



Delårsrapport för Åhus Glass koncernen januari-mars 2002

- Nettoomsättningen uppgick till 10 505 kkr (11 375)
- Rörelseresultatet uppgick till -5 152 kkr (-4 261)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 673 kkr (-4 804)

Marknad och försäljning

Nettoomsättningen minskade med 8% till 10 505 kkr (11 375). Den minskade försäljningen kan i huvudsak hänföras till produktgruppen Private Label där en olönsam produkt med stor volym avvecklats.

Årets nya produktprogram för stycksaker och skopglass presenterades i mitten av februari och har blivit väl mottaget på marknaden. Sortimentet och reklamaterialet har genomgått genomgripande förändringar såväl idé- och designmässigt som innehållsmässigt. Profileringen av varumärket mot kunder och konsumenter har uppgraderats.

Den svenska totalmarknaden för glass minskade med ca 1% i volym under januari-februari 2002 jämfört med föregående år. Åhus Glass försäljning minskade med ca 20% i volym under motsvarande period, vilket medförde att volymandelarna totalt sett minskade. Volymnedgången är planerad och ligger helt inom produktgruppen Private Label.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 673 kkr (-4 804). Resultatförsämringen beror på ökade försäljningskostnader som helt avser tidigare lagda investeringar i marknadsföringsaktiviteter relaterade till årets sortiment för stycksaker och skopglass, reklammaterial samt varumärkesprofilering.

Den genomförda sortimentsrationaliseringen i kombination med fortsatta besparingar och förbättringar inom såväl produktion som administration har lett till väsentligt förbättrad bruttomarginal jämfört med föregående år samtidigt som administrationskostnaderna fortsatt minska.

Utsikter för 2002

Nettoomsättningen under april månad ökade med 25% jämfört med föregående år. Den ökade försäljningen kan helt hänföras till stycksaker och skopglass inom servicehandeln. Såväl volym- som prisutveckling för dessa produktgrupper var god.

Resultat efter finansiella poster under april månad förbättrades väsentligt jämfört med föregående år och ackumulerat till och med april är motsvarande resultat något bättre än föregående år. Koncernen räknar med att visa ett positivt resultat efter finansiella poster under 2002.

Säsongsvariationer

Bolagets försäljning är till sin natur mycket säsongsberoende. Därför är omsättningen mycket låg under årets första och sista kvartal.

Finansiering och likviditet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9 775 kkr (-6 595). Investeringar påverkade kassaflödet netto med -226 kkr (-957).

Kassa och bank, inklusive outnyttjad del av checkräkningskrediten, uppgick den 31 mars 2002 till 4 742 kkr (5 167).

Soliditeten minskade till 12,4% (16,3).

Investeringar

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 429 kkr (1 647).

Avskrivningarna uppgick till 1 412 kkr (1 470).

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 54 (61). Antalet fast anställda den 31 mars 2002 uppgick till 46 (48) personer.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen för 2001.

Från och med 2002 tillämpas den funktionsindelade uppställningsformen för resultaträkningen. Samtliga jämförelsetal har klassificerats om.

Rapporttillfällen 2002

Delårsrapport januari-juni

16 augusti

Delårsrapport januari-september

18 oktober

Åhus den 24 maj 2002

Åhus Glass AB (publ)

Christer Losell
VD

Frågor besvaras av VD Christer Losell, telefon 044-28 97 01 eller 0708-14 38 29.