resultat per verksamhetsområde

Kanalen TV4:s nettoomsättning minskade med 53,8 miljoner kronor (-10,6 procent) till 454,5 miljoner kronor (508,3). Rörelsekostnaderna minskade med 42,3 miljoner (-9,0 procent) till 427,6 (469,9). Exklusive koncessionsavgiften minskade kostnaderna med 26,9 miljoner kronor eller 7,0 procent. Programkostnaderna, som utgör den största enskilda kostnadsposten, uppgick till 218,6 miljoner kronor (240,4). Resultatet efter koncessionsavgift försämrades med 15,4 miljoner kronor till 28,5 miljoner kronor.

Intäkterna för licensieringsverksamheten uppgick till 3,5 miljoner kronor (17,3). Försäljningen har påverkats av den svaga musikmarknaden och få nya produkter.

Lokal-tv-organisationen har förändrats och de 16 stationerna är nu organiserade i fem helägda bolag samt två stationer utan ägande från TV4. Ett rationaliseringsprogram kommer att på helårsbasis ge lägre kostnader med 20 Mkr. Av den strukturens reserv som avsattes föregående år har under kvartalet använts 8 miljoner kronor. I slutet av år 2001 ökade TV4 ägandet i lokal-tv och jämfört med föregående år har tre nya dotterbolag tillkommit. För bättre jämförbarhet redovisas en proformabräkning avseende jämförelsetalen för 2001. Lokal-tv-bolagens nettoomsättning var 65,0 miljoner kronor (62,2), en ökning med 4,5 procent. Efter avdrag för koncessionsavgift påverkade lokal-tv-bolagen TV4-koncernens resultat med -27,0 miljoner kronor (-27,3). TV4 betalar koncessionsavgift på totala reklamintäkter oavsett ägarandel.

Lokal-TV i TV4-koncernen januari - mars

Miljoner kronor	2002	Proforma 2001	Förändring	2001
Reklamintäkter	59,1	55,2	3,9	46,5
Övriga intäkter	5,9	7,0	-1,1	5,3
Summa intäkter	65,0	62,2	2,8	51,8
Rörelsens kostnader	-64,9	-62,8	-2,1	-49,1
Andel i intressebolags resultat	0,0	0,0	0,0	-1,5
Rörelseresultat	0,1	-0,6	0,7	1,2
Finans och avskrivning	-3,9	-2,5	-1,4	-2,3
Resultat	-3,8	-3,1	-0,7	-1,1
Gemensamma kostnader	-0,7	-3,4	2,7	-5,1
Koncession (40%)	-22,5	-20,8	-1,7	-20,8
Resultat efter finansiella poster	-27,0	-27,3	0,3	-27,0

Proforma justerat för goodwillavskrivningar och förvärvade bolag

Allt om Stockholm, Göteborg och Malmö är ledande stadsguider på internet. Antalet besökare fortsätter att utvecklas positivt och nya funktioner tillförs tjänsten. Resultatet för perioden uppgick till -2,2 miljoner kronor (-4,7). Intäkterna ökade och var 3,9 Mkr (2,5).

TV4 Interaktiv består av TV4 Text-TV och TV4.se. Publikmässigt har första kvartalet varit starkt för såväl text-tv som tv4.se. TV4 Text-TV hade i februari rekordnivån 1,83 miljoner dagliga tittare (MMS). Det är den högsta siffran någonsin och en ökning med 90.000 från föregående år.

De publika framgångarna för tv4.se fortsätter med 1 500 000 unika besökare i mars, den högsta publiksiffran någonsin. Satsningen på nytto- och nöjestjänster som Gladiatorerna, spel, sporttjänster samt en receptdatabas, har nu positionerat tv4.se som den näst största sajten bland hemmasurfare och den näst största mediasajten, enligt de officiella internet-mätningarna (Jupiter MMXI Nordic och Nielsen Netratings). TV4.se:s intäkter fortsätter att öka samtidigt som kostnaderna är lägre än under föregående år.

Inriktningen för TV4 Interaktiv är att skapa nöjes- och nyttotjänster med interaktivitet för tittare och kunder på internet, text-tv och i andra distributionsformer. TV4 Interaktivs strategiska fördel är att kunna kombinera tv, text-tv, internet och olika mobila kanaler samt även utnyttja kombinationen av att vara rikstäckande och lokal på en och samma gång.

