



Delårsrapport

jan - mars 2002

Ark Travel redovisar vikande omsättning

- Ark Travels omsättning under det första kvartalet 2002 uppgick till 129,0 mkr (141,0 mkr) vilket motsvarar en minskning med 8,5 %.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 0,4 mkr (3,4 mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,16 kr (1,61 kr).
- Ark Travels styrelse föreslår att en utdelning på 1,50 kr per aktie (3,75 kr) skall utgå för räkenskapsåret 2001.

Omsättning och resultat

Omsättningen för koncernen under de tre första månaderna 2002 uppgick till 129,0 mkr (141,0 mkr) motsvarande en minskning med 8,5 %. Resultatet efter finansnetto under perioden uppgick till 0,4 mkr (3,4 mkr). Resultatet per aktie uppgick till 0,16 kr (1,61 kr).

Omsättnings- och resultatminskningen för perioden visar att lågkonjunkturen inom resebranschen fortsätter. Under första halvåret 2001 hade Ark Travel ännu inte påverkats av en vikande konjunktur, utan kunde då visa ökade volymer. Det besparingsprogram som företaget inledde under hösten i syfte att sänka de fasta kostnaderna kommer att fortsätta under 2002. Kostnadsbesparingar finns planerade för hela året, och effekterna av dessa uppträder i vissa fall med fördröjning.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under 2001 uppgick till 0 mkr (0 mkr). Resultatet efter finansnetto under perioden uppgick till 0,1 mkr (-0,1 mkr).

Nuläge och utsikter

Ark Travel bildades 1982 och är idag en fullservicebyrå för affärsresor över hela världen, främst inriktad mot svenska affärsresenärer. Ark Travels affärsidé är att erbjuda högkvalitativa och kostnadseffektiva resetjänster till svenska affärsreseköpare med höga krav på service, kunskap och tillgänglighet. Visionen är att uppfattas som det självklara förstahandsvalet för svenska affärsreseköpare med höga kvalitetskrav.

Resemarknaden kännetecknades under 2001 av vikande försäljning. Totalt minskade den svenska reseförsäljningen med 10 procent under 2001 (källa: SRF). Marknaden har även i inledningen av 2002 påverkats av lågkonjunkturen och strukturella problem för flygbranscherna i USA och Europa, vilka indirekt drabbar resebyråerna. Luftfartsverkets statistik för januari-februari 2002 visar en passagerarminskning för flygtrafiken på 14 procent jämfört med samma period 2001.

Affärsresebranschen i Sverige har fortsatt präglats av hård konkurrens, där priskonkurrens blivit ett allt vanligare instrument för att knyta kunder till sig. Ark Travel har också upplevt att affärsreseköparna blivit mer aktiva som kravställare, med allt mer detaljerade avtal med leverantörerna som följd.

Trots osäkerheten i branschen bedömer Ark Travel att företagets förutsättningar att fortsätta vara en intressant samarbetspartner för affärsresereköpare är goda. När affärsresereköparna tvingas se över sina kostnader blir Ark Travels arbete med att skapa mervärde och kostnadseffektiva lösningar för kunderna allt viktigare. Med kompetent och erfaren personal erbjuder Ark Travel goda möjligheter för kunderna att sänka sina totala resekostnader vilket utgör en större besparing än den som kan göras på transaktionsarvodet. De strategiska etableringar som företaget gjort under 2000 och 2001 är en annan faktor som stärker Ark Travel.

Strategier

Ark Travel har ett antal strategier för lönsam tillväxt. Företaget ska behålla och vidareutveckla sin nisch som innebär att erbjuda service, kunskap och tillgänglighet samt tillhandahålla resetjänster av hög kvalitet till krävande affärsresereköpare. Den nisch Ark Travel valt innebär också att företaget inte satsar på bulkprodukter och priskonkurrens. Denna strategi har lett till att Ark Travel uppfattas som en kvalificerad och trovärdig samarbetspartner av sina kunder. En annan strategi är att växa både genom organisk tillväxt och strategiska förvärv på de platser där företaget finns. Företaget ska också värna om den höga kompetens och långa erfarenhet som finns bland medarbetarna. Investeringar i IT-lösningar ska skapa såväl inre effektivitet som mervärde för kunderna i form av mer fullständig resestatistik och mer effektiv reseadministration med fler valmöjligheter kring hur en beställning kan göras, till exempel genom mer utvecklade och kundanpassade självbokningssystem. För att ytterligare öka kundens mervärde har företaget en uttalad strategi att fungera som samtalspartner och rådgivare i resefrågor. Arbetet med att stärka Ark Travels varumärke ska också fortsätta. Dessa strategier ska leda till att Ark Travel fortsätter ta marknadsandelar.

