

LinnéData utvecklar elektronisk butik för Electrolux Home

LinnéData AB har fått i uppdrag av Electrolux Home att utveckla vad som blir landets största elektroniska butik i sitt slag. Som konsument skall man direkt via Internet kunna köpa det mesta från knivar till kylskåp och hela köksinredningar. Sajten publiceras på Internet i slutet av april.

Electrolux Home är en franchisekedja som idag består av över 100 butiker från Haparanda i norr till Trelleborg i söder. Butikerna har ett fullservicesortiment av vitvaror/dammsugare, "cook shop", elektriska hjälpmedel i hemmet, köksinredningar med t ex bänkskivor, belysning, tillbehör etc från ett stort antal ledande leverantörer.

Butikskänsla viktig

Den elektroniska butiken får till en början ett sortiment på ca 200 produkter och ska efter hand byggas ut till ca 500. Varorna levereras hem till köparen som också erbjuds kreditmöjligheter.

- Sidan skall återspegla ett besök i en verklig affär, säger Dan Sehlberg, VD på LinnéData i Stockholm.
- Med hjälp av s k spacing-tänkande skall vi se till att besökaren upplever sig vara inne i butiken. Det innebär konkret att kunskap som finns idag kring hur och var man optimalt placerar olika varugrupper i butiken för att inspirera till köp och hjälpa kunden att hitta, den kunskapen skall vi utnyttja också när vi bygger den elektroniska butiken. Besökaren skall inte behöva mötas av långa, tröttande sortimentslistor som annars är ganska vanliga i elektroniska "butiker" idag.

Viktig order

- För Electrolux Home innebär sajten att vi nu kan öka vår försäljningspotential och möta kunden där den finns, med ett butikskoncept som våra kunder kan känna sig hemma i, säger Jan Lindh, marknadschef på Electrolux Home. Vi vill finnas där kunden finns.
- Vi har valt LinnéData för att vi anser att de besitter den breda kompetens som behövs för att kunna utveckla en tilltalande och genomarbetad sajt. De har också en väldokumenterad spetskompetens inom området användarvänlighet och elektroniska butiker, fortsätter Jan Lindh.
- Detta är en viktig och prestigefull order för oss. Vi är mycket glada över att Electrolux Home väljer LinnéData när de nu för första gången utvecklar en elektronisk butik, säger Dan Sehlberg, LinnéData.

LinnéData AB (publ) är ett internetföretag registrerat på SBI-listan. Koncernen har 300 anställda med verksamhet i Stockholm, Oslo, Göteborg samt Öresundsregionen. LinnéDatas verksamhet är inriktad på digital marknadskommunikation med fokus på strategiska helhetslösningar för Internet, intranät, extranät, e-handel, Corporate Business Memory samt film- och TV-produktion. Koncernen omfattas av dels tjänsteverksamheten LinnéData och Propello Film&TV samt en produktverksamhet bestående av Caesar Affärssystem. Bland kunderna finns bland andra Volvo, Saab, Ericsson, Astra, Procordia, Svenskt Flyg och Micro Bildelar (IKEA).

För ytterligare information vänligen kontakta

Cecilia Hellman

Informationsansvarig, LinnéData AB (publ)

Tel 031-722 10 09

Mobil 0739-73 30 09

E-mail cecilia.hellman@linnedata.se

Dan Sehlberg

VD, LinnéData Stockholm

Tel 08-470 12 67

Mob 0739-73 35 67

E-mail dan.sehlberg@linnedata.se