Omsättningen för TV4 Interaktiv minskade 4,0 procent under perioden till 19,5 miljoner kronor (20,3). Resultatet var -2,0 miljoner kronor (-4,3). Text-tv minskade intäkterna som följd av avmattningen på annonsmarknaden.

Text-tv:s omsättning var 14,3 miljoner kronor, en minskning med 15,9 procent från föregående års 17,0 miljoner kronor. Omsättningen på tv4.se uppgick till 5,2 miljoner kronor (3,3).

Investeringar och finansiell ställning

Under perioden gjordes investeringar för sammanlagt 29,8 miljoner kronor (15,7), varav finansiella investeringar 2,2 (0,0). Avskrivningarna uppgick till 11,6 miljoner kronor (12,8). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 34,5 miljoner kronor jämfört med 91,9 vid samma tidpunkt förra året. Skuld för koncessionsavgift uppgick till 78,1 miljoner kronor (92,1). Programlagret uppgick till 560,2 miljoner kronor (527,3) varav repriser utgjorde 177,7 miljoner kronor (160,8). Övrigt lager uppgår till 11,3 miljoner kronor (19,3).

Soliditeten uppgick till 66,0 procent per 31 mars 2002 jämfört med 69,5 procent vid samma tidpunkt föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 455,3 miljoner kronor (508,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -16,6 miljoner kronor (42,7). Moderbolagets likvida medel var vid periodens slut -12,5 miljoner kronor (44,0).

Koncessionsavgiften

Radio- och TV-verket har beslutat att TV4 skall betala koncessionsavgift även på reklamintäkterna från sändning med digital teknik. I bokslutet för år 2001 hade TV4 frånräknat dessa intäkter från avgiftsunderlaget. Verkets beslut är överklagat till länsrätten. I avvaktan på att beslut fattas av högsta instans väljer TV4 att beräkna den löpande koncessionsavgiften i enlighet med verkets beslut. För andra halvåret 2001 skulle avgiften bli 36,7 Mkr högre än enligt TV4:s uppfattning. Av försiktighetsskäl har den kostnaden belastat första kvartalet år 2002 och redovisas som jämförelsestörande post. Första kvartalets koncessionsavgift inkluderar 17 miljoner kronor avseende digital distribution.

Regeringen har lämnat ett lagförslag med innebörd att avgiftsskyldighet skall införas även på den digitala distributionen av kanalen TV4. Förslaget skulle, om det

genomförs, innebära att TV4 blir den enda digitalt distribuerade kanalen som belastas med koncessionsavgift.

I mars har regeringen beslutat tillsätta en utredning som skall se över koncessionsavgiften mot bakgrund av förändringarna på tv-marknaden.

Övrigt

I april har TV4 lanserat chatttjänsten Mediteve, med distribution i en av TV4:s tre kanalplatser i det digitala marknätet, Canal Digital och Com hem. Tjänsten bygger på interaktivitet via SMS-meddelanden.

De nya rekommendationer från redovisningsrådet, som trätt i kraft år 2002 har beaktats, men ej haft någon påverkan på redovisningen. I övrigt har samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen tillämpats.

Utsikter för helåret 2002

Samhällsekonomin utveckling fortsätter att vara osäker och reklammarknaden minskade under årets första månader. Kostnaderna sänks inom samtliga verksamhetsområden. För kalenderåret 2002 beräknas kostnaderna att minska med 100 miljoner kronor jämfört med föregående år, exklusive koncessionsavgift, jämförelsestörande poster och lokal-tv.

Rapporteringsplan

TV4:s delårsrapport för andra kvartalet 2002 presenteras den 23 juli.

Stockholm den 26 april 2002

TV4 AB (publ)

Jan Scherman
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av TV4:s revisorer.

För vidare information kontakta vd Jan Scherman, tel 08-459 40 72, ekonomidirektör Erik Hægerstrand, tel 08-459 40 61 eller informationschef Eva Franchell, 08-459 40 12. Tel vxl 08-459 40 00.

*Denna kommuniké samt övrig ekonomisk information finns på **www.tv4.se***