Investeringar och finansiell ställning

Investeringarna under de tre första månaderna uppgick till 0,5 mkr (11,1 mkr). De likvida tillgångarna uppgick den 31 mars 2002 till 2,5 mkr jämfört med 10,4 mkr den 31 mars 2001. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -3,7 mkr (3,1 mkr). Likvida tillgångar och kassaflöde från den löpande verksamheten har påverkats av en tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av rörelsen i Travel Event of Sweden AB 2001. Vid utgången av perioden uppgick koncernens soliditet till 37 % (34 %). Det egna kapitalet uppgick den 31 mars till 22,8 mkr.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 65 (67), varav 84 % (85 %) arbetar inom försäljning.

Utdelning

Styrelsens förslag till Ark Travels bolagsstämma är att en utdelning på 1,50 kronor per aktie (3,75 kr) utgår för räkenskapsåret 2001. Jämfört med senaste betalkurs (26 april) på 30,10 kronor motsvarar utdelningen en direktavkastning på 5,0 procent. Enligt Ark Travels utdelningspolicy ska utdelningen till aktieägarna motsvara upp till 75 procent av årets resultat per aktie.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med redovisningsrådets rekommendation nr 20. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder i denna delårsrapport är oförändrade i jämförelse med Ark Travels senaste årsredovisning.

Övrig ekonomisk information:

- Bolagsstämma för 2001 den 14 maj 2002
- Halvårsrapport 2002 den 16 augusti 2002
- Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2002 den 25 oktober 2002
- Bokslutskommuniké för 2002 under mars månad 2003

Stockholm, den 29 april 2002
Ark Travel AB (publ)

Lena Bergman
Verkställande direktör
Räkenskaper

NYCKELTAL ARK KONCERN

	jan-mar 2002	jan-mar 2001	helår 2001
Bruttomarginal, %	11,0	11,2	11,5
Vinstmarginal %	0,3	2,4	0,9
Resultat per aktie, kr	0,16	1,61	2,02
Eget kapital per aktie, kr	14,7	17,71	14,57
Antal aktier vid periodens slut	1 550 967	1 550 967	1 550 967
Räntabilitet på eget kapital, %	1	10	14
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2	13	21
Soliditet, %	37	33	40

RESULTATRÄKNING ARK KONCERN

Belopp i tkr	jan-mar 2002	jan-mar 2001	helår 2001
Nettoomsättning	128 963	140 997	517 034
Inköpskostnader	-114 824	-125 147	-457 521
Bruttoresultat	14 139	15 850	59 513
Övriga externa kostnader	-3 528	-3 058	-15 325
Personalkostnader	-9 347	-8 724	-35 977
Avskrivningar	-873	-672	-3 426
Rörelseresultat	391	3 396	4 785
Jämförelsestörande poster	-	-	44
Finansnetto	-18	8	-124
Resultat efter finansiella poster	373	3 404	4 705
Skatt	-133	-989	-1 600
Periodens resultat	240	2 415	3 105
Resultat per aktie	0,16	1,61	2,02
Resultat per aktie efter full utspädning	0,15	1,55	1,95

BALANSRÄKNING ARK KONCERN

Belopp i tkr	2002-03-31	2001-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	19 368	19 491
Materiella anläggningstillgångar	3 994	4 298
Finansiella anläggningstillgångar	120	120
Kundfordringar	27 294	17 357
Övriga kortfristiga fordringar	8 369	8 983
Kassa och bank	2 488	6 650
SUMMA TILLGÅNGAR	61 633	56 899

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	22 844	22 605
--------------	--------	--------

Avsättningar	3 253	3 253
Långfristiga skulder	841	874
Leverantörsskulder	22 935	15 191
Övriga kortfristiga skulder	11 760	14 976
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	61 633	56 899

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL ARK KONCERN

Belopp i tkr	2002-03-31	2001-03-31
Bundet eget kapital		
Enligt balansräkningen vid ingången av året	8 205	5 083
Nyemission	-	3 159
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-10	-
Enligt balansräkningen vid utgången av perioden	8 195	8 242
Fritt eget kapital		
Enligt balansräkningen vid ingången av året	14 400	16 809
Utdelning till aktieägare	-	-
Årets resultat	240	2 415
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	10	-
Enligt balansräkningen vid utgången av perioden	14 650	19 224

KASSAFLÖDESANALYS ARK KONCERN

Belopp i tkr	jan-mar 2002	jan-mar 2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 714	3 079
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-454	-4 519
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Förändring av likvida medel	-4 168	-1 440

För ytterligare information, v g kontakta:

Lena Bergman, Verkställande direktör, tel: 08-660 18 70, mobil: 0709-13 47 00, e-mail: lena.bergman@ark.se

www.ark.se

ARK bildades 1982 och är idag en fullservicebyrå för affärsresor över hela världen. Ark Travels affärsidé är att erbjuda högkvalitativa och kostnadseffektiva resetjänster till svenska affärsreseköpare med höga krav på service, kunskap och tillgänglighet. Ark Travels vision är att vara det självklara förstahandsvalet för svenska affärsreseköpare med höga kvalitetskrav.