

Stockholm 11 februari 1999

Pressrelease

H&M och Centern fick mest publicitet för sin reklamkampanjer 1998

Observer har återigen gjort en djupdykning i mediefloren och identifierat de aktörer som fått mest publicitet med anledning av sin reklam. Resultatet presenterades i samband med en frukosttidigt i morse för 300 företrädare för reklam och PR-branschen i Bonnierhuset i Stockholm. Undersökningen identifierar såväl företag och organisationer och deras reklamkampanjer som reklambyråer.

Undersökningen omfattar ett mycket stort mediematerial från 1998 och är en uppföljare till den undersökning som gjordes i slutet av 1997 års och december 1996 års publicitet om reklamkampanjer. Artiklar och inslag från alla pressutömningsbranschtidningarna Resumé, INFO och Tendenser ingår i undersökningen.

Centern och H&M i topp

1998 var valår vilket avspeglades i massmedier. Inte helt överraskande blev den mest omskrivna reklam i kategorin organisationer, under 1998, således en av de politiska partier, **Centern**. Kampanjen Mittens Rike och den narkotikabekämpande vinnaren av den enskilda kampanj som fick mest publicitet men även "blå tårn" och "Det här är Lenmar" kom presenterades friskt. Mittens Rike fick mycket kritik ur de egna lederna medan "Det här är Lenmar" fick snällare omdömen.

I kategorin Näringsliv, var det **H&M** som hade kampanjer under året som totalt toppade lista. Den enskilda kampanj det skrevs mest om var **Fruit of the Loom** skändiska länderna med Michael Bindfeld som ansvarig. Tvåa var H&M:s baddräktskampanj, där blandade lisering av stora vlor i Umeå genererade negativa skriverier. I H&M:s juvelkampanj som visserligen fick mindre publicitet än tidigare år, har dock en stor del av de tidigare årens negativa publicitet försvunnit.

Paradiset överlägsen

Den reklambyrå det skrivits mest om under året är Paradiset som toppar lista överlägset. Här är det språk röret och branschens populäraste läsarna, Joakim Jomasson som fått mycket av publiciteten. Näst mest omskriven är

rekomm byrå nForsman & Bodenfors i Göteborg, som mest figurerar i sammanhang då de erövrar rekomm priser.

Svårare trigga jourenlisterna

Efter årets mätning finns anledning att ställa sig frågan? Vilka nya grepp krävs för att hålla mediernas intresse vid liv? Skä Centryn behöva retas upp sina egna vinnor för att det ska skivas något?

Att skapa publicitet med hjälp av annonsjippon och events tycks allt svårare. Varken Arlas jättekop på Sergels Torg eller Volvos stora "biskylt" utanför Lilla Bommen i Göteborg fick särskilt många kommentarer.

Avklätt och enkelt räcker heller inte längre även om årets resultat pekar på att det trots allt är ett vinnande koncept. Här ser du hela listan:

Företag Totalt

Ra nk	A nno ns ör	Bru ttoräc k v ärd (m iljo ner)
1	H&M	65,4
2	K a pp-Ahl	31,9
3	Fru it of the Loom	21,1
4	Volvo	17,3

Orga nisa tio ner Totalt

Ra nk	A nno ns ör	Bru ttoräc k v ärd (m iljo ner)
1	Centryn	52,6
2	Socia l em ok ra tern	17,8
3	LO	14,3
4	Mod era tern	9,1

Ensk ild kam pa nj (företag)

Ra nk	A nno ns ör	Bru ttoräc k v ärd (m iljo ner)	K a m pa nj	Rek k m byrå
1	Fru it of the Loom	21,1	K a lendar	Arca cì/ Bind efeld
2	H&M	16,1	Ba d m o d e	Rönnberg/ M cCa nn
3	Va ttenfa ll	10,3	Två hå l i vägg en	OCH
4	H&M	9,5	Ju k a m pa nj	Rönnberg/ M cCa nn
5	Ada co	8,4	Slä r k i e m ju k ost	HLR/ BBDO

Ensk ild kam pa nj (orga nisa tio n)

Ra nk	A nno ns ör	Bru ttoräc k v ärd (m iljo ner)	K a m pa nj	Rek k m byrå
1	Centryn	24,0	Na k e n k vinna	M a ttso n&Frie nd s
2	Centryn	13,8	B l ä t i r a n	M a ttso n&Frie nd s
3	LO	13,1	Visom räddade Sverige	Etc

4	Societeten okra tern	12,0	Vakampanj	Hemma
5	Regeringen/ OAS	8,5	Emot illegalsprit	Mattson/ Rikta

Reklambyråer (totalt mest publicitet)

Ra nk	Reklambyrå	Budgeterad vidd (miljoner)
1	Paradiset	12,5
2	Forsman&Bodenfors	8,5
3	OCH	5,0
4	Rönnberg McCann	4,6
5	Garrbergs	3,4

Listorna finns också på Observers hemsida www.observer.se

Mer information lämnas av följande personer på Observer Sverige AB:

Staffan Mörvin, Anslutningschef, 08-702 53 28, 070-551 81 91, staffan.morvin@observer.se
Hans Flink, Marknadschef, 08-702 53 74, 070-635 16 50, hans.flink@observer.se
Gunnilla Ström, PR, 08-702 53 56, 0708- 50 79 51, gunnilla.strom@observer.se