



SVENSKA DAGBLADET

P R E S S M E D D E L A N D E

Svenska Dagbladet – resultat första kvartalet 2002

Svenska Dagbladets driftsresultat första kvartalet 2002 blev -15 MSEK jämfört med -28 MSEK föregående år.

Upplageintäkterna var 81 (84) MSEK och annonsintäkterna 96 (116) MSEK. Driftskostnaderna uppgick till 211 (246) MSEK.

- Det är mycket glädjande att vi trots en svag annonskonjunktur kan visa på en resultatförbättring, säger VD Gunnar Strömblad. Det beror på att vi nu sänkt kostnaderna till en ny lägre nivå.

Upplagan i Stockholm var 119 300 ex, en ökning med 10 900 jämfört med året innan. Upplagan för hela landet var 184 200 ex (+4 500). Den positiva utvecklingen i Stockholm har ytterligare förstärkts i april och maj.

- Vi är glada att stockholmarna så tydligt visar att de gillar nya Svenska Dagbladet, säger chefredaktör Lena K Samuelsson. Det stärker oss i det fortsatta arbetet med att utveckla tidningen.

Under inledningen av året har utbärningen av besparingsskäl förändrats i Norrland samt delar av Småland och Blekinge. Detta förklarar att upplagan minskat utanför Stockholm.

Svenska Dagbladets internetredaktion minskades kraftigt före årsskiftet. Trafikutvecklingen har trots detta varit mycket god och verksamheten genererar nu mer intäkter än kostnader.

Stockholm den 13 maj 2002

För ytterligare information kontakta:

VD Gunnar Strömblad tel 070-525 21 04

Chefredaktör Lena K Samuelsson tel 070-525 22 75.

