



PRESSMEDDELANDE 26 april, 2002

TV4:s första kvartal

TV4:s resultat det första kvartalet 2002 slutar på minus 39 miljoner kronor efter finansnetto. 54 miljoner kronor går till koncessionsavgiften i det digitala marknätet, varav 37 miljoner avser föregående år.

I bokslutet för 2001 tog TV4 inte upp koncessionsavgift för de digitala marksändningarna. Senare har Radio- och TV-verket beslutat att TV4 ska betala koncession för sina digitala marksändningar. Beslutet är överklagat till länsrätten och i avvaktan på det utfallet väljer TV4 att ta med koncessionskostnaderna i resultatet.

TV4 har redan påbörjat besparingar som för hela verksamhetsåret innebär en minskning av kostnaderna med 100 miljoner kronor. Lokal-tv-verksamheten på de sexton stationerna har organiserats i fem regioner och kostnaderna sänks med 20 miljoner kronor på helårsbasis.

Reklammarknaden har visat tecken på stabilisering i mars och april, men framtidsutsikterna är fortfarande osäkra. Under första kvartalet minskade TV4:s reklamintäkter med fem procent, jämfört med marknadens minskning på nio procent.

Under första kvartalet valde många tv-tittare OS-sändningarna, men nu förbättras TV4:s tittande. TV4 Text-TV ökade sina besökssiffror till 1,8 miljoner besökare. I mars hade tv4.se 1,5 miljoner unika besökare, nästan tre gånger så många som förra året.

- Redan i höstas vidtog vi åtgärder för att sänka kostnaderna och intensifiera försäljningen, säger TV4:s vd Jan Scherman. Därmed har vi skapat möjligheter att genomföra fler strategiskt nödvändiga satsningar som TV4 Mediteve, vårt nya interaktiva tv-fönster.

För mer information kontakta Eva Franchell, informationschef, 070-264 40 12, 08-459 40 12 eller Erik Haegerstrand, ekonomidirektör, 070- 664 34 44, 08-459 40 61